

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH ECOMMERCE DAN MANAJEMEN PERUBAHAN
TERHADAP EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
IMPLIKASI PADA KINERJA ORGANISASI
(Survey Pada Pelaku UMKM di Wilayah Kecamatan Ilir Timur
Tiga Kota Palembang)**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu untuk memperoleh agar gelar
Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun oleh :

**WIDYA SEPTYAWATI
NPM. 2020520040**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Ecommerce dan Manajemen Perubahan Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Implikasi Pada Kinerja Organisasi (Survey Pada Pelaku UMKM Di Wilayah Kecamatan Ilir Timur Tiga Kota Palembang)

Nama : Widya Septyawati

NPM : 2020520040

Program Studi : Akuntansi

Pembimbing I : Dr. Drs. H. Harsi Romli, MM., Ak., CA.

Pembimbing II : Dr. Hj. Lesi Hertati, S.E., M.Si., Ak., CA., CTA., ACPA., CPA., CAPM., CAPF.

Tanggal Ujian Skripsi : 25 Januari 2024

Palembang, 31 Januari 2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Dr. Drs. H. Harsi Romli, MM., Ak.,
CA.

NIDN. 8815640017

Pembimbing II,



Dr. Hj. Lesi Hertati, S.E., M.Si., Ak.,
CA., CTA., ACPA., CPA., CAPM.,
CAPF.

NIDN. 0217067202

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

Dekan Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari,
SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :


Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Ecommerce dan Manajemen Perubahan Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Implikasi Pada Kinerja Organisasi (Survey Pada Pelaku UMKM Di Wilayah Kecamatan Ilir Timur Tiga Kota Palembang)
Nama : Widya Septyawati
NPM : 2020520040
Program Studi : Akuntansi

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

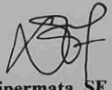
Ketua Penguji :


Dr. Drs. H. Harsi Romli, MM., Ak., CA.
NIDN. 8815640017

Penguji I :



Vhika Meiriasari, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0225058701

Penguji II :

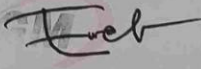

Dr. Lukita Tripermata, SE., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0216028201

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi


Leriza Desitama Anggraini,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN. 0206129102


Dekan Fakultas Ekonomi
FAKULTAS EKONOMI


Endah Dewi Purnamasari,
SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

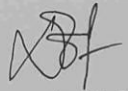
LEMBAR REVISI

LEMBAR REVISI


Nama : Widya Septyawati
NPM : 2020520040
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Ecommerce dan Manajemen Perubahan Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Implikasi Pada Kinerja Organisasi (Survey Pada Pelaku UMKM Di Wilayah Kecamatan Ilir Timur Tiga Kota Palembang)

Ketua Penguji : 
Dr. Drs. H. Harsi Romli, MM., Ak., CA.
NIDN. 8815640017

Penguji I : 
Vhika Meiriasari, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0225058701

Penguji II : 
Dr. Lukita Tripermata, SE., M.Si., Ak., CA
NIDN.0216028201

Palembang, 31 Januari 2024
Ketua Program Studi Akuntansi


Leriza Desitama Angraeni, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Widya Septyawati
NPM : 2020520040
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 05 Februari 2024



Widya Septyawati
NPM. 2020520040

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan E-commerce dan Manajemen Perubahan Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Kinerja Organisasi”. Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itupada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc., CFP.,AFA selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Leriza Desitama Anggraini, S.E., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Dr. Drs. H. Harsi Romli, MM., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing I.
5. Dr. Lesi Hertati, S.E., M.Si., Ak. CA. CTA. ACPA. Asean CPA. CAPF. CAPM. CSRS. CLAC. selaku Dosen Pembimbing II.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen atas semua ilmu dan pengalaman berharga yang akan selalu terkenang.
7. Seluruh staf tata usaha , keamanan, dan perpustakaan atas semua bantuannya selama ini.
8. Ayah, Ibu dan kakak-kakak tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan tepat waktu.
9. Keluarga besar Dery's, Cek Talha, dan Ujuk Karim yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dari awal kuliah sampai penyusunan skripsi agar bisa menyelesaikan tepat waktu.
10. Nyun, Putri, Mona, Lastria, Dwi, Reny, Indah, Anggi, dan Umma yang selalu kebersamai setiap langkah penulis pada masa tersulit maupun bahagia serta selalu memberikan semangat yang mampu membuat penulis menyelesaikan skripsi tepat waktu.
11. Teman-teman Akuntansi Angkatan 2020 atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril ataupun materil kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik serta saran yang membangun sangat diharapkan penulis. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Aamiin Allahuma Aamiin.

Palembang, Februari2024
Penyusun,

Widya Septyawati

ABSTRAK

**PENGARUH ECOMMERCE DAN MANAJEMEN PERUBAHAN
TERHADAP EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
IMPLIKASI PADA KINERJA ORGANISASI
(Survey Pada Pelaku UMKM di Wilayah Kecamatan Ilir Timur Tiga Kota
Palembang)**

Oleh:

Widya Septyawati

Digitalisasi memberikan manfaat signifikan seperti peningkatan penjualan, efisiensi operasional, dan perluasan pasar. Platform digital, seperti ShopeeFood dan GoFood, memainkan peran penting dalam membantu UMKM mencapai manfaat ini dengan menyediakan alat dan akses ke pelanggan yang lebih luas. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada Pelaku Umkm Wilayah Kecamatan Ilir Timur Tiga Palembang dengan menggunakan Skala Likert. Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui. Pengambilan teknik *non-probability* karena jumlah anggota populasi tidak diketahui. Jumlah sampel yang diambil oleh peneliti adalah sebanyak 46. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, regresi linear berganda, uji t, uji F, koefisien korelasi dan determinasi dengan menggunakan SPSS versi 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel penggunaan *ecommerce* berpengaruh signifikan terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi. Dan variabel manajemen perubahan berpengaruh dan signifikan terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi. Sedangkan variabel Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap Kinerja Organisasi. dengan demikian bahwa penggunaan *ecommerce* dan manajemen perubahan karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,328 > 1,689$ dan $5,531 > 1,689$ dengan signifikan $0,025 < 0,05$ dan $0,001 < 0,05$ yang artinya variabel penggunaan *ecommerce* berpengaruh dan manajemen perubahan berpengaruh. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan *ecommerce* berpengaruh terhadap efektivitas sistem informasi akuntansi dan manajemen perubahan berpengaruh terhadap efektivitas sistem informasi akuntansi. Sedangkan efektivitas sistem informasi akuntansi karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,588 > 1,689$ dengan signifikan $0,001 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa efektivitas sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja organisasi.

Kata Kunci : *Penggunaan ecommerce, Manajemen Perubahan, Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi, Kinerja Organisasi*

ABSTRACT

**PENGARUH ECOMMERCE DAN MANAJEMEN PERUBAHAN
TERHADAP EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
IMPLIKASI PADA KINERJA ORGANISASI
(Survey Pada Pelaku UMKM di Wilayah Kecamatan Ilir Timur Tiga Kota
Palembang)**

**By:
Widya Septyawati**

Digitalization provides significant benefits such as increased sales, operational efficiency and market expansion. Digital platforms, such as ShopeeFood and GoFood, play an important role in helping MSMEs achieve these benefits by providing tools and access to a wider range of customers. The type of data used in this research is quantitative. The data source used is primary data. The data collection technique in this research was by distributing questionnaires directly to MSME actors in the Ilir Timur Tiga Palembang District using a Likert Scale. The population in this study is unknown. Non-probability techniques were taken because the number of population members is unknown. The number of samples taken by researchers was 46. Hypothesis testing in this study used the classical assumption test, multiple linear regression, t test, F test, correlation coefficient and determination using SPSS version 29 . The research results show that the variable use of e-commerce has a significant effect on the effectiveness of the Accounting Information System. And change management variables have a significant and influential effect on the effectiveness of the Accounting Information System. Meanwhile, the Accounting Information System Effectiveness variable influences organizational performance. Thus, the use of e-commerce and change management is due to $t_{count} > t_{table}$ or $2.328 > 1.689$ and $5.531 > 1.689$ with a significance of $0.025 < 0.05$ and $0.001 < 0.05$, which means that the variables of e-commerce use have an effect and change management has an effect. This shows that the use of e-commerce influences the effectiveness of the accounting information system and change management influences the effectiveness of the accounting information system. Meanwhile, the effectiveness of the accounting information system is because $t_{count} > t_{table}$ or $4.588 > 1.689$ with a significance of $0.001 < 0.05$. This shows that the effectiveness of the accounting information system influences organizational performance.

Keywords: *Use of e-commerce, Change Management, Effectiveness of Accounting Information Systems, Organizational Performance*

DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Technology Acceptance Model (TAM).....	8
2.2 Penggunaan Ecommerce	10
2.2.1 Indikator Penggunaan Ecommerce	11
2.3 Majemen Perubahan	11
2.3.1 Indikator Manajemen Perubahan	12
2.4 Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi	12
2.4.1 Indikator Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi	13
2.5 Kinerja Organisasi	13
2.5.1 Indikator Kinerja Organisasi.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	23
3.2 Objek Penelitian	23
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
3.4 Batasan Penelitian	24
3.5 Jenis dan Sumber Data	24
3.5.1 Jenis Data	24
3.5.2 Sumber Data.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data	25
3.7 Populasi dan Sampel.....	25
3.7.1 Populasi.....	25

3.7.2	Sampel.....	26
3.8	Teknik Analisis	26
3.8.1	Uji Validitas	26
3.8.2	Uji Reliabilitas	27
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.9.1	Uji Normalitas.....	27
3.9.2	Uji Multikonearitas	28
3.9.3	Uji Hateroskedastisitas.....	28
3.9.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	29
3.9.5	Uji Koefisien Korelasi dan Determinasi	29
3.10	Pengujian Hipotesis	30
3.10.1	Uji t	30
3.11	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.11.1	Definisi Operasional.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Gambaran Umum Wilayah Penelitian	34
4.1.2	Visi dan Misi Wilayah Kecamatan Ilir Timur Tiga.....	34
4.1.3	Analisis Karakteristik Responden.....	35
4.2	Analisis Deskriptif.....	39
4.3	Uji Kualitas Data	40
4.3.1	Uji Validitas	40
4.3.2	Uji Reliabilitas	42
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.4.1	Uji Normalitas.....	43
4.4.2	Uji Multikolinearitas	46
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.5	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	48
4.6	Uji Hipotesis	50
4.6.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	50
4.7	Uji Koefisien Determinasi	52
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
4.8.1	Pengaruh Penggunaan Ecommerce Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi	53
4.8.2	Pengaruh Manajemen Perubahan Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi	54
4.8.3	Pengaruh Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Organisasi.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Keterbatasan Peniliti.....	58
5.3	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Alamat Usaha.....	36
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Usaha	37
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Platform	38
Tabel 4.5 Uji Statistik Deskriptif	39
Tabel 4.6 Uji Validitas Penggunaan Ecommerce (X1).....	40
Tabel 4.7 Uji Validitas Manajemen Perubahan (X2).....	41
Tabel 4.8 Uji Validitas Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi (Y1).....	41
Tabel 4.9 Uji Validitas Kinerja Organisasi (Y2)	42
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Semua Variabel	43
Tabel 4.11 Hasil Kolmogorov-Smirnov Test (Persamaan 1)	44
Tabel 4.12 Hasil Kolmogorov-Smirnov Test (Persamaan 2)	45
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas (Persamaan 1)	46
Tabel 4.14 Uji Multikolinearitas (Persamaan 2)	47
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas (Persamaan 1).....	47
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas (Persamaan 2).....	48
Tabel 4.17 Analisis Regresi Linear Berganda (Persamaan 1)	48
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda (Persamaan 2)	49
Tabel 4.19 Uji Parsial (Persamaan 1).....	50
Tabel 4.20 Uji Parsial (Persamaan 2).....	51
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi (Persamaan 1).....	52
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi (Persamaan 2).....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
gambar 1.1 Data Usaha Ecommerce Menurut Barang Dan Jasa Dijual Tahun 2022	4
Gambar 1.2 Data Pelaku Usaha Kuliner Yang Menggunakan Platform Ecommerce	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kecamatan Ilir Timur Tiga Palembang.....	35
Gambar 4.2 Normal Probability Plot (Persamaan 1)	44
Gambar 4.3 Normal Probability Plot (Persamaan 2)	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Kartu Bimbingan	68
Lampiran 2. Surat Izin Survey Penelitian Dari Fakultas.....	69
Lampiran 3. Balasan Izin Penelitian Dari Kecamatan Ilir Timur Tiga.....	70
Lampiran 4. Kuesioner.....	71
Lampiran 5. Hasil Kuesioner	77
Lampiran 6. Hasil Pengolahan Data.....	82