

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PENJUALAN, DAN
BIAYA PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL
DAN MENENGAH**

(Survey Pelaku Usaha Kuliner di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang)

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun oleh:

**AINI
NPM. 2020520058**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Penjualan dan Biaya Pemasaran Terhadap Peningkatan Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Survey Pelaku Usaha Kuliner di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang)

Nama : Aini

NPM : 2020520058

Program Studi : Akuntansi

Pembimbing I : Lili Syafitri, SE., Ak., M.Si

Pembimbing II : Andini Utari Putri, SE., M.Si., Ak

Tanggal Ujian Skripsi : 30 Januari 2024

Palembang, 05 Februari 2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Lili Syafitri, SE., Ak., M.Si
NIDN. 0006026102

Pembimbing II,



Andini Utari Putri, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0231059401

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

Dekan Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari,
SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Penjualan dan Biaya Pemasaran Terhadap Peningkatan Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Survey Pelaku Usaha Kuliner di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang)

Nama : Aini

NPM : 2020520058

Program Studi : Akuntansi

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :



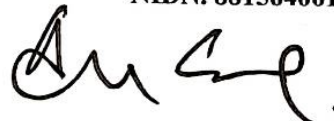
Lili Syafitri, SE., Ak., M.Si
NIDN. 0006026102

Penguji I :



Dr. H. Harsi Romli, M.M., Ak., CA
NIDN. 8815640017

Penguji II :



Aris Munandar, SE., M.Si., M.M
NIDN. 0224057901

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

Dekan Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari,
SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR REVISI

Nama : Aini
NPM : 2020520058
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Penjualan dan Biaya Pemasaran Terhadap Peningkatan Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Survey Pelaku Usaha Kuliner di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang)

Ketua Penguji :



Lili Syafitri, SE., Ak., M.Si
NIDN : 0006026102

Penguji I :



Dr. H. Harsi Romli, M.M., Ak., CA
NIDN : 8815640017

Penguji II :



Aris Munandar, SE., M.Si., M.M
NIDN : 0224057901

Palembang, 05 Februari 2024
Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aini
NPM : 2020520058
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang diterapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 05 Januari 2024



Aini
NPM. 2020520058

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Karunia-Nya sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Penjualan, dan Biaya Pemasaran Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Survey Pelaku Usaha Kuliner di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang)”**. Dalam penyusunan skripsi, peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas bantuan, bimbingan, dan dukungan dari banyak pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan kasih sayangnya baik berupa iman, kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam setiap proses penyusunan skripsi ini sehingga Peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Rasulullah Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan dalam akhlak, perbuatan, dan tindakan.
3. Bapak Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
4. Ibu Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Ibu Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
6. Ibu Lili Syafitri, SE., Ak., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Andini Utari Putri, SE., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing II. Terima Kasih atas waktu yang telah diluangkan, baik berupa ilmu, kesabaran, koreksi, kritik, perhatian, saran, dan bimbingan yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
7. Bapak Dr. H. Harsi Romli, M.M., Ak., CA selaku Dosen Penguji I dan Bapak Aris Munandar, SE., M.Si., M.M selaku Dosen Penguji II. Terima Kasih atas waktu yang telah diluangkan, baik berupa ilmu, koreksi, kritik dan saran dan bimbingan yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri atas ilmu, pengalaman, semangat serta motivasi yang telah diberikan kepada peneliti selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

9. Seluruh Staf BAA dan BAU, Staf Perpustakaan, dan Staf Keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
10. Kedua Orangtua Khususnya Ayahanda tercinta Zulkarnain berkat hasil kerja keras dan didikanmu selama ini kepada peneliti sehingga peneliti bisa menjadi seperti sekarang ini dan terkhusus Almarhumah Ibundaku tercinta Ida Nursanti berkat do'anya jugalah, peneliti bisa mewujudkan salah satu Impian Beliau dan Alhamdulillah masih bisa bertahan sampai dititik sekarang ini. serta ke lima saudara-saudariku Muharam Sajili, M. Nizar, Ani Umayya, M. Angga Arafik, S.E dan Nurbaiti yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, dan do'a yang tak henti- hentinya.
11. Teman-teman seperjuangan Akuntansi dan Teman Seperjuangan KKNT atas dukungan dan semangat baik kalian berupa moral maupun materil kepada peneliti.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu baik yang telah memberikan bantuan serta dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga segala kebaikan tersebut menjadi amal ibadah di sisi Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat dibutuhkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti maupun pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Palembang, 30 Januari 2024
Penyusun,

Aini
NPM. 2020520058

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan Penelitian Kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Penjualan dan Biaya Pemasaran terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada Pelaku Usaha Kuliner di Kecamatan Ilir Barat I kota Palembang. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner melalui link *google form* sebanyak 70 responden dan 10 responden lainnya mengisi pada lembar kuesioner, kemudian diolah dengan bantuan SPSS versi 26.0 *for windows*. Populasi dan Sampel pada penelitian ini adalah Pelaku Usaha kuliner di Kecamatan Ilir barat I kota Palembang yang terdiri dari enam kelurahan yaitu Kelurahan Bukit Lama, Bukit Baru, Demang lebar Daun, Siring Agung, Lorok Pakjo dan 26 Ilir D.I. Jumlah Sampel sebanyak 80 Responden dari 405 Populasi yang diperoleh dari sumber data yang digunakan yaitu data primer. Sampel dilakukan dengan teknik rumus *slovin* dengan toleransi sebesar 10%. Metode yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linier Berganda untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian. Hasil penelitian secara bersama-sama menunjukkan bahwa Variabel Biaya Produksi (X1), Biaya Penjualan (X2), Biaya Pemasaran (X3), berpengaruh terhadap Variabel Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Y). dimana nilai F hitung > F Tabel yaitu $10,184 > 2,157$ atau nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,1$.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Biaya Penjualan, Biaya Pemasaran, Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

ABSTRACT

This research is a Quantitative Research which aims to determine the Effect of Production Costs, Sales Costs and Marketing Costs on Increasing Revenue for Micro, Small and Medium Enterprises in Culinary Business Actors in Ilir Barat I District, Palembang city. The data was collected using a questionnaire via google form link as many as 70 respondents and 10 other respondents filled in the questionnaire sheet, then processed with the help of SPSS version 26.0 for windows. The population and sample in this study were culinary business actors in Ilir Barat I District of Palembang city which consisted of six villages, namely Bukit Lama Village, Bukit Baru, Demang lebar Daun, Siring Agung, Lorok Pakjo and 26 Ilir D.I. The number of samples was 80 respondents from 405 population obtained from the data source used, namely primary data. The sample was carried out using the slovin formula technique with a tolerance of 10%. The method used is Multiple Linear Regression Analysis to test and prove the research hypothesis. The results of the study jointly show that the Production Cost Variable (X1), Sales Cost (X2), Marketing Cost (X3), has an effect on the Micro, Small and Medium Enterprises Income Increase Variable (Y). where the value of F count > F Table is 10,184 > 2,157 or a significance value of 0.000 < 0.1.

Keywords: Production Costs, Sales Costs, Marketing Costs, Increased Income of Micro, Small and Medium Enterprises.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Masalah Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Gambaran Umum UMKM	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2. Biaya Produksi	15
2.1.3. Biaya Penjualan.....	19
2.1.4. Biaya Pemasaran	21
2.1.5. Pendapatan	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	36

2.3.1. Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada pelaku usaha kuliner di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang.....	36
2.3.2. Pengaruh Biaya Penjualan Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada pelaku usaha kuliner di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang.....	36
2.3.3. Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada pelaku usaha kuliner di Kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang.....	37
2.3.4. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Penjualan, dan Biaya Pemasaran Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah pada pelaku usaha kuliner di kecamatan ilir barat 1 kota Palembang.....	37
2.4. Kerangka Pemikiran	38
2.5. Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	42
3.2. Objek Penelitian	42
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian.....	42
3.4. Batasan Penelitian.....	43
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	43
3.5.1. Jenis Data	43
3.5.2. Sumber Data.....	43
3.6. Teknik Pengumpulan Data	44
3.6.1. Populasi.....	45
3.6.2. Sampel.....	46
3.7. Teknik Analisis	47
3.7.1. Uji Kualitas Data.....	47
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.3. Uji Hipotesis	51
3.7.4. Koefisien Korelasi (R)	53
3.7.5. Koefisien Determinasi (R ²)	53
3.7.6. Analisis Regresi Linear Berganda	54
3.8. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	55

3.8.1. Definisi Operasional	55
3.8.2. Variabel Independen	55
3.8.3. Variabel Dependen.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1. Hasil Penelitian.....	43
4.2. Pembahasan	57
BAB V.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kriteria UMKM Sebelum Dan Sesudah Belaku UU Cipta Kerja.....	2
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah UMKM di Kota Palembang Tahun 2018-2021 .	3
Tabel 1.3 Data Jumlah Persebaran UMKM Kuliner per-Kelurahan di kecamatan Ilir Barat I Kota Palembang Tahun 2019 -2021	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel.....	45
Tabel 3.2 Jumlah UMKM Kuliner di Kec. IB I.....	45
Tabel 3.3 Data Penarikan Sampel	47
Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Kolerasi	53
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel.....	56
Tabel 4.1 Data Penyebaran Kuesioner Kec. Ilir Barat I.....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	45
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Bisnis di Industri UMKM Kuliner	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas Coefficients ^a	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rumus Menghitung Biaya Produksi	18
Gambar 2.2 Perhitungan Harga Pokok Penjualan.....	19
Gambar 2.3 Metode Perhitungan Pendapatan.....	25
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	38
Gambar 4.1 Normal P-Plot.....	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2. Surat Izin Penelitian / Survey
- Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian dari Dinas
- Lampiran 4. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Hasil Analisis Data