

**PENGARUH HARGA DAN ELECTRONIK WORD OF MOUTH (E-WOM)
TERHADAP MINAT BELI MOBIL LISTRIK DI PALEMBANG
(STUDI KASUS WULING AIR EV)**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S,M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universita Indo Global Mandiri**



Disusun Oleh:

Ainul Yaqin

NPM.2020510058

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 202**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Mobil Listrik Di Kota Palembang (Studi Kasus Wuling Air Ev)
Nama : Ainul Yaqin
NPM : 2020510058
Program Studi : Manajemen
Pembimbing I : Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
Pembimbing II : Emilda, S.E., MBA., CFP
Tanggal Ujian Skripsi : 25 Januari 2024

Palembang, 09 Januari 2024

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN. 0202067802


Pembimbing II,



Emilda, S.E., MBA., CFP
NIDN. 021705892

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi
FAKULTAS EKONOMI



Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Mobil Listrik Di Kota Palembang (Studi Kasus Wuling Air Ev)
Nama : Ainul Yaqin
NPM : 2020510058
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :


Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN. 0202067802

Penguji I :


Meilin Veronica, S.E., MM., Ak., CA
NIDN. 0225058402

Penguji II :


Roswaty S.E., M., Si
NIDN. 02119096301

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen


Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc
NIDN. 0213109401


Dekan Fakultas Ekonomi


Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP
NIDN. 0204128602


LEMBAR REVISI

Nama : Ainul Yaqin
NPM : 2020510058
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap
Minat Beli Mobil Listrik Di Kota Palembang (Studi Kasus
Wuling Air Ev)


Ketua Penguji :


Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si
NIDN : 0202067802


Penguji I :


Meilin Veronica, S.E., MM., Ak., CA
NIDN : 0225058402

Penguji II :


Roswaty S.E., M., Si
NIDN : 02119096301

Palembang, 09 Januari 2024
Ketua Program Studi Manajemen


Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc
NIDN. 0213109401

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Ainul Yaqin

NPM : 2020510058

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

- 1 Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari para pembimbing yang ditetapkan.
- 2 Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 6 Januari 2024



Ainul Yaqin

NPM. 2020510058

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga dan E-WOM Terhadap Minat Beli Mobil Listrik di Palembang (Studi Kasus Wuling Air Ev)”. Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Endah Dewi Purnamasari, S.E., M.M., CFP selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Shafiera Lazuardi, S.E., M.Sc. CFP., AFA selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Mohammad Kurniawan DP, SE., M.Si selaku dosen pembimbing pertama. Terimakasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Emilda, S.E., MBA., CFP. selaku dosen pembimbing kedua. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
7. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
8. Orang tua, Ayah dan Ibu tercinta serta keluarga, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan dan doa di setiap keringat yang tak terhingga hingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih cita-cita.
9. Teman-teman Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, terima kasih atas semua bantuannya dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

Penulis mengharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat, bagi mahasiswa/i pada khususnya Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang dan untuk semua pihak yang akan melakukan penelitian dimasa yang akan datang pada umumnya. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Semoga amal dan ibadah yang dilakukan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT, Aamiin

Palembang, 5 Januari 2024

Ainul Yaqin

NPM. 2020510058

ABSTRAK

Ainul Yaqin/2020510058/2024/Pengaruh Harga dan *Elektronik Word Of Mouth (E-WOM)* Terhadap Minat Beli Mobil Listrik di Palembang (Studi Kasus Wuling Air Ev)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan E-WOM terhadap minat beli mobil listrik di Palembang (Studi Kasus Wuling Air Ev). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu dengan penyajian hasil penelitian dalam bentuk angka-angka atau *statistic* guna menguji hipotesis.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh masyarakat Kota Palembang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan metode analisis kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari pengisian kuesioner yang dilakukan oleh responden. Kemudian data diolah menggunakan teknik analisis linier berganda, berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel harga dan E-WOM berpengaruh terhadap minat beli masyarakat Kota Palembang. Terbukti dengan hasil analisis koefisien determinasi dimana variabel harga dan e-wom mempengaruhi variabel minat beli sebesar 50,2% dan sisanya 49.8% dipengaruhi variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Harga, *Elektronik Word Of Mouth (E-WOM)*, Minat Beli.

ABSTRACT

Ainul Yaqin/2020510058/2024/The Influence of Price and Electronic Word of Mouth (E-WOM) on Interest in Buying Electric Cars in Palembang (Case Study of Wuling Air Ev)

This research aims to determine the influence of price and E-WOM on interest in buying electric cars in Palembang (Wuling Air Ev Case Study). This research uses quantitative methods, namely by presenting research results in the form of numbers or statistics to test hypotheses.

The population of this research is the entire community of Palembang City. The sample in this study was 100 respondents. This research uses quantitative analysis methods. The data used in this research is primary data obtained from filling out questionnaires carried out by respondents. Then the data was processed using multiple linear analysis techniques, based on the analysis results showing that the price and E-WOM variables had an influence on the buying interest of the people of Palembang City. This is proven by the results of the coefficient of determination analysis where the price and e-WOM variables influence the purchase interest variable by 50.2% and the remaining 49.8% is influenced by other variables not mentioned in this research.

Keywords: Price, Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Purchase Interest.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEASILIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	10
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	13
2.1 landasa Teori	13
2.1.1 Minat Beli	13
2.1.2 <i>Electronic Word Of Mouth</i>	16
2.1.3 Harga	19
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis	29

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	30
3.1 ruang Lingkup Penelitian	30
3.1.1 Objek Penelitian.....	30
3.1.2 Waktu Dan Tempat Penelitian	30
3.1.3 Batasan Penelitian.....	30
3.2 Jenis Dan Sumber Data	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Populasi Dan Sampel	33
3.5 Teknik Analisis	35
3.6 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	40
BAB IV PEMBAHASAN	43
4.1. Hasil Penelitian.....	43
4.1.1. Karakteristik Responden	43
4.1.2. Analisis Deskriptif.....	46
4.1.3. Uji Kualitas Data.....	50
4.1.4. Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.5. Analisis Linier Berganda.....	56
4.1.6. Uji Hipotesis.....	57
4.1.7. Analisis Koefisien Determinasi.....	59
4.2. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN	