

SKRIPSI
PENGARUH *E-COMMERCE* DAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(Survey Pada UMKM di Kecamatan Alang-Alang Lebar Kota
Palembang)

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi (S. Ak)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri



Disusun oleh :
Nama : Liliani Suratani Handayani
NPM : 2020520005

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Survey Pada Umkm Di Kecamatan Alang-Alang Lebar Kota Palembang)

Nama : Liliani Suratani Handayani

NPM : 2020520005

Program Studi : Akuntansi

Pembimbing I : Lili Syafitri, SE., Ak., M.Si

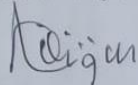
Pembimbing II : Andini Utari Putri, SE., M.Si., Ak

Tanggal Ujian Skripsi : 29 Januari 2024

Palembang, 05 Februari 2024

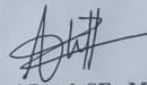
Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Lili Syafitri, SE., Ak., M.Si
NIDN. 0006026102

Pembimbing II,



Andini Utari Putri, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0231059401

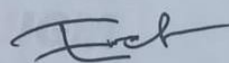
Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi Akuntansi,



Leriza Desitama Angraini, SE.,M.Acc.,
CA.,ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

Dekan Fakultas Ekonomi,



Endah Dewi Purnama Sari, S.E.,
M.M.,CFP
NIDN. 0204128602

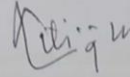
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi Pengaruh E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Survey Pada Umkm Di Kecamatan Alang-Alang Lebar Kota Palembang)
Nama Liliani Suratana Handayani
NPM 2020520005
Program Studi Akuntansi

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :



Lili Syafitri, S.E.,Ak.,M.Si
NIDN. 0006026102

Penguji I :



Dr. Lesi Hartati, S.E.,M.Si,
Ak.,CA.,CTA.,ACPA.,
CPA.,CAPM.,CAPF
NIDN. 0217067202

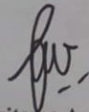
Penguji II :



Drs. RM. Rum Hendarmin,
Ak.,MM.,PIA.,CA.,CSRS
NIDN. 0229106101

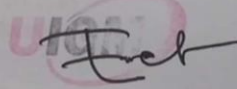
Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini,
SE.,M.Acc.,Ak.,CA.,ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

FAKULTAS DEKAN Fakultas Ekonomi



Endah Dewi Purnamasari,
SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR REVISI

Nama : Liliani Suratani Handayani
NPM : 2020520005
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce* Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Survey Pada Umkm Di Kecamatan Alang-Alang Lebar Kota Palembang)

Ketua Penguji :



Lili Syafitri, S.E., Ak., M.Si
NIDN. 0006026102

Penguji I :



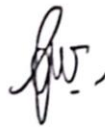
Dr. Lesi Hartati, S.E., M.Si.,
Ak., CA., CTA., ACPA.,
CPA., CAPM., CAPF
NIDN. 0217067202

Penguji II :



Drs. RM. Rum Hendarmin,
Ak., MM., PIA., CA., CSRS
NIDN. 0229106101

Palembang, 05 Februari 2024
Ketua Program Studi Akuntansi



Leriza Desitama Anggraini, SE., M.Acc., Ak., CA., ASEAN CPA
NIDN. 0206129102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Liliani Suratani Handayani

NPM : 2020520005

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 12 Februari 2024



Liliani Suratani Handayani
NPM. 2020520005

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-nya lah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Survey pada UMKM di Kecamatan Alang-Alang Lebar Kota Palembang)”. Dalam penulisan skripsi ini peneliti telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktunya. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Marzukie Alie, SE., MM selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.
3. Leriza Desitama Angraini, SE., M. Acc., CA., ASEAN CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri.
4. Lili Syafitri, SE., Ak., M. Si selaku Dosen Pembimbing I. Terimakasih atas waktu yang telah di luangkan dan memberikan kritik dan saran selama proses penyusunan skripsi.
5. Andini Utari Putri, SE., M. Si., Ak selaku Dosen Pembimbing II. Terimakasih telah membimbing saya dengan banyak kesabaran selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri.
7. Kedua Orang Tua, Adik tercinta dan tersayang yang telah memberikan semangat dan doa yang tak terhingga sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.

8. Wak dan ayuk sepupu saya yang selalu memberikan dukungan serta motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.
9. Muhammad Eky Hardiyata keponakan tersayang, penghibur, penghilang stres, tersegalanya.
10. Teman-teman seperjuangan saya yang telah melewati masa sulit bersama-sama dan telah membantu serta berpartisipasi dalam proses pembuatan skripsi ini.
11. Terimakasih yang pernah saya jadikan rumah sekaligus yang memberikan patah hati saat proses penyusunan skripsi ini. Dan terimakasih telah jadi pengingat untuk saya sendiri untuk menjadi lebih baik lagi. Sehat-sehat ya sampai bertemu kembali di titik terbaik menurut takdir Allah.
12. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri. Liliani Suratani Handayani. Terimakasih kepada diri saya sendiri karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi. Terimakasih tetap memilih berusaha, walau seringkali merasa putus asa atas apa yang di usahakan dan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lela mencoba, saya bangga pada diri saya sendiri, mari bekerja sama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan waktu, pengetahuan, dan pengalaman. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum WR.WB

Palembang, Januari 2024

Peneliti

Liliani Suratani Handayani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM dalam survey pada pelaku UMKM di Kecamatan Alang-Alang Lebar Kota Palembang. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 19.800 UMKM yang merupakan seluruh UMKM yang berada di wilayah Kecamatan Alang-Alang Lebar Kota Palembang. Pengambilan sample dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin sehingga di dapatlah jumlah sample sebanyak 92 responden. Proses pengambilan sample dalam penelitian ini dilakukan secara acak (random). Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji autokorelasi, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan program SPSS version 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel e-commerce berpengaruh terhadap tingkat pendapatan UMKM, variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap tingkat pendapatan UMKM dalam uji secara parsial. Selanjutnya, Variabel e-commerce dan sistem informasi akuntansi dalam uji secara simultan berpengaruh secara positif terhadap tingkat pendapatan UMKM. Kemampuan variasi variabel independent mampu mempengaruhi variabel dependent sebesar 9,3% dalam uji koefisien determinasi.

Kata Kunci : Tingkat Pendapatan, E-commerce, Sistem Informasi Akuntansi.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of e-commerce and accounting information systems on MSME income levels in a survey of MSME actors in Alang-Alang Lebar District, Palembang City. The population in this study was 19,800 MSMEs, which are all MSMEs in the Alang-Alang Lebar District, Palembang City. Sampling in this study used the Slovin formula to obtain a sample size of 92 respondents. The sampling process in this research was carried out randomly. Data analysis in this research uses validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple regression analysis, autocorrelation tests, hypothesis tests and coefficient of determination tests using the SPSS version 25 program. The results of the research show that the e-commerce variable has an effect on the income level of MSMEs, Accounting information system variables influence the income level of MSMEs in a partial test. Furthermore, the variables e-commerce and accounting information systems in the test simultaneously have a positive effect on the income level of MSMEs. The ability of variations in the independent variable to influence the dependent variable by 9.3% in the coefficient of determination test.

Keywords: Income Level, E-commerce, Accounting Information System.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1. Bagi Pelaku UMKM	8
2. Bagi Peneliti	8
3. Bagi Peneliti Selanjutnya	8
1.5 Gambaran Umum UMKM di Kecamatan Alang-Alang Lebar.....	
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori Harapan.....	8
2.2 <i>E-commerce</i>	9
2.2.1 Karakteristik <i>E-commerce</i>	11
2.2.2 Jenis <i>E-commerce</i>	12
2.2.3 Dimensi dan Indikator <i>E-commerce</i>	13
2.3 Sistem Informasi Akuntansi.....	15
2.3.1 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi	16
2.3.2 Indikator Sistem Informasi Akuntansi	17
2.4 Tingkat Pendapatan.....	17
2.4.1 Pengertian Tingkat Pendapatan.....	17
2.4.2 UMKM.....	18
2.4.3 Fungsi UMKM.....	19
2.4.4 Indikator Tingkat Pendapatan	20
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Pemikiran.....	28
2.6.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM.....	29

2.6.2 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM	30
2.6.3 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	31
3.2 Objek Penelitian	31
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	31
3.4 Batasan Penelitian	31
3.5 Jenis dan Sumber Data	32
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.1 Observasi	32
3.6.2 Studi Kepustakaan	33
3.6.3 Kuesioner	33
3.7 Instrumen Penelitian	34
3.8 Populasi dan Sampel	34
3.8.1 Populasi	34
3.8.2 Sampel	35
3.9 Teknik Pengolahan Data dan Teknik Analisis Data	36
3.9.1 Teknik Pengolahan Data	36
3.9.2 Teknik Analisis Data	
1 Uji Validitas	36
2 Uji Reliabilitas	37
3 Uji Asumsi Klasik	37
4 Uji Multikolinearitas	38
5 Uji Heteroskedastisitas	38
6 Uji Normalitas	39
7 Analisis Regresi Berganda	39
8 Uji Auto Korelasi	40
9 Uji Hipotesis (<i>Goodness of fit</i>)	40
a. Uji F (Simultan)	40
b. Uji t (Parsial)	41
10. Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB IV PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Karakteristik Responden	44
4.1.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	45
1. Pengujian Validitas	45
2. Pengujian Reliabilitas	46
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	47
1. Uji Multikolinearitas	47
2. Uji Heteroskedastisitas	47
3. Uji Auto Korelasi	48
4. Uji Normalitas	49

4.1.4 Uji Statistik	50
1. Analisis Regresi Linier Berganda	50
2. Uji Analisis Korelasi	51
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.1.5 Uji Hipotesis (<i>Goodness of fit</i>)	52
1. Uji t (Parsial)	52
2. Uji F (Simultan)	53
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Tingkat Pendapatan	54
4.2.2 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM	56
4.2.3 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	20
3.1 Skala Ordinal.....	34
3.2 Operasional Vaeiabel	42
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/bulan.....	45
4.4 Hasil Pengujian Validitas	45
4.5 Hasil Pengujian Reliabilitas	46
4.6 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	47
4.7 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	48
4.8 Hasil Pengujian Auto Korelasi.....	49
4.9 Hasil Pengujian Normalitas	49
4.10 Hasil Regresi Berganda.....	50
4.11 Pengujian Analisis Korelasi	51
4.12 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	52
4.13 Hasil Pengujian t (Parsial).....	53
4.14 Hasil Pengujian F (simultan).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	45
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan	80
Lampiran 2. Kuesioner.....	82
Lampiran 3. Hasil Analisis Data	93