

**PENGARUH HARGA, SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUPUK NON SUBSIDI PT**

RUDI APRIADI LIFIAH

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Indo Global Mandiri



DISUSUN OLEH :

ROSI RIA RAHAYU

2020510048

KEMENTRIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET, TEKNOLOGI

UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI

TAHUN 2024

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Non Subsidi PT Rudi Apriadi Lifiyah
Nama : Rosi Ria Rahayu
NPM : 2020510048
Program Studi : Manajemen
Pembimbing I : Roswaty, SE., M.Si
Pembimbing II : Try Wulandari., SE., M. Fin., CFP
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Januari 2024

Palembang, 05 Februari 2024

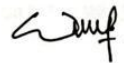
Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Roswaty, SE., M.Si
NIDN. 0219096301

Pembimbing II,



Try Wulandari., SE., M. Fin., CFP
NIDN. 0223109401

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI


Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :


Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Non Subsidi PT Rudi Apriadi Lifiah
Nama : Rosi Ria Rahayu
NPM : 2020510048
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.


Ketua Penguji :


Roswaty, SE., M.Si
NIDN. 0219096301

Penguji I :


Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA
NIDN. 0213109401

Penguji II :


Dr. Fauziah Ariyani, S.pd., M.Si
NIDN. 0225047302

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen


Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc.
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI

Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR REVISI

LEMBAR REVISI

Nama : Rosi Ria Rahayu
NPM : 2020510048
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Non Subsidi PT Rudi Apriadi Lifiyah

Ketua Penguji :



Roswaty, SE., M.Si
NIDN. 0219096301

Penguji I :



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA
NIDN. 0213109401

Penguji II :



Dr. Fauziah Afriyani, S.pd., M.Si
NIDN. 0225047302

Palembang, 05 Februari 2024
Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc.
NIDN. 0213109401

PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rosi Ria Rahayu
NPM : 2020510048
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun diperguruan tinggi lain.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar – benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 12 Februari 2023



Rosi Ria Rahayu
2020510048

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Wasyukurillah, senantiasa memanjatkan atas kehadiran Allah S.W.T, yang telah menimpahkan rahmat, petunjuk, dan pengetahuan serta nikmat-nikmat yang telah diberikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Shalawat beserta salam tak lupa penulis panjatkan kepada jujungan semesta alam kita, Nabiallah Muhammad S.A.W, yang membawa rahmat bagi seluruh makhluk, terutama kepada keluarga, sahabat dan para tabi'in serta kita umatnya, semoga kita senantiasa mendapat syafa'at dari beliau.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Pupuk Non Subsidi PT Rudi Apriadi Lifiah” diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi S1 dan memperoleh gear sarjana Manajemen di Universitas Indo Global Mandiri.

Tak terasa waktu telah berlalu selama menjalani kuliah selama beberapa tahun, selama itu pula banyak rintangan, hambatan dan sulitnya penulis dalam menghadapi proses ini, namun berkat kerja keras doa dan dukungan dari beberapa pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan rendah hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP., AFA selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Roswaty, SE., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Try Wulandari., SE., M. Fin., CFP selaku dosen pembimbing II. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh dosen Fakultas Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
6. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
7. Responden yang telah meluangkan waktunya dan bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian saya.
8. Seluruh Karyawan PT Rudi Apriadi yang telah meluangkan waktu serta membantu dalam memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan
9. Teristimewa kepada Ayahanda Juman, Ibu Nurhayati serta adik saya satu-satunya gilang beserta kedua orang yang saya anggap sebagai orang tua kedua saya yaitu Bapak Muhammad Syam dan Ibu Marimah, sebagai wujud jawaban dan tanggung jawab atas kepercayaan yang telah diamanatkan kepadaku serta cinta dari kasih sayang, kesabaran yang tulus ikhlas membersarkan, merawat dan memberikan dukungan moral dan material. Terima kasih dukungan tersebut dan keinginan untuk selalu memberikan yang terbaik dengan lantunan doa dan usaha yang tiada tara yang tiada hentihentinya, semoga allah senantiasa memuliakan kalian baik didunia maupun diakhirat.
10. Sahabat terbaik seperjuangan dan sepenanggungan penulis Dwi, tari, ridha dan teman-teman manajemen angkatan 2020 yang tidak bisa saya sebut namanya satu per satu, yang selalu ada dalam suka dan duka memberikan motivasi-motivasi tak terduga kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini
11. Rosi Ria Rahayu yaitu diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sampai saat ini, serta mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri saya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan agar berguna untuk perbaikan penulisan dikemudian hari. Semoga hasil penulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak-pihak yang membutuhkannya.

Palembang, 12 Oktober 2023

Penyusun,

Rosi Ria Rahayu

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, SALURAN DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PUPUK NON SUBSIDI PT RUDI APRIADI LIFIAH

OLEH :

ROSI RIA RAHAYU

2020510048

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, saluran distribusi dan promosi terhadap keputusan pembelian pupuk non subsidi PT Rudi Apriadi Lifiah. Populasi dalam penelitian ini adalah kelompok tani desa bayung lencir dengan total populasinya 203. Dengan jumlah sampel 133 responden. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh melalui hasil kuisioner yang disebarkan kepada responden. Penelitian dilakukan dengan menggunakan alat analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diketahui bahwa harga, saluran distribusi dan promosi secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pupuk non subsidi PT Rudi Apriadi Lifiah. Secara parsial bahwa harga dan promosi berpengaruh dan signifikan sedangkan saluran distribusi pengaruh tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pupuk non subsidi PT Rudi Apriadi Lifiah. Hasil analisa koefisien korelasi yang didapatkan diketahui bahwa variabel harga, saluran distribusi dan promosi mampu menjelaskan variabel dependen keputusan pembelian sebesar 55,8% dan sisanya 44,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Saluran Distribusi, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF PRICES, DISTRIBUTION CHANNELS AND
PROMOTIONS ON DECISIONS TO PURCHASE NON-SUBSIDIZED
FERTILIZER PT RUDI APRIADI LIFIAH***

BY :

ROSI RIA RAHAYU

2020510048

This research aims to determine and analyze the influence of price, distribution channels and promotions on PT Rudi Apriadi Lifiah's non-subsidized fertilizer purchasing decisions. The population in this study was the Bayung Lencir village farmer group with a total population of 203. With a sample size of 133 respondents. This research is quantitative research. This research data was obtained through the results of a questionnaire distributed to respondents. The research was conducted using a simple linear regression analysis tool. Based on the results of the research and discussion, it is known that price, distribution channels and promotions simultaneously and significantly influence the decision to purchase PT Rudi Apriadi Lifiah's non-subsidized fertilizer. Partially, price and promotion have an influence and are significant, while distribution channels have an influence but are not significant on the decision to purchase PT Rudi Apriadi Lifiah's non-subsidized fertilizer. The results of the correlation coefficient analysis obtained show that the price, distribution channel and promotion variables are able to explain the dependent variable of purchasing decisions by 55.8% and the remaining 44.2% is explained by other variables not examined in this research.

Keywords: Price, Distribution Channels, Promotion, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	II
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
LEMBAR REVISI	IV
PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	IX
ABSTRACT.....	X
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Gambaran Umum Perusahaan.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Pemasaran	11
2.2 Harga	12
2.3 Saluran Distribusi.....	19
2.4 Promosi	21
2.5 Keputusan Pembelian.....	23
2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka pemikiran	33
2.8 Hipotesis.....	33
BAB III.....	35

METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian	35
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	36
3.4 Batasan Penelitian	37
3.5 Jenis dan Sumber Data	37
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.7 Populasi dan Sampel	40
3.8 Teknik Analisis	43
3.9 Uji Kualitas data.....	43
3.9.1 Uji Validitas	43
3.1 Uji Reliabilitas	44
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.10.1 Uji Normalitas.....	45
3.10.2 Uji Multikolinearitas	45
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.11 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.12 Pengujian Hipotesis.....	47
3.12.1 Uji Parsial (Uji t)	47
3.12.2 Uji Simultan (Uji F).....	48
3.12.3 Uji Koefisien Korelasi (R).....	48
3.12.4 Uji Koefisien Determinasi (R²).....	49
3.13 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1.1 Uji Kualitas Data	54
4.1.1.1 Uji Validitas	54
4.1.1.2 Uji Reliabilitas	56
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	57
4.1.2.1 Uji Normalitas.....	57
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas.....	59
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	60

4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.1.4 Uji Hipotesis	63
4.1.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	63
4.1.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	66
4.1.4.3 Uji Koefisien Korelasi (R)	67
4.1.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	68
BAB V.....	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Pupuk Subsidi dengan Pupuk Non Subsidi	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian selama 5 bulan.....	36
Tabel 3. 2 Skala Alternatif	40
Tabel 3. 3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	49
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4. 2 Responden Menurut Usia.....	53
Tabel 4. 3 Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 7 Hasil Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4. 8 Hasil Statistik Parsial (t)	64
Tabel 4. 9 Uji Simultan (Uji F)	66
Tabel 4. 10 Interpretasi Koefisien Korelasi	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R).....	68
Tabel 4. 12 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4. 1 Hasil Histogram Uji Normalitas.....	58
Gambar 4. 2 Hasil P-P Plot Regression Standardized Residual.....	58
Gambar 4. 3 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	59
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan	1
Lampiran 2 Peryataan Kuesioner	2
Lampiran 3 Tabulasi Hasil Jawaban Responden	6
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	22
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	26
Lampiran 6 Hasil Analisis Karakteristik Responden	27
Lampiran 7 Hasil Uji Prasyarat Analisis.....	28