

**PENGARUH PENGENDALIAN INTERNAL, PENGETAHUAN
AKUNTANSI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PENGEMBANGAN USAHA
(SURVEY PADA UMKM YANG BERLOKASI DI KELURAHAN
26 ILIR PALEMBANG)**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun Oleh :

**JIHAN
NPM. 2020520082**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET, DAN
TEKNOLOGI UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Pengendalian Internal, Pengetahuan Akuntansi Dan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha
Nama : JIHAN
NPM : 2020520082
Program Studi : Akuntansi
Pembimbing I : Drs. RM. Rum Hendarmin, AK., MM.,PIA.,CA.,CSRS
Pembimbing II : Aris Munandar, SE., M.S., MM
Tanggal Ujian Skripsi : 01 Februari 2024

Palembang, 12 Februari 2024

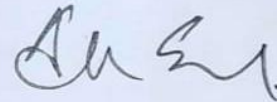
Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Drs. RM. Rum Hendarmin, AK.,
MM.,PIA.,CA.,CSRS
NIDN. 0229106101

Pembimbing II,



Aris Munandar, SE., M.S., MM
NIDN. 0224057901

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

Dekan Fakultas Ekonomi
FAKULTAS EKONOMI



Endah Dewi Purnamasari,
SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh Pengendalian Internal, Pengetahuan Akuntansi Dan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha (Survei Umkm yang berlokasi di kerlurahan 26 ilir)

Nama : JIHAN

NPM : 2020520082

Program Studi : Akuntansi

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

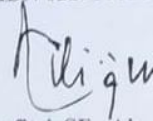
Ketua Penguji :



Drs. RM. Rum Hendarmin, AK., MM.,

NIDN 0229106101

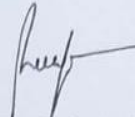
Penguji I :



Lili Syafitri, SE., Ak., M. Si

NIDN. 0006026102

Penguji II :



Reny Aziatul Pebriani, SE., M.Si., Ak

NIDN. 0228029103

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini,
SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

Dekan Fakultas Ekonomi
FAKULTAS EKONOMI



Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP

NIDN. 0204128602

LEMBAR REVISI

Nama : JIHAN
NPM : 2020520082
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pengendalian Internal, Pengetahuan Akuntansi Dan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha (Survei Umkm yang berlokasi di kerlurahan 26 ilir)

Ketua Penguji :



Drs. RM. Rum Hendarmin, AK., MM.,
NIDN 0229106101

Penguji I :



Lili Syafitri, SE., Ak., M. Si
NIDN. 0006026102

Penguji II :



Reny Aziatul Pebriani, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0228029103

Palembang, 12 /02 /2024
Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : JIHAN

NPM : 2020520082

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain. Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 13 Februari 2024

Penyusun,



JIHAN

NPM. 2020520082

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul “Pengaruh pengendalian Internal, Pengetahuan Akuntansi dan Media Sosial terhadap Pengembangan Usaha (survey pada umkm yang berlokasi di kelurahan 26 ilir Palembang) Adapun maksud dan tujuan dari penelitian skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Endah Dewi Purnamasari, SE., M.M., CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Drs. RM. Rum Hendarmin, Ak., MM., PIA., CA., CSRS selaku dosen pembimbing pertama. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan proposal skripsi.

5. Aris Munandar, SE., M. S., MM selaku dosen pembimbing kedua.
Terimakasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada peneliti.
7. Untuk Kedua Orang Tua yang paling berjasa dalam hidup saya, Ayah dan Mama ku yang tercinta Terimakasih atas segala kasih sayang, dukungan, doa, motivasi dan semangat di setiap perjuangan yang tak terhingga hingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan aamiin.
8. Untuk kedua kakakku, Dendy yulianto dan Abdul halim, saudara kembarku Jinan dan adikku Muhammad Afif. Terimakasih atas segala doa, usaha, motivasi yang telah diberikan.
9. Teman-teman dan anak akuntansi 2020 atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun materil kepada peneliti.
10. Kepada Semua teman-teman satu kkn di desa alai atas dukungan dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
12. Terakhir, terima kasih untuk diri ini karena telah berjuang sampai di titik ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan Proposal skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi motivasi untuk peneliti lainnya.

Palembang, 19 Oktober 2023

Penyusun,

Jihan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengendalian Internal, Pengetahuan Akuntansi dan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Penelitian ini dilakukan pada seluruh UMKM di Kelurahan 26 ilir Palembang yang berjumlah 96 orang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kusioner melalui google form. Penentuan jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin yang menyatakan bahwa penelitian yang populasinya cukup besar, maka penelitian cukup mengambil sebagian dari populasi. Untuk menentukan ukuran sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa Pengendalian internal dengan nilai sig Pengendalian internal (X1) terhadap Pengembangan usaha (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai thitung adalah sebesar $5,390 > t\text{-tabel } 1,986$ Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Pengendalian internal berpengaruh dan signifikan terhadap Pengembangan usaha, Pengetahuan akuntansi dengan nilai sig Pengetahuan Akuntansi (X2) terhadap Pengembangan Usaha adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai thitung adalah sebesar $3,929 > t\text{-tabel } 1,986$ Dan Media Sosial dengan nilai sig Media sosial (X3) terhadap Pengembangan usaha adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai thitung adalah sebesar $6,637 > t\text{-tabel } 1,986$ maka dapat disimpulkan bahwa Pengendalian internal (X1), Pengetahuan akuntansi (X2) dan Media Sosial (X3) berpengaruh dan signifikan secara bersama-sama terhadap Pengembangan usaha (Y).

Kata Kunci : Pengendalian internal, Pengetahuan Akuntansi, Media Sosial, Pengembangan Usaha

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of internal control, accounting knowledge and social media on business development. This research was conducted on all MSMEs in Subdistrict 26 Ilir Palembang, totaling 96 people. The type of research used is quantitative research by distributing questionnaires via Google Form. Determining the sample size in this study uses the Slovin formula which states that if the population is large enough, the research only needs to take a portion of the population. To determine the sample size in this study, the Slovin formula was used. Based on the results of the t test, it shows that internal control with a sig value of internal control (X1) on business development (Y) is $0.000 < 0.05$ and the t value is $5.390 > t\text{-table } 1.986$. So it can be concluded that the internal control variable is influential and significant on business development, accounting knowledge with a sig value of Accounting Knowledge (X2) on business development is $0.000 < 0.05$ and the tcount value is $3.929 > t\text{table } 1.986$ and social media with a sig value of social media (X3) on business development is $0.000 < 0.05$ and the tcount value is $6.637 > t\text{table } 1.986$, it can be concluded that internal control (X1), accounting knowledge (X2) and social media (X3) have a significant and joint influence on business development (Y).

Keywords: Internal control, Accounting Knowledge, Social Media, Business Development

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR REVISI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan	13
2.1.2 Teori Kepatuhan	14
2.1.3 Pengendalian Internal.....	14
2.1.4 Pengetahuan Akuntansi.....	17
2.1.5 Media Sosial	20
2.1.6 Pengembangan Usaha	22
2.1.7 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
2.5 Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	33
3.1.1 Objek Penelitian	33
3.1.2 Waktu dan Tempat Penelitian	33
3.1.3 Batasan Penelitian	33
3.2 Jenis dan Tempat Penelitian.....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1 Kuesioner	34
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel.....	35
3.5 Teknik Analisis.....	36
3.5.1 Uji Validitas	36
3.5.2 Uji Reliabilitas	37
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.4 Uji Normalis.....	37
3.5.5 Uji Multikolinearitas	38
3.5.6 Uji Heteroskedastisitas	38
3.5.7 Uji Analisis Regresi Berganda	38
3.6 Uji Hipotesis	39
3.6.1 Uji t (Uji Parsial).....	39
3.6.2 Uji F (Uji Simultan).....	39
3.6.3 Koefisien Determinasi (R ²)	40
3.7 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Responden Penelitian	43
4.2 Analisis Karakteristik Responden	43
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia	44
4.3.1 Uji Validitas	45
4.3.2 Uji Reliabilitas	47
4.4 Uji Persyaratan	48
4.4.1 Uji Normalitas	48

4.5 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.5.1 Uji Multikolinearitas	50
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	51
4.6. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.7 Uji Hipotesis	55
4.7.1 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	55
4.7.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	56
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²)	57
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	57
4.8.1 Pengaruh Pengendalian Internal Terhadap Pengembangan Usaha .	57
4.8.2 ngaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Pengembangan Usaha	59
4.8.3 Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha	60
4.8.4 Pengaruh Pengendalian Internal, Pengetahuan Akuntansi dan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Peneliti	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan UMKM pada tahun 2022.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 SKALA LIKERT	35
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 4. 1 responden berdasarkan jenis kelamin... ..	44
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Pengendalian Internal (X_1)	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Akuntansi (X_2)	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Media Sosial (X_3).....	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Pengembangan Usaha (Y).....	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas semua variabel.....	48
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	55
Tabel 4. 12 Hasil Nilai Uji t	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4. 1 Diagram Uji Normalitas	48
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan.....	68
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari Fakultas.....	70
Lampiran 3 Surat Balasan Izin Dari Perusahaan	71
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	72
Lampiran 5 Hasil Kuesioner	78