

**PENGARUH *FRAUD* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DI *E-COMMERCE SHOPEE*
(*Survei Pada Mahasiswa UIGM*)**



Disusun oleh:

Rima Melati

2020520006

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN, RISET,
TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024**

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *fraud* dan *brand awarenes* terhadap *repurchase intention* di *e-commerce* shopee(survei pada mahasiswa UIGM)

Nama : Rima Melati

NPM : 2020620006

Program Studi : Akuntansi

Pembimbing I : Leriza Desitama Angraeni,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA

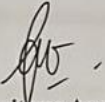
Pembimbing II : Kgs.M.Nurkholis,SE.,ME.,Ak.,CA.,CBSC.,C.RM.,CRP

Tanggal Ujian Skripsi : 24 juli 2024


Palembang, 12 Agustus 2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,

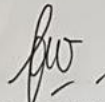

Leriza Desitama Angraeni,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN.0206129102

Pembimbing II,



Kgs.M.Nurkholis,
SE.,ME.,Ak.,CA.,CBSC.,C.RM.,CRP
NIDN. 0225019102

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi


Leriza Desitama Angraeni,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

Dekan Fakultas Ekonomi


FAKULTAS EKONOMI
UIGM
Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701

Lembar Persetujuan Skripsi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh *Fraud* Dan *Brand Awarnees* Terhadap
Repurchase Intention Di *E-Commerce* Shopee(survei
pada mahasiswa UIGM)


Nama : Rima Melati
NPM : 2020520006
Program Studi : Akuntansi

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif,
dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :


Leriza Desvita Anggraini,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

Penguji I :



Drs. RM. Rum Hendarmin,Ak.,MM.,PIA.,CA.,CSRS
NIDN. 0229106101

Penguji II :



Mutiara Kemala Ratu,SE.,M.S.Ak.,Ak
NIDN. 0213089401

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi


Leriza Desvita Anggraini,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI

Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701

Pernyataan Keaslian Skripsi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rima Melati
NPM : 2020520006
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebabkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 12 Agustus 2024



Rima Melati

NPM. 2020520006

Lembar revisi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rima Melati
NPM : 2020520006
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebabkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 12 Agustus 2024



Rima Melati
NPM. 2020520006

KATA PENGANTAR

Motto hidup:

“Pergi hari ini atau tidak sama sekali”

Puji syukur kepada ALLAH SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Proposal Skripsi ini dengan judul “pengaruh *fraud* dan *brand awarness* terhadap *repurchase intention* di *e-commerce* shopee (survey pada mahasiswa UIGM)”. Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penyajian proposal skripsi ini yang tak lain disebabkan oleh masih terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun dengan adanya bantuan penulis telah mendapatkan bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga proposal penelitian ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr..H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM., CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.
3. Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi sekaligus dosen pembimbing I yang dengan tulus memberikan nasehat, motivasi, saran dan arahan selama proses penyusunan dan penulisan skripsi ini.

4. Kgs. M. Nurkholis, S. E., M. E., Ak., CA., CBSC., C selaku dosen pembimbing II yang selalu sabar dan bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, saran dan petunjuk selama proses penyusunan dan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
6. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
7. Kedua orang tua saya (Bapak MangkuAlamsyah dan Ibu Karmiyati) orang yang sangat berjasa di hidup penulis, terimakasih banyak untuk segala usaha, doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk yang telah di berikan sehingga penulis merasa terdukung di segala keputusan dan pilihan yang di ambil oleh penulis “mereka memang tak menuntut tapi pasti mereka berharap” Tanpa mengeluh selalu mengusahakan yang terbaik untuk penulis, semoga Allah SWT selalu memberi keberkahan dalam dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak karna telah menjadi orang tua yang luar biasa bagi penulis.
8. Adik-adik yang selalu menjadi motivasi untuk penulis bahwa ayuk harus memberikan contoh yang baik untuk adik adiknya dan harus bisa menjadi orang tua kedua untuk mereka.
9. Ayah dan ibu (Bapak Budi Hartoto dan Ibu Martini) yang sudah menyayangi layaknya anak sendiri dan sudah menunjang pangan, papan

selama masa perkuliahan, terimakasih sudah mengajarkan banyak hal dan maaf untuk hal yang mengecewakan.

10. Saudara tak sedarah Qisti Hasla Maramis terimakasih untuk semua cerita suka dan duka selama proses pembuatan skripsi sudah bersedia menjadi pendengar segala keluh kesah dan menjadi salah satu *suport sistem* selama proses penulisan berlangsung.
11. Sahabat saya Mega utami, Laras dwirati, annisah sabilah dan alda wenda sulistia yang selalu menemani dan menghibur penulis agar tetap waras selama proses perkuliahan
12. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 utamanya dari program studi akuntansi atas kerja sama dan dukungannya selama masa perkuliahan
13. Teman-teman KKN yang memberi banyak cerita, dukungan, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi.
14. Himpunan Mahasiswa Fakultas Ekonomi yang memberikan banyak pengalaman serta relasi selama perkuliahan.
15. Kepada seseorang yang pernah bersama saya, terima kasih untuk patah hati yang di berikan saat proses penyusunan skripsi yang menjadi pemicu semangat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dan terus berproses menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan dan menyakitkan dari proses pendewasaan penulis.
16. Terakhir, untuk diri sendiri Rima Melati terimakasih sudah bertahan sejauh ini dan mampu mengendalikan diri dari tekanan luar yang tidak menyerah

sesulit apapun prosesnya. Jangan bandingkan takdir kita dengan orang lain karna setiap orang punya jalannya masing-masing.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal Skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, juli 2024

Penyusun,

Rima Melati

ABSTRAK

RIMA MELATI. 2020520006. PENGARU *FRAUD* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DI *E-COMMERCE SHOPEE* (SURVEY PADA MAHASISWA UIGM)

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan di Universitas Indo Global Mandiri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *fraud* dan *brand awarness* terhadap *repurchase intention* pada mahasiswa UIGM. Pengumpulan data primer dilakukan dengan melakukan survey langsung kepada mahasiswa UIGM. Tujuan penelitian lapangan ini adalah untuk memperoleh data akurat dengan melibatkan 100 responden. Penelitian ini mengolah data dengan bantuan software *SPSS 23*. Hasil *path analysis* menunjukkan bahwa: (a) *Fraud* berpengaruh negative dan signifikan terhadap *Repurchase intention*. (b) *Brand Awarness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase intention*. (c) *Fraud* dan *Brand Awarness* dapat menjelaskan *Repurchase intention* sebesar 87.2%. Sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini. Kemudian P value memiliki nilai 0.049 yang artinya lebih kecil dari 0.05, sehingga terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *Fraud* dan *Brand Awarness* terhadap *Repurchase intention*.

ABSTRACT

RIMA MELATI. 2020520006. THE INFLUENCE OF FRAUD AND BRAND AWARENESS ON REPURCHASE INTENTION IN E-COMMERCE SHOPEE (SURVEY ON UIGM STUDENTS)

This research is quantitative research conducted at Indo Global Mandiri University. This research aims to analyze the influence of fraud and brand awareness on repurchase intention among UIGM students. Primary data collection was carried out by conducting a direct survey of UIGM students. The aim of this field research is to obtain accurate data by involving 100 respondents. This research processes data with the help of SPSS 23 software. The results of path analysis show that: (a) Fraud has a negative and significant effect on Repurchase intention. (b) Brand Awareness has a positive and significant effect on Repurchase intention. (c) Fraud and Brand Awareness can explain Repurchase intention of 87.2%. While the rest is influenced by other factors not examined in this study. Then the P value has a value of 0.049, which means it is smaller than 0.05, so there is a positive and significant influence between Fraud and Brand Awareness on Repurchase intention.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDU.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian	6
2.1 Tujuan Penelitian	6
2.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1 Populasi	35
3.5 Teknik Analisis	37

3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Uji Validitas	45
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	46
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.5 Pembahasan.....	56
4.5.1 Pengaruh <i>Fraud</i> Terhadap <i>Repurchase intention</i>	56
4.5.2 Pengaruh <i>Brand Awarness</i> Terhadap <i>Repurchase intention</i>	57
4.5.3 Pengaruh <i>Fraud</i> Dan <i>Brand Awarness</i> Terhadap <i>Repurchase intention</i>	58
BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66