



**PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA SISTEM
INFORMASI PENENTU LOKASI PENJUALAN
PROPERTY PADA PT FAZA GROUP PROPERTY
BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

Herwina Julianti

2020.21.0012

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
2024**

**PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA SISTEM
INFORMASI PENENTU LOKASI PENJUALAN
PROPERTY PADA PT FAZA GROUP PROPERTY
BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI



**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Program Strata-1
Pada Program Studi Sistem Informasi**

Oleh :

HERWINA JULIANTI

2020.21.0012

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penerapan Metode Algoritma Apriori Pada Sistem Informasi Penentu Lokasi
Penjualan Pada PT Faza Group Property Berbasis Website

Oleh :

Herwina Julianti
2020.21.0012

Palembang, Februari 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Agustina Heryati, S.Kom, MM
NIK: 2016.01.0230



Evi Yulianti, S.Kom, M.SI
NIK: 2012.01.0114

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Sains



Rudi Heriansyah, S.T., M.Eng, Ph.D
NIK: 2022.01.0315

LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI

Pada hari Senin tanggal 29 bulan Januari tahun 2024 telah dilaksanakan ujian sidang skripsi oleh Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Palembang, 12 Februari 2024

Penguji 1,



Dhamayanti, S.Kom., M.T.I
NIK: 2002.02.0060

Penguji 2,



Nining Ariati, S.Kom., M.Kom
NIK: 1999.01.0011

Penguji 3,



Agustina Heryati, S.Kom., M.M
NIK: 2016.01.0230

Menyetujui,

Ka. Prodi Sistem Informasi



Nining Ariati, S.Kom., M.Kom
NIK: 1999.01.0011



**SURAT KETERANGAN REVISI SKRIPSI PROGRAM
STUDI SISTEM INFORMASI (SI)
FASILKOM UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**

Kami yang bertanda tangan dibawah ini, menerangkan bahwa:

Nama : Herwina Julianti

NPM : 2020210012

Judul Skripsi : Penerapan Metode Algoritma Apriori Pada Sistem Informasi Penentu Lokasi Penjualan Property Pada PT Faza Group Property Berbasis Website

Mahasiswa yang namanya tercantum diatas, telah selesai merevisi penulisan SKRIPSI.

Palembang, 12 Februari 2024

Penguji 1,

Dhamayanti, S.Kom., M.T.I
NIK: 2002.02.0060

Penguji 2,

Nining Ariati, S.Kom., M.Kom
NIK: 1999.01.0011

Penguji 3,

Agustina Heryati, S.Kom., M.M
NIK: 2016.01.0230

Menyetujui,
Ka. Prodi Sistem Informasi

Nining Ariati, S.Kom., M.Kom
NIK: 1999.01.0011

ABSTRAK

Kemajuan teknologi saat ini berperan penting ini kebutuhan pangan merupakan kebutuhan penting bagi semua kalangan, banyak sekali organisasi bisnis yang mempromosikan barangnya berdatangan dan tumbuh cukup signifikan, selain itu pemakaian web dinamis di negeri ini berkembang cukup pesat tiap tahun-nya. Algoritma apriori termasuk jenis aturan asosiasi pada *data mining*, suatu asosiasi dapat diketahui dengan dua tolak ukur yaitu *support* dan *confidence*, *Support* (nilai penunjang) adalah hubungan antara *item* dalam aturan asosiasi. Apriori didefinisikan suatu proses untuk menemukan suatu aturan Apriori yang memenuhi syarat minimum untuk *support* dan syarat minimum *confidence*. Sistem penjualan dan pemasaran pada PT Faza Group Property masih bekum menggunakan media online , oleh karena itu diperlukan sebuah sistem yang dapat mempermudah Admin, Konsumen dan Pimpnan untuk memudahkan dalam mengakses data penjualan dan juga dapat mengetahui proyek lokasi yang terbanyak peminat konsumen. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan MySQL sebagai media penyimpanan datanya (*database*) dan metode pengembangan sistem model *Framework Codeignitter*. Dengan penerapan metode apriori ini dapat mengetahui dimana lokasi paling banyak peminat yang diharapkan konsumen.

Kata Kunci: Web, Apiori,, *HTML, PHP, MySQL, XAMPP*

ABSTRACT

Technological advances currently play an important role, the need for food is an important need for all groups, many business organizations that promote their goods are arriving and growing quite significantly, apart from that the use of the dynamic web in this country is growing quite rapidly every year. The a priori algorithm is a type of association rule in data mining. An association can be determined using two benchmarks, namely support and confidence. Support (supporting value) is the relationship between items in the association rule. Apriori is defined as a process for finding an Apriori rule that meets the minimum requirements for support and minimum confidence requirements. The sales and marketing system at PT Faza Group Property still does not use online media, therefore a system is needed that can make it easier for Admins, Consumers and Management to makes it easier to access sales data and can also find out which project locations are most interested in consumers. The programming language used is PHP and MySQL as data storage media (database) and the Codeignitter Framework model system development method. By applying this a priori method, you can find out where the most interested consumers are.

Keywords: *Web, Apiori,, HTML, PHP, MySQL, XAMPP*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proposal skripsi dengan judul “Penerapan Metode Apriori Analisa Penjualan Property Pada PT Faza Group Property Berbasis Website”. Dalam penulisan laporan ini penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan banyak pihak yang telah memberikan doa, saran dan kritik sehingga laporan ini dapat terselesaikan. Pihak – pihak yang terkait di antaranya sebagai berikut :

1. Bapak Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M. sebagai Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang
2. Bapak Rudi Heriansyah, S.T., M.Eng. Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. Ibu Nining Ariati, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Bapak Hendra Di Kusuma, M.Cs. selaku Pembimbing Akademik.
5. Ibu Agustina Heryati, S.Kom., M.M selaku Pembimbing 1 (satu).
6. Ibu Evi Yulianti, S.Kom., M.S.I selaku Pembimbing 2 (dua).
7. Dosen dan seluruh Staf yang ada di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indo Global Mandiri.
8. Seluruh karyawan-karyawan PT Faza Group Property
9. Kedua orang tua saya ayah dan ibu serta keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan, do’a serta bantuannya dalam segala hal.
10. Teman – teman saya satu jurusan, serta rekan – rekan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan selama penulisan skripsi ini.

Terima kasih atas partisipasi semua pihak yang telah disebutkan di atas, semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi amalan yang bermanfaat dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian laporan ini masih terdapat banyak kekurangan baik materi atau teknik penulisan dan pengalaman serta kemampuan yang dimiliki penulis, akan

tetapi semua ini tidak terlepas dari usaha semaksimal mungkin yang penulis lakukan untuk mendapatkan hasil sebaik – baiknya. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan laporan ini sangat diharapkan. Dan semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Penulis,

Herwina Julianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL LUAR	
HALAMAN JUDUL DALAM	
LEMBAR PENGESAHAN SURAT SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI	iv
SURAT KETERANGAN REVISI SKRIPSI	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Umum	6
2.1.1 Sistem.....	6
2.1.2 Informasi	6
2.1.3 Sistem Informasi	5
2.1.4 Peminat.....	8
2.1.5 Knowledge Discovery In Database	6
2.1.6 Penjualan	6
2.1.7 Website.....	9
2.1.8 Property	9
2.2 Teori Khusus	10
2.2.1 Algoritma Apriori.....	10
2.2.2 Metode Pendukung (<i>Framework Codeignetter</i>)	12
2.2.3 UML (Unified Modelling Language).....	11
2.2.4 Php (Hypertext Preprocessor).....	12
2.2.5 Xampp	13

2.2.6 Use Case Diagram.....	12
2.2.7 Flowchart.....	14
2.2.8 Activity Diagram.....	17
2.2.9 Class Diagram	18
2.2.10 <i>Blackbox Testing</i> (Pengujian Kotak Hitam).....	19
2.3 Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Tahapan Penelitian	25
3.2 Deskripsi Tahapan Penelitian.....	25
3.2.1 Tahapan Kerangka Kerja Penelitian.....	25
3.3 Profil Perusahaan.....	27
3.3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	27
3.3.2 Visi dan Misi	27
3.3.3 Struktur Organisasi.....	28
3.3.4 Uraian Tugas dan Wewenang	28
3.4 Penerapan Metode	29
3.5 Rancangan Sistem Yang Berjalan	33
3.6 Rancangan Sistem Usulan.....	34
3.6.1 Use Case Diagram.....	34
3.6.2 Activity Diagram.....	35
3.6.3 Class Diagram	40
3.6.4 Sequence Diagram.....	41
3.6.5 Rancangan Menu.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Desain Hasil Dan Pembahasan.....	46
4.2 Tampilan Interface	46
4.2.1 Tampilan Halaman Login.....	46
4.2.2 Tampilan Halaman Login.....	46
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	24
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Faza Group Property Palembang	27
Gambar 3.3 Flowchart Diagram Sistem Berjalan.....	35
Gambar 3.4 Use Case Diagram	34
Gambar 3.5 Activity Diagram Login.....	36
Gambar 3.6 Activity Diagram Data Properti	37
Gambar 3.7 Activity Diagram Data Penjualan	38
Gambar 3.8 Activity Diagram Data Proses Apriori.....	39
Gambar 3.9 Activity Diagram Data Hasil	40
Gambar 3.10 Class Diagram	40
Gambar 3.11 Squence Diagram Admin.....	41
Gambar 3.12 Squence Diagram Konsumen	41
Gambar 3.13 Squence Diagram Pimpinan	42
Gambar 3.14 Tampilan Login.....	42
Gambar 3.15 Tampilan Data Properti Tanah.....	43
Gambar 3.16 Tampilan Data Penjualan.....	43
Gambar 3.17 Tampilan Data Proses Apriori.....	44
Gambar 3.18 Tampilan Data Hasil	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Simbol Use case Diagram.....	12
Tabel 2. 2 Simbol Flowchart	13
Tabel 2.3 Simbol Activity Diagram.....	15
Tabel 2. 4 Symbol Class Diagram	17
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 kode property.....	30
Tabel 3.2 Penjabaran transaksi dalam bentuk 1-itemset.....	30
Tabel 3.3 Perhitungan itemset untuk setiap produk.....	30
Tabel 3.4 Perhitungan kombinasi 2 itemset.....	31
Tabel 3.5 Perhitungan kombinasi 3 itemset.....	31
Tabel 3.6 Perhitungan Hasil confidence dengan minimal confidence 60%	33
Tabel 3.7 Tabel Hasil Apriori	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2. Jadwal Kegiatan Penelitian

Lampiran 3. Kartu Bimbingan

Lampiran 4. Surat Pernyataan Tidak Plagiat

