

**PENGARUH PERSEPSI UMKM DAN PENGGUNAAN INFORMASI  
AKUNTANSI TERHADAP TINGKAT KEBERHASILAN UMKM  
(Studi Kasus Pada UMKM Gandus Palembang)**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi (S.Ak)  
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Indo Global Mandiri**



**Disusun Oleh :  
RIZKI KURNIAWAN  
NPM. 2019520057**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI  
FAKULTAS EKONOMI  
TAHUN 2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi UMKM dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Tingkat Keberhasilan UMKM  
Nama : Rizki Kurniaswan  
NPM : 2019520057  
Program Studi : Akuntansi  
Pembimbing I : Drs. R.M Rum Hendarmin, Ak.,MM,PIA.,CA.,CSRS  
Pembimbing II : Mutiara kemala ratu, SE.,M.S.Ak.,Ak  
Tanggal Ujian Skripsi : 20 juli 2023

Palembang, 28 Juli 2023

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Drs. R.M Rum Hendarmin,  
Ak.,MM,PIA.,CA.,CSRS  
NIDN. 0229106101

Pembimbing II,



Mutiara kemala ratu, SE.,M.S.Ak.,Ak  
NIDN. 0213089401

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi



Drs. R.M Rum Hendarmin,  
Ak.,MM,PIA.,CA.,CSRS  
NIDN. 0229106101

Dekan Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari,  
SE.,MM,CFP  
NIDN. 0204128602

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

**Judul Skripsi** : Pengaruh Persepsi UMKM dan Penggunaan informasi Akuntansi Terhadap Tingkat Keberhasilan UMKM  
**Nama** : Rizki Kurniawan  
**NPM** : 2019520057  
**Program Studi** : Akuntansi

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

**Ketua Penguji** :



Drs. R.M Rum Hendarmin, Ak.,MM.,PIA.,CA.,CSRS  
NIDN. 0229106101

**Penguji I** :



Leriza Desitama Anggraini,  
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA  
NIDN. 0206129102

**Penguji II** :



Kgs. M. Nurkholis  
SE.,ME.,Ak.,CA.,CBSC.,C.RM.,CRP  
NIDN.

Disahkan Oleh,

**Ketua Program Studi Akuntansi**



Drs. R.M Rum Hendarmin,  
Ak.,MM.,PIA.,CA.,CSRS  
NIDN. 0229106101

**Dekan Fakultas Ekonomi**

FAKULTAS EKONOMI



Endah Dewi Purnamasari,  
SE.,MM.,CFP  
NIDN. 0204128602

**LEMBAR REVISI**

Nama : Rizki Kurniawan  
NPM : 2019520057  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi UMKM dan Penggunaan iInformasi  
Akuntansi Terhadap Tingkat Keberhasilan UMKM

Ketua Penguji :



**Drs. R.M Rum Hendarmin, Ak.,MM.,PIA.,CA.,CSRS**  
NIDN : 0229106101

Penguji I :



**Leriza Desitama Anggraini,**  
**SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA**  
NIDN : 0206129102

Penguji II :



**Kgs. M. Nurkholis**  
**SE.,ME.,Ak.,CA.,CBSC.,C.RM.,CRP**  
NIDN : 0225019102

Palembang, 28 Juli 2023  
Ketua Program Studi Akuntansi



**Drs. R.M Rum Hendarmin, Ak.,MM.,PIA.,CA.,CSRS**  
NIDN. 0229106101

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizki Kurniawan

NPM : 2019520057

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, Pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 25 Juli 2023



Rizki Kurniawan  
NPM. 2019520057

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi UMKM dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap keberhasilan UMKM Studi kasus UMKM Gandus Palembang”. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas IndoGlobal Mandiri.
3. Drs. RM, Rum Hendarmin,Ak., MM.,PIA., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri.
4. Drs. RM, Rum Hendarmin,Ak., MM.,PIA., CA selaku Dosen Pembimbing Pertama
5. Mutiara Kemala Ratu,SE.,M.S.Ak.,Ak selaku dosen pembimbing kedua. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
6. Orang tua, Ayah dan Ibu ku tercinta, terima kasih atas segala kasih sayang,dukungan, dan doa di setiap keringat yang tak terhingga hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi Angkatan 2019 atas segala kebersamaan dan dukungan moril maupun materil kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, Juli 2023

Penyusun,

Rizki kurniawan

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi UMKM dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap tingkat keberhasilan UMKM. Penelitian ini dilakukan pada seluruh UMKM di Gandus Palembang yang berjumlah 50 orang. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner melalui *Google Form*. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik sampling jenuh yang dimana menggunakan keseluruhan dari populasi yaitu sebanyak 50 responden. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer Berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa persepsi UMKM dengan nilai sig Persepsi UMKM (X1) terhadap Tingkat Keberhasilan UMKM (Y) adalah sebesar  $0,020 < 0,05$  dan nilai thitung adalah sebesar  $2.406 > ttabel 2.01063$ . Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Persepsi UMKM berpengaruh dan signifikan terhadap Tingkat Keberhasilan UMKM. Dan Penggunaan Informasi Akuntansi dengan nilai sig Penggunaan Informasi Akuntansi (X2) terhadap Tingkat Keberhasilan umkm adalah sebesar  $0.005$

$< 0.05$  dan nilai thitung adalah sebesar  $2.961 > ttabel 2.01063$  maka dapat disimpulkan bahwa variabel Penggunaan Informasi Akuntansi berpengaruh dan signifikan terhadap Tingkat Keberhasilan UMKM. Kemudian hasil analisis Uji F menunjukkan nilai Fhitung sebesar 25.339 dengan nilai Ftabel sebesar 3.19 sehingga nilai Fhitung  $> Ftabel (25.339 > 3.19)$  dan tingkat signifikan  $0.00 < 0.05$  maka dapat disimpulkan bahwa Persepsi UMKM (X1) dan Penggunaan Informasi Akuntansi (X2) berpengaruh dan signifikan secara bersama-sama terhadap Tingkat Keberhasilan UMKM (Y).

*Kata Kunci : Persepsi UMKM, Penggunaan Informasi Akuntansi, Tingkat Keberhasilan UMKM*

### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the influence of UMKM perceptions and the use of accounting information on the success rate of UMKM. This research was conducted on all UMKM in Gandus Palembang, totaling 50 people. The type of research used is quantitative research by distributing questionnaires through the Google Form. Sampling using saturated sampling technique which uses the entire population of 50 respondents. The data source in this study is primary data. Based on the results of the test, it shows that the perception of MSMEs with a sig value of UMKM Perceptions (X1) on the UMKM Success Rate (Y) is  $0.020 < 0.05$  and the tcount value is  $2.406 > t_{table} 2.01063$ . So it can be concluded that the UMKM Perception variable has a significant and significant effect on the UMKM success rate. And the use of accounting information with a sig value of the use of accounting information (X2) on the success rate of UMKM is  $0.005 < 0.05$  and the tcount is  $2.961 > t_{table} 2.01063$ , it can be concluded that the variable use of accounting information has an effect and is significant on the success rate of UMKM. Then the results of the F test analysis showed an Fcount value of 25,339 with a Ftable value of 3.19 so that the Fcount  $> F_{table}$  ( $25,339 > 3.19$ ) and a significant level of  $0.00 < 0.05$ , it can be concluded that the Perception of UMKM (X1) and the Use of Accounting Information (X2) have an impact and are significant jointly on the Level of Success of UMKM (Y).*

*Kata Kunci : Perceptions of UMKM, Use of Accounting Information, Level of Success of UMKM*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR REVISI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang 1	
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.3 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TIJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Capacity Building .....	9
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah.....	10
2.1.2 Persepsi UMKM .....	12
2.1.3 Penggunaan Informasi Akuntansi.....	13
2.1.4 Keberhasilan UMKM .....	14
2.2 Peneliti Terdahulu.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	34
3.2 Objek Penelitian .....	34
3.3 Waktu Dan Tempat Pnelitian .....	34
3.4 Jenis Dan Sumber Data .....	34

3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.5.1 Kuesioner .....	35
3.6 Populasi Dan Sempel.....	36
3.6.1 Populasi .....	36
3.6.2 Sempel .....	36
3.7 Teknik Analisis Data .....	37
3.8 Uji Kualitas Data .....	37
3.8.1 Uji Validitas .....	37
3.8.2 Uji Relibilitas.....	38
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.8.4 Uji Normalitas .....	39
3.8.5 Uji Multikolinearitas.....	39
3.8.6 Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.8.7 Uji Analisis Regreasi Berganda.....	39
3.9 Uji Hipotesis.....	40
3.9.1 Uji t (Uji Parsial ) .....	40
3.9.2 Uji F ( Simultan).....	41
3.9.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	41
3.10 Definisi Oprasional Variabel .....	42
<b>BAB IV HASIL PEELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	43
4.1.1 Gambar Umun Responder Penelitian.....	44
4.2 Analisis Karakteristik Responder .....	44
4.2.1 Responder Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.2 Responder Berdasarkan Usia .....	45
4.3 UJI Kualitas Data.....	47
4.2.1 Uji Validitas .....	47
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	49
4.4 Uji Persyaratan .....	50
4.3 Uji Normalitas .....	50

4.5 Uji Asumsi Klasik .....	51
4.4.1 Uji Multikolinearitas .....	51
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
4.7 Uji Hipotesis.....	55
4.8 Pembahasan hasil Penelitian.....	57
4.7.1 Pengaruh persepsi UMKM terhadap tingkat keberhasilan UMKM .....	59
4.7.2 Pengaruh Penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan UMKM ...	60
4.7.3 Pengaruh persepsi UMKM dan Penggunaan informasi akuntansi terhadap keberhasilan UMKM.....	62
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
1. Kesimpulan .....	64
5.1 Keterampilan Peneliti.....	65
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1. Skala Liker .....	36
Tabel 3.2. Tingkat Leriabelitas.....	38
Tabel 3.3. Definisi Operasional Variabel .....	42
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3. Uji Statistik Deskripsi .....	46
Tabel 4.4. Uji Validitas Persepsi Umkm.....	48
Tabel 4.5. Uji Validitas Penggunaan Informasi Akuntansi .....	48
Tabel 4.6. Uji Validitas Keberhasilan Umkm .....	49
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas Sumua Variabel.....	50
Tabel 4.8. Uji Multi Kolinearit.....	51
Tabel 4.9. Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	54
Tabel 4.11. Uji F .....	56
Tabel 4.12. Uji t .....	57
Tabel 4.13. Hasil Uji Konfesien Destermisasi .....	58

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kerangka pemikiran .....	28
Gambar 4.1. Uji asumsi klasik .....	51