

**Perancangan Media Promosi *Virtual Reality*
Pantai Tanjung Kalian
Sebagai Ikon Wisata Bangka Belitung**



Laporan

Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

KELVIN PRATAMA
NIM 2019 620 047

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2023**

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *VIRTUAL REALITY*
PANTAI TANJUNG KALIAN SEBAGAI IKON WISATA
BANGKA BELITUNG**

Diajukan oleh

KELVIN PRATAMA
NIM 2019 620 047

Telah dipertahankan pada tanggal 3 Agustus 2023
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



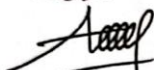
Bobby Halim, M.Ds
NIDN: 0206058602

Pembimbing 2



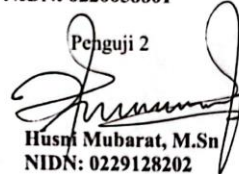
Mukhsin Patriansah, M.Sn
NIDN: 0220058801

Penguji 1



Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

Penguji 2



Husni Mubarat, M.Sn
NIDN: 0229128202

Ketua Penguji



Bobby Halim, M.Ds
NIDN: 0206058602

Pertanggungjawaban Tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 10 Agustus 2023

Mengetahui
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual



Yosef Yulius, M.Sn
NIDN : 0203078701

Menyetujui
Dekan FIPB

FAKULTAS IFB
UIGM


Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

**“ Ilmu Akan Menghidupkan Jiwa
-Ali bin Abi Thalib**

Ku Persembahkan

Teruntuk kedua orang tuaku tercinta, dan keluarga
serta untuk orang-orang yang kucintai telah
memberikan segenap doa, semangat,
serta dukungan dari awal hingga akhir,
kupersembahkan hasil karya usaha selama perkuliahan.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kelvin Pratama
NIM : 2019620047
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggung jawaban tertulis dengan judul :

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *VIRTUAL REALITY* PANTAI TANJUNG KALIAN SEBAGAI IKON WISATA BANGKA BELITUNG

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan *plagiatisme* atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 10 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



(Kelvin Pratama)

NPM : 2019620047

Kata Pengantar

Puji syukur alhamdulillah saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena telah melimpahkan rahmat-nya berupa kesempatan dan pengetahuan sehingga “Perancangan Media Promosi *Virtual Reality* Pantai Tanjung Kalian Sebagai Ikon Wisata Bangka Belitung” bisa selesai pada waktunya. Identitas merupakan jati diri mempromosikan yang akan dikenal masyarakat, seperti halnya destinasi wisata Pantai Tanjung Kalian. Harapan saya semoga dalam perancangan mempromosikan wisata Pantai Tanjung Kalian ini membantu menambah pengetahuan dan Informasi bagi para pembaca, sehingga saya dapat memperbaiki bentuk maupun isi Perancangan ini sehingga kedepannya lebih baik lagi.

Tidak dapat disangka bahwa butuh usaha, kerja keras dalam penyelesaian pengerjaan tugas akhir ini. Namun, tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kenikmatan kepada penulis untuk terus berusaha dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Hamdani dan Ibu Inen, yang telah merawat saya dari kecil, pengorbanan-pengorbanannya terhadap saya, dukungan moral maupun material selama menempuh pendidikan dari sekolah dasar hingga ke jenjang perkuliahan.

4. Keluargaku yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan nasehat demi terselesaikannya tugas akhir ini.
5. Dr. H. Marzuki Alie, SE., MM. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
6. Dr. Sumi Amariena Hamim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
7. John Roni Coyanda, S.Kom., M.Si. selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
8. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. selaku Wakil Rektor III Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
9. Aji Windu Viatra, M.Sn selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
10. Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
11. Bobby Halim, M.Ds selaku dosen pembimbing 1 sekaligus pembimbing akademik, sosok bapak selama penulis melaksanakan perkuliahan, yang telah bersedia memberikan ilmu, meluangkan banyak waktunya, memberikan masukan, ide, saran, nasehat, motivasi, semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir, bahkan selalu membantu

penulis untuk mengembangkan potensi yang dimiliki, dan mengeksplorasi dunia luar kampus.

12. Mukhsin Patriansah, M.Sn., selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing dengan sepenuh hati, membantu membuka wawasan penulis, dan memberikan ide.
13. Aji Windu Viatra, M.Sn dan Husni Mubarat, M.Sn., selaku penguji sidang akhir, terimakasih atas pencerahan, saran, dan kritiknya nya, mulai dari penulisan yang buruk, serta kritikan yang sangat luar biasa tentang karya yang penulis buat.
14. Seluruh Dosen Desain Komunikasi Visual di Universitas Indo Global Mandiri.
15. HIMA DKV UIGM yang telah membantu dalam mensukseskan Pameran tugas akhir “Courageous Visual 2023”.
16. Teman-teman perjuangan Desain Komunikasi Visual.

Perancangan ini saya akui masih banyak kekurangan karena pengalaman yang saya miliki masih kurang. Oleh karena itu, saya harapkan kepada para pembaca untuk memberikan masukan-masukan yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Perancangan dalam mempromosikan wisata Pantai Tanjung Kalian ini. Sekian dan Terima Kasih.

Palembang, 10 Agustus 2023



Kelvin Pratama

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI VIRTUAL REALITY PANTAI TANJUNG KALIAN SEBAGAI IKON WISATA BANGKA BELITUNG

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2023

Oleh : Kelvin Pratama

ABSTRAK

Bangka Belitung merupakan provinsi kepulauan, sehingga pulau Bangka dan pulau Belitung dikelilingi banyak wisata pantai. Bangka Belitung memiliki salah satu wisata pantai yang unik yaitu Pantai Tanjung Kalian. Pantai Tanjung Kalian merupakan wisata alam dan wisata sejarah di Provinsi Bangka Belitung tepatnya di pulau Bangka. Keunikan Pantai Tanjung Kalian memiliki ikon mercusuar. Mercusuar adalah sebuah bangunan menara dengan sumber cahaya di puncaknya untuk membantu navigasi kapal laut. Mercusuar juga menjadi saksi bisu atas terjadinya perang dunia ke II di Pantai Tanjung Kalian. Untuk melestarikan sejarah mercusuar dan perang dunia ke II serta memberikan informasi keindahan wisata Pantai Tanjung Kalian. Maka, perlunya perancang melakukan promosi terhadap Pantai Tanjung Kalian sebagai ikon wisata Bangka Belitung. Metode Perancangan ini menggunakan *Design Thinking*. *Design thinking* merupakan alat yang digunakan dalam suatu pemecahan masalah, dalam prosesnya menggunakan analisis 5W+2H. Penggunaan media promosi melakukan pembuatan karya desain seperti media isu, media utama, dan media pendukung. Media utama perancangan menggunakan video dokumenter yang dikemas menggunakan *virtual reality*. Perancangan promosi Pantai Tanjung Kalian dilakukan bertujuan agar masyarakat mengenal Pantai Tanjung Kalian dan menjadi referensi spot liburan masyarakat ke Pantai Tanjung Kalian agar dikenal masyarakat sebagai ikon wisata Bangka Belitung.

Kata kunci : Wisata, Pantai, Mercusuar, Bangka Belitung, *Virtual Reality*

**VIRTUAL REALITY PROMOTIONAL MEDIA DESIGN
TANJUNG KALIAN BEACH AS A TOURISM ICON OF BANGKA
BELITUNG**

*Written Accountability
Visual Communication Design Study Program
Indo Global Mandiri University Palembang 2023*

By Kelvin Pratama

ABSTRACT

Bangka Belitung is an archipelago province, so that the islands of Bangka and Belitung are surrounded by many beach tourism. Bangka Belitung has one of the unique beach tourism such as Tanjung Kalian Beach. Tanjung Kalian Beach is a natural tourism and historical tour in Bangka Belitung Province, precisely on the island of Bangka. The uniqueness of Tanjung Kalian Beach has a lighthouse icon. A lighthouse is a tower building with a light source at the top to aid ship navigation. The lighthouse is also a silent witness to the occurrence of World War II at Tanjung Kalian Beach. To preserve the history of the lighthouse and World War II and provide information on the beauty of Tanjung Kalian Beach. So, it is necessary for designers to promote Tanjung Kalian Beach as a tourist icon of Bangka Belitung. This design method uses Design Thinking. Design thinking is a tool used in a problem solving, in the process using 5W+2H analysis. The use of promotional media makes design works such as issue media, main media, and supporting media. The main design media uses documentary videos that are packaged using virtual reality. The design of the Tanjung Kalian Beach promotion was carried out with the aim that the public would become familiar with Tanjung Kalian Beach and become a reference for people's holiday spots to Tanjung Kalian Beach so that it would be known to the public as a tourism icon of Bangka Belitung.

Keywords: *Tourism, Beach, Lighthouse, Bangka Belitung, Virtual Reality*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HAL PERTANGGUNG JAWABAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Perancangan	7
D. Manfaat Perancangan	8
1. Bagi Masyarakat	8
2. Bagi Lembaga.....	8
3. Bagi Penulis.....	9
E. Tinjauan Ide Perancangan	9
1. Karya Terdahulu	9
2. Karya Sejenis.....	11
F. Metode Perancangan	16
A. <i>Emphatize</i>	16
B. <i>Define</i>	17
C. <i>Ideate</i>	18
D. <i>Prototype</i>	18
E. <i>Test</i>	19
G. Landasan Teori.....	19
a. Teori Desain Komunikasi Visual	19
b. Teori Fotografi	20
c. Teori Promosi.....	21
d. Teori Semiotika.....	21
e. Teori Multimedia	22
f. Teori Videografi.....	23
H. Sistematika Perancangan.....	24
I. Alur Pemikiran Perancangan.....	25
BAB II PENGOLAHAN DATA	26
A. Identifikasi Data	26
a. Sejarah Bangka Belitung	26
b. Definisi Pantai	27
c. Tentang Pantai Tanjung Kalian	29
d. Fasilitas Pantai Tanjung Kalian	32
e. Sejarah Mercusuar Pantai Tanjung Kalian	34
f. Sejarah Perang Dunia ke-II di Pantai Tanjung Kalian.....	40
g. Akomodasi Pantai Tanjung Kalian	44

h. Data Kuisisioner.....	48
B. Analisa Data	54
C. Organisasi Pendukung.....	60
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	63
A. Perencanaan Media	63
B. Perencanaan Kreatif	69
BAB IV VISUALISASI DESAIN	98
BAB V PENUTUP.....	136
A. Kesimpulan.....	136
B. Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Poster Mercusuar Tanjung Kalian	9
Gambar 1.2	<i>Screenshot</i> Video Dokumenter Pariwisata Kep.Riau	11
Gambar 1.3	<i>Screenshot</i> Video Sinematik <i>Let's Find Bandung</i>	12
Gambar 1.4	Poster Hari Pariwisata Dunia ke-42	14
Gambar 1.5	Bagan Alur Pemikiran Perancangan	25
Gambar 2.1	Pantai Tanjung Kalian	29
Gambar 2.2	Lokasi Pantai Tanjung Kalian	29
Gambar 2.3	Harga Tiket Kapal Ferry Ke Bangka	30
Gambar 2.4	Jadwal Kapal Express Bahari Ke Bangka	31
Gambar 2.5	Harga Tiket Kapal Exspress Bahari Ke Bangka	31
Gambar 2.6	Menara Mercusuar Pantai Tanjung Kalian.....	35
Gambar 2.7	Wawancara Pengelola di Pantai Tanjung Kalian	36
Gambar 2.8	Wawancara dengan Petugas Kebersihan	36
Gambar 2.9	Genset Pencahayaan Lampu Mercusuar Malam Hari	37
Gambar 2.10	Pemandangan Mercusuar Malam Hari	37
Gambar 2.11	Tangga dan Ventilasi Mercusuar	38
Gambar 2.12	Puncak di Atas Mercusuar.....	39
Gambar 2.13	Pemandangan di Atas Mercusuar Bagian Barat	39
Gambar 2.14	Pemandangan di Atas Mercusuar Bagian Timur.....	39
Gambar 2.15	Pemandangan di Atas Mercusuar Bagian Selatan	40
Gambar 2.16	Pemandangan di Atas Mercusuar Bagian Utara	40
Gambar 2.17	Bangkai Kapal Vyner Brooke Saat Air Laut Pasang	41
Gambar 2.18	Bangkai Kapal Vyner Brooke Saat Air Laut Surut	41
Gambar 2.19	Bangkai Kapal Lainnya Yang Terdampar Di Pantai	42
Gambar 2.20	Tugu Memperingati Kematian Perawat Australia.....	44
Gambar 2.21	Otak-Otak Bakar Khas Kota Muntok	45
Gambar 2.22	Salah Satu Penginapan Terdekat Pantai Tanjung Kalian	46
Gambar 2.23	Suasana Tempat Tidur.....	46
Gambar 2.24	Salah Satu Penginapan Terdekat Pantai Tanjung Kalian	47
Gambar 2.25	Suasana Tempat Tidur.....	47
Gambar 2.26	<i>Mind Mapping</i> Pantai Tanjung Kalian	59
Gambar 2.27	Logo Pesona Indonesia.....	60
Gambar 2.28	<i>Disclaimer</i> Logo Pendukung.....	62
Gambar 3.1	Mercusuar Pantai Tanjung Kalian	70
Gambar 3.2	Pohon Kelapa	72
Gambar 3.3	Kelapa Hijau.....	73
Gambar 3.4	Kelapa Pandan Wangi	73
Gambar 3.5	Kelapa Gading	74
Gambar 3.6	Kelapa Genjah Entok.....	75
Gambar 3.7	Pantai Tanjung Kalian	75
Gambar 4.1	Sketsa Logo	98
Gambar 4.2	Comprehensive Logo	99
Gambar 4.3	Final Logo	99
Gambar 4.4	Logo Grid	100

Gambar 4.5 <i>Clearspace Area Logo</i>	100
Gambar 4.6 Logo Hitam Putih	100
Gambar 4.7 <i>Storyboard</i>	101
Gambar 4.8 <i>Script Voice Over</i>	102
Gambar 4.9 <i>Comprehensive Video Dokumenter</i>	103
Gambar 4.10 <i>Screenshot Hasil Video Dokumenter</i>	103
Gambar 4.11 Sketsa Poster Utama	104
Gambar 4.12 <i>Comprehensive Poster Utama</i>	104
Gambar 4.13 Final Desain Poster Utama	105
Gambar 4.14 Sketsa Poster Fasilitas	106
Gambar 4.15 <i>Comprehensive Poster Fasilitas</i>	106
Gambar 4.16 Final Desain Poster Fasilitas	107
Gambar 4.17 Sketsa Poster Denah	108
Gambar 4.18 <i>Comprehensive Poster Denah</i>	108
Gambar 4.19 Final Desain Poster Denah	109
Gambar 4.20 Sketsa Poster Sejarah	110
Gambar 4.21 <i>Comprehensive Poster Sejarah</i>	110
Gambar 4.22 Final Desain Poster Sejarah 1	111
Gambar 4.23 Final Desain Poster Sejarah 2.....	112
Gambar 4.24 Sketsa Poster Akomodasi	113
Gambar 4.25 <i>Comprehensive Poster Akomodasi</i>	113
Gambar 4.26 Final Desain Poster Kuliner Khas Muntok.....	114
Gambar 4.27 Final Desain Poster Penginapan	114
Gambar 4.28 Final Desain Poster Oleh-Oleh.....	115
Gambar 4.29 Sketsa Layout Fotografi	116
Gambar 4.30 <i>Comprehensive Fotografi</i>	116
Gambar 4.31 Final Layout Fotografi.....	117
Gambar 4.32 Sketsa Layout Landmark	118
Gambar 4.33 <i>Comprehensive Landmark</i>	118
Gambar 4.34 Final Layout Landmark	119
Gambar 4.35 Sketsa <i>X-Banner</i>	120
Gambar 4.36 <i>Comprehensive X-Banner</i>	120
Gambar 4.37 Final Desain <i>X-Banner</i>	120
Gambar 4.38 Sketsa Brosur.....	121
Gambar 4.39 <i>Comprehensive Brosur</i>	121
Gambar 4.40 Final Desain Brosur.....	122
Gambar 4.41 <i>Screenshot GSM di Instagram</i>	122
Gambar 4.42 Sketsa <i>T-Shirt</i>	123
Gambar 4.43 <i>Comprehensive T-Shirt</i>	123
Gambar 4.44 Final Desain <i>T-Shirt</i>	124
Gambar 4.45 Sketsa <i>Tumbler</i>	124
Gambar 4.46 <i>Comprehensive Tumbler</i>	125
Gambar 4.47 Final Desain <i>Tumbler</i>	125
Gambar 4.48 Sketsa Gantungan Kunci	126
Gambar 4.49 <i>Comprehensive Gantungan Kunci</i>	126
Gambar 4.50 Final Desain Gantungan Kunci	127

Gambar 4.51 Sketsa Topi	127
Gambar 4.52 <i>Comprehensive</i> Topi.....	128
Gambar 4.53 Final Desain Topi	128
Gambar 4.54 Sketsa Sandal Pantai.....	129
Gambar 4.55 <i>Comprehensive</i> Sandal Pantai	129
Gambar 4.56 Final Desain Sandal Pantai.....	130
Gambar 4.57 Sketsa Totebag	130
Gambar 4.58 <i>Comprehensive</i> Totebag.....	131
Gambar 4.59 Final Desain Totebag	131
Gambar 4.60 Sketsa Stiker <i>Cutting</i>	132
Gambar 4.61 <i>Comprehensive</i> Stiker <i>Cutting</i>	132
Gambar 4.62 Final Desain Stiker <i>Cutting</i>	132
Gambar 4.63 Sketsa Handuk	133
Gambar 4.64 <i>Comprehensive</i> Handuk	133
Gambar 4.65 Final Desain Handuk	134
Gambar 4.66 Sketsa <i>Sign System</i>	134
Gambar 4.67 <i>Comprehensive Sign System</i>	135
Gambar 4.68 Final Desain <i>Sign System</i>	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Fasilitas Pantai Tanjung Kalian.....	32
Tabel 2.2 Data Kuisisioner	48
Tabel 3.1 <i>Headline</i> Pantai Tanjung Kalian	79
Tabel 3.2 <i>Subheadline</i> Pantai Tanjung Kalian	80
Tabel 3.3 <i>Slogan</i> Pantai Tanjung Kalian	81