

**PENGEMBANGAN *SMART BRANDING* KOTA PALEMBANG  
MELALUI PROGRAM *CHARMING* PALEMBANG RADIO  
(STUDI KASUS PADA DINAS PARIWISATA KOTA  
PALEMBANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Pemerintahan



**Disusun Oleh:**

**Risma Indah Permata Sari  
2019610017**

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA  
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI  
PALEMBANG  
2023**

## SKRIPSI

### **PENGEMBANGAN *SMART BRANDING* KOTA PALEMBANG MELALUI PROGRAM *CHARMING* PALEMBANG RADIO (Studi Kasus Pada Dinas Pariwisata Kota Palembang)**

Dipersiapkan dan disusun oleh

**Risma Indah Permata Sari**  
2019610017

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 27 Juli 2023 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana

#### **SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

**Ketua Dewan Penguji**



Novia Kencana, S.IP., M.P.A.  
NIDN. 0209119101

**Anggota Dewan Penguji I**



Dr. (c) Isabella, S.IP. M.Si  
NIDN. 0215057502

**Anggota Dewan Penguji II**



M. Qur'anul Kariem, S.IP. M.I.P  
NIDN. 021103940

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Pemerintah dan Budaya**

FAKULTAS IPB



Aji Windu Viatra, M.Sn  
NIDN. 0221017901

## HALAMAN REVISI

Judul Skripsi : Pengembangan *Smart Branding* Kota Palembang Melalui Program *Charming* Palembang Radio (Studi Kasus Pada Dinas Pariwisata Kota Palembang)

Nama Mahasiswa/I : Risma Indah Permata Sari

NPM : 2019610017

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Tanggal Persetujuan : 26 Agustus 2023

**Disetujui oleh,**

**(Ketua Dewan Penguji)**

Novia Kencana, S.IP., M.P.A.

NIDN. 0209119101

**Tanda Tangan**



**(Penguji I)**

Dr.(c) Isabella, S.IP. M.Si

NIDN. 0215057502



**(Penguji II)**

M. Qur'anul Kariem, S.IP. M.I.P.

NIDN. 021103940



**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu**

**Pemerintahan**



M. Qur'anul Kariem, S.IP. M.I.P.

NIDN. 021103940

**Dekan Fakultas Ilmu**

**Pemerintahan dan Budaya**

FAKULTAS IPB  


Aji Windu Viatra, M.Sn

NIDN. 0221017901

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGEMBANGAN *SMART BRANDING* KOTA  
PALEMBANG MELALUI PROGRAM *CHARMING*  
PALEMBANG RADIO (STUDI KASUS PADA DINAS  
PARIWISATA KOTA PALEMBANG)

Nama Mahasiswa/I : Risma Indah Permata Sari

NPM : 2019610017

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Tanggal Persetujuan : 24 Juli 2023

Disetujui Oleh,

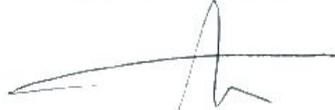
Pembimbing I,



Novia Kencana, S.IP., M.P.A.

NIDN. 0209119101

Pembimbing II



Dr.(c) Isabella, S.IP. M.Si

NIDN. 0215057502

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan**



M. Qur'anul Kariem, S.IP. M.I.P.

NIDN. 021103940

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risma Indah Permata Sari

NPM : 2019610017

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Strata-1, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun Perguruan Tinggi lain.
3. Skripsi ini bukan karya atau pendapat yang ditulis atau pendapat yang pernah pernah ditulis dan dipublikasikan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah, dan disebut dalam daftar pustaka.
4. Skripsi ini boleh dipergunakan oleh pihak Universitas untuk keperluan akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Palembang, Juli 2023

Yang Menyatakan,



Risma Indah Permata Sari

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **Bismilahirrahmanirrahim**

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT. Alhamdulillahirobbil'alamin, telah engkau ridhoi dan permudah jalan hamba-Mu ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih yang saya cintai dan sayangi, Terima kasih atas dukungan, perhatian, serta kebaikannya kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Sumardi dan Ibu Suhana, terima kasih telah membesarkanku dan mendidik anakmu dengan penuh pengorbanan dan kasih sayang yang tulus serta tak luput selalu mendoakan hingga sampai akhir hayatmu. Semua ini Risma persembahkan untukmu bapakku dan ibuku semoga cucuran keringatmu menjadi sebuah motivasi dan semangat keberhasilan ku kelak, Aamiin Yaa Robbal'alamin
2. Ayukku tersayang Reka Wulan Sutrisna, S.Kom, Dwi Lestari, dan Debby Wulandari, S.Pd, Kakakku tersayang Rizky Hidayah, Risky Nanda Satria, Rio Akbar Wijaya, S.Pd, serta adikku yang tersayang Riska Mutia Pangestu. Yang telah memberikan doa, semangat dan senantiasa dukungannya agar saya dapat menyelesaikan studi ini.
3. Keponakan ku yang tersayang dan tercinta Dilah, Fatih, Rafif, Faiz, dan Salwa yang telah memberikan warna dihidup saya.
4. Untuk seluruh Dosen Ilmu Pemerintahan yang sangat saya hormati, yang telah memberikan seluruuh pelajaran pada masa perkuliahan dengan begitu tulus dan baik, dan juga untuk Dosen Pembimbing saya yang selalu memberikan arahan, memberikan semangat dan memotivasi untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
5. Dan terakhir untuk diri saya sendiri yang telah bertahan sampai dititik ini, melewati semua halangan dan rintangan pada saat pembuatan karya ilmiah ini dan terus berjuang agar bisa membanggakan kedua orang tua serta seluruh keluarga.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “**Pengembangan Smart Branding Kota Palembang Melalui Program Charming Palembang Radio (Studi Kasus Pada Dinas Pariwisata Kota Palembang)**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan pada Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri.

Pada kesempatan ini dengan segala hormat dan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta Bapak Sumardi dan Ibu Suhana, saudara-saudari yang selalu mendoakan serta memberikan semangat agar dapat menyelesaikan studi di Universitas Indo Global Mandiri.
2. Bapak Muhammad Qur'anul Kariem, S.IP., M.IP. yang saya hormati selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan dan sebagai dosen Pembimbing Akademik saya sejak awal perkuliahan yang telah memberikan arahan dan ilmunya.
3. Ibu Novia Kencana, S.IP., M.P.A. yang saya hormati selaku Pembimbing I yang telah sabar membimbing penulis, meluangkan waktu, memberikan arahnya serta dukungannya agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
4. Ibu Dr.(c) Isabella, S.IP., M.Si. yang saya hormati selaku Pembimbing II yang telah sabar membimbing penulis, meluangkan waktu, memberikan arahnya serta dukungannya agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Bapak Aji Windu Viatra, M. Sn. yang saya hormati selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.
6. Teman-teman seangkatan Jurusan Ilmu Pemerintahan, teman semasa SMA, grup no remi no party, grup beauty squad queen, yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat beberapa kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan, kemampuan, pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Namun penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta para pembaca untuk dijadikan referensi dan menambah pengetahuan. Aamiin.

Palembang, Juli 2023

Risma Indah Permata Sari

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN REVISI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR .....</b>	<b>14</b>
2.1 <i>Literatur Review</i> .....	14
2.2 Posisi Penelitian .....	18
2.3 Teori <i>E-Government</i> .....	19
2.3.1 Pola Interaksi <i>E- Government</i> .....	20
2.3.2 Model-Model Pengembangan <i>E- Government</i> .....	23
2.3.2.1 Model <i>Layne &amp; Lee</i> .....	24

2.3.2.2 Model <i>United Nations</i> (UN).....	25
2.3.2.3 Model <i>Concha</i> .....	26
2.4 Konsep <i>Smart City</i> .....	27
2.4.1 Dimensi-Dimensi <i>Smart City</i> .....	29
2.5 Konsep <i>Smart Branding</i> .....	31
2.5.1 Proses <i>Smart Branding</i> Dalam Pemerintah .....	33
2.6 Konsep Pariwisata Di Era Digital Teknologi.....	34
2.7 Definisi Konsep .....	36
2.8 Definisi Operasional .....	37
2.9 Kerangka Pikiran .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Metode Penelitian/Jenis Penelitian .....	41
3.2 Unit Analisis Dan Informan/Narasumber Penelitian .....	41
3.3 Data dan Sumber Data .....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.5 Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kota Palembang .....	48
4.2 Visi Misi .....	50
4.3 Kondisi Sumber Daya Manusia Kantor Dinas Pariwisata Kota Palembang .....	50
4.4 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Palembang.....	52
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
5.1 Analisis Pengembangan <i>Smart Branding</i> Kota Palembang Melalui Program <i>Charming</i> Palembang Radio .....	55
5.2 Investasi, Analisis dan Strategis <i>Market Branding</i> .....	56
5.3 Pengembangan <i>Brand</i> Identitas .....	65

5.4 Peluncuran <i>Brand</i> dan Komunikasi <i>Branding</i> .....	73
5.5 Implementasi <i>Brand</i> .....	83
5.6 Monitoring dan Evaluasi .....	90
5.7 Hasil Pembuktian Objek Program <i>Charming</i> Palembang Radio.....	96
5.8 Tabel Kesimpulan .....	98
<b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>	<b>103</b>
6.1 Kesimpulan .....	103
6.2 Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>106</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA .....</b>	<b>109</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>116</b>