

**PENGARUH STRATEGI BISNIS, *E-COMMERCE* DAN KINERJA  
ORGANISASI TERHADAP LABA ORGANISASI  
(Survei Pada Driver Gojek Jalan Demang Lebar Daun Kota Palembang)**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi (S. Ak)  
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Indo Global Mandiri**



**Disusun Oleh:**

**NOVITA SARI  
NPM : 2020520041**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI FAKULTAS EKONOMI**

**TAHUN 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Bisnis, E-commerce dan Kinerja Organisasi Terhadap Laba Organisasi  
Nama : Novita Sari  
NPM : 2020520041  
Program Studi : Akuntansi  
Pembimbing I : Dr. H. Harsi Romli, MM., Ak., CA  
Pembimbing II : Dr. Hj. Lesi Hertati, SE., M.Si., Ak., CA., CTA., ACPA., CPA., CAPM., CAPF  
Tanggal Ujian Skripsi : 24 Januari 2024

Palembang, 05 Februari 2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. H. Harsi Romli, MM., Ak., CA

NIDN. 8815640017



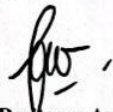
Dr. Hj. Lesi Hertati, SE., M.Si., Ak., CA., CTA., ACPA., CPA., CAPM., CAPF

NIDN. 0217067202

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi

Dekan Fakultas Ekonomi



Leriza Deshama Anggraini,  
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA  
NIDN. 0206129102

FAKULTAS EKONOMI



Endah Dewi Purnamasari,  
SE.,MM.,CFP  
NIDN. 0204128602

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

<b>Judul Skripsi</b>	Pengaruh Strategi Bisnis, E-commerce dan Kinerja Organisasi Terhadap Laba Organisasi
<b>Nama</b>	Novita Sari
<b>NPM</b>	2020520041
<b>Program Studi</b>	Akuntansi

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

**Ketua Penguji** :



**Dr. H. Harsi Romli, MM., Ak., CA**  
NIDN. 8815640017

**Penguji I** :



**Reny Aziatul Pebriani, SE., M.Si., Ak**  
NIDN. 0228029103

**Penguji II** :



**Dr. Lukita Tripermata, SE., M.Si., Ak., CA**  
NIDN. 0216028202

Disahkan Oleh,

**Ketua Program Studi Akuntansi**



**Leriza Desitama Anggraini,**  
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA  
NIDN. 0206129102

**Dekan Fakultas Ekonomi**

FAKULTAS EKONOMI



**Endah Dewi Purnamasari,**  
SE.,MM.,CFP  
NIDN. 0204128602

## LEMBAR REVISI

### LEMBAR REVISI

Nama : Novita Sari  
NPM : 2020520041  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Bisnis, E-commerce dan Kinerja Organisasi Terhadap Laba Organisasi

Ketua Penguji :



Dr. H. Harsi Romli, MM., Ak., CA  
NIDN : 8815640017

Penguji I :



Reny Aziatul Pebriani, SE., M.Si., Ak  
NIDN : 0228029103

Penguji II :



Dr. Lukita Tripermata, SE., M.Si., Ak., CA  
NIDN : 0216028202

Palembang, 05 Februari 2024  
Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA  
NIDN. 0206129102

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novita Sari

NPM : 2020520041

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 12 Februari 2024



Novita Sari  
NPM. 2020520041

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah swt, karena atas limpahan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan serta teriring salam pada junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh E-Commerce dan Kinerja Organisasi Terhadap Laba Organisasi”.

Adapun maksud dan tujuan penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan ( S. Ak ) di Sekolah Tinggi Universitas Indo Global Mandiri .Dalam penulisan skripsi ini peneliti telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktunya. Dan tidak lupa pula rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis ucapkan kepada :

1. Yth. Bapak Dr. H. Marzukie Alie, SE., MM selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Yth. Ibu Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.
3. Yth. Ibu Leriza Desitama Angraini, SE., M. Acc., CA., ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri.
4. Yth. Bapak Dr. H. Harsi Romli, MM., Ak.,CA selaku Dosen Pembimbing I. Terimakasih atas waktu yang telah diluangkan dan memberikan kritik dan saran proses penyusunan skripsi.

5. Yth. Ibu Dr. Lesi Hartati SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CTA.,ACPA.,CPA.,CAPM.,CAPF selaku Pembimbing II.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan seluruh staf Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri.
7. Kedua Orang Tua ayahanda Jamiludin dan Ibunda Elia Kesuma saudara-saudara, nenek dan keluarga yang selalu memberikan doa,semangat, dorongan dan masukan serta bantuan baik moril maupun materil yang tak ternilai harganya .
8. Kepada *my support system* Ifan Saputra yang selalu mendengarkan keluh kesah, memotivasi dari awal perjuangan sampai akhir dan dengan sabar menenangkan disaat sedang merasa cemas.
9. Teman-teman seperjuangan saya yang telah melewati masa sulit bersama-sama dan telah membantu serta berpartisipasi dalam proses pembuatan skripsi ini.
10. Kepada Driver Gojek Jalan Demang Lebar Daun yang turut serta terlibat dalam pembuatan skripsi ini.
11. Terimakasih kepada diri sendiri yang mampu melewati dan menjalani sampai tahap ini. Tetap semangat jangan pernah menyerah, *you can do it and be strong*.
12. Semua pihak yang telah mensupport terselesainya skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan waktu, pengetahuan, dan pengalaman. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum WR.Wb

Palembang, Januari 2024  
Penulis,

Novita Sari  
Npm : 2020520041

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh E-commerce dan Kinerja Organisasi Terhadap Laba Organisasi dalam survey pada Driver PT. Gojek Jalan Demang Lebar Daun Kota Palembang. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 5.000 Driver yang merupakan seluruh Driver PT. Gojek yang berada di wilayah Jalan Demang Lebar Daun Kota Palembang. Pengambilan sample dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin sehingga di dapatlah jumlah sample sebanyak 40 responden. Proses pengambilan sample dalam penelitian ini dilakukan secara acak (random). Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji autokorelasi, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS version 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel e-commerce berpengaruh terhadap laba organisasi, variabel kinerja organisasi berpengaruh terhadap laba organisasi dalam uji secara parsial. Selanjutnya, Variabel e-commerce dan kinerja organisasi dalam uji secara simultan berpengaruh secara positif terhadap laba organisasi. Kemampuan variasi variabel independent mampu mempengaruhi variabel dependent sebesar 43,2% dalam uji koefisien determinasi.

**Kata Kunci : Laba Organisasi, E-commerce, Kinerja Organisasi.**



## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of e-commerce and organizational performance on organizational profits in a survey of PT drivers. Gojek on Jalan Demang Lebar Daun, Palembang City. The population in this study was 5,000 drivers, which were all PT drivers. Gojek is located in the Jalan Demang Lebar Daun area, Palembang City. Sampling in this study used the Slovin formula so that a sample size of 40 respondents was obtained. The sampling process in this research was carried out randomly. Data analysis in this research uses validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple regression analysis, autocorrelation tests, hypothesis tests and coefficient of determination tests using the SPSS version 25 program. The results of the research show that e-commerce variables have an effect on organizational profits, variables Organizational performance influences organizational profits in a partial test. Furthermore, the e-commerce variables and organizational performance in the test simultaneously have a positive effect on organizational profits. The ability to vary the independent variable is able to influence the dependent variable by 43.2% in the coefficient of determination test.*

**Keywords: Organizational Profit, E-commerce, Organizational Performance.**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR REVISI SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA TERIMA PENYERAHAN FILE SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>Viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN .....</b>	<b>14</b>
1.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Teori Signaling.....	14
2.1.1 Strategi Bisnis .....	15
2.1.2 <i>E-commerce</i> .....	17
2.1.3 Kinerja Organisasi.....	22
2.1.4 Laba Organisasi.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.2.1 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Laba Organisasi .....	34
2.2.2 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Laba Organisasi .....	35
2.2.3 Pengaruh Kinerja Organisasi Terhadap Laba Organisasi .....	38
2.2.4 Pengaruh Strategi Bisnis, <i>E-commerce</i> dan Kinerja Organisasi Terhadap Laba Organisasi .....	39
2.3 Kerangka Pemikiran .....	41
2.4 Hipotesis.....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	43
3.2 Objek Penelitian .....	43
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian .....	43
3.4 Batasan Penelitian .....	43
3.5 Batasan Penelitian .....	44
3.6 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.7.1 Kuesioner .....	45

3.7.2 Studi Kepustakaan.....	46
3.7.3 Skala Pengukuran.....	46
3.7.4 Instrumen Penelitian.....	47
3.8 Populasi dan Sampel.....	47
3.8.1 Populasi.....	47
3.8.2 Sampel.....	48
3.9 Teknik Pengolahan Data dan Teknik Analisis Data.....	49
3.9.1 Teknik Pengolahan Data.....	49
3.9.2 Teknik Analisis Data.....	50
1. Uji Validitas.....	50
2. Uji Reliabilitas.....	51
3. Uji Asumsi Klasik.....	51
4. Uji Multikolinearitas.....	51
5. Uji Heteroskedesitas.....	52
6. Uji Normalitas.....	53
7. Analisis Regresi Berganda.....	54
8. Uji Autokorelasi.....	54
9. Uji Hipotesis.....	55
a. Uji f (Uji Simultan).....	55
b. Uji t (Uji Parsial).....	56
10. Uji Koefisien Determinasi.....	57
3.10 Operasional Variabel.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian.....	61
4.1.2 Karakteristik Responden.....	62
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
1. Uji Validitas.....	63
2. Pengujian Reliabilitas.....	64
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Multikolinearitas.....	65
2. Uji Heterokedesitas.....	66
3. Uji Autokorelasi.....	67
4. Uji Normalitas.....	68
4.1.4 Uji Statistik.....	69
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
2. Analisis Korelasi.....	70
3. Uji Koefisien Determinasi.....	72
4.1.5 Uji Hipotesis.....	72
1. Uji t (Uji Parsial).....	72
2. Uji f (Uji Simultan).....	74
4.2 Analisis dan Pembahasan.....	75
4.2.1 Strategi Bisnis Berpengaruh Terhadap Laba Organisasi.....	77
4.2.2 <i>E-commerce</i> Berpengaruh Terhadap Laba Organisasi.....	79
4.2.3 Kinerja Organisasi Berpengaruh Terhadap Laba Organisasi.....	81

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
5.1 Simpulan.....	84
5.2 Saran.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>KUESIONER.....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Skala Ordinal.....	47
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	58
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	63
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas .....	63
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas .....	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedesitas .....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linier Berganda .....	69
Tabel 4.10 Analisis Korelasi .....	71
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi.....	72
Tabel 4.12 Uji t .....	73
Tabel 4.13 Uji f .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	41
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan .....	93
Lampiran 2 Uji Kualitas Data (Validitas dan Reabilitas) .....	93
Lampiran 3. 1 Kuesioner.....	99
Lampiran 4. 1 Tabulasi Tabel .....	103