

**PENGARUH *GREEN TRUST, ENVIRONMENTAL ATTITUDE,*
ENVIRONMENTAL KNOWLEDGEN DAN
SUBJECTIVE NORMS TERHADAP
GREEN PURCHASE INTENTION
PADA GENERASI Z DI
KOTA PALEMBANG**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun Oleh :

**Cahaya Gita Amanda
2021510007**

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Green Trust, Environmental Attitude, Environmental Knowledge* Dan *Subjective Norms* Terhadap *Green Purchase Intention* pada Generasi Z Di Kota Palembang

Nama : Cahya Gita Amanda
NPM : 2021510007
Program Studi : Manajemen
Pembimbing I : Budi Setiawan, S.E., MM., PhD
Pembimbing II : Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
Tanggal Ujian Skripsi : Wajib diisi sesuai tgl SK yang sudah ditetapkan

Palembang, 19, Febuari 2025

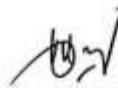
Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Budi Setiawan, S.E., MM., PhD
NIDN. 0208048701

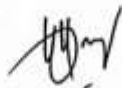
Pembimbing II,



Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN. 0202067802

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi



Budi Setiawan, SE., MM., Ph.D
NIDN. 0208048701

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh *Green Trust, Environmental Attitude, Environmental Knowledge* Dan *Subjective Norms* Terhadap *Green Purchase Intention* pada Generasi Z Di Kota Palembang
Nama : Cahya Gita Amanda
NPM : 2021510007
Program Studi : Manajemen


Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif,


Ketua Penguji :


Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701

Penguji I :


Emilda, SE., M.B.A., CFD
NIDN. 0217058902

Penguji II :


Dr. Juhaini Alie, MM
NIDN. 0210067003

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen


Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi


BUKTI
Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701

LEMBAR REVISI

Nama : Cahya Gita Amanda
NPM : 2021510007
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Trust, Environmental Attitude, Environmental Knowledge* Dan *Subjective Norms* Terhadap *Green Purchase Intention* pada Generasi Z Di Kota Palembang

Ketua Penguji :



Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN : 0208048701

Penguji I :



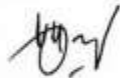
Emilda, SE., M.B.A., CFD
NIDN : 0217058902

Penguji II :



Dr. Juhaini Alie, MM
NIDN : 0210067003

Palembang, 19, Febuari 2025
Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN. 0202067802

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cahya Gita Amanda
NPM : 2021510007
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, Febuari 2025



Cahya Gita Amanda
NPM. 2021510007

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Green Trust, Environmental Attitude, Environmental Knowledge dan Subjective Norms Terhadap Green Purchase Intention Pada Generasi Z di Kota Palembang Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. H. Marzuki Alie, S.E., M.M., Ph.D. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing kesatu. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
7. Seluruh staf administrasi, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
8. Orang tua, Ayah Edy Irawan, Ibunda ku tercinta Nanik, Nenek Saya tercinta Amna Latif dan adik saya risky dan naila terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa di setiap keringat yang tak terhingga hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.
9. Teman-teman Manajemen atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, 19 Desember 2024
Penyusun,
Cahya Gita Amanda

ABSTRAK

Kesadaran global terhadap isu lingkungan semakin meningkat, terutama terkait dengan dampak negatif dari penggunaan plastik sekali pakai. Permasalahan dalam penelitian ini, dapat dikaitkan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) Nomor 3 yang menekankan pentingnya *Good Health and Well-being* (Kehidupan Sehat dan Sejahtera) memprioritaskan kesehatan umum dan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Green Trust*, *Environmental Attitude*, *Environmental Knowledge*, dan *Subjective Norms* terhadap *Green Purchase Intention* Pada Generasi Z di Kota Palembang. Metode Penelitian ini menggunakan Metode Kuantitatif deskriptif, sampel penelitian ini berjumlah 105 responden. Teknik pengambilan data menggunakan penyebaran kuesioner secara online dan offline. Teknik analisis data menggunakan software SmartPls versi 3 dan hasil penelitian ini bahwa *Green Trust* dan *Subjective Norms* pengaruh signifikan sedangkan *Environmental Attitude* dan *Environmental Knowledge* tidak pengaruh signifikan terhadap *Green Purchase Intention* pada generasi Z di Kota Palembang.

Kata Kunci : Kepercayaan, Sikap Lingkungan, Pengetahuan Lingkungan, Norma Subjektif, Niat Pembelian Hijau dan SDGs 12

ABSTRACT

Global awareness of environmental issues is increasing, especially regarding the negative impacts of single-use plastic. The problems in this research can be related to sustainable development goal (SDGs) Number 3 which emphasizes the importance of Good Health and Well-being (Healthy and Prosperous Life) prioritizing general health and community welfare. This research aims to determine the influence of Green Trust, Environmental Attitude, Environmental Knowledge, and Subjective Norms on Green Purchase Intention in Generation Z in Palembang City. This research method uses descriptive quantitative methods, the research sample consists of 105 respondents. The data collection technique uses questionnaires distributed online and offline. The data analysis technique uses SmartPls version 3 software and the results of this research show that Green Trust and Subjective Norms have a significant influence while Environmental Attitude and Environmental Knowledge do not have a significant influence on Green Purchase Intention in generation Z in Palembang City.

Keywords: Green Trust, Environmental Attitudes, Environmental Knowledge, Subjective Norms, Green Purchase Intentions and SDGs 12

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEAHSILIAN REVISI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori.....	12
2.2. Pengertian Manajemen Pemasaran	12
2.3. <i>Green Trust</i>	
2.3.1. Pengertian <i>Green Trust</i>	13
2.3.2. Faktor Faktor <i>Green Trust</i>	13
2.3.3. Indikator <i>Green Trust</i>	14
2.4. <i>Environmental Attitude</i>	
2.4.1. Pengertian <i>Environmental Attitude</i>	14
2.4.2. Faktor Faktor <i>Environmental Attitude</i>	15
2.4.3. Indikator <i>Environmental Attitude</i>	15
2.5. <i>Environmental Knowledge</i>	
2.5.1. Pengertian <i>Environmental Knowledge</i>	16
2.5.2. Faktor Faktor <i>Environmental Knowledge</i>	16
2.5.3. Indikator <i>Environmental Knowledge</i>	17
2.6. <i>Subjective Norms</i>	
2.6.1. Pengertian <i>Subjective Norms</i>	17
2.6.2. Faktor Faktor <i>Subjective Norms</i>	18
2.6.3. Indikator <i>Subjective Norms</i>	19
2.7. <i>Green Purchase Intention</i>	

2.7.1. Pengertian <i>Green Purchase</i>	19
2.7.2. Faktor Faktor <i>Green Purchase Intantion</i>	19
2.7.2. Indikator <i>Green Purchase Intantion</i>	20
2.8. Penelitian Terdahulu	21
2.9. Kerangka Pemikiran.....	26
3.9.1. Hiportesis	26

BAB III METODEDELOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....	30
3.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	30
3.3. Objek Penelitian	31
3.4. Waktu Dan Tempat Penelitian	32
3.5. Jenis Dan Sumber Data	
3.5.1. Jenis Data	32
3.5.2. Sumber Data.....	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7. Populasi dan Sampel	
3.7.1. Populasi	33
3.7.2. Sampel.....	33
3.8. Teknis Analisis Data	34
3.8.1. PLS-SEM	34
3.8.1.1. <i>Confirmatory Composite Analysis</i>	34
3.8.1.2. <i>Convergent Validity</i>	35
3.8.1.3. FL & AVE.....	35
3.8.1.4. <i>Reability</i>	35
3.8.1.5. <i>CR & α</i>	36
3.8.1.6. <i>Discriminant Validity</i>	36
3.8.1.7. <i>F-L & Cross Loading</i>	37
3.8.1.8. <i>Model Fit</i>	37
3.8.1.9. <i>SRMR</i>	38
3.8.2.1. <i>Structural Model Assessment</i>	38
3.8.2.2. <i>Collinearity (VIF)</i>	38
3.8.2.3. <i>R Square</i>	38
3.8.2.4. <i>F Square</i>	39
3.8.2.5. <i>Q Square</i>	39
3.8.2.6. <i>Hypotheses Testing</i>	39
3.8.2.7. <i>Direct Paths</i>	40
3.9. DIFINISI OPERASIONAL VARIABEL	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Mengenai Generasi Z.....	44
-------------------------------	----

4.2. Hasil Penelitian	45
4.2.1. Karakteristik Responden	45
4.2.2. Analisis Variabel.....	47
4.2.3. <i>Confirmatory Composite Analysis</i>	48
4.2.3.1. <i>Convergent Validity and Reliability</i>	48
4.2.3.2. <i>Diskriminant Validity</i>	50
4.2.4. Model Fit.....	52
4.2.5. <i>Structural Model Assesment</i>	53
4.2.5.1. Colinearty	53
4.2.5.2. <i>Coefficient Of Determination (R^2), Effect Size (F^2) dan Model Predictive Relevance (Q^2)</i>	53
4.2.6. Pengujian Hipotesis	55
4.3. Pembahasan	58
4.3.1. H1: Pengaruh <i>Green Trust</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	58
4.3.2. H2: Tidak Berpengaruh <i>Environmental Attitude</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	59
4.3.3. H3: Tidak Berpengaruh <i>Environmental Knowledge</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	60
4.3.4. H4: Pengaruh <i>Subjective Norms</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	40
Tabel 3.2. Skor Jawaban Kuesioner	46
Tabel 4.1. Profil Responden.....	46
Tabel 4.2. Hasil Jawaban Kuesioner	47
Tabel 4.3. Hasil Uji <i>Validitas</i> dan <i>Reliabilitas</i>	49
Tabel 4.4. Kriteria <i>Fornell-Larcker</i>	50
Tabel 4.5. <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 4.6. <i>Model Fit Standardized Root Mean Square Of Residual</i> (<i>SRMR</i>)	52
Tabel 4.7. <i>Model Assesment Colonearty</i>	53
Tabel 4.8. <i>R Squard</i> (R^2), <i>Effect Size</i> (f^2) dan <i>Predictive Relenvance</i> (Q^2)	54
Tabel 4.9. Pengujian Hipotesis Langsung.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1. Profil Responden	46
Gambar 4.2. Model Struktural	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden.....	69
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Untuk Responden	70
Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden	71
Lampiran 4. Administrasi Penelitian	77
Lampiran 5. Surat Keterangan Bebas Pustaka	78
Lampiran 6. Dokumentasi Lampiran	79