

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
RESTAURANT PEMPEK BERINGIN RADIAL
PALEMBANG**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Indo Global Mandiri



Disusun oleh:

PUTRI VARERI ANGELIETA

NPM. 2020510006

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN
TINGGI UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang**

Nama : **Putri Vareri Angelieta**

NPM : **2020510006**

Program Studi : **Manajemen**

Pembimbing I : **Roswaty, SE., M.Si**

Pembimbing II : **Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si**

Tanggal Ujian Skripsi : **25 Januari 2024**

Palembang, 30 Januari 2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Roswaty, SE., M.Si
NIDN. 0219096301

Pembimbing II,



Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN. 0202067802

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI


Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang
Nama : Putri Vareri Angelieta
NPM : 2020510006
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :




Roswaty, SE., M.Si
NIDN. 0219096301

Penguji I :



Meilin Veronica, SE.,MM.,Ak.,CA
NIDN. 0225058402

Penguji II :



Emilda, SE.,M.BA.,CFP
NIDN. 0217058902

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuarni, SE.,M.Sc
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama Putri Vareri Angelieta

NPM : 2020510006

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

- 1 Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
- 2 Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, Januari 2024
Matera 10.000

Putri Vareri Angelieta
NPM: 2020510006

LEMBAR REVISI

Nama : Putri Vareri Angelieta
NPM : 2020510006
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen Restaurant Pempek
Beringin Radial Palembang

Ketua Penguji :



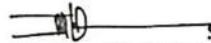
Roswaty, SE., M.Si
NIDN : 0219096301

Penguji I :



Meilin Veronica, SE.,MM.,Ak.,CA
NIDN : 0225058402

Penguji II :



Emilda, SE.,M.BA.,CFP
NIDN : 0217058902

Palembang, 30 Januari 2024
Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc
NIDN. 0213109401

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pempek Beringin Palembang”. Dalam penyusunan proposal skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Endah Dewi Purnamasari, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Roswaty, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I.
5. Muhammad Kurniawan DP, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II.
Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
7. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
8. Orang tua, Ayah dan Ibunda ku tercinta, Serta Adik ku dan Farhan terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa di setiap keringat yang tak terhingga hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.

9. Teman-teman Manajemen Angkatan 2020 atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang. Januari 2024

Penyusun,

Putri Vareri Angelieta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bauran pemasaran dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang. Penelitian ini dilakukan di Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 107 responden di Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang, dengan metode penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran angket kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bauran pemasaran memiliki dampak positif dan signifikan pada keputusan pembelian konsumen Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang. Citra merek juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian menyatakan bauran pemasaran dan citra merek memiliki pengaruh bersamaan yang signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Citra Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The study aims to analyze the influence of mixed marketing and brand image on consumer purchasing decisions Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang. This research was conducted at the Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang. The data analysis technique used is double linear regression analysis. The sample used is 107 respondents at the Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang, using quantitative research methods. The data collection is done with the dissemination of a questionnaire. Based on the results of research stated marketing mix has a positive and significant impact on consumer purchasing decisions Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang. The brand image also gives a positive and significant influence on consumer purchasing decisions Restaurant Pempek Beringin Radial Palembang. Then it can be concluded that the results of the research stated the mix of marketing and brand image have a significant and positive impact on the consumer purchase decisions.

Keywords : Marketing Mix, Brand Image, Purchasing Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR REVISI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Gambaran Umum Pempek Beringin	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Bauran Pemasaran	16
2.1.1 Pengertian Bauran Pemasaran	16
2.1.2 Indikator Bauran Pemasaran	17
2.2 Citra Merek	20
2.2.1 Pengertian Citra Merek	20
2.2.2 Indikator Citra Merek.....	21
2.3 Keputusan Pembelian	22

2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	22
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian	24
2.4 Penelitian Terdahulu	25
2.5 Kerangka Pemikiran.....	32
2.6 Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.2 Objek Penelitian	34
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.4 Batasan Penelitian	35
3.5 Jenis dan Sumber Data	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.7 Populasi dan Sampel	39
3.8 Teknik Analisis	40
3.9 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Karakteristik Responden	50
4.1.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	55
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	59
4.1.4 Uji Hipotesis.....	67
4.2 Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	46
Tabel 3. 3 Rating Scale.....	48
Tabel 4. 1 Deskripsi Penyebaran Kuesioner	50
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4. 5 Validitas Bauran Pemasaran (X1).....	56
Tabel 4. 6 Validitas Citra Merek (X2)	56
Tabel 4. 7 Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Cronbach Alpha	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Monte Carlo.....	60
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4. 11 Uji Park Coefficients.....	64
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4. 15 Interpretasi Koefisien Korelasi	71
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Gambar 4. 2 Pekerjaan Responden.....	52
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4. 4 Grafik Normal P-Plot.....	61
Gambar 4. 5 Histogram.....	61
Gambar 4. 6 Scatter Plot.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian dari Fakultas

Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian dari Perusahaan

Lampiran 4. Kuesioner

Lampiran 5. Hasil Analisis Data