

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI
KERAJINAN LIDI NIPAH PADA KAMPUNG
KREATIF PRAJURIT NANGYU DI KOTA
PALEMBANG**



LAPORAN

Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

Wahyu Iswandi

2020620037

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

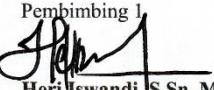
Perancangan Komunikasi Visual Promosi Kerajinan Lidi Nipah Pada Kampung Kreatif Prajurit Nangyu di Kota Palembang

Diajukan oleh,

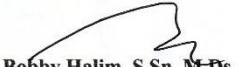
Wahyu Iswandi
2020620037

Telah dipertahankan pada tanggal 9 agustus 2024
di depan Dewan Pengaji yang terdiri dari

Pembimbing 1


Heri Iswandi, S.Sn.,M.Sn
NIDN: 0230058703

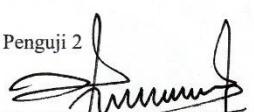
Pembimbing 2


Bobby Halim, S.Sn.,M.Ds
NIDN: 0206058602

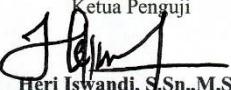
Pengaji 1


Aji Windu Vijitrai, S.Sn.,M.Sn
NID: 0221017901

Pengaji 2


Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn
NIDN: 0229128202

Ketua Pengaji


Heri Iswandi, S.Sn.,M.Sn
NIDN. 0230058703

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 9 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprodi Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn
NIDN: 0229128202



Dr. Doris Febriyanti, S.I.P., M.Si.
NIDN: 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan cinta, karya ini kupersembahkan kepada: Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan dukungan tanpa syarat, baik dalam suka maupun duka. Orang Tua Tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, serta doa tulus, tanpa henti. Segala pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa pengorbanan dan cinta kalian. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang tak pernah henti untukku. Karya ini juga kupersembahkan kepada sahabat-sahabatku, yang selalu ada di sisiku dengan tawa, semangat, dan nasihat ketika aku hampir menyerah. Tak lupa, kepada para guru dan mentor yang dengan sabar membimbing serta menginspirasi, memberikan wawasan dan kesempatan untuk tumbuh dan berkembang. Untuk kalian semua, karya ini adalah buah dari cinta, kerja keras, dan dukungan yang tiada henti. Terima kasih

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Iswandi
NIM : 2020620037
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2023-2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

“Perancangan Komunikasi Visual Promosi Kerajinan Lidi Nipah Pada Kampung Kreatif Prajurit Nangyu di Kota Palembang”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 9 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Wahyu Iswandi

NPM :2020620037

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga perancang dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Komunikasi Visual Promosi Kerajinan Lidi Nipah Pada Kampung Kreatif Prajurit Nangyu di Kota Palembang." Laporan ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Proses penyusunan laporan ini tidak terlepas dari berbagai tantangan yang harus dihadapi. Namun, dengan bimbingan, dukungan, serta bantuan dari banyak pihak, semua rintangan tersebut dapat teratasi, dan laporan ini pun berhasil diselesaikan dengan baik. Untuk itu, perancang ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

- 1 Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, serta kenikmatan kepada penulis untuk terus berusaha dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- 2 Orang tua dan Keluarga yang tidak pernah berhenti memberikan semangat, motivasi, dukungan dan juga doa kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
- 3 Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

- 4 Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T., M.T., I.P.M., ASEAN. Eng selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
- 5 Dr. H. Juhaini, M.M Selaku wakil Rektor II Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
- 6 Prof. Erry Julian T. Adesta, PhD. Selaku wakil Rektor III Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
- 7 Dr. Doris Febriyanti, S.IP, M.Si Selaku Dekan FIPB UIGM.
- 8 Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn Selaku Kaprodi DKV UIGM.
- 9 Heri Iswandi, M.Sn. Selaku dosen pembimbing I dan ketua penguji Tugas Akhir yang selalu meluangkan banyak waktunya, memberikan masukan, ide, saran, nasehat, dan motivasi selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
- 10 Bobby Halim, M.Ds. Selaku dosen pembimbing II dan ketua penguji Tugas Akhir yang selalu meluangkan banyak waktunya, memberikan masukan, ide, saran, nasehat, dan motivasi selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
- 11 Mukhsin Patriansyah, M.Sn selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing perancang dalam menghadapi tugas kuliah hingga tugas akhir.
- 12 Aji Windu Viatra, M.Sn. selaku dosen penguji I Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir karya ini.

- 13 Husni Mubarat, M.Sn. selaku dosen pengaji II Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir karya ini.
- 14 Dosen-dosen dari jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses Belajar maupun pada saat perancangan karya tugas akhir.
- 15 Dinas Pertanian Dan Ketahanan Pangan Kota Palembang yang telah bersedia memberikan data informasi yang dibutuhkan sehingga dapat membantu perancang dalam menyelesaikan tugas akhir.
- 16 Masyarakat Kampung Kreatif Prajurit Nangyu terkhususnya Bapak juhdan dan ibu ida selaku pengrajin kerajinan Nipah yang telah memberikan ilmu dan bersedia melakukan sesi wawancara dalam mengumpulkan data.
- 17 Teman Seperjuangan M. Septian Adi Kuncoro, dan M. Edy, yang selalu berusaha Bersama dalam mengerjakan tugas akhir.
- 18 Dan teman saya Maulidin Abdullah yang selalu support dalam membantu saya semasa kuliah sampai tugas akhir.
- 19 Terakhir, Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Wahyu Iswandi, selaku Perancang tugas akhir yang telah berusaha untuk menyelesaikan tugas akhir dalam meluangkan banyak waktu, tenaga serta pikiran walaupun banyak tantangan dan rintangan yang dihadapi, namun semua itu dapat dilalui dengan baik, dengan harapan semua ilmu yang di dapat dapat berguna di masa depan.

Terlepas dari itu, kita tahu bahwa tidak ada manusia atau hal yang sempurna di dunia ini. Semua pasti pernah melakukan kesalahan serta memiliki kekurangan dalam hidupnya. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka Penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat dijadikan sebagai pertimbangan untuk memperbaiki kesalahan dalam tugas ini baik dari segi penulisan maupun segi substansi tugas. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan digunakan oleh pembaca

ABSTRACT

Visual Communication Design For Promotion Nipah Palm Crafts In Prajurit Nangyu Creative Village, In Palembang City

*Written Accountability for the Visual Communication Design Study Program,
Indo Global Mandiri University, Palembang 2024*

By Wahyu Iswandi

The Indonesian government is striving to improve the welfare of its people, particularly in the agricultural sector. However, due to limited land ownership, diversification into other sectors, such as small industries and household crafts, is essential. Nipah palm crafts in Palembang, processed by SMEs, hold significant potential but face challenges such as limited promotion, shifting consumer habits, and threats to the nipah ecosystem. Therefore, a more innovative promotional strategy is needed, including the use of digital media and visually appealing communication designs. This approach is expected to enhance the visibility and competitiveness of nipah crafts, support environmental sustainability, and improve community welfare.

Keywords: *Nipah Palm Crafts, Promotion, Environmental Sustainability*

ABSTRAK

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI KERAJINAN LIDI NIPAH PADA KAMPUNG KREATIF PRAJURIT NANGYU DI KOTA PALEMBANG

Pertanggungjawaban Tertulis Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2024

Oleh Wahyu iswandi

Pemerintah Indonesia berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat, terutama di sektor pertanian. Namun, dengan keterbatasan lahan, diversifikasi ke sektor lain seperti industri usaha kecil dan kerajinan rumah tangga menjadi penting. Kerajinan dari pohon nipah di Palembang, yang diolah oleh UMKM, memiliki potensi besar namun menghadapi tantangan seperti kurangnya promosi, perubahan pola konsumsi, dan ancaman terhadap ekosistem nipah. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi promosi yang lebih inovatif, termasuk penggunaan media digital dan desain komunikasi visual yang menarik. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas, daya saing produk kerajinan nipah, mendukung keberlanjutan lingkungan, dan kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci: KerajinanNipah, Promosi, Keberlanjutan Lingkungan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat	9
D. Kajian Ide Perancangan	11
E. Metode Perancangan.....	17
1. Emphatize.....	18
2. Define	18
3. Ideate	19
4. Prototype	19
5. Test.....	19
F. Landasan Teori Perancangan	20
1. Teori Promosi.....	20
2. Teori Desain komunikasi visual	22
3. Teori Komunikasi.....	23
4. Teori Tipografi.....	24
5. Teori Semiotika.....	26
6. Teori Estetika.....	27
7. Teori Kriya.....	28
G. Sistematika Perancangan.....	30
H. Alur Pemikiran Perancangan	31

BAB II	32
PENGOLAHAN DATA.....	32
A. IDENTIFIKASI DATA.....	32
B. ANALISIS DATA.....	68
BAB III.....	77
KONSEP PERANCANGAN.....	77
BAB IV	101
Visualisasi Desain.....	101
1. Logo	101
2. Supergraphic.....	105
3. Pre Media (Media Isu).....	108
BAB V	128
PENUTUP.....	128
A. Kesimpulan.....	128
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131
Lampiran	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pohon Nipah.....	2
Gambar 1.2 Feed Instagram Hari Pariwisata	9
Gambar 1.3 Pengenalan Umkm Daerah Anyaman Nipah	10
Gambar 1.4 Feed Instagram Berkunjung ke Kampung Anyaman	11
Gambar 1.5 Poster Usaha Kerajinan Umkm Kota Depok.....	12
Gambar 1.6 Kemasan Produk Anyaman	13
Gambar 1.7 Poster Produk Anyaman Keranjang Tenteng	14
Gambar 2.1 Nipah	31
Gambar 2.2 Bunga Nipah.....	32
Gambar 2.3 Hutan Nipah	33
Gambar 2.4 Kampung Kreatif Prajurit Nangyu	34
Gambar 2.5 Maps Kampung Kreatif Prajurit Nangyu 2024	35
Gambar 2.6 Pengrajin Nipah.....	37
Gambar 2.7 Kerajinan Tangan	38
Gambar 2.8 Kerajinan Anyaman	39
Gambar 2.9 Kerajinan Keramik	41
Gambar 2.10 Kapal Pengangkut Daun Nipah.....	44
Gambar 2.11 proses Pengupasan Daun dan Batang Daun Nipah	45
Gambar 2.12 Proses Pengeringan Daun dan Batang Nipah	45
Gambar 2.13 Proses Pembuatan Anyaman Nipah	46
Gambar 2.14 Proses Pembuatan Anyaman Nipah	47
Gambar 2.15 Keranjang Anyaman Nipah.....	48
Gambar 2.16 Topi Anyaman Nipah.....	49
Gambar 2.17 Senik Tahu Anyaman Nipah	50
Gambar 2.18 Parcel Buah Anyaman Nipah	50
Gambar 2.19 Piring Anyaman Nipah.....	51
Gambar 2.20 Mangkok Anyaman Nipah	52
Gambar 2.21 Wawancara Bersama dinas Pertanian dan Ketahanan.....	54
Gambar 2.22 Wawancara Bersama Pengrajin	57
Gambar 2.23 Hasil Kuesioner Segmentasi Demografis.....	60
Gambar 2.24 Hasil Kuesioner keterlibatan Masyarakat akan Kerajinan	62
Gambar 2.25 Hasil Kuesioner Pengetahuan Masyarakat akan Kerajinan.....	64
Gambar 2.26 Hasil kuesioner terhadap promosi Kerajinan Nipah	66
Gambar 3.1 Big Idea	74
Gambar 3.2Motif Anyaman	78
Gambar 3.3 Buah Nipah.....	79
Gambar 3.4 Warna	79
Gambar 3.5 Tipografi.....	80
Gambar 3.6 Gaya Tampilan Desain	81
Gambar3.7 warna Perancangan Kerajinan Nipah	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Alur Pemikiran Perancangan	29
Tabel 1.2 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	30
Tabel 2.1 Pertanyaan wawancara Dinas.....	55
Tabel 2.2 Pertanyaan wawancara Narasumber	58
Tabel 3.1 Headline	75
Tabel 3.2 SubHeadline	76
Tabel 3.3 Tagline	77
Tabel 3.4 Panduan Media.....	14
Tabel 3.4 Panduan Media.....	94
Tabel 3.5 media Utama	95
Tabel 3.6 Media Isu	95
Tabel 3.7 Media Pendukung	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Halaman Revisi	135
Lampiran 2 : Kartu Asistensi Bimbingan TA	136
Lampiran 3 : Dokumentasi Pameran.....	138