

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI  
KASUS PADA PELANGGAN PROVIDER MYREPUBLIC)**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Manajemen (S.M)**

**Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Universitas Indo Global Mandiri**



**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD ANDIKA**

**NPM. 2019510007**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**TAHUN 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Provider MyRepublic  
Nama : Muhammad Andika  
NPM : 2019510007  
Program Studi : Manajemen  
Pembimbing I : Drs. H. Hamid Halin., M.Si  
Pembimbing II : Yeni, SE., M.Si  
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Januari 2024

Palembang, 7 Februari 2024

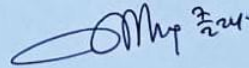
Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Drs. H. Hamid Halin., M.Si  
NIDN. 0017065801

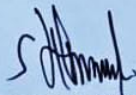
Pembimbing II,



Yeni, SE., M.Si  
NIDN. 0204017801

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuarni, SE., M.Sc, CFP., AFA  
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI




Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP  
NIDN. 0204128602

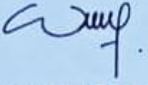
## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

**Judul Skripsi** : Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Provider MyRepublic)  
**Nama** : Muhammad Andika  
**NPM** : 2019510007  
**Program Studi** : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

**Ketua Penguji** :   
**Drs. H. Hamid Halin., M.Si**  
**NIDN. 0213109401**

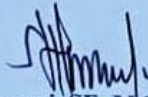
**Penguji I** :   
**Try Wulandari., SE., M.Fin.,CFP**  
**NIDN. 0223109401**

**Penguji II** :   
**Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR.,CLMA**  
**NIDN. 0201077302**

Disahkan Oleh,

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

  
**Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc.,CFP.,AFA**  
**NIDN. 0213109401**

  
**Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM.,CFP**  
**NIDN. 0204128602**

## LEMBAR REVISI

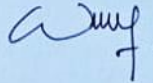
Nama : Muhammad Andika  
NPM : 2019510007  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Provider MyRepublic)

**Ketua Penguji** :



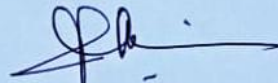
**Drs. H. Hamid Halin., M.Si**  
NIDN. 0213109401

**Penguji I** :



**Try Wulandari., SE., M.Fin., CFP**  
NIDN. 0223109401

**Penguji II** :



**Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA**  
NIDN. 0201077302

**Palembang, 7 Februari 2024**  
**Ketua Program Studi Manajemen**



**Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA**  
NIDN. 0213109401



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Andika

NPM : 2019510007

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 7 Februari 2024



Muhammad Andika

201951007

## DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBARAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBARAN REVISI .....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Gambaran Umum Perusahaan .....	8
1.5.1. Visi dan Misi MyRepublic .....	10
1.5.2 Struktur Organisasi MyRepublic .....	10
1.5.3 Deskripsi Jabatan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1. Manajemen Pemasaran.....	14
2.2. Kualitas Produk .....	16
2.2.1. Pengertian Kualitas Produk.....	16
2.2.2. Dimensi Kualitas Produk .....	17
2.2.3. Indikator Kualitas Produk .....	19
2.2.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	20
2.3. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	21
2.3.1. Pengertian <i>Brand Image</i> (Citra Merek) .....	21

2.3.2.	Faktor yang Mempengaruhi <i>Brand Image</i> .....	22
2.3.3.	Dimensi dan Indikator <i>Brand Image</i> .....	22
2.4.	Harga .....	24
2.4.1.	Pengertian Harga.....	24
2.4.2.	Indikator Harga .....	26
2.4.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga .....	27
2.5.	Keputusan Pembelian.....	32
2.5.1.	Faktor yang mempengaruhi keputusan Pembelian .....	36
2.5.2.	Indikator Keputusan Pembelian .....	37
2.6.	Penelitian Terdahulu .....	38
2.7.	Kerangka Pemikiran.....	44
2.8.	Hipotesis penelitian .....	45
BAB III	METODELOGI PENELITIAN .....	46
3.1.	Metodologi Penelitian .....	46
3.2.	Jenis Penelitian.....	47
3.3.	Ruang Lingkup Penelitian.....	47
3.3.1.	Objek Penelitian.....	48
3.4.	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	48
3.5.	Batasan Penelitian .....	48
3.6.	Jenis dan Sumber Data .....	48
3.6.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7.	Populasi dan Sampel .....	50
3.8.	Teknik Analisis Data.....	52
3.8.1.	Uji Kualitas Data.....	52
3.8.2.	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.8.3.	Uji Koefisien.....	58
3.8.4.	Uji Hipotesis .....	59
3.9.	Definisi Oprasional .....	61
3.9.1.	Pengukuran Variabel.....	63
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	64
4.1.	Hasil Penelitian .....	64

4.2.	Karakteristik Reponden.....	64
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	64
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.3.	Analisi Deskriptif .....	65
4.3.1.	Deskripsi Tanggapan Pelanggan Tentang Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	66
4.3.2.	Deskripsi Tanggapan Pelanggan MyRepublic Tentang <i>Brand image</i> (X2) 67	
4.3.3.	Deskripsi Tanggapan Pelanggan MyRepublic Tentang Harga ( $X_3$ ) .....	67
4.3.4.	Deskripsi Tanggapan Pelanggan MyRepublic Tentang Keputusan Pembelian (Y).....	68
4.4.	Analisis Hasil Penelitian .....	70
4.4.1.	Hasil Uji Kualitas Data .....	70
4.4.2.	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.4.4.	Hasil Uji Korelasi .....	80
4.4.5.	Hasil Uji Hipotesis .....	82
4.5.	Pembahasan.....	85
4.5.1.	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk MyRepublic .....	85
4.5.2.	Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk MyRepublic .....	86
4.5.3.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk MyRepublic	87
4.5.4.	Pengaruh Kualitas Produk, <i>Brand Image</i> dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk MyRepublic.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		90
5.1.	Kesimpulan.....	90
5.2.	Saran.....	91
DAFTAR PUSAKA.....		93
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....		96