

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KAMPANYE SOSIAL BUDIDAYA SAYUR MELALUI
SISTEM HIDROPONIK DI KOTA PALEMBANG**



**PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS
TUGAS AKHIR KARYA**

**Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual**

**DEWI ERO WATI
NIM 2016.62.0002**

**UNIVERSITAS INGO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2022/2023**

LAMPIRAN

**PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KAMPANYE SOSIAL BUDIDAYA SAYUR MELALUI SISTEM HIDROPONIK DI
KOTA PALEMBANG**

Diajukan oleh
DEWI ERO WATI
NIM 2016.62.0002

Telah dipertahankan pada tanggal 03 Agustus 2023
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

Pembimbing 2



Muksin patriansah, M.Sn
NIDN: 0220058801

Penguji 1



Heri Iswandi, M.Sn
NIDN: 0230058703

Penguji 2



Yosef Yulius, M.Sn
NIDN: 0203078701

Ketua Penguji



Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

Pertanggungjawaban Tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 10 Agustus 2023

Mengetahui
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual



Yosef Yulius, M.Sn
NIDN : 0203078701

Menyetujui
Dekan FIPB

FAKULTAS IPB
UIGM


Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN: 0221017901

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Ero Wati
NIM : 2016.62.0002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggung jawaban tertulis dengan judul :

PE PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL BUDIDAYA SAYUR MELALUI SISTEM HIDROPONIK DI KOTA PALEMBANG

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan *plagiatisme* atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 03 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



(Dewi Ero Wati)

NPM : 2016.62.0002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya. Ayah dan ibu saya. Keduanyalah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap dimana Tuga Akhir saya selesai. Terimakasih atas segala pengorbanan dan doa terbaik, dan terima kasih banyak kepada teman-teman serta sahabat-sahabat terbaik saya yang selalu memberi dukungan dan membantu saya serta memberikan nasihat kepada saya. Dan semua pihak yang telah bertanya: “Kapan Tugas Akhir?.”, “Kapan Sidang?.”, “Kapan Wisudah?”, “Kapan Nyusul?.” Dan lain sejenisnya. Kalianlah alasan saya segera menyelesaikan Tugas Akhir Ini. Terima Kasih

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur perancang panjatkan kepada ALLAH SWT, karena dengan Rahmat dan karunia-Nya, perancang masih dapat diberikan kesempatan untuk menyelesaikan Hasil Laporan Tugas Akhir Kuliah yang berjudul Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Budidaya Sayur Melalui Sistem Hidroponik Di Kota Palembang. Laporan ini perancang selesaikan dengan maksimal berkat Kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu perancang mengucapkan banyak terima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu dan bekerja sama secara maksimal dalam penyelesaian laporan ini.

Disadari perancang bahwa dalam penyusunan Laporan tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dalam menulis dan masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, perancang mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi perbaikan dan kesempurnaan Laporan tugas Akhir Kuliah.

Demikian yang dapat perancang sampaikan, semoga Laporan tugas Akhir ini dapat berkenan, memberikan manfaat untuk yang membaca dan menjadi salah satu referensi untuk mengetahui salah satu cara bercocok tanam menggunakan media hidroponik di Kota Palembang.

Tidak luput perancang ucapkan terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan kesempatan kepada perancang untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Strata-1 di Universitas Indo global Mandiri Palembang.

2. Bapak Dr. H. Marzuki Alie, S.E., MM. Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. Ibu Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T., M.T Selaku Rektor I Universitas Indo Global Mandiri Palembang
4. Bapak Jhon Roni Coyanda, S.Kom., M.Si Selaku Rektor II Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Bapak Aji Windu Viatra, M.Sn. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang. Dan selaku Dosen pembimbing Tugas Akhir I yang telah memberikan saran dan perancangan Tugas Akhir Karya ini.
6. Bapak Muksin Patriansah. M.Sn selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saram, nasehat serta arahan perancangan Tugas Akhir Karya ini.
7. Bapak Bobby Halim, M.Ds selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah selalu memberikan arahan dan serta nasehat.
8. Terima kasih perancang ucapkan sebesar-besarnya kepada kedua oarang tua perancang Bapak Mayor (Purn) H. Tusiran dan Iin Rina Marleni yang selalu memberikan semangat serta memberikan dukungan kepada perancang agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Terima kasih perancang ucapkan kepada saudari-saudari saya, Retno Yunita Susanti, S.Pd. dan Atrin Fentri Hastri. Yang selalu memberikan dukungan kepada saya.

10. Terima kasih perancang ucapkan kepada kakak-kakak saya tercinta Bella Vebiyanti, S.Ds. Niken Nanda Wulandari, S.Ds. Phebe Angella, S.Ds. Carollue Moa. S.Ds. yang selalu memberi dukungan dan nasehat, serta mensupport perancangan ini dari awal hingga akhir.
11. Terima kasih perancnag ucapkan kepada Bimo Satria Apriyanto Hadi, S.IP yang selalu mensupport dan selalu memberi arahan kepada perancang dari awal hingga akhir perancangan Tugas Akhir ini
12. Terima kasih perancang ucapkan kepada sahabat-sahabat tercinta, Suaibatul Aslamiyah, S.Sos, Riri Riskyani, S.IP, Gina Febriati Pratiwi, S.IP yang selalu memberi semangat, doa dan motifasi.
13. Terakhir terima kasih perancang ucapkan kepada teman-teman DKV Ara, Nurul, Agustina, Galang Rambo, Putri Berau, Niken, Asyah, Fania, Faiz yang telah menemani semasa perkuliahan.

Perancang memohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semogah Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Palembang 2023



Dewi Ero Wati

ABSTRAK

Bercocok tanam merupakan salah satu kegiatan yang sejak dulu sering kali dilakukan oleh nenek moyang kita. Kegiatan bercocok tanam lebih terkhusus pada sektor pertanian yang dapat menunjang kebutuhan ekonomi masyarakat. Masyarakat telah terbiasa melakukan sistem konvensional dalam pertanian, yaitu dengan mengolah lahan lebih dulu kemudian menunggu hujan turun adalah waktu yang tepat untuk menanam. Tentu saja ini bukanlah kegiatan yang efektif jika di bandingkan antara zaman dulu dan zaman sekarang seperti saat ini. Di Negara maju, kegiatan bercocok tanam yang di kembangkan mulalui beralih dari yang semula memerlukan lahan yang luas kini menjadi tanpa lahan atau tanpa tanah. Metode penelitian yang dipakai dalam perancangan ini adalah 5W+2H Pengetahuan masyarakat tentang pemanfaatan membudidaya sayur melalui sistem hidroponik masih minim dan belum ada yang membuat kampanye sosial tentang budidaya sayur melalui sistem hidroponik, maka perlu dibuatnya perancangan kampanye sosial budidaya sayur melalui sistem hidroponik di Kota Palembang dengan membuat media utama *video motion graphic* cara membudidaya sayur melalui sistem hidroponik yang diharapkan dapat membuat target sasaran untuk memahami bagaimana cara membudidayakan sayur melalui sistem hidroponik dengan cara memanfaatkan lahan seadanya dan mau mempraktekkannya di rumah sehingga mulai dari satu lingkungan kecil Masyarakat dapan melakukan swasembada pangan.

Kata Kunci: Hidroponik, Budidaya, *Video Motion Graphic*

ABSTRACT

Farming is one of the activities that has long been done by our ancestors. Farming activities are more specific to the agricultural sector which can support the economic needs of the community. People have become accustomed to doing the conventional system in agriculture, namely by cultivating the land first and then waiting for the rain to fall is the right time to plant. Of course, this is not an effective activity when compared between the past and today as it is today. In developed countries, farming activities that are developed through have shifted from what originally required large areas of land to no land or no land. The research method used in this design is 5W+2H Public knowledge about the use of vegetable cultivation through hydroponic systems is still minimal and no one has made social campaigns about vegetable cultivation through hydroponic systems, then it is necessary to design a social campaign for vegetable cultivation through a hydroponic system in Palembang City by making the main media motion graphic videos on how to cultivate vegetables through a hydroponic system which is expected to make the target target to understand how to cultivate vegetables through a hydroponic system by utilizing makeshift land and willing to practice it at home so that starting from a small environment the community can be self-sufficient in food.

Keywords: hydroponics, cultivation, motion graphic video.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN LAMPIRAN.....	ii
HALAMAN PENYATAAN.....	iii
HALAMAN REVISI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR TABEL	9
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	10
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Batasan Masalah.....	15
D. Tujuan Perancangan.....	15
E. Manfaat Perancangan.....	16
F. Tujuan Ide Perancangan.....	17
G. Metode Pengumpulan Data.....	22
H. Landasan Teori.....	27
I. Sistematika Perancangan.....	38
J. Alur Pemikiran Perancangan.....	40

BAB II PENGOLAHAN DATA

A. Identifikasi Data.....	41
B. Landasan Hukum.....	54
C. Metode Analisa Data.....	56
D. Organisasi Pendukung.....	63
E. Faktor Penghambat dan Pendukung.....	63
F. Peranan Masyarakat.....	64
G. Kampanye Sosial yang Pernah Dibuat.....	64
H. Usulan Pemecahan Masalah.....	66

BAB III KONSEP PERANCANGAN

A. Perancangan.....	67
1. Tujuan Media.....	67
2. Strategi Media.....	68
3. Program Media.....	67
B. Strategi Media.....	80
1. Gagasan Kreatif.....	82
2. Tujuan Media.....	82
3. Pesan Verbal.....	93
4. Pesan Visual.....	96
5. Gagasan Tampilan Desain.....	96

BAB IV VISUALISASI DESAIN

A. Ide Layout.....	97
1. Rought Layout.....	97
2. Comperhensive Layout.....	99

3. Final Desain.....	132
----------------------	-----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	133
--------------------	-----

B. Saran.....	134
---------------	-----

DAFTAR PUSTAKA.....	133
----------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tinjauan Karya Terdahulu.....	18
--	----

Gambar 1.2 Tinjauan Karya Sejenis.....	19
--	----

Gambar 1.3 Motion Graphic.....	20
--------------------------------	----

Gambar 1.4 Brosur.....	21
------------------------	----

Gambar 1.5 Layout Feed Instagram.....	24
---------------------------------------	----

Gambar 1.6 Poster.....	26
Gambar 1.7 Alur Pemikiran Perancangan.....	40
Gambar 2.1 Logo Hidroponik Center Palembang.....	42
Gambar 2.2 PPH dan PPM Air Nutrisi Hidroponik.....	44
Gambar 2.3 Hidroponik Wick System Box Container.....	48
Gambar 2.4 Hidroponik NFT (Nutrient Film Tecnique).....	50
Gambar 2.5 Hidroponik DFT (Deep Flow Tecnique).....	50
Gambar 2.6 Hidroponik Rakit Apung (Floating Raft).....	51
Gambar 2.7 Hidroponik Irigasi Tetes (Drip Irigation).....	52
Gambar 2.8 Hidroponik Duct Bucket	53
Gambar 2.9 Kuisisioner.....	54
Gambar 2.19 Hidroponik Cara Bersosok Tanam Zaman Now.....	66
Gambar 3.2 “Material.....	93
Gambar 3.3 “The History Of Graphic Design From 1830.”	93
Gambar: 4.1 Sketsa Logo hidroponik	98
Gambar: 4.2 <i>Comprehensive Layout</i>	99
Gambar: 4.3 <i>Final desain</i>	100
Gambar: 4.4 <i>Final desain</i>	101
Gambar: 4.5 Logo Hitam dan Putih.....	192

Gambar: 4.6 <i>Clear Space Area</i>	103
Gambar: 4.7 <i>Rought Layout Video Moion Graphic</i>	104
Gambar: 4.8 <i>Comperhensive Layout Video Moion Graphic</i>	104
Gambar: 4.9 <i>Final Desain Video Moion Graphic</i>	105
Gambar: 4.10 <i>Rought layout T-shirt</i>	106
Gambar: 4.11 <i>Comprehensive Layout T-shirt</i>	106
Gambar: 4.12 <i>Final desain T-shirt</i>	107
Gambar: 4.13 <i>Raought Layout Botol</i>	108
Gambar: 4.14 <i>Comprehensive Layout Botol</i>	108
Gambar: 4.15 <i>Final desain Botol</i>	109
Gambar: 4.16 <i>Rought Layout Mug</i>	109
Gambar: 4.17 <i>Comprehensive Layout</i>	110
Gambar: 4.19 <i>Rought Layout T-shirt</i>	110
Gambar: 4.20 <i>Comprehensive Layout T-shirt</i>	111
Gambar: 4.21 <i>Final Desain Poster Utama</i>	112
Gambar: 4.22 <i>Rought Layout Poster Konsep logo</i>	112
Gambar: 4.23 <i>Comprehensive Layout Poster Konsep logo</i>	113
Gambar: 4.24 <i>Final Desain Poster Konsep logo</i>	114

Gambar: 4.25 <i>Rought Layout Poster Konsep Maskot</i>	115
Gambar: 4.26 <i>Comprehensive Layout Poster Konsep Maskot</i>	115
Gambar: 4.27 <i>Final Desain Poster Konsep Maskot</i>	116
Gambar: 4.28 <i>Rought Layout Poster 5w + 2H</i>	116
Gambar: 4.29 <i>Comprehensive Layout Poster 5w + 2H</i>	117
Gambar: 4.30 <i>Rought Layout Poster 5w + 2h</i>	117
Gambar: 4.31 <i>Rought Layout Poster Manfaat Membudidaya Sayur Hidroponik...</i>	118
Gambar: 4.32 <i>Comprehensive Layout Poster Manfaat Membudidaya Sayur Hidroponik</i>	118
Gambar: 4.33 <i>Final Desain Poster Manfaat Membudidaya Sayur Hidroponik</i>	119
Gambar: 4.34 <i>Comprehensive Layut Poster Infografis</i>	120
Gambar: 4.35 <i>Comprehensive Layut Poster Infografis</i>	120
Gambar: 4.61 <i>Comprehensive Layut Poster Infografis</i>	121
Gambar: 4.37 <i>Rought Layut Tote Bag</i>	121
Gambar: 4.38 <i>Comprehensive Layut Tote</i>	122
Gambar: 4.39 <i>Final Desain Tote Bag</i>	122
Gambar: 4.40 <i>Rought Layut Topi</i>	123

Gambar: 4.41 <i>Comprehensive Layout Topi</i>	123
Gambar: 4.42 <i>Final Desain Topi</i>	124
Gambar: 4.43 <i>Rought Layout X-Banner</i>	124
Gambar: 4.44 <i>Comprehensive Layout X-Banner</i>	125
Gambar: 4.45 <i>Final Desain X-Banner</i>	125
Gambar: 4.46 <i>Rought Layout X-Banner</i>	126
Gambar: 4.47 <i>Comprehensive Layout Gantungan Kunci</i>	126
Gambar: 4.48 <i>Final Desain Gantungan Kunci</i>	127
Gambar: 4.49 <i>Rought Layout Gantungan Kunci</i>	127
Gambar: 4.50 <i>ComprehensiveLayout Gantungan Kunci</i>	128
Gambar: 4.51 <i>Final Desain Stiker</i>	128
Gambar: 4.52 <i>Rought Layout Fleyer</i>	129
Gambar: 4.53 <i>Rought Layout Fleyer</i>	129
Gambar: 4.54 <i>Final Desain</i>	130
Gambar: 4.55 <i>Riught Layout Maskot</i>	130
Gambar: 4.56 <i>Comprehensive Layout Maskot</i>	131
Gambar: 4.57 <i>Final Desain Maskot</i>	132

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Panduan Media Elektronik.....	73
Tabel 3.2 Panduan Media.....	74
Tabel 3.3 Program Media.....	75
Tabel 3.4 Biaya Media	76
Tabel 3.5 Tabel <i>Headline</i>	77
Tabel 3.6 Tabel <i>Subheadline</i>	78
Tabel 3.7 Tabel <i>Tagline</i>	82
Tabel 3.8 Tabel <i>Body Copy</i>	83