

**PENGARUH PROMOSI HARGA, OBJEK WISATA, DAN
TINGKAT PENDAPATAN MASYARAKAT TERHADAP
TINGKAT LABA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH**

(Survey Pada UMKM di Kecamatan Mesuji Pasca Terjadinya Covid-19)

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Indo Global Mandiri



Disusun oleh:

**SYUKUR AMDANI
NPM. 2019520050**

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Harga, Objek Wisata, dan Tingkat Pendapatan Masyarakat Terhadap Tingkat Laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Survey Pada UMKM di Kecamatan Mesuji Pasca Terjadinya Covid-19)

Nama : Syukur Amdani

NPM : 2019520050

Program Studi : Akuntansi

Pembimbing I : Lili Syafitri, SE., Ak.,M.Si

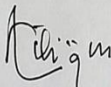
Pembimbing II : Rafika Sari, SE.,M.Si.,Ak

Tanggal Ujian Skripsi : 29 Januari 2024

Palembang, 06 Februari 2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Lili Syafitri, SE.,Ak.,M.Si
NIDN. 0006026102

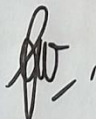
Pembimbing II,



Rafika Sari, SE.,M.Si.,Ak
NIDN. 0216038904

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Angraini,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN.0206129102

Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI



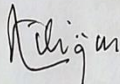
Endah Dewi Purnamasari,
SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

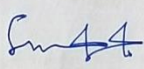
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

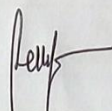
Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Harga, Objek Wisata, dan Tingkat Pendapatan Masyarakat Terhadap Tingkat Laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Survey Pada UMKM di Kecamatan Mesuji Pasca Terjadinya Covid-19)
Nama : Syukur Amdani
NPM : 2019520050
Program Studi : Akuntansi

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

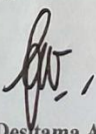
Ketua Penguji : 
Lili Syafitri, SE.,Ak.,M.Si
NIDN. 0006026102

Penguji I : 
Dr. Lesi Hertati, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CTA.,ACPA.,
CPA.,CAPM.,CAPF
NIDN. 0217067202


Penguji II : 
Reny Aziatul Pebriani, SE.,M.Si.,Ak
NIDN. 0228029103

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi


Leriza Desitama Anggraini,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN.0206129102

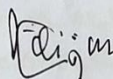
Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI

Endah Dewi Purnamasari,
SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR REVISI

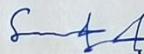
Nama : Syukur Amdani
NPM : 2019520050
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Harga, Objek Wisata, dan Tingkat Pendapatan Masyarakat Terhadap Tingkat Laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Survey Pada UMKM di Kecamatan Mesuji Pasca Terjadinya Covid-19)

Ketua Penguji :



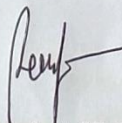
Lili Syafitri, SE.,Ak.,M.Si
NIDN. 0006026102

Penguji I :



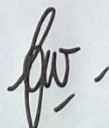
Dr. Lesi Hertati, SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CTA.,ACPA.,
CPA.,CAPM.,CAPF
NIDN. 0217067202

Penguji II :



Reny Aziatul Pebriani, SE.,M.Si.,Ak
NIDN. 0228029103

Palembang, 06 Februari 2024
Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini, SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syukur Amdani

Npm : 2019520050

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 12 Februari 2024



Syukur Amdani
NPM. 2019520050

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi Harga, Objek Wisata, dan Tingkat Pendapatan Masyarakat Terhadap Tingkat Laba Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Survey pada UMKM di Kecamatan Mesuji Pasca Terjadinya Covid-19)”. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayahnya serta kasih sayang-nya berupa iman, kesehatan, kelancaran, serta kemudahan dalam setiap proses penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Rasulullah Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik bagi setiap insan.
3. Bapak Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
4. Ibu Endah Dewi Purnama, SE., MM., CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Ibu Leriza Desitama Anggraini, SE.,M.Acc.,Ak.,CA., ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi dan selaku Pembimbing Akademik penulis.
6. Ibu Lili Syafitri, SE., Ak., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Rafika Sari, SE., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing II. Terimakasih atas waktu yang diluangkan selama ini, baik berupa ilmu, kesabaran, koreksi, kritik, perhatian, saran, dan bimbingan yang telah membantu dan mengasih arahan selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri atas ilmu, pengalaman, semangat mengajar, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh staf BAA dan BAU, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
9. Kepada Ayahanda Sukamto dan Ibunda Mardiyah tercinta yang tiada duanya serta saudara kandungku Riki Arianto dan kakak ipar ku Widia Ningsih yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, dukungan, dan

doa tanpa henti-hentinya selama proses perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini selesai.

10. Teman-teman seperjuangan khususnya Akuntansi Angkatan 2019 terima kasih atas dukungan dan semangat selama ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu baik yang memberikan dukungan dan bantuan hingga skripsi ini dapat di selesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, Januari 2024

Penyusun,

Syukur Amdani

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh promosi harga, objek wisata, dan tingkat pendapatan masyarakat terhadap tingkat laba usaha mikro kecil dan menengah. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibuat melalui link google form kemudian diolah dengan bantuan aplikasi SPSS versi 29. Populasi dan sampel pada penelitian ini yaitu pelaku usaha umkm yang ada di sekitar objek wisata taman Desa Surya Adi Kecamatan Mesuji dan jumlah sampel yaitu sebanyak 40 responden dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda yang digunakan untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian. Hasil penelitian ini secara simultan menunjukkan bahwa variabel promosi harga (X_1), objek wisata (X_2), dan tingkat pendapatan masyarakat (X_3) berpengaruh terhadap variabel tingkat laba usaha mikro kecil dan menengah (Y). Terdapat dimana nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,005$ dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu sebesar $17,138 > 2,86$. Secara parsial, variabel promosi harga (X_1) berpengaruh signifikan terhadap variabel tingkat laba usaha mikro kecil dan menengah (Y) dimana mempunyai nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,005$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $4,785 > 2,02809$. Variabel objek wisata (X_2) berpengaruh signifikan terhadap variabel tingkat laba usaha mikro kecil dan menengah (Y) dimana variabel ini mempunyai nilai signifikansi yaitu sebesar $0,001 < 0,005$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $4,439 > 2,02809$. Variabel tingkat pendapatan masyarakat (X_3) tidak berpengaruh terhadap variabel tingkat laba usaha mikro kecil dan menengah (Y) dimana variabel ini mempunyai nilai signifikansi yaitu sebesar $0,393 > 0,005$ dan $t_{hitung} < t_{tabel}$ sebesar $0,865 < 2,02809$.

Kata Kunci : Promosi Harga, Objek Wisata, Tingkat Pendapatan Masyarakat, Tingkat Laba UMKM

ABSTRACT

This research is quantitative research which aims to determine the effect of price promotions, tourist attractions, and community income levels on the profit level of micro, small and medium enterprises. The data collection technique uses a questionnaire created via a Google Form link and then processed with the help of the SPSS version 29 application. The population and sample in this study are MSME business actors around the Surya Adi Village park tourist attraction, Mesuji District and the number of samples is 40 respondents with using saturated sampling technique. The method used in this research is multiple linear regression analysis which is used to test and prove the research hypothesis. The results of this research simultaneously show that the price promotion variables (X1), tourist attractions (X2), and community income level (X3) influence the profit level variable for micro, small and medium enterprises (Y). There is a significant value of $0.001 < 0.005$ and $F_{count} > F_{table}$, namely $17.138 > 2.86$. Partially, the price promotion variable (X1) has a significant effect on the profit level variable for micro, small and medium enterprises (Y) which has a significance value of $0.001 < 0.005$ and $t_{count} > t_{table}$ of $4.785 > 2.02809$. The tourist attraction variable (X2) has a significant effect on the profit level variable for micro, small and medium enterprises (Y) where this variable has a significance value of $0.001 < 0.005$ and $t_{count} > t_{table}$ of $4.439 > 2.02809$. The community income level variable (X3) has no effect on the profit level variable for micro, small and medium enterprises (Y) where this variable has a significance value of $0.393 > 0.005$ and $t_{count} < t_{table}$ of $0.865 < 2.02809$.

Keywords: *Price Promotion, Tourist Attractions, Community Income Level, MSME Profit Level*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Toeri.....	12
2.1.1 Teori Kotler.....	12
2.1.2 Promosi Harga.....	12
2.1.3 Objek Wisata.....	14
2.1.4 Tingkat Pendapatan Masyarakat	18
2.1.5 Laba Usaha.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	35
3.1.1 Objek Penelitian	35
3.1.2 Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.1.3 Batasan Penelitian	36

3.2	Jenis dan Sumber Data	36
3.2.1	Jenis Data	36
3.2.2	Sumber Data.....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4	Populasi dan Sampel	38
3.4.1	Populasi	38
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	40
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	41
3.5.4	Uji Hipotesis	42
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Hasil Penelitian	46
4.1.1	Gambaran Umum Responden Penelitian	46
4.1.2	Analisis Karakteristik Responden	46
4.1.3	Analisis Deskriptif	50
4.1.4	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	51
4.1.5	Pengujian Asumsi Klasik	55
4.1.6	Pengujian Hipotesis.....	58
4.2	Pembahasan Penelitan.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran.....	70
Daftar Pustaka		71
Lampiran		74
1.	Kartu Bimbingan.....	75
2.	Kuesioner	76
3.	Hasil Kuesioner.....	80
4.	Hasil Olah Data SPSS Versi 29.0	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Populasi Penelitian	38
Tabel 3.2	Pengukuran Variabel	44
Tabel 3.3	Skala Likert Untuk Instrumen Penelitian	45
Tabel 4.1	Identitas Responden	47
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Umur	48
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	49
Tabel 4.5	Uji Analisis Deskriptif	50
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Harga	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Objek Wisata	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Pendapatan Masyarakat	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Laba	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.11	Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.13	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.14	Hasil Uji Simultan (Uji F)	60
Tabel 4.15	Hasil Uji Parsial (Uji t)	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk di Desa Surya Adi.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan	75
Lampiran 2 Kuesioner.....	76
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	80
Lampiran 4 Hasil Olah Data SPSS 29.0.....	84