

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
UPAYA PENCEGAHAN DEPRESI
BAGI MAHASISWA DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN
Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

SANDI HIBRIDAYANA
NIM 2020620024

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KAMPAYE SOSIAL
UPAYA PENCEGAHAN DEPRESI
BAGI MAHASISWA DI KOTA PALEMBANG

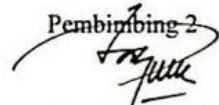
Diajukan oleh,

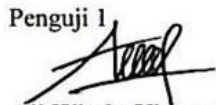
SANDI HIBRIDAYANA
NIM. 2020620024

Telah dipertahankan pada tanggal 1 Agustus 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1

Mukhsin Patriansah, S.Sn.,M.Sn
NIDN. 0220058801

Pembimbing 2

Yosef Yulius, S.Sn.,M.Sn
NIDN. 0203078701

Penguji 1

Aji Windu Viatra, S.Sn.,M.Sn
NIDN. 0221017901

Penguji 2

Bobby Halim, S.Sn.,M.Ds
NIDN. 0206058602

Ketua Penguji

Mukhsin Patriansah, S.Sn.,M.Sn
NIDN. 0220058801

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang 14 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual

Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FIPB

Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, laporan tugas akhir atau skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, dan bimbingan dalam setiap langkah yang saya ambil.
2. Kedua Orang Tua Tercinta, (Bapak Nanang Rohana dan Ibu Rukasih) yang selalu memberikan dukungan moral, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada henti dalam setiap langkah hidup saya. Tanpa kalian, saya tidak akan bisa mencapai titik ini.
3. Adik-adik dan Keluarga Besar, yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama ini.
4. Para Dosen dan Pembimbing, yang telah membagikan ilmu dan pengalaman, serta membimbing saya dengan sabar selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat Terbaik, yang selalu ada untuk mendukung, mendengarkan, dan memberikan semangat ketika saya mengalami kesulitan.
6. Teman-teman Seperjuangan, yang telah bersama-sama melalui suka dan duka dalam menyelesaikan studi ini. Almamater Tercinta, yang telah memberikan saya kesempatan untuk menimba ilmu dan berkembang selama masa studi ini.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sandi Hibridayana
NIM : 2020620024
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

***“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
UPAYA PENCEGAHAN DEPRESI
BAGI MAHASISWA DI KOTA PALEMBANG”***

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan atau plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang 14 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



**Sandi Hibridayana
NPM : 2020620024**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga perancang dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir Karya yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial Upaya Pencegahan Depresi Bagi Mahasiswa Di Kota Palembang” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana di Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang. Perancang menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir karya ini, masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna dan perancang juga banyak menghadapi hambatan serta rintangan, namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan menerima bantuan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perancang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. ALLAH SWT.
2. Kedua Orang tua Tercinta yang telah memberikan kasih sayang dan doa serta dukungan dari awal hingga akhir kepada perancang dalam menghadapi tugas akhir ini,
3. Aji Windu Viatra, M.Sn. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri Palembang,
4. Yosef Yulius, M.Sn. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri, serta dosen pembimbing akademik yang selalu membantu dan membimbing perancang dari awal semester hingga

selesai sekaligus pembimbing I dan ketua penguji Tugas Akhir yang telah banyak membantu dan membimbing perancang dalam perancangan tugas akhir karya ini,

5. Heri Iswandi, M.Sn. selaku dosen pembimbing II Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam menyelesaikan tugas akhir karya,
6. Mukhsin Patriansyah, M.Sn. selaku dosen penguji I Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran kepada perancang dalam menyelesaikan tugas akhir ini,
7. Bobby Halim, M.Ds. selaku dosen penguji II Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir karya ini,
8. Dosen-dosen dari jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses perancangan karya tugas akhir,
9. Teman-Teman Seperjuangan Tugas Akhir yang tidak bisa perancang sebutkan satu persatu, yang telah memberikan mendukung, membantu, memberi masukan yang baik serta selalu memberi semangat kepada perancang.

Palembang, 19 Juni 2024



Sandi Hibridayana

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL UPAYA PENCEGAHAN DEPRESI BAGI MAHASISWA DI KOTA PALEMBANG

Oleh : Sandi Hibridayana

Pencegahan depresi di kalangan mahasiswa di Kota Palembang memerlukan pendekatan yang holistik dan terkoordinasi, yang mencakup edukasi, dukungan emosional, dan upaya menciptakan lingkungan yang mendukung kesehatan mental. Penting bagi institusi pendidikan dan pihak terkait untuk meningkatkan kesadaran mahasiswa tentang tanda-tanda awal depresi dan cara mengatasinya melalui program-program yang informatif dan mudah diakses. Edukasi yang berkelanjutan mengenai pentingnya menjaga keseimbangan antara akademik dan kehidupan pribadi juga sangat diperlukan untuk mencegah beban mental yang berlebihan. Upaya mencegah depresi salah satu caranya adalah dengan relaksasi. Dalam proses mencegah fenomena depresi di kalangan mahasiswa maka perlu dilakukan sebuah perancangan kampanye sosial upaya pencegahan depresi bagi mahasiswa khususnya di Kota Palembang. Hasil karya yang dirancang dikategorikan menjadi tiga media, yaitu media utama berupa Relaxing Chair yaitu kursi santai yang digunakan untuk relaksasi dan juga dapat mengelola stres. Media isu berupa Poster Infografis, Feed Instagram, X-banner, serta media pendukung berupa Baju Kaos, Mug, Jam Dinding, Pin dan Stiker. Dengan pendekatan yang komprehensif dan kolaboratif, kampanye ini diharapkan dapat menjadi langkah preventif yang efektif dalam mengurangi angka depresi di kalangan mahasiswa Kota Palembang.

Kata Kunci: Cegah Depresi, Kesehatan Mental, Mahasiswa

ABSTRACT

DESIGN OF SOCIAL CAMPAIGN EFFORTS TO PREVENT DEPRESSION FOR STUDENTS IN PALEMBANG CITY

By: Sandi Hibridayana

Prevention of depression among students in Palembang City requires a holistic and coordinated approach, which includes education, emotional support, and efforts to create an environment that supports mental health. It is important for educational institutions and related parties to increase students' awareness of the early signs of depression and how to overcome them through informative and easily accessible programs. Continuous education on the importance of maintaining a balance between academics and personal life is also very necessary to prevent excessive mental burden. One way to prevent depression is through relaxation. In the process of preventing the phenomenon of depression among students, it is necessary to design a social campaign to prevent depression for students, especially in Palembang City. The results of the work designed are categorized into three media, namely the main media in the form of a Relaxing Chair, a lounge chair used for relaxation and can also manage stress. Issue media in the form of Infographic Posters, Instagram Feeds, X-banners, and supporting media in the form of T-shirts, Mugs, Wall Clocks, Pins and Stickers. With a comprehensive and collaborative approach, this campaign is expected to be an effective preventive measure in reducing the number of depression among students in Palembang City.

Keywords: Prevent Depression, Mental Health, Students

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN REVISI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Perancangan.....	6
E. Manfaat Perancangan.....	6
F. Kajian Ide Perancangan.....	8

G. Metode Perancangan	22
H. Landasan Teori.....	26
I. Sistematika Perancangan.....	32
J. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	33
K. Alur Pemikiran Perancangan.....	35
BAB II PENGOLAHAN DATA	36
A. Identifikasi Data.....	36
B. Analisis Data	64
C. Sintesis Perancangan.....	69
BAB III KONSEP PERANCANGAN	70
A. Perencanaan Kreatif	70
B. Perencanaan Media	87
BAB IV VISUALISASI DESAIN	92
A. Logo	88
B. Media.....	98
BAB V PENUTUP	137
A. Kesimpulan	142
B. Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Poster PTSD.....	9
Gambar 1.2 Flayer Postingan Instagram	10
Gambar 1.3 Poster Psikolog	11
Gambar 1.4 Infografis Kelola Stress	12
Gambar 1.5 Infografis Tips Atasi Depresi	13
Gambar 1.6 Infografis Yuk Curhat.....	14
Gambar 1.7 Poster Mental Illnes	16
Gambar 1.8 Infografis Tanda-Tanda Masalah Kesehatan Mental.....	17
Gambar 1.9 Buku Against Myself.....	18
Gambar 1.10 Poster Gambaran Terjadi Depresi.....	19
Gambar 1.11 Gambar Ilustrasi Depresi	20
Gambar 1.12 Poster Mental Health Matters	21
Gambar 2.1 Proses Wawancara	56
Gambar 2.2 Foto Bersama Ibu Bety	58
Gambar 2.3 Logo Dinas Kesehatan Palembang	59
Gambar 2.4 Proses Pengukuran Besi.....	61
Gambar 2.5 <i>Partner</i> Las Besi	62

Gambar 2.6 <i>Partner</i> Pembuatan Jok.....	63
Gambar 2.7 <i>Mind Mapping</i> Perancangan.....	64
Gambar 3.1 Benang Kusut.....	70
Gambar 3.2 Ekspresi Sedih	78
Gambar 3.3 Benang Kusut.....	79
Gambar 3.4 Otak.....	79
Gambar 3.5 Warna <i>Monochrome</i>	81
Gambar 3.6 Warna Pastel	82
Gambar 3.7 Referensi Gaya Desain 1	85
Gambar 3.8 Referensi Gaya Desain 2	86
Gambar 4.1 Benang Kusut.....	93
Gambar 4.2 Rough Layout Logo.....	90
Gambar 4.3 Comprehensive Layout Logo	95
Gambar 4.4 Final Design Logo	95
Gambar 4.5 Grid Logo.....	96
Gambar 4.6 Warna Logo	97
Gambar 4.7 Tipografi Logo.....	97
Gambar 4.8 Logo Hitam Putih	98

Gambar 4.9 Sketsa <i>Relaxing Chair</i>	99
Gambar 4.10 <i>Comprehensive Layout Relaxing Chair</i>	100
Gambar 4.11 Final Desain <i>Relaxing Chair</i>	100
Gambar 4.12 Final Desain <i>Relaxing Chair</i> tampak serong.....	101
Gambar 4.13 Final Desain <i>Relaxing Chair</i> tampak depan.....	102
Gambar 4.14 Final Desain <i>Relaxing Chair</i> tampak belakang	103
Gambar 4.15 Final Desain <i>Relaxing Chair</i> tampak samping.....	104
Gambar 4.16 Final Desain Ukuran <i>Relaxing Chair</i>	105
Gambar 4.17 Sketsa Kasar Poster Infografis.....	106
Gambar 4.18 <i>Comprehensive Layout</i> Poster Infografis.....	106
Gambar 4.19 Poster 1	107
Gambar 4.20 Poster 2	108
Gambar 4.21 Poster 3	109
Gambar 4.22 Poster 4	110
Gambar 4.23 Poster 5	111
Gambar 4.24 Poster 6	112
Gambar 4.25 Mockup Poster	113
Gambar 4.26 <i>Rough Layout Feed Instagram</i>	114

Gambar 4.27 <i>Comprehensive Layout Feed Instagram</i>	115
Gambar 4.28 <i>Final Desain Feed Instagram</i>	115
Gamabr 4.29 <i>Mockup Feed Instagram</i>	116
Gambar 4.30 <i>Rough Layout X-Banner</i>	117
Gambar 4.31 <i>Comprehensive Layout X-Banner</i>	118
Gambar 4.32 <i>Final Desain X-Banner</i>	119
Gambar 4.33 <i>Mockup Desain X-Banner</i>	120
Gambar 4.34 <i>Rough Layout Katalog</i>	121
Gambar 4.35 <i>Comprehensive Layout Katalog</i>	121
Gambar 4.36 <i>Final Design Katalog</i>	122
Gambar 4.37 <i>Rough Layout Brosur</i>	123
Gambar 4.38 <i>Comprehensive Layout Brosur</i>	124
Gambar 4.39 <i>Final Design Brosur Bagian 1</i>	124
Gambar 4.40 <i>Final Design Brosur Bagian 2</i>	125
Gambar 4.41 <i>Rough Layout T-Shirt 1</i>	126
Gambar 4.42 <i>Comprehensive Layout T-Shirt</i>	126
Gambar 4.43 <i>Final Design T-Shirt 1</i>	127
Gambar 4.44 <i>Final Design T-Shirt 2</i>	127

Gambar 4.45 <i>Mockup Final Design T-Shirt</i>	128
Gambar 4.46 <i>Rough Layout Pin</i>	129
Gambar 4.47 <i>Comprehensive Rough Layout Pin</i>	129
Gambar 4.48 <i>Final Design Pin</i>	130
Gambar 4.49 <i>Rough Layout Sticker</i>	132
Gambar 4.50 <i>Comprehensive Layout Sticker</i>	132
Gambar 4.51 <i>Final Design Sticker</i>	132
Gambar 4.52 <i>Rough Layout Mug</i>	133
Gambar 4.53 <i>Comprehensive Layout Mug</i>	134
Gambar 4.54 <i>Final Desain Mug</i>	135
Gambar 4.55 <i>Pengaplikasian Mug</i>	135
Gambar 4.56 <i>Rough Layout Kartu Nama</i>	136
Gambar 4.57 <i>Comprehensive Layout Kartu Nama</i>	137
Gambar 4.58 <i>Final Design Kartu Nama</i>	137
Gambar 4.59 <i>Stan Pameran</i>	138
Gambar 4.60 <i>Stan Pameran</i>	139
Gambar 4.61 <i>Foto Bersama Pengunjung Hari Pertama</i>	140
Gambar 4.62 <i>Foto Bersama Pengunjung Hari Kedua Dan Ketiga</i>	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	34
Tabel 2.1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 2.2 Deskripsi Berdasarkan Usia	50
Tabel 2.3 Tempat Menempuh Pendidikan Responden.....	50
Tabel 2.4 Perasaan Sedih Atau Cemas yang Dialami dalam Waktu Sebulan Terakhir.....	51
Tabel 2.5 Perasaan Sedih atau Cemas yang Dialami dalam Waktu Sebulan Terakhir	52
Tabel 2.6 Pengalaman Pernah Merasa Kehilangan Minat dalam Melakukan Aktivitas yang Biasa Dinikmati.....	53
Tabel 2.7 Memiliki Pikiran Untuk Menyakiti Diri Sendiri	53
Tabel 2.8 Data Ketertarikan Responden dengan Program atau Kampanye Pencegahan Depresi di Kampus	54
Tabel 2.9 Metode Kampanye yang Paling Efektif Menurut Responden.....	54
Tabel 2.10 Cara Terbaik Untuk Menyampaikan Informasi.....	55
Tabel 2.11 Pertanyaan dan Jawaban Tahap Wawancara.....	56
Tabel 2.12 Visi dan Misi Dinas Kesehatan Palembang	60
Tabel 3.1 <i>Headline</i> Perancangan	76
Tabel 3.2 <i>Subheadline</i> Perancangan	77
Tabel 3.3 <i>Tagline</i> Perancangan	77
Tabel 3.4 Jenis <i>Font</i> Perancangan	84
Tabel 3.5 Biaya Media Perancangan	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	150
Lampiran 2	151
Lampiran 3	152
Lampiran 4	153
Lampiran 5	154
Lampiran 6	155
Lampiran 7	156
Lampiran 8	157
Lampiran 9	158
Lampiran 10	159
Lampiran 11	160