

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *E-ADVERTISEMENT*, DAN
E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
GODDESSKIN BY ATHENA DI SHOPEE**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun oleh :

Putri Rahmawaty

2020510047

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Celebrity Endorser, E-Advertisement*, dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Goddesskin by Athena di Shopee.

Nama Mahasiswa : Putri Rahmawaty

NPM : 2020510047

Program Studi : Manajemen

Pembimbing I : Dr.Hj.Siti Komariah Hildayanti, S,TP.,MM.CIRR.,CLMA.

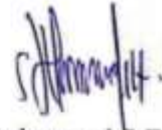
Pembimbing II : Shafiera lazuarni,S.E.,M.Sc., CFP., AFA.

Tanggal Seminar : 25 Juli 2024

Disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Siti Komariah Hildayanti, S,TP.,M.M.

Shafiera lazuarni,S.E.,M.Sc., CFP., AFA.

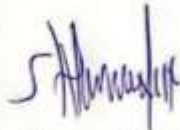
NIDN. 0201077302

NIDN. 0213109401

Disahkan oleh :

Ketua Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi



Shafiera lazuarni,S.E.,M.Sc., CFP., AFA.

Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D.

NIDN. 0213109401

NIDN. 0208048701

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser, E-Advertisement,*
dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan
Pembelian *Goddesskin by Athena* di *Shopee*

Nama : Putri Rahmawaty

NPM : 2020510047

Program Studi : Manajemen

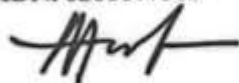
Telah dipertahankan di hadapan Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M). Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji

: 
Siti Komariah Hildayanti, M.M.

NIDN. 0201077302

Penguji I

: 
Dr. Muhammad Wadud, S.E.,
M.Si.

NIDN. 0007077501


Penguji II

: 
Drs. Hamid Halin., M.Si.

NIDK. 8979490024

Disahkan Oleh

Ketua Program Studi Manajemen,



Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc.

NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi,


FAKULTAS EKONOMI

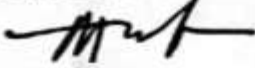

Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D.

NIDN. 0208048701

LEMBAR REVISI

Nama : Putri Rahmawaty
NPM : 2020510047
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser, E-Advertisement*, dan *E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Goddesskin by Athena di Shopee

Ketua Penguji : 
Siti Komariah Hildayanti, M.M.
NIDN. 0201077302

Penguji I : 
Dr. Muhammad Wadud, S.E.,
M.Si.
NIDN. 0007077501

Penguji II : 
Drs. H. Hamid Halin., M.Si.
NIDK. 8979490024

Palembang, 07 Agustus 2024

Ketua Program Studi Manajemen,


Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc.

NIDN. 0213109401

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Rahmawaty

NPM : 2020510047

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya Ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 13 Agustus 2024



Putri Rahmawaty
NPM. 2020510047

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Celebrity Endorser, E-Advertisement, dan E-Service Quality* Terhadap Keputusan Pembelian *Goddesskin by Athena* di *Shopee*”**. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Bapak Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Ibu Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi manajemen dan Dosen Pembimbing II.
4. Ibu Dr. Hj. Siti Komariah Hidayanti, S,TP.,MM. selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Program Studi manajemen Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuan dan dukungan selama studi.
6. Keluarga, Mama dan Papa serta Kakak ku tercinta, terima kasih atas segala dukungan moril, materil dan doa hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan.
7. Teman-teman Manajemen angkatan 2020 atas segala kebersamaan dan dukungan kepada penulis.

8. Diri saya sendiri, yang telah mampu menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih sudah mampu membuktikan dapat mengandalkan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat di harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, Agustus 2024

Penyusun,

Putri Rahmawaty

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *celebrity endorser*, *e-advertisement*, dan *e-service quality* baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian. Metode Penelitian ini deskriptif kuantitatif, Data penelitian diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan secara online. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Goddesskin by Athena yang pernah melakukan pembelian pada *Official Online store* di Shopee. Teknik yang digunakan *probability sampling*, Jumlah sampel ditentukan dengan Rumus Hair, et.al (2019) yaitu sebanyak 140 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda (uji t dan F) dan koefisien determinasi. Teknik pengolahan data menggunakan program analisis SPSS Versi 26 for Windows.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini berdasarkan uji parsial (Uji t) *Celebrity Endorse* (X_1) memiliki pengaruh positif dan signifikan sebesar 0,015 dan t_{hitung} sebesar 2,465, *E-Advertisement* (X_2) memiliki pengaruh positif dan signifikan sebesar 0,039 dan t_{hitung} sebesar 2,08, *E-Service Quality* (X_3) memiliki pengaruh positif dan signifikan sebesar 0,027 dan t_{hitung} sebesar 2,233. Berdasarkan uji F nilai F_{hitung} 11,195 > F_{tabel} 2,44. Uji koefisien korelasi (R) dengan nilai 0,718 menunjukkan adanya korelasi positif dan signifikan. uji koefisien determinasi (R Square) menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara ketiga variabel tersebut sebesar 51.5% terhadap keputusan pembelian Goddesskin. Sisanya terdapat 48.5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Keyword : *Celebrity Endorser*, *E-Advertisement*, *E-Service Quality* dan *Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of celebrity endorsers, e-advertisement, and e-service quality both partially and simultaneously on purchasing decisions. This research method is descriptive quantitative. Research data was obtained through questionnaires distributed online. The population in this research is Goddesskin by Athena consumers who have made purchases at the Official Online store on Shopee. The technique used was probability sampling. The number of samples was determined using the Hair, et.al (2019) formula, namely 140 respondents. The data analysis techniques used are validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis tests (t and F tests) and coefficient of determination. Data processing techniques use the SPSS Version 26 for Windows analysis program.

The results obtained in this research are based on a partial test (t test) Celebrity Endorse (X_1) has a positive and significant influence of 0.015 and tcount of 2.465, E-Advertising (X_2) has a positive and significant influence of 0.039 and tcount of 2.08, E-Service Quality (X_3) has a positive and significant influence of 0.027 and tcount of 2.233. Based on the F test, the Fcount value is 11.195 > Ftable 2.44. The correlation coefficient test (R) with a value of 0.718 shows that there is a positive and significant correlation. The coefficient of determination test (R Square) shows that there is a relationship between the three variables of 51.5% on Goddesskin purchasing decisions. The remaining 48.5% is influenced by other variables not studied.

Keywords: Celebrity Endorser, E-Advertisement, E-Service Quality and Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR REVISI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Manfaat Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1. Landasan teori	21
2.1.1. <i>Celebrity Endorser</i>	21
2.1.2. <i>E-Advertisement</i>	25
2.1.3. <i>E-Service Quality</i>	30
2.1.4. Keputusan Pembelian	36
2.2. Penelitian Terdahulu.....	39
2.3. Kerangka Pemikiran	42
2.4. Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	45
3.2. Objek Penelitian	45
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
3.4. Batasan Penelitian	59

3.5. Jenis dan Sumber Data	59
3.6. Teknik Pengumpulan Data	60
3.6.1. Kuesioner	60
3.6.2. Wawancara	60
3.6.3. Dokumentasi	60
3.7. Populasi dan Sampel	60
3.7.1. Populasi Penelitian	60
3.7.2. Sampel Penelitian	61
3.7.3. Penentuan Jumlah Sampel	61
3.8. Teknik Analisis	62
3.9. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	67
3.9.1. Definisi Operasional Variabel	67
3.9.2. Pengukuran Variabel	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Penelitian	71
4.1.1 Karakteristik Responden	71
4.1.2 Hasil Uji Kualitas Data	74
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	77
4.1.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	81
4.1.5 Uji Parsial (Uji t)	82
4.1.6 Hasil Uji Simultan (Uji F)	84
4.1.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R)	85
4.1.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	86
4.2 Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Goddesskin Shopee.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3 1 Definisi Operasional dan variabel.....	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	61
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	72
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Korelasi(Uji R).....	73
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengguna E-Commerce.....	2
Gambar 1.2. Pangsa pasar beauty.....	3
Gambar 1.3. The Best Beauty Clinic 2022.....	4
Gambar 1.4.Profile Instagram Goddesskin.....	4
Gambar 1.5. Profile Shopee Athena.....	5
Gambar 1.6.Postingan Celebrity Endorser Athena.....	8
Gambar 1.7. Tiktok Goddesskin.....	10
Gambar 1.8.Layanan link kosnsutasi.....	12
Gambar 4.1. Grafik Histogram.....	66
Gambar 4.2. Grafik Scatterplot.....	68