

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI
PADA PELANGGAN WARUNG SOP BANG RIO CABANG
DEMANG LEBAR DAUN - PALEMBANG)**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun oleh:

**RATU INTAN
NPM. 2020510091**

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Pelanggan Warung Sop Bang Rio Cabang Demang Lebar Daun – Palembang)

Nama : Ratu Intan

NPM : 202051001

Program Studi : Manajemen

Pembimbing I : Dr. Siti Komariah Hildayanti, M.M.,CIRR.,CLMA

Pembimbing II : Muhammad Bahrul Ulum, S.E.,M.SI

Tanggal Ujian Skripsi : 26 Januari 2024

Palembang, 30 Januari 2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



**Dr. Siti Komariah Hildayanti,
M.M.,CIRR.,CLMA
NIDN. 02010773002**

Pembimbing II,



**Muhammad Bahrul Ulum,
S.E.,M.Si
NIDN. 0201079401**

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



**Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc
NIDN. 0213109401**

Dekan Fakultas Ekonomi



**Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh : Ratu Intan

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Pelanggan Warung Sop Bang Rio Cabang Demang Lebar Daun – Palembang)
Nama : Ratu Intan
NPM : 2020510091
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :



Dr. Siti Komariah Hildayanti, M.M.,CIRR.,CLMA
NIDN. 0201077302

Penguji I :



Endah Dewi Purnamasari, S.E., M.M., CFP
NIDN. 0204128602

Penguji II :



Yeni, S.E., M.SI
NIDN. 0402017801

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR REVISI

Nama : Ratu Intan
NPM : 2020510091
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Pelanggan Warung Sop Bang Rio Cabang Demang Lebar Daun – Palembang)

Ketua Penguji :



Dr. Siti Komariah Hildayanti, M.M.,CIRR.,CLMA
NIDN : 0201077302

Penguji I :



Endah Dewi Purnamasari, S.E.,M.M.,CFP
NIDN :0204128602

Penguji II :



Yeni, S.E.,M.Si
NIDN : 0204017801

Palembang, 30 Januari 2024
Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc
NIDN. 0213109401

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ratu Intan

NPM : 2020510091

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang ditulis ini adalah asli belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 30 Januari 2024



Ratu Intan
NPM. 2020510091

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Warung Sop Bang Rio (Cabang Demang Lebar Daun)” Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., MM selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Endah Dwi Purnamasari, S.E., MM., CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc., CFP., AFA. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA. selaku Dosen Pembimbing I
5. Muhammad Bahrul Ulum, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
6. Endah Dewi Purnama Sari, S.E., M.M., CFP. Selaku penguji I
7. Yeni, S.E., M.Si. Selaku penguji II
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
9. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
10. Kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Mayali Azhar dan Ibu Siti Hasanah serta orang-orang tersayangku, sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab

atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepadaku serta atas cinta dari kasih sayang, kesabaran yang tulus ikhlas membesarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan material sertas selalu mendo'akanku selama menempuh pendidikan. Kebahagiaan dan rasa bangga kalian menjadi tujuan hidupku. Semoga Allah senantiasa memuliakan kalian baik didunia maupun diakhirat. Aamiin.

11. Teman-teman Manajemen Angkatan 2020 atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis, terkhusus Tim Akusihyes.
12. *Last but not least*, terimakasih untuk Ratu Intan, diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, 24 Oktober 2023

Penyusun,

Ratu Intan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, *brand image*, dan harga terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen Warung Sop Bang Rio Cabang Demang Lebar Daun. Metode sampling yang diterapkan pada penelitian ini adalah metode *accidental sampling*, konsumen yang memenuhi kriteria untuk menjadi sampel adalah 96 orang responden. Variabel yang digunakan yaitu sebanyak 4 variabel. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat dari hasil persamaan regresi linier berganda $Y = 11,745 + 0,199 X_1 + 0,223 X_2 + 0,869 X_3 + e$. Hal ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Harga secara simultan dapat meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Warung Sop Bang Rio Cabang Demang Lebar Daun. Dengan kata lain bahwa pengaruh Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Harga memberikan dampak positif yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini terbukti dari hasil analisis statistik yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan hasil R Square (R^2) sebesar 0,667 angka tersebut menggabambarkan bahwa presentase sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 66,7% sedangkan sisanya yaitu 33,7% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti kualitas pelayanan, sikap merek, harga produk, promosi, dan sebagainya. Hasil uji Hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan nilai $t_{sig} = 0,017 < 0,05$. Sedangkan *Brand Image* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan nilai $t_{sig} = 0,029 < 0,05$. Dan Harga memiliki pengaruh secara parsial yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan nilai $t_{sig} = 0,000 < 0,05$. Hasil uji Hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk, *Brand Image*, dan Harga secara bersama-sama mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Warung Sop Bang Rio. Hal ini menunjukkan dengan nilai signifikansi $F(0,000) < 0,05$.

Kata Kunci : Kualitas Produk, *Brand Image*, Harga, Keputusan Pembelian Konsumen

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of product quality, brand image and price on purchasing decisions. The population in this study were all consumers of Warung Sop Bang Rio, Demang Lebar Daun Branch. The sampling method applied in this research was the accidental sampling method, consumers who met the criteria to be sampled were 96 respondents. The variables used are 4 variables. The analytical tool used is multiple linear regression analysis. Based on the research results, it can be seen from the results of the multiple linear regression equation $Y = 11.745 + 0.199 X_1 + 0.223 X_2 + 0.869 X_3 + e$. This shows that product quality, brand image and price can simultaneously increase consumer purchasing decisions at Warung Sop Bang Rio, Demang Lebar Daun Branch. In other words, the influence of product quality, brand image and price has a significant positive impact on purchasing decisions. This is proven by the results of the statistical analysis carried out by the researcher showing an R Square (R²) of 0.667. This figure shows that the percentage contribution of the influence of the independent variable on the dependent variable is 66.7% while the remaining 33.7% is influenced by other variables that were not studied. in this research, such as service quality, brand attitude, product price, promotion, and so on. The results of partial hypothesis testing show that product quality has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions with a value of $t_{sig} = 0.017 < 0.05$. Meanwhile, Brand Image partially has a positive and significant effect on Consumer Purchasing Decisions with a value of $t_{sig} = 0.029 < 0.05$. And price has a partial positive and significant influence on consumer purchasing decisions with a value of $t_{sig} = 0.000 < 0.05$. Simultaneous Hypothesis test results show that the variables Product Quality, Brand Image, and Price together influence Consumer Purchasing Decisions at Warung Sop Bang Rio. This shows a significance value of $F (0.000) < 0.05$.

Keywords: *Product Quality, Brand Image, Price, Consumer Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Gambaran Umum Perusahaan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Pemasaran	17
2.2 Kualitas Produk.....	17
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk	17
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	18
2.1.3 Dimensi Kualitas Produk	19
2.1.4 Indikator Kualitas Produk	21
2.3 <i>Brand Image</i>	22
2.3.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	22
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Brand Image</i>	22

2.3.3 Indikator <i>Brand Image</i>	23
2.4 Harga	24
2.4.1 Pengertian Harga	24
2.4.2 Strategi Penyesuaian Harga.....	25
2.4.3 Dimensi Harga	26
2.4.4 Indikator Harga.....	27
2.5 Keputusan Pembelian	28
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	28
2.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	28
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian	30
2.6 Penelitian Terdahulu	32
2.7 Hubungan Antar Variabel	36
2.6.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	36
2.6.2 Hubungan Brand Image dengan Keputusan Pembelian	37
2.6.3 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	38
2.8 Kerangka Pemikiran.....	38
2.9 Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
3.1.1 Objek Penelitian	40
3.1.2 Waktu dan Tempat Penelitian	40
3.1.3 Batasan Penelitian	41
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.5 Teknik Analisis	46
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Karakteristik Responden	55

4.1.2 Uji Kualitas Data	58
4.1.2.1 Uji Validitas	58
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	59
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	60
4.1.3.1 Uji Normalitas	60
4.1.3.2 Uji Multikoleniaritas.....	62
4.1.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	62
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.1.5 Analisis Koefisien Korelasi.....	66
4.1.6 Analisis Koefisien Determinasi.....	66
4.1.7 Uji Hipotesis Penelitian.....	67
4.2 Pembahasan.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
Daftar Pustaka.....	78
Lampiran	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pesaing Warung Sop Bang Rio Cabang Demang Palembang	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2 Skala Likert's	54
Tabel 4.1 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas.....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikoleniaritas	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Korelasi	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t)	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	71

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Produk Domestik Bruto Sektor Industri.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Lampiran 3. Data Keseluruhan Responden

Lampiran 4. Hasil Kuesioner

Lampiran 5. Karakteristik Responden

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 7. Hasil Uji Kualitas Data

Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 9. Hasil Uji Parsial (Uji t)

Lampiran 10. Hasil Uji Simultan (Uji F)

Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi

Lampiran 12. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner (Angket)