

**DAMPAK *ENVIRONMENTAL AWARENESS*,  
*PRICE SENSITIVITY, PRODUCT TRUST*, DAN *PRODUCT VALUE*  
TERHADAP *BEHAVIOURAL INTENTIONS* DALAM *GREEN CONCEPT***

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Indo Global Mandiri**



**Disusun oleh:**

**JIMMY ALHAKIM  
NPM. 2021510018**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI  
FAKULTAS EKONOMI  
TAHUN 2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Dampak *Environmental Awareness, Price Sensitivity, Product Trust, Dan Product Value* Terhadap *Behavioural Intentions* Dalam *Green Concept*  
Nama : Jimmy Alhakim  
NPM : 2021510018  
Program Studi : Manajemen  
Pembimbing I : Dr. Hj. Siti Komariah Hildayanti, S. TP., M.M., CIRR., CLMA  
Pembimbing II : Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D  
Tanggal Ujian Skripsi : 14 Februari 2025

Palembang, 19 Februari 2025

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Dr. Siti Komariah Hildayanti, S. TP.,  
M.M., CIRR., CLMA  
NIDN. 0201077302

Pembimbing II,



Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D  
NIDN. 020804871

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan D. P, SE., M.Si  
NIDN. 0202067802

FAKULTAS EKONOMI  
Dekan Fakultas Ekonomi



Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D  
NIDN. 0208048701

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Dampak *Environmental Awareness, Price Sensitivity, Product Trust, Dan Product Value Terhadap Behavioural Intentions Dalam Green Concept*  
Nama : Jimmy Alhakim  
NPM : 2021510018  
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

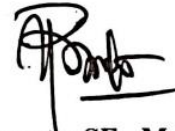
### Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif,

Ketua Penguji :



Dr. Siti Komariah Hildayanti, S.  
TP., M.M., CIRR., CLMA  
NIDN. 0201077302

Penguji I :



Roswaty, SE., M.Si  
NIDN. 0219096301

Penguji II :



Dr, Muhammad Wadud, S.E.,  
M.Si., CF., CDM., Cmarcom  
NIDN. 0007077501

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan D. P, SE., M.Si  
NIDN. 0202067802

FAKULTAS EKONOMI  
Dekan Fakultas Ekonomi



Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D  
NIDN. 0208048701

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Jimmy Alhakim  
NPM : 2021510018  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 19 Februari 2025



Jimmy Alhakim  
NPM. 2021510018

## LEMBAR REVISI

Nama : Jimmy Alhakim  
NPM : 2021510018  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Dampak *Environmental Awareness, Price Sensitivity, Product Trust, Dan Product Value Terhadap Behavioural Intentions Dalam Green Concept*

Ketua Penguji :



**Dr. Siti Komariah Hidayanti, S.  
TP., M.M., CIRR., CLMA  
NIDN. 0201077302**

Penguji I :



**Roswaty, SE., M.Si  
NIDN. 0219096301**

Penguji II :



**Dr, Muhammad Wadud, S.E.,  
M.Si., CF., CDM., Cmarcom  
NIDN. 0007077501**

**Palembang, 19 Februari 2025  
Ketua Program Studi Manajemen**



**Mohammad Kurniawan D. P, SE., M.Si  
NIDN. 0202067802**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Dampak *Environmental Awareness, Price Sensitivity, Product Trust, Dan Product Value Terhadap Behavioural Intentions Dalam Green Concept*”. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. H. Marzuki Alie, S.E., M.M., Ph.D. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Hj. Siti Komariah Hildayanti, S. TP., M.M., CIRR., CLMA selaku dosen pembimbing kesatu. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing kedua. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
7. Seluruh staf administrasi, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
8. Saudara dan Orangtua penulis, yaitu Latifah Putri dan Bunda Taty Indra Musiwijaya yang selalu mendampingi serta Bapak Sumartono yang meskipun berada di Lampung tetapi sangat menitipkan seluruh harapannya disini, terima kasih atas doa, cinta, dan pengorbanan yang tiada henti dan tak mengenal kata

menyerah. Bapak dan Bunda adalah lentera di setiap gelap, alasan di balik setiap perjuangan penulis. Semoga setiap usaha dan perjuangan bisa menjadi kebanggaan bagi Bapak dan Bunda. Dan semoga seluruh tetesan keringat dan darah Bapak berbuah manis dalam keberhasilan anak Bapak yang selalu Bapak perjuangkan.

9. Teman-teman Manajemen Angkatan 2021 dan sahabat dekat penulis yaitu Aldi dan Galland, terima kasih atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.
10. Seseorang yang namanya tak dapat penulis sebutkan, tetapi kehadirannya begitu berarti dalam setiap langkah perjalanan ini. Setiap bantuan, dukungan, dan semangat yang diberikan menjadi penerang di kala lelah mulai menyelimuti. Kata-kata penyemangat yang menenangkan, kesediaan mendengar dengan tulus, serta keikhlasan dalam membantu adalah anugerah yang tak ternilai. Meski nama tak tertulis di sini, setiap kebaikan yang telah diberikan akan selalu terukir dalam hati. Semoga segala kebaikan itu berbalas dalam wujud yang lebih indah, dan semoga keberhasilan ini menjadi awal dari kisah yang lebih gemilang di kemudian hari.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, Februari 2025

Penyusun,

Jimmy Alhakim

## ABSTRAK

Tren konsep hijau mendapatkan perhatian global melalui PBB dengan 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Penelitian ini menganalisis dampak kesadaran lingkungan hijau, sensitivitas harga hijau, kepercayaan produk hijau, dan nilai produk hijau terhadap niat berperilaku hijau dalam konsep hijau. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan kepada pengusaha dan pemerintah dalam mengembangkan produk hijau yang lebih efektif. Teori Perilaku Terencana (TPB) mendasari penelitian ini. Penelitian dilakukan di Kota Palembang melalui survei online untuk pengumpulan data, melibatkan 96 responden yang dipilih melalui *convenience sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)* dengan perangkat lunak SmartPLS 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran lingkungan hijau, kepercayaan produk hijau, dan nilai produk hijau secara signifikan dan positif mempengaruhi niat perilaku hijau, dengan nilai *p-value* untuk kesadaran lingkungan hijau sebesar 0.012, untuk kepercayaan produk hijau sebesar 0.001, dan untuk nilai produk hijau sebesar 0.002, masing-masing  $<0.05$  sedangkan sensitivitas harga hijau memiliki efek positif tetapi tidak signifikan dengan nilai *p-value*  $>0.05$  yaitu sebesar 0.133. Penelitian ini menyoroti pentingnya menumbuhkan kesadaran lingkungan dan kepercayaan konsumen pada produk ramah lingkungan dan menyoroti nilai fungsional, emosional, dan simbolis dari produk hijau dalam mendorong berperilaku hijau.

*Kata Kunci: Niat Perilaku, Kesadaran Lingkungan, Sensitivitas Harga, Kepercayaan Produk, Nilai Produk, SDG12*



## **ABSTRACT**

*The trend of green concepts has gained global attention through the United Nations with 17 Sustainable Development Goals. This study analyzes the impact of green environmental awareness, green price sensitivity, green product trust, and green product value on green behavior intentions in the green concept. This research aims to provide insight to entrepreneurs and the government in developing more effective green products. The Planned Behavior Theory (TPB) underlies this research. The research was conducted in Palembang City through an online survey for data collection, involving 96 respondents who were selected through convenience sampling. Data analysis was carried out using the Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM) with SmartPLS 3 software. The results showed that green environmental awareness, green product trust, and green product value significantly and positively affected green behavior intentions, with a p-value for green environmental awareness of 0.012, for green product trust of 0.001, and for green product value of 0.002, each  $<0.05$  while green price sensitivity had a positive but insignificant effect with a p-value of  $>0.05$  which was 0.133. This research highlights the importance of fostering environmental awareness and consumer trust in eco-friendly products and highlights the functional, emotional, and symbolic value of green products in encouraging green behavior.*

*Keywords: Behavioral Intention, Environmental Awareness, Price Sensitivity, Product Trust, Product Value, SDG12*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR REVISI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan.....	15
1.4 Manfaat.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	16
1.4.2 Manfaat Praktis .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>20</b>
2.1 Landasan Teori .....	20
2.1.1 <i>Green Environmental Awareness</i> .....	19
2.1.2 <i>Green Price Sensitivity</i> .....	23
2.1.3 <i>Green Product Trust</i> .....	27
2.1.4 <i>Green Product Value</i> .....	29
2.1.5 <i>Green Behavioural Intentions</i> .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>49</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	49
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	49

3.2.1 Waktu Penelitian.....	46
3.2.2 Tempat Penelitian.....	46
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	46
3.3.1 Jenis Data.....	47
3.3.2 Sumber Data .....	47
3.4 Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel .....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6 Teknik Analisis .....	51
3.6.1 <i>Confirmatory Composite Analysis (CCA)</i> .....	51
3.6.2 <i>Model Fit</i> .....	54
3.6.3 <i>Structural Model Assesment</i> .....	54
3.6.4 <i>Hypothesis Testing</i> .....	56
3.6.5 Model Struktural PLS-SEM Penelitian.....	57
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	57
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	46
4.2 <i>Confirmatory Composite Analysis</i> .....	63
4.2.1 <i>Convergent Validity</i> .....	63
4.2.2 <i>Reliability</i> .....	64
4.2.3 <i>Discriminant Validity</i> .....	65
4.3 <i>Model Fit</i> .....	67
4.4 <i>Structural Model Assesment</i> .....	67
4.4.1 <i>Collinearity VIF</i> .....	67
4.4.2 <i>Coefficience of Determinant R Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	68
4.4.3 <i>Effect Size f Square (f<sup>2</sup>)</i> .....	69
4.4.4 <i>Predictive Model Q Square (Q<sup>2</sup>)</i> .....	69
4.5 <i>Hypothesis Testing</i> .....	70
4.5.1 Dampak <i>Green Environmental Awareness</i> terhadap <i>Green Behavioural Intentions</i> .....	71
4.5.2 Dampak <i>Green Price Sensitivity</i> terhadap <i>Green Behavioural Intentions</i> .....	72
4.5.3 Dampak <i>Green Product Trust</i> terhadap <i>Green Behavioural Intentions</i> .....	75

4.5.4 Dampak *Green Product Value* terhadap *Green Behavioural Intentions* 77

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Kesimpulan.....	63
4.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indeks Kinerja Lingkungan.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	58
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	59
Tabel 3. 3 Deskripsi Variabel.....	59
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden.....	46
Tabel 4. 2 <i>Outer Loading</i> .....	63
Tabel 4. 3 <i>Average Variance Extracted</i> .....	64
Tabel 4. 4 <i>Composite Reliability &amp; Cronbach Alpha</i> .....	64
Tabel 4. 5 <i>Cross Loadings</i> .....	66
Tabel 4. 6 <i>Standardized Root Mean Square of Residual (SRMR)</i> .....	67
Tabel 4. 7 <i>Collinearity VIF</i> .....	67
Tabel 4. 8 <i>Coefficiencie of Determinant R Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	68
Tabel 4. 9 <i>Effect Size f Square (f<sup>2</sup>)</i> .....	69
Tabel 4. 10 <i>Predictive model Q Square (Q<sup>2</sup>)</i> .....	69
Tabel 4. 11 <i>Direct Path</i> .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3. 1 Model Struktural PLS-SEM.....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Format Kuesioner Google Forms .....	91
Lampiran 2. Distribusi Jawaban Responden.....	94
Lampiran 3. Hasil <i>Output</i> Data SmartPLS 3.....	103
Lampiran 4. Bukti Hadir Seminar Proposal Skripsi.....	107
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi.....	108