

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun Oleh:

**PUTRI CINTYA PRATIWI
NPM. 2020510081**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024**

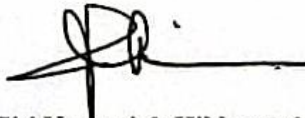
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kota Palembang
Nama : Putri Cintya Pratiwi
NPM : 2020510081
Program Studi : Manajemen
Pembimbing I : Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA
Pembimbing II : Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc., CFP., AFA
Tanggal Ujian Skripsi : 1 Februari 2024

Palembang, 5 Februari 2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM.,
CIRR., CLMA
NIDN. 0201077302

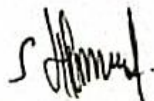
Pembimbing II,



Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc.,
CFP., AFA
NIDN. 0213109401

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP.,
AFA
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kota Palembang
Nama : Putri Cintya Pratiwi
NPM : 2020510081
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :



Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA
NIDN. 0201077302

Penguji I :



Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si
NIDN. 0202067802

Penguji II :



Try Wulandari, S.E., M.Fin., CFP
NIDN. 0223109401

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



**Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP.,
AFA**
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Cintya Pratiwi
Npm : 2020510081
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 5 Februari 2024



Putri Cintya Pratiwi
2020510081

LEMBAR REVISI

Nama : Putri Cintya Pratiwi
NPM : 2020510081
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kota Palembang

Ketua Penguji :



Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA
NIDN : 0201077302

Penguji I :



Mohammad Kurniawan DP, S.E., M.Si
NIDN : 0202067802

Penguji II :



Try Wulandari, S.E., M.Fin., CFP
NIDN : 0223109401

Palembang, 5 Februari 2024
Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA
NIDN. 0213109401

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji dan Syukur kepada Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Atribut Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kota Palembang”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat berupa kesehatan, kekuatan dan kelancaran serta kemudahan dalam bertindak dan berpikir untuk penyusunan skripsi ini.
2. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. Endah Dewi Purnamasari, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.
4. Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc., CFP., AFA selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing II.
5. Ibu Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengetahuan, dan petunjuk dengan penuh kesabaran serta motivasi yang selalu mengalir dalam skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.

7. Orang tuaku yang tersayang, untuk Ibu Nurmala dan Bapak Widodo. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, terima kasih untuk selalu memberikan dukungan dan memberikan doa yang terbaik untuk kelancaran putrinya dalam pendidikan. Semoga selalu diberikan kesehatan dan bahagia selalu.
8. Kepada cinta kasih kedua saudara-saudara saya. Hendra Pratama, A.Md., Kom dan Ar. Satria, S.T., IAI. Terima kasih telah memotivasi penulis hingga bisa ke tahap saat ini. Terima kasih atas segala usaha dan dukungan baik secara moril maupun material kepada adik terakhir ini.
9. Terima kasih kepada seluruh teman-teman Manajemen Angkatan 2020 khususnya sahabat-sahabat saya Citra Nia Puspita, Rana Salsabilah, Putri Elviana, dan Maharani yang saling mengingatkan dan sama-sama berjuang dalam menyusun serta selalu memberikan dukungan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebaikan-kebaikan kalian.
10. Putri Cintya Pratiwi, *last but no least*, ya! Diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah.

Palembang, 18 Desember 2023

Penulis,

Putri Cintya Pratiwi

ABSTRAK

Perkembangan Smartphone di Indonesia berkembang dengan pesat dan membawa perubahan dan kemudahan bagi masyarakat untuk saling terhubung. Persaingan pasar yang semakin ketat membuat Samsung harus bersaing dan memperlihatkan keunggulan produknya untuk merebut perhatian konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atribut produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung di Kota Palembang secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan bantuan SPSS versi 26. Model penelitian yang digunakan adalah model regresi linear berganda. Teknik Sampling menggunakan convenience sampling. Populasi dalam penelitian ini adalah para pengguna *Smartphone* Samsung di kota Palembang. Sampel menggunakan Rumus Hair et., al. diperoleh jumlah 160 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara atribut produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Variabel promosi tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Besarnya pengaruh atribut produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian secara simultan 72,2% dan sisanya 27,8% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Kesimpulannya atribut produk, harga dan promosi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung.

Kata Kunci: Atribut Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The development of Smartphones in Indonesia is growing rapidly and bringing change and ease for people to connect with each other. Increasingly tight market competition means that Samsung must compete and show the superiority of its products to win consumers attention.

This research aims to determine the influence of product attributes, price and promotion on purchasing decisions for Samsung Smartphones in Palembang city partially and simultaneously. The research method used is quantitative research with the help of SPSS version 26. The research model used is a multiple linear regression model. The type of data used in this research is primary data. The sampling technique uses convenience sampling. The population in this study were Samsung Smartphone users in the city of Palembang. The sample uses the Hair et., al. formula. A total of 160 respondents were obtained.

The research results show that partially there is a positive and significant influence between product attributes and price on purchasing decisions. Promotion variables have no effect and are not partially significant on purchasing decisions. The magnitude of the influence of product attributes, price and promotion on purchasing decisions simultaneously is 72.2% and the remaining 27.8% is influenced by other variables not studied. In conclusion, product attributes, price and promotion simultaneously influence Samsung smartphone purchasing decisions.

Keywords : Product Attributes, Price, Promotion and Purchasing Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR REVISI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Atribut Produk.....	13
2.2 Harga.....	15
2.3 Promosi	18
2.4 Keputusan Pembelian.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu	24
2.6 Kerangka Pemikiran	29
2.7 Hipotesis.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Objek Penelitian.....	33
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
3.2.1 Tempat Penelitian.....	34

3.2.2 Waktu Penelitian	34
3.3 Batasan Penelitian.....	34
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4.1 Jenis Penelitian	34
3.4.2 Sumber data	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Populasi dan Sampel	37
3.7 Teknik Analisis	38
3.7.1 Uji Instrumen.....	38
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.7.4 Uji Hipotesis.....	42
3.7.5 Uji Koefisien Korelasi.....	45
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi.....	45
3.8 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambar Umum Perusahaan	49
4.2 Hasil dan Pembahasan	50
4.2.1 Karakteristik Responden	50
4.2.2 Uji Instrumen Data	55
4.2.2.1 Uji Validitas	55
4.2.2.2 Uji Reabilitas	56
4.2.3 Analisis Variabel	57
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	68
4.2.4.2 Uji Multikolinearitas	69
4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
4.2.6 Uji Hipotesis.....	73
4.2.6.1 Uji Parsial (Uji t).....	73
4.2.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	75

4.2.7 Uji Koefisien Korelasi.....	76
4.2.8 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	77
4.3 Pembahasan	78
4.3.1 Pengaruh Atribut Produk (X ₁) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	78
4.3.2 Pengaruh Harga (X ₂) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	79
4.3.3 Pengaruh Promosi (X ₃) terhadap Keputusan Pembelian (Y) ..	80
4.3.4 Pengaruh Atribut Produk (X ₁), Harga (X ₂) dan Promosi (X ₃) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	1

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	45
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Variabel.....	46
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Tentang Atribut Produk	57
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Tentang Harga.....	60
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden Tentang Promosi	63
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.12 Uji Hasil Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.13 Hasil Regresi Berganda.....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t)	73
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	76
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	3
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian Konsumen	20
Gambar 2.7	Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1	Uji Heterokedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan	1
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	2
Lampiran 3. Hasil Kuesioner Penelitian	6
Lampiran 4. Dekriptif Data Penelitian	21
Lampiran 5. Hasil Uji Instrumen	28
Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik	31
Lampiran 7. Hasil Regresi Berganda	34
Lampiran 8. Hasil Uji Hipotesis	35
Lampiran 9. Distribusi Nilai R-Tabel	36
Lampiran 10. Distribusi Nilai t-tabel	37
Lampiran 11. Distribusi Nilai F-Tabel.....	38