

**PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN LIVE
STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKINCARE SKINTIFIC PADA
APLIKASI TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



**DISUSUN OLEH:
TAMARAFATRYANA
NPM. 2018510104**

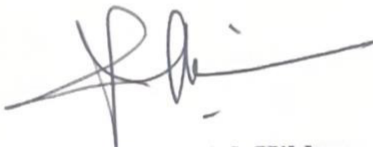
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh *Online Customer Review* dan *Live Streaming* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare Skintific* Pada Aplikasi Tiktok
Nama Mahasiswa : Tamara Fatryana
NPM : 2018510104
Program Studi : Manajemen
Nama Pembimbing 1 : Dr. Siti Komariah Hildayanti,MM., CIRR., CLMA
Nama Pembimbing 2 : Roswaty, SE., M.Si
Tanggal Ujian Skripsi : 11 Februari 2025

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Dr. Siti Komariah Hildayanti, M.M., CIRR.,
CLMA NIDN. 0201077302

Pembimbing II,



Roswaty, S.E., M.Si NIDN.
0219096301

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Muhammad Kurniawan, S.E., M.Si
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI


Budi Setiawan, S.E., M.M., Ph.D
NIDN. 0208048701

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Riview* dan *Live Streaming*
Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Pada
Aplikasi TiktokShop
Nama : Tamara Fatryana
NPM : 2018510104
Program Studi : Manajemen


Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Penguji Ujian Skripsi dan Komprehensif,


Ketua Penguji :


Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA
NIDN. 021077302

Penguji I :

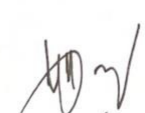

Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd., M.Si
NIDN. 0225047302

Penguji II :


Dr. Susi Handayani, SE., M.Si., CHRM
NIDN. 0225107002

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen


Muhammad Kurniawan DP., SE., M.Si
NIDN. 0202067802

Dekan Fakultas Ekonomi
FAKULTAS EKONOMI


Budi Setiawan, SE., MM., Ph.D
NIDN. 0208048701

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tamara Fatryana
NPM : 2018510104
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 27 Februari 2025

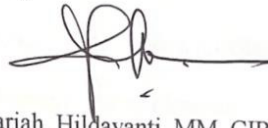


Tamara Fatryana
NPM. 2018510104

LEMBAR REVISI

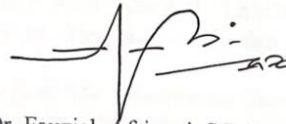
Nama : Tamara Fatryana
NPM : 2018510104
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Rview* Dan *Live Streaming*
Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific Pada
Aplikasi TiktokShop

Ketua Penguji :



Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM, CIRR., CLMA
NIDN : 0201077302

Penguji I :



Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd., M.Si
NIDN : 0225047302

Penguji II :



Dr. Susi Handayani, SE., M.Si., CHRM
NIDN : 0225107002

Palembang, 18 Februari 2025
Ketua Program Studi Manajemen



Muhammad Kurniawan DP., SE., M.Si
NIDN. 0202067802

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Online Customer Review* dan *Live Streaming* Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Skintific Pada Aplikasi Tiktok”. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari bebrbagai pihak. Sehingga proposal skripsi ini dapat terealisasikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., MM selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang
2. Budi Setiawan, SE., MM., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Mohammad Kurniawan DP, SE., MM., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen
4. Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA selaku Dosen Pembimbing Idan Roswaty, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran dan kritik yang membangun selama proses skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telahdiberikan selama ini kepada penulis.
6. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuan selama ini.
7. Mama, kakak, serta adik yang selalu memberikan doa dan dukungan
8. Teman-teman seperjuangan yang selalu support

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Dengan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu semoga AllahSWT memberikan balasan yang setimpal bagi kita semua.

Palembang, 18 Januari 2025
Penulis

Tamara Fatryana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Online Customer Review* (X_1) dan *Live Streaming* (X_2) terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Skintific pada aplikasi *TikTok Shop*. Permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana kedua variabel ini mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan data yang dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 115 responden. Solusi yang ditawarkan adalah untuk memahami peran signifikan masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen, guna memberikan strategi pemasaran yang lebih efektif bagi pengelola *online shop*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel, *Online Customer Review* (X_1) dan *Live Streaming* (X_2), memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan koefisien regresi masing-masing sebesar 0.549 dan 1.375. Nilai R Square sebesar 0.611 menunjukkan bahwa 61.1% variasi dalam keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kedua variabel ini. Nilai F hitung sebesar 87.797 dengan signifikansi 0.000 mengindikasikan bahwa model regresi yang dibangun adalah signifikan secara statistik.

Kata Kunci: Analisis, *Customer Review*, *Live Streaming*, *TikTok*, Pembelian

ABSTRACT

This research aims to test the influence of Online Customer Reviews (X_1) and Live Streaming (X_2) on purchasing decisions for Skintific skincare products on the Tiktok shop application. The problem faced is how these two variables influence consumer purchasing decisions. The method used in this research is multiple linear regression analysis with data collected through questionnaires distributed to 115 respondents. The solution offered is to understand the significant role of each independent variable on the dependent variable, in order to provide a more effective marketing strategy for online shop managers. The research results show that the two variables, Online Customer Review (X_1) and Live Streaming (X_2), have a significant influence on purchasing decisions with regression coefficients of 0.549 and 1.375 respectively. The R Square value of 0.611 indicates that 61.1% of the variation in purchasing decisions can be explained by these two variables. The calculated F value of 87.797 with a significance of 0.000 indicates that the regression model built is statistically significant.

Keywords: *Analysis, Customer Reviews, Live Streaming , TikTok, Purchase*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	II
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	III
LEMBAR REVISI.....	IV
KATA PENGANTAR.....	VI
ABSTRAK	VII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.3 KEPUTUSAN PEMBELIAN	13
2.3.1 MANFAAT KEPUTUSAN PEMBELIAN	14
2.3.2 INDIKATOR-INDIKATOR KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	14
2.4 PENELITIAN TERDAHULU.....	15
2.5 KERANGKA PEMIKIRAN.....	18
2.6 HIPOTESIS	19
BAB III METODELOGIPENELITIAN.....	22
3.1 RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	22
3.2 OBJEK PENELITIAN	22
3.3 BATASAN PENELITIAN	22
3.4 JENIS DAN SUMBER DATA.....	21

3.4.1 JENIS DATA.....	21
3.4.2 SUMBER DATA.....	21
3.5 POPULASI DAN SAMPEL	22
3.5.1 POPULASI.....	22
3.5.2 SAMPEL	22
3.6 TEKNIK ANALISIS	22
3.6.1 UJI RELIABILITAS	23
3.6.2 UJI ASUMSI KLASIK.....	23
3.6.2.2 UJI MULTIKOLINEARITAS.....	23
3.6.2.3 UJI HETEROKEDATISITAS.....	24
3.6.3 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA	24
3.6.4 UJI HIPOTESIS	24
3.6.4.1 UJI PARSIAL (UJI T).....	25
3.6.5 UJI HIPOTESIS	25
3.6.5.1 UJI PARSIAL (UJI T).....	26
3.6.5.2 UJI SIMULTAN (UJI F)	26
3.6.5.3 UJI KOEFISIEN KORELASI (R)	26
3.6.5.4 UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2).....	27
3.7 DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL.....	27
BAB IV.....	29
4.1 RESPONDEN.....	30
4.1.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	31
4.1.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	33
4.1.3 KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN .	34

4.2 HASIL PENELITIAN	36
4.2.1 HASIL REK APITULASI JAWABAN RESPONDEN.....	36
4.3 UJI VALIDITAS	41
4.4 UJI RELIABILITAS	44
4.5 UJI ASUMSI KLASIK.....	44
4.5.1 UJI NORMALITAS	44
4.5.2 UJI MULTIKOLINEARITAS.....	46
4.5.3 UJI HETEROSKEDASTISITAS	47
4.6 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA	48
4.7 UJI HIPOTESIS	49
4.7.1 UJI PARSIAL (UJI T).....	49
4.7.2 UJI SIMULTAN (UJI F)	51
4.7.3 UJI KOEFISIEN KORELASI (R).....	52
4.7.4 UJI KOEFISIEN DETERMINASI [R^2].....	54
4.8 HASIL PEMBAHASAN	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 KESIMPULAN	62
5.2 SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	67

