

**PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI, PEMAHAMAN PERPAJAKAN,
DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM BERBASIS MEDIA ELEKTRONIK
(Studi Kasus di Kecamatan Alang-Alang Lebar Palembang)**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun Oleh:

**Antika Ayu Anggraini
2021520038P**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penerapan Akunansi, Pemahaman Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik (Studi Kasus di Kecamatan Alang-Alang Lebar Palembang)

Nama : Antika Ayu Anggraini

NPM : 2021520038P

Program Studi : Akuntansi

Pembimbing I : Dr. H. Harsi Romli, M.M., Ak., CA

Pembimbing II : Vhika Meiriasari, SE., M.Si., Ak

Tanggal Ujian Skripsi : 31 Januari 2024

Palembang, 02 Februari 2024

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. H. Harsi Romli, M.M., Ak., CA
NIDN. 8815640017

Pembimbing II,



Vhika Meiriasari, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0225058701

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

Dekan Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari,
SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan Akuntansi, Pemahaman Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik (Studi Kasus di Kecamatan Alang-Alang Lebar Palembang)
Nama : Antika Ayu Anggraini
NPM : 2021520038P
Program Studi : Akuntansi

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :



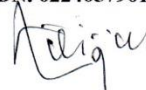
Dr. H. Harsi Romli, M.M., Ak., CA
NIDN. 8815640017

Penguji I :



Aris Munandar, SE., M.Si., MM
NIDN. 0224057901

Penguji II :



Lili Syafitri, SE., Ak., M.Si
NIDN. 0006026102

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN.0206129102


Dekan Fakultas Ekonomi





Endah Dewi Purnamasari,
SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR REVISI

Nama : Antika Ayu Anggraini
NPM : 2021520038P
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Penerapan Akuntansi, Pemahaman Perpajakan,
dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib
Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik (Studi Kasus di
Kecamatan Alang-Alang Lebar Palembang)

Ketua Penguji : 
Dr. H. Harsi Romli, M.M., Ak., CA
NIDN. 8815640017

Penguji I : 
Aris Munandar, SE., M.Si., MM
NIDN. 0224057901

Penguji II : 
Lili Syafitri, SE., Ak., M.Si
NIDN. 0006026102

Palembang, 02 / 02 / 2024
Ketua Program Studi Akuntansi


Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA
NIDN.0206129102

LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Antika Ayu Anggraini

NPM : 2021520038P

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain,

Dengan pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 5 Januari 2024



Antika Ayu Anggraini
2021520038P

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penerapan Akuntansi, Pemahaman Akuntansi, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik”. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. Selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Ibu Endah Dewi Purnamasari, S.E., M.M., CFP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.
3. Ibu Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA. Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.
4. Bapak Kgs. M Nurkholis, S.E., M.E., Ak., CA., CBSC., CRM., CRP. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing peneliti selama masa perkuliahan.
5. Bapak Dr. H. Harsi Romli, M.M., Ak., CA. Selaku Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan nasehat serta masukan kepada peneliti dengan sabar dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Ibu Vhika Meiriasari, SE., M.Si., Ak. Selaku Dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan nasehat serta masukan kepada peneliti dengan sabar dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Penghargaan yang tulus dan penuh kasih khususnya kepada Bapak dan Mama yang senantiasa selalu ada di setiap kondisi peneliti, serta yang telah bekerja keras dan doa yang tulus serta dukungan baik moril maupun materi selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, 5 Desember 2023
Penyusun,

Antika Ayu Anggraini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penerapan Akuntansi, Pemahaman Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Alang-Alang Lebar Palembang yang berjumlah 73 Responden. Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner. Pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa dengan nilai sig bahwa Penerapan Akuntansi (X_1), Pemahaman Perpajakan (X_2) dan Kesadaran Wajib Pajak (X_3), terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik (Y) karena t hitung $>$ t tabel atau $3,026 > 1,99394$, $1,534 < 1,99394$ dan $2,692 > 1,99394$ dengan signifikan $0,003 < 0,05$, $0,130 > 0,05$ dan $0,009 < 0,05$ yang artinya variabel Penerapan Akuntansi berpengaruh dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik, Pemahaman Perpajakan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik dan Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik. Kemudian hasil analisis uji F menunjukkan nilai F hitung $>$ F tabel sebesar $28,136 > 2,74$ dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu Penerapan Akuntansi (X_1), Pemahaman Perpajakan (X_2) dan Kesadaran Wajib Pajak (X_3) berpengaruh dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik (Y).

Kata Kunci : Penerapan Akuntansi, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of accounting implementation, understanding of taxation, and taxpayer awareness on electronic media-based MSME taxpayer compliance. This research was conducted in Alang-Alang Lebar District, Palembang, totaling 73 respondents. The type of research used is quantitative research by distributing questionnaires. Sampling used convenience sampling. The data source in this research is primary data based on the results of the t test showing that with a sig value that the Application of Accounting (X1), Understanding of Taxation (X2) and Taxpayer Awareness (X3), on Electronic Media Based MSME Taxpayer Compliance (Y) because $t \text{ count} > t \text{ table}$ or $3.026 > 1.99394$, $1.534 < 1.99394$ and $2.692 > 1.99394$ with significant $0.003 < 0.05$, $0.130 > 0.05$ and $0.009 < 0.05$ which means the Accounting Implementation variable has an influence and is significant on MSME Taxpayer Compliance Based on Electronic Media, Understanding of Taxation has no and no significant effect on Electronic Media Based MSME Taxpayer Compliance and Taxpayer Awareness has an influence and is significant on Electronic Media Based MSME Taxpayer Compliance. Then the results of the F test analysis show that the calculated F value $> F \text{ table}$ is $28.136 > 2.74$ with a significant value of $0.00 < 0.05$. This shows that the independent variables, namely Application of Accounting (X1), Understanding of Taxation (X2) and Taxpayer Awareness (X3) have a significant and influential effect on the dependent variable, namely Electronic Media-Based MSME Taxpayer Compliance (Y).

Keywords: Application of Accounting, Understanding Taxation, Taxpayer Awareness, Electronic Media-Based MSME Taxpayer Compliance

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Landasan Teori	5
2.1.1. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB).....	5
2.1.2. Penerapan Akuntansi UMKM.....	6
2.1.3. Pemahaman Perpajakan.....	10
2.1.4. Kesadaran Wajib Pajak	12
2.1.5. Kepatuhan Wajib Pajak	13
2.2. Penelitian Terdahulu	14
2.3. Kerangka Pemikiran.....	23
2.4. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	28
3.2. Objek Penelitian	28
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.4. Batasan Penelian	29
3.5. Jenis dan Sumber Data	29

3.6. Teknik Pengumpulan Data	29
3.7. Populasi dan Sampel	30
3.7.1. Populasi	30
3.7.2. Sampel	30
3.8. Teknik Analisis Data	32
3.8.1. Uji Kualitas Data	32
3.8.1.1. Uji Validitas	32
3.8.1.2. Uji Reliabilitas	33
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	33
3.8.2.1. Uji Normalitas.....	33
3.8.2.2. Uji Multikolinearitas	34
3.8.2.3. Uji Heteroskedastisitas	34
3.8.3. Analisis Regresi Berganda	35
3.8.4. Uji Hipotesis	36
3.8.4.1. Uji t (Parsial).....	36
3.8.4.2. Uji F (Simultan)	36
3.8.5. Koefisien Determinasi	37
3.9. Definisi Operasional Variabel	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Hasil Penelitian.....	41
4.1.1. Gambar Umum Responden Penelitian	41
4.2. Analisis Karakteristik Responden	41
4.2.1. Responden Berdasarkan Umur	42
4.2.2. Responden Berdasarkan Pendidikan	43
4.2.3. Responden Berdasarkan Jenis Usaha	43
4.3. Analisis Deskriptif	44
4.4. Uji Kualitas Data	46
4.4.1. Uji Validitas	46
4.4.2. Uji Reliabilitas	50
4.5. Uji Asumsi Klasik	50
4.5.1. Uji Normalitas.....	51
4.5.2. Uji Multikolinearitas	52
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	53
4.6. Analisis Regresi Berganda.....	54
4.7. Uji Hipotesis.....	57
4.7.1. Uji t (Parsial).....	57
4.7.2. Uji F (Simultan).....	58

4.7.3. Uji Koefisien Determinasi.....	59
4.8. Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.8.1. Pengaruh Penerapan Akuntansi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik	60
4.8.2. Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik	61
4.8.3. Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik	63
4.8.4. Penerapan Akuntansi, Pemahaman Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Keterbatasan Peneliti.....	67
5.3. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.2. Skala Likert.....	30
Tabel 3.1. Tingkat Reliabilitas	33
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Pendidikan	43
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Jenis Usaha	44
Tabel 4.4. Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.5. Uji Validitas Penerapan Akuntansi (X_1)	47
Tabel 4.6. Uji Validitas Pemahaman Perpajakan (X_2).....	48
Tabel 4.7. Uji Validitas Kesadaran Wajib Pajak (X_3).....	48
Tabel 4.8. Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Berbasis Media Elektronik (Y)	49
Tabel 4.9. Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.10 Uji Multikolineritas	53
Tabel 4.11. Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4.13. Uji t.....	57
Tabel 4.14. Uji F.....	58
Tabel 4.15. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1. Kerangka Pemikiran	23
Tabel 4.1. Uji Normalitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan.....	72
Lampiran 2 Kuesioner.....	74
Lampiran 3 Hasil Kuesioner.....	78
Lampiran 4 Hasil Olahan Data SPSS.....	.81