

**PENGARUH PAJAK PERTAMBAHAN NILAI (PPN) DAN PAJAK
PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPNBM) TERHADAP
DAYA BELI KONSUMEN BARANG ELEKTRONIK (STUDI
EMPIRIS PADA ELECTRONIC PRO TRANSMART PCC)**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun Oleh :

VITRI ANDRIANI

NPM. 2020520064

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak
Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya
Beli Konsumen Barang Elektronik (Studi Empiris pada
Electronic Pro Transmart PCC)

Nama Mahasiswa : Vitri Andriani
NPM : 2020520064
Program Studi : Akuntansi
Pembimbing I : Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA
Pembimbing II : Vhika Meiriasari, SE., M.Si., Ak
Tanggal Seminar : 24 Januari 2024

Palembang, 24 Januari 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II



Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc.,
Ak., CA., ASEAN CPA
NIDN.0206129102

Vhika Meiriasari, SE., M.Si., Ak
NIDN.0225058701

Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi Akuntansi,

Dekan Fakultas Ekonomi,



Leriza Desitama Anggraini, SE.,
M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA
NIDN.0206129102

FAKULTAS EKONOMI


Endah Dewi Purnama Sari, SE., MM.,
CFP
NIDN.0204128602

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh,

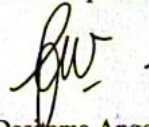
Nama : Vitri Andriani
NPM : 2020520064
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Barang Elektronik (Studi Empiris pada Electronic Pro Transmart PCC)

Telah dipertahankan di hadapan penguji ujian skripsi dan komprehensif dan di terima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif,

Ketua Penguji :

:



Leriza Desitama Anggraini, SE.,
M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

Penguji I :

:



Kgs. M. Nurkholis, SE., ME., Ak.,
CA., CBSC., C.RM., CRP
NIDN. 0225019102

Penguji II :

:



Rafika Sari, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0216038904

Ketua Program Studi Akuntansi,

Dekan Fakultas Ekonomi,

FAKULTAS EKONOMI



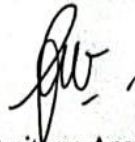
Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc.,
Ak., CA., ASEAN CPA
NIDN.0206129102

Endah Dewi Purnama Sari, SE., MM., CFP
NIDN.0204128602

LEMBAR REVISI

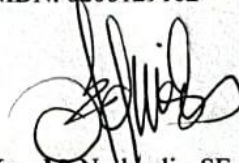
Nama : Vitri Andriani
NPM : 2020520064
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Barang Elektronik (Studi Empiris pada Electronic Pro Transmart PCC)

Ketua Penguji :



Leriza Desitama Anggraini, SE.,
M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

Penguji I :



Kgs. M. Nurkholis, SE., ME., Ak.,
CA., CBSC., C.RM., CRP
NIDN. 0225019102

Penguji II :



Rafika Sari, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0216038904

Palembang, 24 Januari 2024

Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA
NIDN.0206129102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vitri Andriani

NPM : 2020520064

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini di buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengujian karya ilmiah.

Palembang, 24 Januari 2024



Vitri Andriani

NPM. 2020520064

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti senantiasa panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Barang Elektronik (Studi Empiris pada Electronic Pro Transmart PCC)”**. Peneliti sangat bersyukur karena telah menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri Palembang. Skripsi ini dapat disusun atas bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah ikut berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta mendukung peneliti dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya berupa nikmat sehat badan dan akal fikiran sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Nabi Muhammad Shalallaahu Alaihi Wassalaam yang menjadi junjungan suri tauladan dalam akhlak, perbuatan dan tindakan.
3. Bapak Sarijan dan Ibu Jumiati serta seluruh saudara/i penulis Uddin, Leli, Jun, Leny, Arip dan Fajar yang telah memberi kasih sayang, dukungan baik secara moril atau materil dan doa yang tak henti-hentinya di panjatkan kepada peneliti.
4. Bapak H. Marzuki Alie, SE.,MM., Ph.D selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
5. Ibu Endah Dewi Purnamasari, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
6. Ibu Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan Selaku Pembimbing I yang telah memberikan banyak masukan serta saran dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Vhika Meiriasari, SE., M.Si., Ak selaku Pembimbing II yang telah memberikan banyak masukan serta saran dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

9. Seluruh staf BAA dan BAU, Staf perpustakaan dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala bantuannya.
10. Terimakasih kepada pimpinan serta semua staff Electronic Pro Transmart PCC yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian di intansi.
11. Teman-teman seperjuangan peneliti terutama teman sekamar KKN (Aini, Dewani, Ica dan Amanda) dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti. Semoga setelah ini hubungan pertemanan kita tetap berlanjut dan kita semua sama-sama menjadi orang yang sukses, berguna, bermanfaat serta membanggakan bagi orang tua kita masing-masing.
12. Untuk semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terima kasih banyak atas bantuannya.
13. Terima kasih untuk diriku sendiri yang telah bertahan dan berjuang sampai sejauh ini, tetap semangat dan pantang menyerah demi orang-orang tercinta dan demi masa depan yang indah.

Peneliti telah berusaha dengan sebaik mungkin dengan kemampuan yang ada dalam menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan hasil yang sebaik-baiknya, namun peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti menghargai segala bentuk saran dan kritik membangun yang diberikan kepada peneliti untuk dijadikan pelajaran ke depannya. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya dan semoga Allah SWT memberi balasan yang berlipat ganda kepada semua yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Palembang, 13 Desember 2023

Vitri Andriani

NPM. 2020520064

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap Daya Beli Konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen barang elektronik yang berada di Electro Pro Transmart PCC Palembang dengan menggunakan metode rumus slovin untuk menentukan sampel penelitian. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji kualitas data, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari variabel Pajak Pertambahan Nilai terhadap variabel Daya Beli Konsumen dan untuk Pajak Penjualan atas Barang Mewah juga berpengaruh positif dan signifikan dan keduanya berpengaruh secara simultan terhadap Daya Beli Konsumen. Hasil Koefisien Determinasi sebesar 0,649. Hal ini berarti kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen hanya sebesar 64,9% sedangkan sisanya 35.1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk kedalam regresi ini.

Kata Kunci : PPN, PPnBM, Daya Beli Konsumen.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Value Added Tax (VAT) and Sales Tax on Luxury Goods (STLG) on Consumer Purchasing Power. The population in this study were consumers of electronic goods located at Electro Pro Transmart PCC Palembang using the slovin formula method to determine the research sample. This type of research is quantitative research. The data analysis technique used in this study uses data quality test, classical assumption test and hypothesis testing. The results showed that there was a positive and significant effect of the Value Added Tax variable on the Consumer Purchasing Power variable and for Sales Tax on Luxury Goods also had a positive and significant effect and both had a simultaneous effect on Consumer Purchasing Power. The result of the Coefficient of Determination is 0.649. This means that the ability of the independent variable to explain the dependent variable is only 64.9% while the remaining 35.1% is explained by other variables not included in this regression.

Keywords: VAT, STLG, Consumer Purchasing Power.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Daya Beli	11
2.1.3 Perpajakan	12
2.1.4 Fungsi Pajak	13
2.1.5 Sistem Pemungutan Pajak	13
2.1.6 Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	14
2.1.7 Subjek PPN.....	15
2.1.8 Objek PPN	16
2.1.9 Tarif PPN.....	17
2.1.10 Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM)	18

2.1.11 Subjek PPnBM	18
2.1.13 Tarif PPnBM	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
3.4 Batasan Penelitian.....	31
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7 Teknik Analisis	35
3.8 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.2 Analisis Deskriptif	47
4.3 Uji Kualitas Data	48
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	51
4.5 Uji Hipotesis	55
4.6 Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Penjualan Tahunan	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Tabel Likert.....	33
Tabel 3. 2 Tingkat Hubungan	41
Tabel 3. 3 Operasional dan Variabel.....	42
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	46
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Pajak Pertambahan Nilai (X1).....	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Pajak Penjualan atas Barang Mewah (X2)	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Daya Beli Konsumen (Y).....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4. 14 Hasil Statistik Parsial (Uji t)	57
Tabel 4. 15 Hasil Statistik Simultan (Uji F).....	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 4. 1 Normal P-Plot.....	53
Gambar 4. 2 Grafik Scatterplot.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan	68
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari Fakultas	69
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 4 Hasil Analisis Data	75
Lampiran 5 Tabel r, t, F	82
Lampiran 6 Tabulasi Data.....	85
Lampiran 7 Dokumentasi.....	95