

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI KERAJINAN BESI
DI DESA LIMBANG JAYA KABUPATEN OGAN ILIR
SUMATERA SELATAN**



LAPORAN TUGAS AKHIR

M. HAVEST AL FAYED

2019620008

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMUPEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

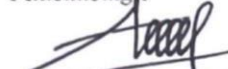
HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI KERAJINAN
BESI DI DESA LIMBANG JAYA KABUPATEN OGAN ILIR
SUMATERA SELATAN

Diajukan oleh,

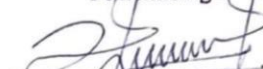
M.Havest Al Fayed
NIM 2019620008

Telah dipertahankan pada tanggal 4 Februari 2025
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

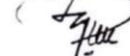
Pembimbing 1


Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0221017901

Pembimbing 2


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Penguji 1


Yosel Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

Penguji 2


Bobby Halim, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0206058602

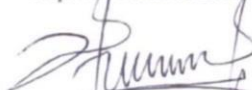
Ketua Penguji


Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0221017901

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 17 Februari 2025

Mengetahui,
Kaprod/Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FIPB


Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih kepada Allah swt. yang telah memberikan saya kenikmatan berupa kesehatan jiwa raga dan fisik pada kesempatan ini hingga pada saat ini saya masih diberikan nikmat kesejahteraan yang mampu membuat saya untuk bersyukur setiap waktu atas rahmat yang telah diberikan-Nya.

Laporan ini saya persembahkan kepada kedua orangtua tercinta saya yang telah memberikan saya doa yang terbaik sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan motivasi terbaik yang telah diberikan kepada saya sehingga saya dapat menjadi pribadi baik yang bertanggung jawab.

Laporan ini saya persembahkan kepada kekasih yang senantiasa menemani, memberi motivasi terbaik dan membantu saya dalam setiap langkah yang saya lalui. Saya bahkan tidak bisa menjelaskan bagaimana saya rasa syukur yang selalu saya panjatkan setiap hari atas kebaikan hati beliau yang berjuang membantu saya. Kekasih saya menjadi orang yang layak saya persembahkan dan saya banggakan setelah kedua orang tua saya karena kekasih saya berhak untuk di apresiasi.

Terima kasih kepada Dosen Pembimbing Akademik saya yaitu Bapak Heri Iswandi, S.Sn, M.Sn. Terima kasih terima kasih terhadap Dosen Pembimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir yaitu Bapak Aji Windu Viatra, S.Sn, M.Sn dan Bapak Husni Mubarat, S.Sn, M.sn, yang telah membimbing saya dengan memberikan kemudahan kepada saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dan Terima Kasih Kepada Dosen Penguji saya yaitu Bapak Bobby Halim S.Ds. dan Bapak Yosef Yulius, S.Sn, M.Sn yang telah membantu saya pada tahapan akhir tugas akhir.

Terima kasih terhadap beberapa teman saya telah berkenan berbesar hati meluangkan waktu membantu saya dalam mengumpulkan data informasi serta menemani saya menyelesaikan tugas akhir tanpa mengeluh.

Terakhir saya ucapkan mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya terhadap diri saya yang telah berjuang menyelesaikan tugas akhir ini sehingga mencapai hasil yang memuaskan.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M.Havest Al Fayed
NIM : 2019620008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2025

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

**“Perancangan Komunikasi Visual Promosi kerajinan besi di Desa Limbang Jaya
Kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan undang-undangan yang berlaku.

Palembang, 17 Februari Februari
2025

Yang membuat pernyataan



(M.Havest Al Fayed)

NPM : 2019620008

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah swt. yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan laporan tugas akhir ini dengan mengangkat tema Kerajinan Besi di Desa Limbang Jaya di kabupaten ogan ilir. Dengan mengangkat tema ini saya sebagai penulis menyadari bahwa banyak sekali kekurangan terhadap laporan ini dan saya berterimakasih terhadap dosen dosen , keluarga, serta kekasih saya yang telah membantu dalam perancangan ini. Melalui laporan ini telah meningkatkan kesadaran saya untuk melihat lebih dalam terhadap Kerajinan Besi di Desa Limbang Jaya dan membuat saya semakin termotivasi terhadap kerajinan budaya sekitar.

Harapan saya sebagai penulis adalah melalui laporan ini dapat membantu mahasiswa sebagai refrensi dalam laporan yang memiliki tema yang serupa. Dengan adanya laporan ini menjadi bukti saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini pada prodi Desain Komunikasi Visual (DKV) di Universitas Indo Global Mandiri (UIGM). Pameran yang akan diselenggarakan pada bulan Januari 2025 diharapkan dapat membantu dan mengembangkan keahlian saya pada bidang Desain dan merealisasikan hasil dari laporan saya.

Melalui laporan yang telah dibuat, penulis menyadari bahwa banyaknya kekurangan pada penulisan maupun karya yang ditampilkan, maka dari itu penulis dengan lapang dada menerima kritik dan saran yang membangun agar laporan ini dapat menjadi lebih baik. dengan ini penulis mengucapkan terimakasih.

Palembang,



M.Havest Al Fayed

ABSTRAK

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI KERAJINAN BESI DI DESA LIMBANG JAYA KABUPATEN OGAN ILIR SUMATERA SELATAN

Indonesia memiliki ragam budaya menarik di setiap daerahnya yang menjadikan nilai sejarah dan seni yang tinggi pada negara Indonesia. Desa Limbang Jaya, Kabupaten Ogan Ilir, Sumatera Selatan, memiliki potensi Kerajinan Besi yang unik, kaya akan nilai seni sehingga diwariskan turun temurun. Istilah “*Pandai Besi*” dapat diartikan sebagai Pengrajin Besi yang menghasilkan Kerajinan Besi lalu digunakan untuk membantu aktivitas masyarakat sehari-hari. Seni Kerajinan Besi telah berkembang seiring dengan berjalannya waktu dan para Pengrajin Besi yang disebut dengan Pandai Besi memiliki keahlian yang khusus dalam membuat Kerajinan Besi. Tema ini diangkat sebagai Upaya pelestarian budaya di Desa Limbang Jaya yang bertujuan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat luas mengenai budaya seni di Indonesia yang berguna dalam kehidupan masyarakat. Kerajinan Besi di Desa Limbang Jaya mendapatkan dukungan dari beberapa pihak untuk perkembangan Kerajinan Besi yang lebih maju.

Namun sayangnya Kerajinan Besi belum banyak dikenal oleh masyarakat luas, khususnya di luar daerah. Oleh karena itu, Perancangan Komunikasi Visual untuk promosi Kerajinan Besi ini bertujuan untuk memperkenalkan produk lokal tersebut secara efektif. Promosi ini diharapkan tidak hanya menambah apresiasi masyarakat terhadap seni Kerajinan Besi di Desa Limbang Jaya, tetapi juga memperluas pasar dalam meningkatkan daya tariknya. Dalam perancangan ini, metode yang digunakan meliputi observasi lapangan, wawancara langsung dengan Pengrajin Besi setempat, serta studi literatur tentang teknik *branding* kerajinan tradisional. Media utama yang dirancang mencakup poster, brosur, dan konten media sosial, dengan tampilan yang menonjolkan estetika dan keunikan Kerajinan Besi di Desa Limbang Jaya. Hasil perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan eksposur Kerajinan Besi, mendukung pengembangan ekonomi lokal, dan memberi dampak positif bagi kesejahteraan para Pengrajin Besi di Desa Limbang Jaya.

Kata Kunci : Kebudayaan, Kerajinan Besi, Promosi Budaya Desa Limbang Jaya

ABSTRACT

VISUAL COMMUNICATION DESIGN FOR THE PROMOTION OF IRON HANDICRAFTS IN LIMBANG JAYA VILLAGE OGAN ILIR SOUTH SUMATRA

Indonesia has a variety of interesting cultures in each region that make high historical and artistic values in the country of Indonesia. Limbang Jaya Village, Ogan Ilir Regency, South Sumatra, has the potential for unique iron crafts, rich in artistic value so that it is passed down from generation to generation. The term “blacksmith” can be interpreted as an iron craftsman who produces iron crafts and then used to help daily community activities. The art of iron crafts has developed over time and the iron craftsmen called blacksmiths have special skills in making iron crafts. This theme is raised as an effort to preserve culture in Limbang Jaya Village which aims to provide education to the wider community about the culture of art in Indonesia that is useful in people's lives. Iron crafts in Limbang Jaya Village get support from several parties for the development of more advanced iron crafts.

Unfortunately, iron crafts have not been widely recognized by the wider community, especially outside the region. Therefore, this Visual Communication Design for the promotion of Iron Crafts aims to introduce these local products effectively. This promotion is expected to not only increase public appreciation of the art of Iron Crafts in Limbang Jaya Village, but also expand the market in increasing its attractiveness. In this design, the methods used include field observations, direct interviews with local Ironworkers, as well as literature studies on traditional craft branding techniques. The main media designed includes posters, brochures, and social media content, with a display that emphasizes the aesthetics and uniqueness of Iron Crafts in Limbang Jaya Village. The results of this design are expected to increase the exposure of Iron Crafts, support local economic development, and have a positive impact on the welfare of Iron Craftsmen in Limbang Jaya Village.

Keyword s: Culture, Ironwork, Cultural Promotion Of Limbang Jaya Village

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Perancangan.....	7
E. Tujuan Peningkatan Ekonomi	7
F. Manfaat Perancangan.....	7
G. TINJAUAN IDE PERANCANGAN	10
1. Tinjauan Karya Umum	11
2. Tinjauan Karya Khusus	13
H. METODE PERANCANGAN.....	15
1. Metode Perancangan <i>Design Thinking</i>	16
2. Metode Konsep Perancangan	28
3. Metode Visualisasi Desain	29
I. LANDASAN TEORI PERANCANGAN.....	30
1. Teori Desain Komunikasi Visual.....	31
2. Teori Semiotika	32
3. Teori Estetika.....	33
4. Teori Komunikasi	34
5. Teori Promosi	35
6. Teori Budaya	36
7. Teori Seni Kriya	37
J. SISTEMATIKA PENULISAN.....	38
K. ALUR PEMIKIRAN PENELITIAN	39
L. JADWAL PELAKSANAAN TUGAS AKHIR.....	40

II. PENGOLAHAN DATA.....	41
A. Identifikasi Data Desa Limbang Jaya	41
1. Data <i>Profile</i> Desa Limbang Jaya	41
2. Data Produk Kerajinan Besi di Desa Limbang Jaya	52
3. Data Pemasaran Produk.....	59
B. Identifikasi Data Kompetitor	63
1. Data Perusahaan	63
2. Nama Perusahaan	64
3. Pengelola Perusahaan	65
4. Produk Produk yang Dipasarkan	65
5. Potensi Perusahaan	66
6. Lokasi Perusahaan	66
7. Data Produk.....	67
8. <i>Positioning</i> Produk	67
9. Foto Produk	68
C. Data Survey dan Wawancara	69
1. Tabulasi Data Survey Masyarakat	69
2. Tabulasi Data Survey Pengrajin Besi Desa Limbang Jaya	73
3. Tabulasi Data Wawancara	75
4. Analisa Data Survey dan Wawancara.....	76
5. Analisa Data Survey	76
6. Analisa Data Wawancara.....	76
7. Asumsi Data Survey dan Wawancara.....	77
D. Analisa Data.....	78
1. Metodologi Pengumpulan Data 5W+1H, SWOT, <i>USP</i> , <i>POSITIONING</i>	78
E. Sintesis.....	84
III. KONSEP PERANCANGAN.....	85
A. Perencanaan Kreatif.....	85
1. Strategi Kreatif	85
2. Program Kreatif	89
B. Perencanaan Media	93
1. Tujuan Media	93
2. Strategi Media.....	94
3. Program Media	94
4. Biaya Media	105
IV. VISUALISASI DESAIN (TATA DESAIN)	106
A. LOGO	106

B. MASKOT	111
C. MAIN MEDIA	114
1. VIDEO DOKUMENTER CINEMATIC	114
D. PRE MEDIA.....	118
1. POSTER Cerita	118
2. POSTER MASKOT	120
3. POSTER INFOGRAFIS	122
4. POSTER PETA	124
5. FLYER	128
6. KATALOG	130
7. X BANNER.....	135
E. FOLLOW UP MEDIA	138
1. <i>T SHIRT</i>	138
2. TOPI	140
3. <i>STICKER</i>	141
4. APRON	143
5. KARTU NAMA	145
V. PENUTUP	148
A. KESIMPULAN.....	148
B. SARAN.....	149
DAFTAR PUSTAKA	150
Buku	150
Jurnal	150
Internet	151
LAMPIRAN.....	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Kerajina Besi.....	2
Gambar 1. 2 Wawancara Bersama Nawi.....	4
Gambar 1. 3 Arang dari kayu bulian	5
Gambar 1. 4 cuplikan video Kampung Pandai Besi Desa Kedaton	11
Gambar 1. 5 cuplikan video pembuatan kerajinan besi	12
Gambar 1. 6 Poster Kapak.....	13
Gambar 1. 7 Poster Egrek Sawit	14
Gambar 1. 8 Metode Perancangan Design Thinking	15
Gambar 1. 9 Wawancara bersama Bapak Nawi.....	17
Gambar 1. 10 Wawancara bersama Kepala Desa.....	19
Gambar 1. 11 Wawancara bersama BPD (Badan Permusyawaratan Desa).....	21
Gambar 1. 12 Lokasi Desa Limbang Jaya.....	23
Gambar 1. 13 Survey Pengetahuan Tentang Kerajinan Besi	24
Gambar 1. 14 Mind Mapping Promosi Kerajinan Besi.....	26
Gambar 1. 15 Contoh seni kriya dengan bahan khas: menggunakan logam paku.....	37
Gambar 1. 16 Alur Pemikiran Penelitian	39
Gambar 2. 1 Logo Kabupaten Ogan Ilir.....	41
Gambar 2. 2 Desa Limbang Jaya	42
Gambar 2. 3 Pulau Karam.....	42
Gambar 2. 4 Foto bersama Pengrajin Besi	43
Gambar 2. 5 Logo Mubarak29	44
Gambar 2. 6 Proses Kerajinan Besi.....	45
Gambar 2. 7 Bahan Baku Kerajinan Besi.....	46
Gambar 2. 8 Proses Pembakaran Kerajinan Besi	47
Gambar 2. 9 Proses Ketuk Kerajinan Besi	47
Gambar 2. 10 Proses Pemolesan Kerajinan Besi	48
Gambar 2. 11 Proses Penyepuhan Kerajinan Besi	48
Gambar 2. 12 Proses Pemasukkan Gagang Kepegangan Besi.....	49
Gambar 2. 13 Contoh Produk Kerajinan Besi yang dipasarkan.....	49
Gambar 2. 14 Maps Desa Limbang Jaya.....	52
Gambar 2. 15 Produk Kerajinan Besi di Desa Limbang Jaya yang Dipasarkan	58
Gambar 2. 16 Logo Kerajinan Besi Mubarak29	62
Gambar 2. 17 Sticker Kerajinan Besi MI Global	62
Gambar 2. 18 Kerajinan Besi Pengrajin Besi Tempa Jogja	63
Gambar 2. 19 Logo Pengrajin Besi Tempa Jogja	64
Gambar 2. 20 Produk yang Dipasarkan berdasarkan kebutuhan dan keinginan target pasar	65
Gambar 2. 21 Lokasi Kerajinan Besi Pengrajin Besi Tempa Jogja	66
Gambar 2. 22 Foto Produk Kerajinan Besi Jogja.....	68
Gambar 2. 23 Survey Pengetahuan Kerajinan Besi	69
Gambar 2. 24 Hasil Kuesioner Gender Masyarakat tentang Kerajinan Besi	69
Gambar 2. 25 Hasil Kuesioner Usia Masyarakat tentang Kerajinan Besi.....	70
Gambar 2. 26 Hasil Kuesioner Pengetahuan Masyarakat tentang Kerajinan Besi	70
Gambar 2. 27 Hasil Kuesioner Pengetahuan Masyarakat contoh Kerajinan Besi	70

Gambar 2. 28 Hasil Kuesioner Pengetahuan Masyarakat sumber Kerajinan Besi	71
Gambar 2. 29 Hasil Kuesioner Pengetahuan Masyarakat Manfaat Kerajinan Besi.....	71
Gambar 2. 30 Hasil Kuesioner Mengajak Masyarakat cara membuat Kerajinan Besi	71
Gambar 2. 31 Hasil Kuesioner Mengajak Masyarakat cara membuat Kerajinan Besi	72
Gambar 2. 32 Hasil Kuesioner Masyarakat yang membeli Kerajinan Besi	72
Gambar 2. 33 Hasil Kuesioner Masyarakat yang menggunakan Kerajinan Besi	72
Gambar 2. 34 Hasil Kuesioner nama pengrajin Besi di desa Limbang Jaya.....	73
Gambar 2. 35 Hasil Kuesioner gender pengrajin Besi di desa Limbang Jaya	73
Gambar 2. 36 Hasil Kuesioner usia pengrajin Besi di desa Limbang Jaya.....	74
Gambar 2. 37 Hasil Kuesioner Jenis Kerajinan besi yang dihasilkan.....	74
Gambar 2. 38 Hasil Kuesioner produk Kerajinan besi yang dihasilkan	74
Gambar 2. 39 Gapura Masuk Ke Desa Limbang Jaya	75

Gambar 3. 1 Burung Kuntul.....	86
Gambar 3. 2 gaya Desain Art deco	88

Gambar 4. 1 Burung Kuntul.....	106
Gambar 4. 2 Sketsa logo Kerajinan Besi 1.....	107
Gambar 4. 3 Sketsa logo Kerajinan Besi 2.....	108
Gambar 4. 4 Sketsa logo Terpilih Kerajinan Besi.....	109
Gambar 4. 5 Comprehensive Layout Logo Kerajinan Besi	109
Gambar 4. 6 Final Design Logo Kerajinan Besi	110
Gambar 4. 7 Sketsa Maskot Kerajinan Besi.....	112
Gambar 4. 8 Comprehensive Layout Maskot Kerajinan Besi.....	112
Gambar 4. 9 Final Design Maskot Kerajinan Besi 1.....	113
Gambar 4. 10 Final Design Maskot Kerajinan Besi 2.....	113
Gambar 4. 11 Story Board Kerajinan Besi 1.....	116
Gambar 4. 12 Story Board Kerajinan Besi 2.....	116
Gambar 4. 13 Comprehensive Layout Video Cinematic Kerajinan Besi.....	117
Gambar 4. 14 Final Design Video Dokumenter Kerajinan Besi.....	117
Gambar 4. 15 Barcode Video Dokumenter Kerajinan Besi	118
Gambar 4. 16 Sketsa Poster Cerita Kerajinan Besi.....	119
Gambar 4. 17 Comprehensive Layout Poster Cerita Kerajinan Besi	119
Gambar 4. 18 Final Desain Poster Cerita Kerajinan Besi	120
Gambar 4. 19 Sketsa Poster Maskot Kerajinan Besi.....	121
Gambar 4. 20 Comprehensive Layout Poster Maskot Kerajinan Besi.....	121
Gambar 4. 21 Final Desain Poster Maskot Kerajinan Besi.....	122
Gambar 4. 22 Sketsa Poster Infografis Kerajinan Besi.....	123
Gambar 4. 23 Comprehensive Layout Poster Infografis Kerajinan Besi	123
Gambar 4. 24 Final Design Poster Infografis Kerajinan Besi.....	124
Gambar 4. 25 Sketsa Poster Peta Kerajinan Besi.....	125
Gambar 4. 26 Comprehensive Layout Poster Peta Kerajinan Besi.....	126
Gambar 4. 27 Final Design Poster Peta Kerajinan Besi.....	127
Gambar 4. 28 Sketsa flyer Kerajinan Besi	128
Gambar 4. 29 Comprehensive Layout flyer Kerajinan Besi	129
Gambar 4. 30 Final Design flyer Kerajinan Besi	129

Gambar 4. 31 Sketsa Katalog Kerajinan Besi 1.....	130
Gambar 4. 32 Sketsa Katalog Kerajinan Besi 2.....	131
Gambar 4. 33 Sketsa Katalog Kerajinan Besi 3.....	131
Gambar 4. 34 Comprehensive Layout katalog Kerajinan Besi 1.....	132
Gambar 4. 35 Comprehensive Layout katalog Kerajinan Besi 2.....	132
Gambar 4. 36 Comprehensive Layout katalog Kerajinan Besi 3.....	133
Gambar 4. 37 Final Design Katalog Kerajinan Besi 1.....	133
Gambar 4. 38 Final Design Katalog Kerajinan Besi 2.....	134
Gambar 4. 39 Final Design Katalog Kerajinan Besi 3.....	134
Gambar 4. 41 Comprehensive Layout X Banner Kerajinan Besi	136
Gambar 4. 42 Final Design X Banner Kerajinan Besi 2	137
Gambar 4. 42 Final Design T Shirt Kerajinan Besi	138
Gambar 4. 43 Comprehensive T Shirt Kerajinan Besi.....	139
Gambar 4. 44 Final Design T Shirt Kerajinan Besi 2	139
Gambar 4. 45 Final Design Topi Kerajinan Besi	140
Gambar 4. 46 Comprehensive Topi Kerajinan Besi	140
Gambar 4. 47 Final Design Topi Kerajinan Besi	141
Gambar 4. 48 Sketsa Stiker Kerajinan Besi	141
Gambar 4. 49 Comprehensive Stiker Kerajinan Besi.....	142
Gambar 4. 50 Final Design Stiker Kerajinan Besi	142
Gambar 4. 51 Sketsa Apron Kerajinan Besi	143
Gambar 4. 52 Comprehensive Apron Kerajinan Besi.....	144
Gambar 4. 53 Final Design Apron Kerajinan Besi	144
Gambar 4. 54 Sketsa Kartu Nama Kerajinan Besi	145
Gambar 4. 52 Comprehensive Kartu Nama Kerajinan Besi	146
Gambar 4. 56 Final Design Kart Nama Kerajinan Besi.....	147

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Wawancara bersama bapak Nawi	18
Tabel 1. 2 Wawancara bersama Kepala Desa	20
Tabel 1. 3 Wawancara bersama BPD (Badan Perlindungan Desa).....	22
Tabel 1. 4 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	40
Tabel 2. 1 Spesifikasi Produk Kerajinan Besi Limbang Jaya	55
Tabel 3. 1 Headline Promosi Kerajinan Besi	90
Tabel 3. 2 Subheadline Promosi Kerajinan Besi.....	91
Tabel 3. 3 Tagline Promosi Kerajinan Besi	92
Tabel 3. 4 Bodycopy Promosi Kerajinan Besi	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Revisi.....	152
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir	153
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Ttd Dospem	154
Lampiran 4 Surat Kesiediaan Dosen Pembimbing.....	155
Lampiran 5 Desa Limbang Jaya.....	156
Lampiran 6 Desa Limbang Jaya.....	156
Lampiran 7 Dokumentasi wawancara kepada pengrajin Besi.....	157
Lampiran 8 Dokumentasi wawancara kepada pengrajin Besi.....	158
Lampiran 9 Dokumentasi wawancara kepada Kepala Desa	158
Lampiran 10 Bahan Baku Kerajinan Besi.....	159
Lampiran 11 Proses Pembuatan Kerajinan Besi	160
Lampiran 12 Booth Pameran	161
Lampiran 13 Booth Pameran Kerajinan Besi Di Palembang Square.....	161
Lampiran 14 Booth Pameran Kerajinan Besi Di Palembang Square.....	162