

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA SCOOPY DI
KOTA PALEMBANG**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



**Disusun oleh:
Nama : Ridho Novriyanto
NPM : 2019510034**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2023**

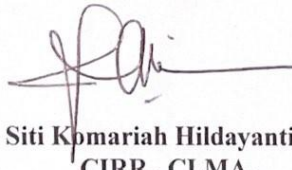
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy Di Kota Palembang
Nama : **Ridho Novriyanto**
NPM : **2019510034**
Program Studi : **Manajemen**
Pembimbing I : **Dr. Siti Komariah Hildayanti, M.M., CIRR., CLMA.,**
Pembimbing II : **Muhammad Bahrul Ulum, S.E., M.Si., AWP.,**
Tanggal Ujian Skripsi : **14 Juli 2023**

Palembang, 27 Juli 2023

Disetujui Oleh,

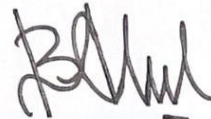
Pembimbing I,



Dr. Siti Komariah Hildayanti, M.M.,
CIRR., CLMA.,

NIDN. 0201077302

Pembimbing II,

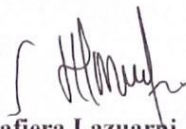


Muhammad Bahrul Ulum, S.E., M.Si.,
AWP.,

NIDN. 0201079401

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc
NIDN. 0213109401

FAKULTAS EKONOMI
Dekan Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Sripsi ini diajukan oleh:

Judul Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy Di Kota
Palembang

Nama Mahasiswa : Ridho Novriyanto NPM
: 2019510034

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Ludo Global Mandiri.

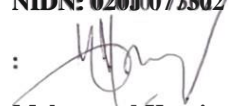
Ketua Penguji



Dr. Siti Kurniayah Hidayanti,
M.M., CIRR., CLMA.
NIDN: 02010073802

Penguji I

:



Mohammad Kurniawan DP,
S.E., M.Si.
NIDN: 0202067802

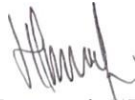
Penguji II



Try Wulandari, S. E., A4.Fin., CFP.
NIDN: 0223109401

Disahkan oleh:

Kaflea Program Studi Manajemen,



Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc., C1'P., AFA.
NIDN. 0213109401

FAKULTAS EKONOMI
Dekan Fakultas Ekonomi,



Endi Dew Purnamasari.,
S.E., M.M., CFP.
NIDN. 0204128602

LEMBAR REVISI

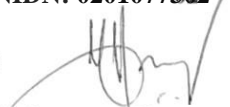
Nama Mahasiswa : Ridho Novriyanto NPM
: 2019510034
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi
Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy
Di Kota Palembang

Ketua Penguji


Dr. Siti **omariah** Bildayanli,
M.M., CiRR., CLMA.
NIDN: 0201077302

Penguji 1


:


Mohammad Kurniawan DP,
S.E., M.Si.
NIDN: 0202067802

Penguji II


I ry \Vulfandri, E., M.Fin., CFP.
NIDN: 0223109401

Palcm!Jang,g/uli 2023
Ketua Program Studi Manajemen,


Sha fiera Lazuardi, S.E., M.Sc., CFP., AFA.
N fDN. 0213109401

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Ridho Nowiyanto
NPM 2019510034
Program Studi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengaraban dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebesar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakjujuran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palemban Juli 2023



Ridho Novriyaato
NPM.2019510034

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy Di Kota Palembang”. Dalam penyusunan Skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Endah Dewi Purnamasari., S.E., M.M., CFP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Siti Komariah Hidayanti, M.M., CIRR., CLMA., selaku Pembimbing I dan Muhammad Bahrul Ulum, S.E., M.Si., AWP, selaku Pembimbing II, terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan Skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
6. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
7. Orang tua, Ayah dan Ibundaku tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa di setiap keringat yang tak terhingga hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.
8. Teman-teman Manajemen Angkatan 2019 atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Wassalamu' alaikum Wr. Wb.

Palembang, Agustus 2023
Penyusun,

Ridho Novriyanto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian motor Honda Scoopy di Kota Palembang. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reaserch*) dengan pendekatan yang bersifat deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan motor Honda yang berada di Kota Palembang. Teknik penentuan jumlah sampel, yaitu *purposive sampling* sebanyak 97 orang. Data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah: Kualitas produk diperoleh nilai t_{hitung} 4,581 > nilai t_{tabel} sebesar 1,66 dengan Sig. t 0,000 < 0,05; Harga diperoleh nilai t_{hitung} 3,281 > nilai t_{tabel} sebesar 1,66 dengan Sig. t 0,002 < 0,05; Promosi diperoleh nilai t_{hitung} 3,128 > nilai t_{tabel} sebesar 1,66 dengan Sig. t 0,003 < 0,05; Kualitas produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai $F_{hitung} = 5,884 > F_{tabel} = 2,70$ dengan Sig. F 0,000 < 0,05; maka H_0 ditolak dan H_a diterima; Analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 1,080 + 0,256X_1 + 0,462X_2 + 0,325X_3 + \epsilon$ dengan koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 0,817. Hal ini menunjukkan besarnya kontribusi variabel kualitas produk, harga dan promosi bisa menjelaskan variabel keputusan pembelian sebesar 81,7%; sisanya sebesar 18,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak disertakan pada penelitian ini.

Kata kunci: harga, kualitas produk, keputusan pembelian, promosi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price and promotion on purchasing decisions of Honda Scoopy motorbikes in Palembang City. The research method used in this research is field research with a descriptive approach. The population in this study were Honda motorcycle customers in Palembang City. The technique of determining the number of samples, namely purposive sampling of 97 people. The data used are primary and secondary. The data collection method in this study was a questionnaire. The data analysis technique used is multiple linear regression.

The results of this study are: Product quality obtained a tcount value of 4.581 > a ttable value of 1.66 with Sig. t 0.000 <0.05; The price obtained is a tcount of 3.281 > a ttable value of 1.66 with Sig. t 0.002 <0.05; Promotion obtained a tcount value of 3.128 > a ttable value of 1.66 with Sig. t 0.003 <0.05; Product quality, price and promotion simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions with a value of Fcount = 5.884 > Ftable = 2.70 with Sig. F 0.000 < 0.05; then Ho is rejected and Ha is accepted; Multiple linear regression analysis obtained the regression equation $Y = 1.080 + 0.256X1 + 0.462X2 + 0.325X3 + \varepsilon$ with a coefficient of determination (R²) obtained a value of 0.817. This shows that the contribution of product quality, price and promotion variables can explain the purchase decision variable by 81.7%; the remaining 18.3% is explained by other variables not included in this study.

Keywords: *price, product quality, purchase decision, promotion*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR REVISI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Keputusan Pembelian	12
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	14
2.2 Kualitas Produk	15
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	15
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	16
2.2.3 Indikator Kualitas Produk	17
2.3 Harga	18
2.3.1 Pengertian Harga	18
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga	19
2.3.3 Indikator Harga	21
2.4 Promosi	22
2.4.1 Pengertian Promosi	22
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Promosi	23
2.4.3 Indikator Promosi	24

	Halaman
2.5 Penelitian Terdahulu	25
2.6 Kerangka Pemikiran	30
2.7 Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	35
3.2 Objek Penelitian	35
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.4 Batasan Penelitian	36
3.5 Jenis dan Sumber Data	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.8 Teknik Analisis	39
3.9 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Karakteristik Responden	44
4.2 Uji Reliabilitas	49
4.3 Uji Validitas	56
4.4 Uji Normalitas	50
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.6 Uji Parsial (Uji t)	53
4.7 Uji Simultan (Uji F)	54
4.8 Koefisien Korelasi (R)	55
4.9 Koefisien Determinasi (R^2)	55
110 Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor Matic Bulan November Tahun 2022-Februari Tahun 2023	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	47
Tabel 4.2 Umur Responden	47
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	48
Tabel 4.4 Penghasilan Responden	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_1)	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2)	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X_3)	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X_1)	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_2)	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi (X_3)	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4.13 Hasil Regresi Liner Berganda	55
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Uji Parsial)	57
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Uji Simultan)	58
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Korelasi (R)	59
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Struktur Organisasi PT. Astra Honda Motor (AHM) Palembang	30
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3. Histogram Uji Normalitas	50
Gambar 4. Grafik Normal P-Plot	51

DAFTAR GAMBAR

Halam

an Lampiran 1. Kartu Bimbingan	
65	
Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian dari Perusahaan	66
Lampiran 3. Kuesioner	67
Lampiran 4. Identitas Responden	69
Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk (X_1)	72
Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel Harga (X_2).....	74
Lampiran 7. Tabulasi Data Variabel Promosi (X_3).....	76
Lampiran 8. Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian(Y)	78
Lampiran 9. Hasil Perhitungan Data Menggunakan Program <i>Statistical Product and Service Solutions (SPSS) Version 23,00 for Windows</i> ..	80
Lampiran 10. Analisis Regresi Linier Berganda	84
Lampiran 11. Tabel r untuk $df = 51 - 100$	86
Lampiran 12. Titik Persentase Distribusi t ($df = 41 - 80$)	87
Lampiran 13. Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05	88

DAFTAR GAMBAR