

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE, PERSONAL INNOVATIVENESS, SOCIAL INFLUENCE, DAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE LITERACY* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* PADA *FINTECH MARKET COMPARISON*:
STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI PALEMBANG**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun oleh :

Nama : Nina Eka Triani

NPM : 2021510139

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Financial Knowledge, Personal Innovativeness, Social Influence, dan Artificial Intelligence Literacy terhadap Behavioral Intention pada Fintech Market Comparison: Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Palembang
Nama : Nina Eka Triani
NPM : 2021510139
Program Studi : Manajemen
Pembimbing I : Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D
Pembimbing II : Try Wulandari.,M.Fin.,CFP
Tanggal Ujian Skripsi : 12 Februari 2025

Palembang, 19 Februari 2025

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D
NIDN. 0208048701

Pembimbing II,



Try Wulandari.,M.Fin.,CFP
NIDN. 0223109401

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Mohammad Kurniawan DP, SE.,M. Si
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi



Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701


LEMBAR PERSETUJUAN


LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Skripsi ini di ajukan oleh : Nina Eka Triani
Judul Skripsi : Pengaruh Financial Knowledge, Personal Innovativeness, Social Influence, dan Artificial Intelligence Literacy terhadap Behavioral Intention pada Fintech Market Comparison: Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Palembang
Nama : Nina Eka Triani
NPM : 2021510139
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif,

Ketua Penguji : 
Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D
NIDN. 0208048701

Penguji I : 
Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM., CFP
NIDN. 0204128602

Penguji II : 
Emilda, SE., M.B.A.,CFP
NIDN. 0217058902

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen : 
Mohammad Kurniawan DP, SE.,M. Si
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi : 
Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN. 0208048701

LEMBAR REVISI


LEMBAR REVISI

Nama : Nina Eka Triani
NPM : 2021510139
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Financial Knowledge, Personal Innovativeness, Social Influence, dan Artificial Intelligence Literacy terhadap Behavioral Intention pada Fintech Market Comparison: Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Palembang

Ketua Penguji :


Budi Setiawan, SE.,MM.,Ph.D
NIDN : 0208048701

Penguji I :


Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM., CFP
NIDN : 0204128602

Penguji II :


Emilda, SE., M.B.A.,CFP
NIDN : 0217058902

Palembang, 19 Februari 2025
Ketua Program Studi Manajemen


Mohammad Kurniawan DP, SE.,M. Si
NIDN. 0202067802

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nina Eka Triani
NPM : 2021510139
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 24 Februari 2025



Nina Eka Triani
NPM. 2021510139

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Financial Knowledge, Personal Innovativeness, Social Influence, dan Artificial Intelligence* Terhadap *Behavioral Intention* Pada *Fintech Market Comparison*: Studi Kasus Pada Mahasiswa di Palembang”. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. H. Marzuki Alie, S.E., M.M., Ph.D. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan dosen pembimbing kesatu. Terima kasih telah memberikan bimbingan, petunjuk, motivasi dan arahan kepada penulis. Penulis sangat berterima kasih sebanyak banyaknya atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran serta kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
3. Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Try wulandari., S.E., M.Fin., CFP selaku dosen pembimbing kedua. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
6. Seluruh staf administrasi, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.

7. Pintu Surgaku Ibunda Wartining, terima kasih atas dukungan, doa, kasih sayang dan pengorbanan tiada henti, walaupun ibunda tidak merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, beliau selalu menjadi sosok yang paling mendukung penulis untuk melanjutkan pendidikan setinggi mungkin. Di saat orang lain meragukan dan mengecam pilihan penulis, beliau tetap teguh berdiri di garis depan sebagai penyemangat dan pelindung. Penulis amat bersyukur dan bangga terlahir sebagai anak beliau, karena dari beliau penulis belajar arti ketulusan, keteguhan, dan kasih sayang tanpa batas. Sehat selalu dan panjang umur ibu.
8. Ucapan terima kasih disampaikan kepada Ayahanda Jumadi serta saudara-saudaraku, Violen Munawaroh, Muhammad Tanwin Al-Isnan, Elsa Damayanti, dan Dea Naomi, atas segala motivasi dan dukungan yang diberikan. Semangat serta doa yang senantiasa menyertai telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik hingga akhirnya studi ini dapat diselesaikan dengan baik.
9. Kepada seseorang yang kehadirannya begitu berarti, Andi Raka Rayhan. Terima kasih atas segala dukungan, waktu, dan tenaga yang telah diberikan dalam perjalanan penulisan skripsi ini. Kontribusi yang begitu besar, baik dalam bentuk semangat, pendampingan, maupun kehadiran sebagai tempat berbagi cerita dan keluh kesah, sangatlah berharga bagi penulis.
10. Ucapan terima kasih disampaikan kepada Ibu Rita atas segala dukungan, semangat, dan kasih sayang yang telah diberikan sepanjang perjalanan akademik ini. Kehangatan dan perhatian yang tulus telah menjadi sumber kekuatan dalam menghadapi berbagai tantangan selama perkuliahan. Dukungan yang senantiasa diberikan tidak hanya memberikan motivasi, tetapi juga menumbuhkan keyakinan untuk terus melangkah hingga tahap akhir studi ini. Terimakasih bu.

11. Kepada keponakan tercinta, Ceisya Aretha Amanda, terima kasih atas keceriaan dan tawa yang selalu hadir di setiap waktu. Kehangatan serta kelucuan yang diberikan menjadi penyemangat tersendiri di tengah tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran dan kebahagiaan sederhana yang tercipta memberikan warna sehingga membuat setiap proses yang dijalani terasa lebih ringan.
12. Teman tercinta Nabila Hasanah, Sania Oktariza, Amelia Lestari yang telah menjadi bagian dari perjalanan akademik ini. Kebersamaan, dukungan, dan perjuangan yang dilalui bersama selama perkuliahan menjadi salah satu hal yang berharga dalam menyelesaikan setiap tantangan.
13. Kepada partner jalannya skripsi Herlin Zafitry, yang kehadirannya menjadi bagian penting dalam tahap akhir perkuliahan. Dukungan, bantuan, serta kesabaran yang diberikan selama proses penulisan skripsi telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penelitian ini. Dan tentunya penulis berterimakasih atas segala hal yang telah dilakukan guna meningkatkan semangat jalannya skripsi.
14. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini.
15. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive. I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, Februari
2025

Penyusun,

Nina Eka Triani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui Pengaruh *Financial Knowledge*, *Personal Innovativeness*, *Social Influence* dan *Artificial Intelligence Literacy* Terhadap *Behavioral Intention* Pada *Fintech Market Comparison*: Studi Kasus Pada Mahasiswa di Palembang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, data yang digunakan ialah data primer melalui penyebaran kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 105 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Confirmatory Composite Analysis*, *Convergent Validity* dan *Reability*, *Diskriminant Validity*, Model Fit, *Structural Model Assesment*, *Colinearity*, R^2 , F^2 , Q^2 dan *Path Coefficient*. Hasil penelitian *Path Coefficient* pada variabel *Financial Knowledge*, *Personal Innovativeness* dan *Social Influence* memiliki pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan, variabel *Artificial Intelligence Literacy* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel *Behavioral Intention* pada *Fintech Market Comparison*: Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Palembang. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil *Path Coefficient* FK -> BI dengan nilai *Original Sample* positif 0.149 dan hasil *P Values* 0.147, PI -> BI dengan nilai *Original Sample* Positif 0.023 dan hasil *P Values* 0.897. SI -> BI dengan nilai *Original Sample* positif 0.187 dan hasil *P Values* 0.076, kemudian AL -> BI dengan nilai *Original Sample* positif 0.264 dan hasil *P Values* 0.033.

Kata Kunci: Behavioral Intention, Artificial Intelligence Literacy, Fintech Market Comparison.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Financial Knowledge, Personal Innovativeness, Social Influence, and Artificial Intelligence Literacy on Behavioral Intention in Fintech Market Comparison: A Case Study on Students in Palembang. This research employs a quantitative approach, utilizing primary data collected through questionnaire distribution. The sample consists of 105 respondents. The data analysis techniques used in this study include Confirmatory Composite Analysis, Convergent Validity and Reliability, Discriminant Validity, Model Fit, Structural Model Assessment, Collinearity, R^2 , F^2 , Q^2 , and Path Coefficient. The research findings indicate that the Path Coefficient results for Financial Knowledge, Personal Innovativeness, and Social Influence show a positive but not significant influence, whereas Artificial Intelligence Literacy has a positive and significant influence on Behavioral Intention in Fintech Market Comparison: A Case Study on Students in Palembang. This is evidenced by the Path Coefficient results: $FK \rightarrow BI$ with an Original Sample value of 0.149 and a P-Value of 0.147, $PI \rightarrow BI$ with an Original Sample value of 0.023 and a P-Value of 0.897, $SI \rightarrow BI$ with an Original Sample value of 0.187 and a P-Value of 0.076, and $AL \rightarrow BI$ with an Original Sample value of 0.264 and a P-Value of 0.033.

Keywords: Behavioral Intention, Artificial Intelligence Literacy, Fintech Market Comparison.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.3.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN TEORI	14
2.1 Variabel <i>Financial Knowledge</i>	15
2.1.1 Faktor-Faktor <i>Financial Knowledge</i>	15
2.1.2 Manfaat <i>Financial Knowledge</i>	17
2.1.3 Indikator <i>Financial Knowledge</i>	18
2.2 Variabel <i>Personal Innovativeness</i>	19
2.2.1 Faktor-Faktor <i>Personal Innovativeness</i>	19
2.2.2 Dimensi <i>Personal Innovativeness</i>	20
2.2.3 Indikator <i>Personal Innovativeness</i>	21
2.3 Variabel <i>Social Influence</i>	22
2.3.1 Faktor-Faktor <i>Social Influence</i>	22
2.3.2 Dimensi <i>Social Influence</i>	24
2.3.3 Indikator <i>Social Influence</i>	25
2.4 Variabel <i>Artificial Intelligence Literacy</i>	25
2.4.1 Faktor-faktor <i>Artificial Intelligence Literacy</i>	26
2.4.2 Manfaat <i>Artificial Intelligence Literacy</i>	27
2.4.3 Indikator <i>Artificial Intelligence Literacy</i>	28
2.5 Variabel <i>Behavioral Intention</i>	29
2.5.1 Faktor- Faktor <i>Behavioral Intention</i>	29
2.5.2 Dimensi <i>Behavioral Intention</i>	31

2.5.3	Indikator <i>Behavioral Intention</i>	31
2.6	Penelitian Terdahulu.....	32
2.7	Kerangka Pemikiran.....	39
2.8	Hipotesis.....	40
2.8.1	<i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	40
2.8.2	<i>Personal Innovativeness</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	41
2.8.3	<i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	41
2.8.4	<i>Artificial Intelligence Literacy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> ..	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		43
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	43
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.3.1	Jenis Data.....	44
3.3.2	Sumber Data	45
3.4	Populasi dan Sampel	45
3.4.1	Populasi	45
3.4.2	Sampel	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6	Teknik Analisis.....	47
3.6.1	PLS-SEM.....	47
3.6.1.1	<i>Confirmatory Composite Analysis</i>	48
3.6.1.1.1	<i>Convergent Validity</i>	49
3.6.1.1.1.1	FL& AVE.....	49
3.6.1.1.2	<i>Reliability</i>	49
3.6.1.1.2.1	<i>Composite Reliability (CR)</i>	49
3.6.1.1.3	<i>Discriminant Validity</i>	50
3.6.1.1.3.1	F-L & <i>Cross Loading</i>	50
3.6.1.2	Model Fit	50
3.6.1.2.1	SRMR.....	50
3.6.1.3	<i>Structural Model Assessment</i>	51
3.6.1.4.1	<i>Collinearity (VIF)</i>	51
3.6.1.4.2	<i>R Square</i>	51
3.6.1.4.3	<i>F Square</i>	52
3.6.1.4.4	<i>Q Square</i>	52
3.6.1.4	<i>Hypotheses Testing</i>	52
3.6.1.4.5	<i>Direct Paths</i>	52
3.7	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1	Gambaran Umum	55
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Karakteristik Responden	56
4.2.2	Analisis Variabel	63
4.2.3	<i>Confirmatory Composite Analysis</i>	67
4.2.3.1	<i>Convergent Validity and Reliability</i>	67
4.2.3.2	<i>Diskriminant Validity</i>	69
4.2.4	Model Fit	70

4.2.5 <i>Structural Model Assesment</i>	70
4.2.5.1 <i>Colinearity</i>	71
4.2.5.2 <i>R Squared (R²), Effect Size (F²) dan Predictive Relevance (Q²)</i>	71
4.2.6 Pengujian Hipotesis	73
4.3 Pembahasan	74
4.3.1 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	74
4.3.2 Pengaruh <i>Personal Innovativeness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	75
4.3.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	76
4.3.4 Pengaruh <i>Artificial Intelligence Literacy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
BUKTI HADIR SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI	128
KARTU BIMBINGAN SKRIPSI	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bank di Indonesia yang dapat digunakan untuk transaksi pada aplikasi Ajaib	2
Gambar 1.2 Rekomendasi Portofolio dari Robo Advisor	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengaduan yang Diterima OJK Berdasarkan Sektor yang diadakan (1 Januari 2024-31 Juli 2024).....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Structural Model.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran.....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	59
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	60
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Kisaran Pendapatan	60
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi/Jurusan	61
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Tempat Tinggal ..	62
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Financial Knowledge</i>	63
Tabel 4.11 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Personal Innovativeness</i> ...	64
Tabel 4.12 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Social Influence</i>	64
Tabel 4.13 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Artificial Intelligence Literacy</i>	65
Tabel 4.14 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Behavioral Intention</i>	66
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Loading Factor</i>	68
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted</i>	68
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Fornell Lacker</i>	69
Tabel 4.18 Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Model Fit	70
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Colinearity</i>	71
Tabel 4.21 Hasil Uji R^2	72
Tabel 4.22 Hasil Uji F^2	72
Tabel 4.23 Hasil Uji Q^2	73
Tabel 4.24 Hasil Uji Direct Path	73

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	90
LAMPIRAN 2 DESKRIPSI DATA RESPONDEN.....	97
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA RESPONDEN.....	113
LAMPIRAN 4 HASIL OLAH DATA.....	117