

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE
SOSIAL MENGENAL PENYAKIT *THALASSEMIA* PADA
USIA 19-25 TAHUN DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN

Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

Desi Fitria
NIM. 2020620035

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

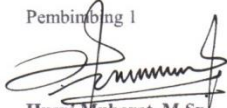
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL MENGENAL PENYAKIT *THALASSEMIA* PADA USIA 19-25 TAHUN DI KOTA PALEMBANG

Diajukan oleh,

DESI FITRIA
NIM 2020620035

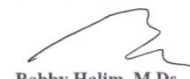
Telah dipertahankan pada tanggal 08 Agustus 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



Husni Mubarat, M.Sn
NIDN : 0229128202

Pembimbing 2



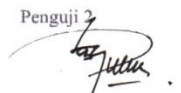
Bobby Halim, M.Ds
NIDN : 0206058602

Penguji



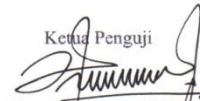
Mukhsin Patriansah, M.Sn
NIDN : 0220058801

Penguji 2



Yosef Yalius, M.Sn
NIDN : 0203078701

Ketua Penguji



Husni Mubarat, M.Sn
NIDN : 0229128202

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 14 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual



Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FIK



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto :

*“You Can’t Change **The People** Around You,
But You Can Change The People **Around** You”*

Persembahan :

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. atas karunia serta rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Tidak lupa penulis ucapkan banyak terima kasih dan juga rasa syukur yang mendalam Allah SWT. Penulis ingin mengucapkan terimakasih serta mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada keluarga penulis, khususnya kepada kedua orang tua dan saudara penulis yang selalu memberikan dukungannya selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desi Fitria

NIM : 2020620035

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL MENGENAL PENYAKIT *THALASSEMIA* PADA USIA 19-25 TAHUN DI KOTA PALEMBANG

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 14 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



(Desi Fitria)

NPM : 2020620035

KATA PENGANTAR

Puji Syukur selalu terpanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani, sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Mengenal Penyakit *Thalassemia* Pada Usia 19-25 Tahun Di Kota Palembang”** dapat selesai tepat pada waktunya. Sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Penyusunan laporan Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis mendapatkan kelancaran untuk menyelesaikan perancangan tugas akhir ini.
2. Orang tua tercinta yang telah berkorban untuk saya hingga sekarang dan telah memberikan dukungan juga do'a yang tulus untuk saya dalam menyelesaikan tugas akhir karya ini.
3. Dr. H. Marzuki Alie, SE., MM. Selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Dr. Sumi Amariena Hamim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng. Selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

5. Dr. H. Junaini, M.M. Selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Global Mandiri Palembang.
6. Prof. Erry Yulian T. Adesta, Ph.D. Selaku Wakil Rektor III Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
7. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
8. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. Selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual dan selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir yang telah membimbing penulis dan meluangkan waktunya selama proses bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir.
9. Bobby Halim, S.Sn., M.Ds. Selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir yang telah membimbing penulis dan meluangkan waktunya selama proses bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir.
10. Mukhsin Patriansyah, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji I Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir ini.
11. Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. selaku dosen penguji II Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir ini.
12. Seluruh dosen pengajar di jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri yang sudah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
13. Ibu Nurbaeti selaku ketua POPTI Palembang yang telah bersedia membantu penulis dalam mengumpulkan data terkait penyakit *Thalassemia* untuk perancangan tugas akhir ini.

14. Bapak Yudhi Setiawan S.Km., M.Epid selaku Kepala Bidang Pencegahan dan Pengendalian Penyakit (P2P) Dinas Kesehatan Kota Palembang yang telah bersedia membantu penulis dalam mengumpulkan data untuk perancangan tugas akhir ini.
15. Seluruh keluarga penulis yang telah mendukung dan memberikan do'a yang tulus untuk penulis selama menyelesaikan perkuliahan ini.
16. Teman-teman SMP, SMA dan teman-teman basket serta pelatih basket penulis yang selalu mendukung penulis selama proses perkuliahan ini hingga selesai.
17. Kakak inisial H dan Kak L yang telah membantu penulis dalam berbagai hal, khususnya selalu siap siaga menjadi tukang service laptop penulis yang sering bermasalah.
18. Teman-teman nugas penulis selama proses perancangan tugas akhir ini Manda, Tian, Shafa, Seno, Syafiq, Wahyu, dan Edi di KDH, Rumah Loer, Kino, Sanjo, dan tempat-tempat lainnya. Terima kasih karena sudah bersedia membagikan ide dan pemikiran kalian yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan perancangan tugas akhir ini. Terima kasih juga sudah menjadi teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, semoga sukses selalu untuk kita semua.
19. Musisi-musisi favorit penulis, semua anggota One Direction, The Beatles, Back Number, Taylor Swift, Maneskin, Ariana Grande dan Novo Amor. Dengan karya mereka yang menemani penulis selama proses perancangan tugas akhir, sehingga penulis banyak mendapatkan inspirasi untuk desain penulis dalam menyelesaikan perancangan tugas akhir ini.

Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, semoga dapat memberikan pemahaman dan manfaat bagi masyarakat. Penyusunan laporan tugas akhir ini mungkin masih banyak kekurangan karena pengalaman yang dimiliki masih kurang. Oleh karena itu penulis berharap kepada para pembaca untuk memberikan masukan-masukan yang bersifat membangun untuk menjadi penyusunan laporan yang lebih baik lagi. Terima kasih atas dukungan yang telah kalian berikan selama proses penyelesaian perancangan tugas akhir ini.

Palembang, 11 Agustus 2024

Desi Fitria

ABSTRAK

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL MENGENAL PENYAKIT *THALASSEMIA* PADA USIA 19-25 TAHUN DI KOTA PALEMBANG

Oleh : Desi Fitria

Thalassemia adalah penyakit kelainan darah yang disebabkan karena ketidakmampuan sumsum tulang memproduksi protein yang diperlukan oleh tubuh untuk memproduksi *hemoglobin* (Hb) sebagaimana seharusnya yang berdampak pada sel darah merah yang mudah pecah. Akibatnya penderita *Thalassemia* harus melakukan transfusi darah setiap bulannya. Perancangan kampanye sosial mengenal penyakit *Thalassemia* ini dilakukan sebagai upaya menarik minat masyarakat Kota Palembang untuk lebih mengenal dan peduli terhadap penyakit *Thalassemia*. Karya yang ada pada perancangan ini dibagi menjadi tiga media, yaitu *main media* berupa *video motion graphic*, *pre media* berupa media poster, brosur, *x-banner*, dan *feed* Instagram, dan *follow up media* berupa buku, *t-shirt*, *totebag*, *tumbler*, *notebook*, *pouch*, boneka, pin, *sticker pack*, *keychain*. Media-media tersebut dibuat untuk menarik minat masyarakat untuk lebih mengenal dan peduli terhadap *Thalassemia*.

Pada perancangan ini penulis menggunakan metode *Design Thinking* yang didalamnya memiliki beberapa tahapan yaitu, *emphatize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Adapun analisis data yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode analisis 5W+1H (*what*, *why*, *who*, *where*, *why*, *how*) dan metode AISAS (*Attention*, *Interest*, *Search*, *Action* dan *Share*) dalam menentukan media yang digunakan. Dalam perancangan ini penulis juga melakukan kegiatan pameran menguji media yang telah penulis buat. *Feedback* masyarakat pada kampanye yang penulis lakukan sangat positif karena kampanye dengan topik *Thalassemia* masih sangat jarang ditemukan, untuk audiens yang belum pernah mengetahui tentang *Thalassemia*, mereka sangat senang dengan informasi yang didapatkan dari kampanye ini, karena dengan begitu mereka dapat lebih waspada terhadap penyakit *Thalassemia* ini.

Kata Kunci : *Thalassemia*, Kampanye Sosial, *Motion Graphic*, Palembang

ABSTRACT

VISUAL COMMUNICATION DESIGN FOR SOCIAL CAMPAIGN TO KNOW ABOUT THALASSEMIA FOR 19-25 YEARS OLD IN PALEMBANG CITY

By : Desi Fitria

Thalassemia is a blood disorder caused by the inability of the bone marrow to produce the protein needed by the body to produce hemoglobin (Hb) as it should which results in red blood cells that are easily broken. As a result, Thalassemia sufferers must undergo blood transfusions every month. The design of a social campaign to recognize Thalassemia disease was carried out as an effort to attract the interest of the Palembang City community to get to know and care more about Thalassemia disease. The work in this design is divided into three media, namely main media in the form of motion graphic videos, pre-media in the form of posters, brochures, x-banners, and Instagram feeds, and follow-up media in the form of books, t-shirts, tote bags, tumblers, notebooks, pouches, dolls, pins, sticker packs, keychains. These media are made to attract the interest of the community to get to know and care more about Thalassemia.

In this design, the author uses the Design Thinking method which has several stages, namely, empathize, define, ideate, prototype, and test. The data analysis used in this design is the 5W + 1H analysis method (what, why, who, where, why, how) and the AISAS method (Attention, Interest, Search, Action and Share) in determining the media used. In this design, the author also conducted an exhibition activity to test the media that the author had created. Public feedback on the campaign that the author did was very positive because campaigns with the topic of Thalassemia are still very rare, for audiences who have never known about Thalassemia, they are very happy with the information obtained from this campaign, because that way they can be more aware of this Thalassemia disease.

Keywords : *Thalassemia, Social Campaign, Motion Graphic, Palembang*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Perancangan	8
E. Manfaat Perancangan	8
F. Kajian Ide Perancangan	10
G. Metode Perancangan	18
H. Landasan Teori	31
I. Sistematika Perancangan	42
J. Alur Pemikiran Perancangan	44
BAB II PENGOLAHAN DATA	45
A. Identifikasi Data	45
B. Landasan Hukum	75
C. Organisasi Pendukung	77

D. Faktor Pendukung dan Penghambat	80
E. Upaya Pemerintah	81
F. Contoh Kasus	82
G. Analisa Data	83
H. Sintesis	90
BAB III KONSEP PERANCANGAN	92
A. Konsep Kreatif	92
1. Tujuan Kreatif	92
2. Strategi Kreatif	93
3. Program Kreatif	96
B. Konsep Media	121
1. Tujuan Media	121
2. Strategi Media.....	121
3. Pemilihan Media	122
4. Khalayak Sasaran	130
5. Panduan Media.....	133
6. Program Media.....	135
7. Biaya Media	136
BAB IV VISUALISASI DESAIN	137
A. Logo	137
B. <i>Main</i> Media	144
C. Pre Media	161
D. <i>Follow Up</i> Media	180
BAB V PENUTUP.....	213
A. Kesimpulan	213
B. Saran	215
DAFTAR PUSTAKA	216
LAMPIRAN	219

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Ciri-Ciri Penderita <i>Thalassemia</i>	2
Gambar 1.2 Media Poster Kampanye Sosial <i>Thalassemia</i>	10
Gambar 1.3 Media Koran dan Buku Kampanye Sosial <i>Thalassemia</i>	10
Gambar 1.4 Media <i>Billboard</i> Kampanye Sosial <i>Thalassemia</i>	11
Gambar 1.5 Media Poster dan Pin Kampanye Sosial <i>Thalassemia</i>	12
Gambar 1.6 Media Brosur dan Ganci Kampanye Sosial <i>Thalassemia</i>	12
Gambar 1.7 Media Poster Kampanye Sosial Vaksinasi Covid-19.....	13
Gambar 1.8 Media <i>Website</i> Kampanye Sosial Vaksinasi Covid-19.....	14
Gambar 1.9 Media Sosial Kampanye Sosial Vaksinasi Covid-19.....	14
Gambar 1.10 Logo Kampanye Sosial Penyakit Diabetes	15
Gambar 1.11 Media Poster Kampanye Sosial Penyakit Diabetes	16
Gambar 1.12 Media <i>Billboard</i> Kampanye Sosial Penyakit Diabetes	16
Gambar 1.13 Media <i>X-Banner</i> Kampanye Sosial Penyakit Diabetes.....	17
Gambar 1.14 Media Baju, Jaket, Tumbler, dan Topi Kampanye Sosial Penyakit Diabetes.....	17
Gambar 1.15 Logo POPTI Sumatera Selatan	20
Gambar 1.16 Gedung Dinas Kesehatan Kota Palembang.....	20
Gambar 1.17 Model Triadik Semiotika Peirce	40
Gambar 2.1 Perbedaan sel darah merah normal dan <i>Thalassemia</i> beta	46
Gambar 2.2 Skema Penurunan <i>Thalassemia</i>	51
Gambar 2.3 Transfusi Darah Khusus <i>Thalassemia</i> di Ruang ODC RSMH Palembang.....	53
Gambar 2.4 Obat Kelasi Besi	54
Gambar 2.5 Peta Persebaran penderita penyakit <i>Thalassemia</i>	56

Gambar 2.6 Dinas Kesehatan Kota Palembang	59
Gambar 2.7 Narasumber Bapak Yudhi Setiawan S.Km M.Epid	60
Gambar 2.8 Narasumber Ibu Nurbaeti dari POPTI Palembang.....	63
Gambar 2.9 Ruang ODC <i>Thalassemia</i> di RSMH Palembang.....	65
Gambar 2.10 Diagram Usia	68
Gambar 2.11 Diagram Jenis Kelamin	68
Gambar 2.12 Diagram Pekerjaan	69
Gambar 2.13 Diagram yang mengetahui penyakit <i>Thalassemia</i>	70
Gambar 2.14 Diagram media responden mengetahui penyakit <i>Thalassemia</i>	70
Gambar 2.15 Diagram Apakah Penyakit <i>Thalassemia</i> Berbahaya	71
Gambar 2.16 Diagram Apakah Penyakit <i>Thalassemia</i> Dapat Dicegah	71
Gambar 2.17 Diagram Apakah Penyakit <i>Thalassemia</i> Dapat Disembuhkan	72
Gambar 2.18 Diagram Pernah Melakukan Donor Darah.....	73
Gambar 2.19 Diagram Alasan Melakukan Donor Darah.....	73
Gambar 2.20 Logo Kementrian Kesehatan.....	77
Gambar 2.21 Logo Dinas Kesehatan Kota Palembang.....	78
Gambar 2.22 Logo POPTI Sumatera Selatan	79
Gambar 2.23 Transfusi di Ruang ODC <i>Thalassemia</i> RSMH Palembang.....	82
Gambar 2.24 <i>Mind Mapping</i>	89
Gambar 3.1 Sel Darah Merah	95
Gambar 3.2 Bentuk Visual Sel Darah Merah (<i>Eritrosit</i>)	104
Gambar 3.3 Tangan.....	105
Gambar 3.4 Kantung Darah	106
Gambar 3.5 Keluarga	107
Gambar 3.6 DNA	108

Gambar 3.7 Warna	109
Gambar 3.8 <i>Alternate Gothic Font</i>	110
Gambar 3.9 <i>Montserrat Font</i>	111
Gambar 3.10 <i>Flat Design</i>	111
Gambar 4.1 Studi Bentuk Logo	137
Gambar 4.2 Sketsa Logo	139
Gambar 4.3 <i>Comprehensive Layout Logo</i>	139
Gambar 4.4 <i>Final Design Logo</i>	140
Gambar 4.5 <i>Logo Grid</i>	141
Gambar 4.6 <i>Clear Space Area Logo</i>	142
Gambar 4.7 Warna Logo	142
Gambar 4.8 Logo Monokrom	143
Gambar 4.9 <i>Scene 1</i>	152
Gambar 4.10 <i>Scene 2</i>	152
Gambar 4.11 <i>Scene 3</i>	153
Gambar 4.12 <i>Scene 4</i>	153
Gambar 4.13 <i>Scene 5</i>	154
Gambar 4.14 <i>Scene 6</i>	154
Gambar 4.15 <i>Scene 7</i>	155
Gambar 4.16 <i>Scene 8</i>	155
Gambar 4.17 <i>Scene 9</i>	156
Gambar 4.18 <i>Scene 10</i>	156
Gambar 4.19 <i>Scene 11</i>	157
Gambar 4.20 <i>Scene 12</i>	157
Gambar 4.21 <i>Scene 13</i>	158

Gambar 4.22 <i>Scene</i> 14.....	158
Gambar 4.23 <i>Scene</i> 15	159
Gambar 4.24 <i>Scene</i> 16.....	159
Gambar 4.25 <i>Scene</i> 17	160
Gambar 4.26 <i>Scene</i> 18.....	160
Gambar 4.27 Sketsa Poster	161
Gambar 4.28 <i>Comprehensive Layout</i> Poster utama	162
Gambar 4.29 <i>Comprehensive Layout</i> Poster Infografis 1	162
Gambar 4.30 <i>Comprehensive Layout</i> Poster Infografis 2	163
Gambar 4.31 <i>Comprehensive Layout</i> Poster Infografis 3	163
Gambar 4.32 <i>Comprehensive Layout</i> Poster Infografis 4	164
Gambar 4.33 <i>Comprehensive Layout</i> Poster GSM	164
Gambar 4.34 <i>Final Design</i> Poster utama dan Infografis 1.....	165
Gambar 4.35 <i>Final Design</i> Poster Infografis 2	166
Gambar 4.36 <i>Final Design</i> Poster Infografis 3	167
Gambar 4.37 <i>Final Design</i> Poster Infografis 4	168
Gambar 4.38 <i>Final Design</i> Poster GSM	169
Gambar 4.39 Sketsa Brosur	171
Gambar 4.40 <i>Comprehensive Layout</i> Brosur	171
Gambar 4.41 <i>Final Design</i> Brosur Depan.....	172
Gambar 4.42 <i>Final Design</i> Brosur Belakang.....	172
Gambar 4.43 Sketsa <i>X-Banner</i>	174
Gambar 4.44 <i>Comprehensive Layout X-Banner</i>	175
Gambar 4.45 <i>Final Design X-Banner</i>	176
Gambar 4.46 Sketsa <i>Feed</i> Instagram	177

Gambar 4.47 <i>Comprehensive Layout Feed Instagram</i>	178
Gambar 4.48 <i>Final Design Feed Instagram</i>	179
Gambar 4.49 <i>Sketsa Buku</i>	180
Gambar 4.50 <i>Comprehensive Layout Buku</i>	181
Gambar 4.51 <i>Final Design Cover Buku</i>	182
Gambar 4.52 <i>Final Design Isi Buku</i>	185
Gambar 4.53 <i>Sketsa T-Shirt</i>	186
Gambar 4.54 <i>Comprehensive Layout T-Shirt</i>	186
Gambar 4.55 <i>Final Design T-Shirt 1</i>	187
Gambar 4.56 <i>Final Design T-Shirt 2</i>	188
Gambar 4.57 <i>Final Design T-Shirt Belakang</i>	189
Gambar 4.58 <i>Sketsa Totebag</i>	190
Gambar 4.59 <i>Comprehensive Layout Totebag Depan</i>	191
Gambar 4.60 <i>Comprehensive Layout Totebag Belakang</i>	191
Gambar 4.61 <i>Final Design Totebag</i>	192
Gambar 4.62 <i>Sketsa Tumbler</i>	193
Gambar 4.63 <i>Comprehensive Layout Tumbler</i>	193
Gambar 4.64 <i>Final Design Tumbler</i>	195
Gambar 4.65 <i>Sketsa Notebook</i>	196
Gambar 4.66 <i>Comprehensive Layout Notebook</i>	197
Gambar 4.67 <i>Final Design Notebook</i>	198
Gambar 4.68 <i>Sketsa Pouch</i>	199
Gambar 4.69 <i>Comprehensive Layout Pouch</i>	200
Gambar 4.70 <i>Final Design Pouch</i>	201
Gambar 4.71 <i>Sketsa Boneka</i>	202

Gambar 4.72 <i>Comprehensive Layout</i> Boneka Thala.....	203
Gambar 4.73 <i>Comprehensive Layout</i> Boneka Thaly	203
Gambar 4.74 <i>Final Design</i> Boneka	204
Gambar 4.75 <i>Sketsa Sticker Pack</i>	205
Gambar 4.76 <i>Comprehensive Layout Sticker Pack</i>	206
Gambar 4.77 <i>Final Design Sticker Pack</i>	207
Gambar 4.78 <i>Sketsa Pin</i>	208
Gambar 4.79 <i>Comprehensive Layout Pin</i>	208
Gambar 4.80 <i>Final Design Pin</i>	209
Gambar 4.81 <i>Sketsa Gantungan Kunci</i>	210
Gambar 4.82 <i>Comprehensive Gantungan Kunci</i>	211
Gambar 4.83 <i>Final Design Gantungan Kunci</i>	212

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1	Klasifikasi Gangguan Kuantitatif Produksi/Jumlah Rantai <i>Globin Thalassemia</i>	49
Tabel 2.2	Pertanyaan Wawancara Dinas Kesehatan kota Palembang	60
Tabel 2.3	Pertanyaan Wawancara dengan Ketua POPTI kota Palembang	63
Tabel 3.1	Daftar Pemilihan <i>Headline</i>	99
Tabel 3.2	Daftar Pemilihan <i>Subheadline</i>	101
Tabel 3.3	Daftar Pemilihan <i>Tagline</i>	102
Tabel 3.4	Daftar Pemilihan <i>Bodycopy</i>	103
Tabel 3.5	Panduan Media	133
Tabel 3.6	<i>Time Schedule</i> Program Media	135
Tabel 3.7	Biaya Media	136
Tabel 4.1	<i>Storyboard Motion Graphic</i>	145

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Dokumnetasi Pameran Tugas Akhir	219
Lampiran 2 Halaman Revisi	220
Lampiran 3 Form Bimbingan Dosen Pembimbing 1	221
Lampiran 4 Form Bimbingan Dosen Pembimbing 2	222