

**PENGARUH SIKAP KONSUMEN DAN MINAT BELI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN YOUWIE PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana manajemen (S.M)  
Pada program studi manajemen fakultas ekonomi  
Universitas indo global mandiri**



**Disusun oleh :**

**Desti**

**2020510060**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI  
FAKULTAS EKONOMI TAHUN 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Konsumen Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Youwie Palembang  
Nama : Desti  
NPM : 2020510060  
Program Studi : Manajemen  
Pembimbing I : Drs.H.Hamid Halim, M.si  
Pembimbing II : Yeni, SE.,M.Si  
Tanggal Ujian Skripsi : 26 juli 2024

Palembang, 11 Agustus 2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Drs.H.Hamid Halim, M.Si  
NIDN.8979490024

Pembimbing II,



Yeni, SE., M.Si  
NIDN. 020416801

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuani, SE., M.Sc  
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi



Budi Setiawan, SE., MM., Ph.D  
NIDN. 0208048701

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

**Judul Skripsi** : Pengaruh Sikap Konsumen Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Youwie Palembang  
**Nama** : Desti  
**NPM** : 2020510060  
**Program Studi** : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

**Ketua Penguji** :



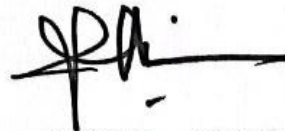
**Drs. H. Hamid Halim, M.Si**  
NIDN. 8979490024

**Penguji I** :



**Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP**  
NIDN. 0204128602

**Penguji II** :



**Dr. Siti Komariah Hildayati, MM., CIRR., CLMA**  
NIDN.0201077302

Disahkan Oleh,

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc**  
NIDN.0213109401

**Dekan Fakultas Ekonomi**

FAKULTAS EKONOMI



**Budi Setiawan, SE., MM., Ph.D**  
NIDN.0208048701

## LEMBAR REVISI

Nama : Desti  
NPM : 2020510060  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Konsumen Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Youwie Palembang

**Ketua Penguji** :



**Drs. H. Hamid Halim, M.Si**  
NIDN 8979490024

**Penguji I** :



**Endah Dewi Purnama Sari, SE., MM., CFP**  
NIDN 0204128602

**Penguji II** :



**Dr. Siti Komariah Hildayati, MM., CIRR., CLMA**  
NIDN 0201077302

**Palembang, 11 Agustus 2024**  
**Ketua Program Studi Manajemen**



**Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc**  
NIDN. 0213109401

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desti  
NPM : 2020510060  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 12 Agustus 2024



METERAI TEMPEL  
72BD3ALX240928284

Desti

NPM. 2020510060

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik dan Motivasi Kerja Terhadap Keputusan pembelian. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Budi Setiawan, SE., MM., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Bapak Drs. H. Hamid Halim., M. Si., selaku dosen pembimbing I Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan proposal dan skripsi
5. Ibu Yeni, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing kedua. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan proposal dan skripsi
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
7. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
8. Orang tua, Ayah dan Ibunda ku tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa di setiap keringat yang tak terhingga hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.
9. Teman-teman Manajemen Angkatan 2020 atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, 13 Agustus 2024

Penyusun ,

Desti

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh sikap konsumen minat beli terhadap keputusan pembelian Di Restoran Youwie Palembang. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel non probabilitas dengan metode *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data dianalisis dibantu dengan program *Statistical Product and Service Solutions*, ( SPSS 27 ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh Positif dan Signifikan aspek minat beli (X2) terhadap keputusan pembelian (Y). Sikap Konsumen dan Minat Beli secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Youwie Palembang. Nilai *Fhitung* sebesar 36.620 *Ftabel* 2,70 sehingga terdapat dampak variabel antara X1 dan X2 terhadap Y. Dan diperoleh nilai koefisien determinasi atau R Square 0,430 menunjukkan bahwa pengaruh antara sikap konsumen (X1) dan minat beli (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) didukung oleh koefisien determinasi sebesar 43%.

**Kata Kunci : Sikap Konsumen, Minat Beli, dan Keputusan Pembelian**



## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the influence of consumer attitudes towards purchasing decisions on purchasing decisions at the Youwie Restaurant in Palembang. This research uses a non-probability sampling technique with a purposive sampling method with a sample of 100 respondents. This research is quantitative research. Data were analyzed with the help of the Statistical Product and Service Solutions program (SPSS 27). The research results show that this means that there is a positive and significant influence on aspects of purchasing interest (X2) on purchasing decisions (Y). The influence of consumer attitudes and buying interest on purchasing decisions at the Youwie Restaurant in Palembang, if seen from the Fcount value of 36,620 Ftable 2.70, means that there is an impact of variables between X1 and consumer attitudes (X<sup>1</sup>) and purchase interest (X2) towards purchasing decisions (Y) are supported by a coefficient of determination of 43%.*

**Keywords:** *Consumer Attitudes, Purchase Interest, and Purchase Decisions*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR REVISI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	13
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Rumusan Masalah .....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	20
2.1 Landasan Teori .....	20
2.1.1 Sikap konsumen .....	20
2.1.2 Minat Beli.....	22
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	24
2.1.4 Faktor- faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	24
2.2 Penelitian terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
2.4 Hipotesis .....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	34
3.1 Metodologi penelitian.....	34
3.1.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	34
3.1.2 Objek Penelitian.....	34
3.1.3 Lokasi Penelitian.....	34
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1 Populasi .....	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Teknik Analisis Data .....	37
3.5.1 Uji Validitas.....	37

3.5.2 Uji Reliabilitas .....	38
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.5.5 Uji Hipotesis .....	39
3.5.6 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	40
3.6 Definisi Operasional dan pengukuran variabel .....	40
4.1 Hasil Penelitian .....	43
4.1.1 Karakteristik Responden.....	43
4.1.2 Analisis Statistik .....	46
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	54
4.2 Pembahasan.....	59
BAB V.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN .....	65
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase Penjualan Youwie Palembang Tahun 2019-2021 .....	16
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	41
Tabel 3.3 Pengukuran Skala Ordinal .....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Tabel 4.6 Perolehan Hasil Statistik Deskriptif Sikap konsumen.....	46
Tabel 4.7 Perolehan Persentase Kategorisasi Sikap Konsumen.....	47
Tabel 4.8 Perolehan Hasil Analisis Statistik Deskriptif Minat pembeli .....	48
Tabel 4.9 Perolehan Persentase Kategorisasi Minat Pembelian.....	48
Tabel 4.10 Perolehan Hasil Analisis Deskriptif Keputusan pembelian .....	49
Tabel 4.11 Perolehan Persentase Kategorisasi Keputusan Pembelian .....	50
Tabel 4.12 Uji Multikolinieritas .....	52
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi .....	53
Tabel 4.15 Hasil Uji t Parsial .....	54
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial .....	56
Tabel 4.17 Anova Uji Simultan Regresi Linear Berganda .....	57
Tabel 4.18 Uji Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi .....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas .....	51
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastitas .....	52