

**PENGARUH HARGA DISKON DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MINIMARKET ARDYMART
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun oleh :

ASRI MAULANA

NPM. 2020510146

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh harga diskon dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen minimarket ardimart Palembang
Nama : Asri Maulana
NPM : 2020510146
Program Studi : Manajemen
Pembimbing I : Drs. H. Hamid Halim, M.Si
Pembimbing II : Yeni, SE.,M.Si
Tanggal Ujian Skripsi : 29 Januari 2024

Palembang, 2 Februari 2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Drs. H. Hamid Halim, M.Si
NIDN.0217058902

Pembimbing II,



Yeni, SE.,M.Si
NIDN.0204017801

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuarni, SE.,M.Sc
NIDN. 0213109401

FAKULTAS EKONOMI Dekan Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh harga diskon dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen minimarket ardimart Palembang
Nama : Asri Maulana
NPM : 2020510146
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :



Drs. H. Hamid Halim, M.Si
NIDN. 0217058902

Penguji I :



Dr. Fauziah Afriani, S.Pd., M.Si
NIDN.0225047302

Penguji II :



Emilda, SE., M.BA., CFP
NIDN.0217058902

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuarni, SE., M.Sc
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602

HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Asri Maulana
NPM : 2020510146
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 29 Januari 2024


7BAALX074676588
Asri Maulana
NPM. 2020510146

LEMBAR REVISI

LEMBAR REVISI

Nama : Asri Maulana
NPM : 2020510146
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh harga diskon dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen minimarket ardimart Palembang

Ketua Penguji :



Drs. H. Hamid Halim, M.Si
NIDN. 0217058902

Penguji I :



Dr. Fauziah Afriani, S.Pd., M.Si
NIDN.0225047302

Penguji II :



Emilda, SE., M.B.A., CFP
NIDN.0217058902

Palembang, 2 Februari 2024
Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuarni, SE., M.Sc
NIDN. 0213109401

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh harga diskon dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen minimarket ardy mart”. Dalam penyusunan proposal skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Endah Dewi Purnamasari, S.E., M.M., CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc. CFP., AFA selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Drs. H. Hamid Halin, Msi. selaku dosen pembimbing pertama. Terimakasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Yeni, S.E., Msi. selaku dosen pembimbing kedua. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
7. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.

8. Orang tua, Ayah dan Ibu tercinta serta keluarga, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan dan doa di setiap keringat yang tak terhingga hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.
9. Teman-teman Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, terima kasih atas semua bantuannya dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Palembang, 4 Januari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Asri Maulana', with a stylized flourish at the end.

Asri Maulana

2020510146

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga diskon dan kualitas produk secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian konsumen minimarket ardimart Palembang. Penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif. Sampel yang digunakan pada penelitian adalah sebanyak 96 responden. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner kepada konsumen minimarket ardimart Palembang. Teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda, dengan uji t dan uji F. Sedangkan untuk melihat sejauh mana keakurasian dan kelayakan alat intrumen variabel penelitian digunakan uji validitas dan reabilitas pada SPSS versi 22.

Hasil penelitian regresi linear berganda yang telah dilakukan menyatakan bahwa harga diskon tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai $t_{hitung} 0.252 < 1.98552$. Dan hasil dari variabel kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai $t_{hitung} 4.408 > 1.98552$. Pada hasil penelitian regresi linear berganda yang telah dilakukan menyatakan bahwa harga diskon dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $15.206 > 2.70$ dengan nilai signifikan $0.00 < 0.05$. Hal ini menyatakan bahwa harga diskon dan kualitas produk secara bersama – sama mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian dikarenakan dengan adanya harga diskon maka para konsumen akan tertarik dan ada keinginan untuk membeli ditambah lagi dengan didukung kualitas produk yang baik maka akan meningkatkan keputusan pembelian pada produk.

Kata Kunci : Harga diskon, Kualitas produk, keputusan pembelian.

ABSTRACT

This research aims to find out how discount prices and product quality partially and simultaneously influence consumer purchasing decisions at the Ardymart Palembang minimarket. This research uses quantitative analysis methods. The sample used in the research was 96 respondents. The data obtained in this research was through distributing questionnaires to consumers of the Ardymart Palembang minimarket. The data analysis technique uses multiple linear analysis, with the t test and F test. Meanwhile, to see the extent of the accuracy and feasibility of the research variable instruments, validity and reliability tests in SPSS are used.

The results of the multiple linear regression research that has been carried out state that discount prices have no effect on consumer purchasing decisions with a calculated t value of $0.252 < 1.98552$. And the results of the product quality variable influence consumer purchasing decisions with a calculated t value of $4.408 > 1.98552$. The results of the multiple linear regression research that has been carried out state that discount prices and product quality influence consumer purchasing decisions with a calculated F value $> F$ table of $15,206 > 2.70$ with a significant value of $0.00 < 0.05$. This states that discount prices and product quality together have an influence on purchasing decisions because with discount prices consumers will be interested and have a desire to buy, plus supported by good product quality, this will increase purchasing decisions on products.

Keywords: Discount prices, product quality, purchasing decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Gambaran Umum Perusahaan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Pemasaran	11
2.2 Keputusan Pembelian	12
2.2.1 Indikator Keputusan Pembelian	13
2.2.2 Kualitas Produk	14
2.2.3 Indikator Kualitas Produk	15
2.2.4 Harga Diskon	16
2.2.5 Tujuan Harga Diskon	17
2.2.6 Jenis – Jenis Harga Diskon	18
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.3 Hipotesis	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
3.4 Batasan Penelitian	30
3.5 Jenis dan Sumber Data	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Populasi dan Sampel	32
3.8 Teknik Analisis Data	33
3.9 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.10 Pengukuran Variabel	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Deskripsi Umum Responden Penelitian	41
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden.....	41
4.1.3 Responden Berdasarkan Umur	41
4.1.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2 Analisis Deskriptif	42
4.3 Uji Kualitas Data	44
4.3.1 Uji Validitas	44
4.3.2 Uji Reliabilitas	47
4.4 Uji Asumsi Klasik	48
4.4.1 Uji Normalitas	48
4.4.2 Uji Multikolinearitas	50
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	51
4.4.4 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.5 Uji Hipotesis	54
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	54
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	55
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	55
4.5.4 Uji Koefisien Korelasi	56
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.6.1 Pengaruh Harga Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	57

4.6.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	58
4.6.3 Pengaruh Harga Diskon dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
DAFTAR LAMPIRAN.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Dahulu	20
Tabel 3.1 Tingkat Realibilitas	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.3 Rating scale	40
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Umur.....	41
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.4 Uji Validitas Harga Diskon(X_1).....	45
Tabel 4.5 Uji Validitas Kualitas Produk(X_2).....	45
Tabel 4.6 Uji Validitas Keputusan Pembelian Konsumen Minimarket Ardymart(Y).....	47
Tabel 4.7 Uji Reabelitas Semua Variabel.....	48
Tabel 4.8 Uji Normalitas	49
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.10 Uji Hetroskedasitas	52
Tabel 4.11 Uji Hasil Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4.12 Uji F ANOVA	54
Tabel 4.13 Hasil Nilai Uji t	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Derteminasi	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Kolerasi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Jumlah Minimarket di Indonesia	2
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan	64
Lampiran 2. Kuesioner.....	65
Lampiran 3. Hasil Kuesioner	69
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	79
Lampiran 5. Hasil Asumsi Klasik (<i>Normalitas</i>).....	81
Lampiran 6. Hasil Asumsi Klasik (<i>Multikolonieritas</i>).....	82
Lampiran 7. Hasil Asumsi Klasik (<i>Heteroskedastisitas</i>).....	82
Lampiran 8. Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda	82
Lampiran 9. Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji t) dan Uji Simultasn (Uji F)	83
Lampiran 10. Hasil Pengujian Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	84
Lampiran 11. Distribusi Nilai $R_{\text{-tabel}}$	85
Lampiran 12. Distribusi Nilai $T_{\text{-tabel}}$	87
Lampiran 13. Distribusi Nilai $F_{\text{-tabel}}$	88