

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL *BRANDING*
KERAJINAN PURUN PEDAMARAN KEPADA GENERASI
Z DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN

Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

NIKEN AZIZAH
NPM. 2017620005

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
BRANDING KERAJINAN PURUN PEDAMARAN KEPADA
GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan oleh,
Niken Azizah
NIM. 2017620005

Telah dipertahankan pada tanggal 11 Januari 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing

Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN. 0221017901

Pembimbing

Mukhsin Patriansah, M.Sn
NIDN. 0220058801

Penguji 1

Husni Mubarat, M.Sn
NIDN. 0229128202

Penguji 2

Bobby Halim, M.Ds
NIDN. 0206058602

Ketua Penguji

Aji Windu Viatra, M.Sn
NIDN. 0221017901

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 31 Januari 2024

Mengetahui,
Kaprodi Desain Komunikasi Visual


Yosef Yullys, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

Menyetujui,
FAKULTAS IPB
Dekan FIPB

Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0221017901

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk kedua orang tua tercinta, dan untuk orang - orang yang kucintai yang telah memberikan segenap doa, semangat, serta dukungan dari awal hingga akhir, kupersembahkan karya hasil usaha selama perkuliahan

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Niken Azizah
NIM : 2017620005
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2017

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL BRANDING KERAJINAN PURUN PEDAMARAN KEPADA GENERASI Z DI KOTA PALEMBANG

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 22 Januari 2024

Yang membuat pernyataan

A 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp is placed over the signature. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'REPUBLIK INDONESIA', and 'METER POST'. The serial number '00076ALX181100040' is visible at the bottom of the stamp.

Niken Azizah
NPM : 2017620005

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayahnya yang senantiasa dilimpahkan kepada perancang, sehingga bisa menyelesaikan laporan Tugas Akhir karya dengan judul "Perancangan Komunikasi Visual *Branding* kerajinan Purun Kepada Generasi Z di Kota Palembang" sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Ilmu Pemerintahan Dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Dalam penyusunan laporan ini, tentunya banyak hambatan dan rintangan yang perancang hadapi namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini perancang menyampaikan ucapan terima kasih banyak kepada :

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang dan doa yang tulus selama TA
2. Dr.H.Marzuki Alie, S.E,M.M Selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. Dr.Sumu Amariena Hamim, S.T, M.T Selaku Rektor 1 Universitas Indo Global Mandiri Palembang..
4. Jhon Roni Coyanda, S.Kom, M.Si Selaku Rektor II Universitas Indo Global Mandiri Palembang..
5. Aji Windu Viatra, M.Sn Selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang..
6. Yosef Yulius, M.Sn Selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
7. Mukhsin Patriansah, M.Sn Selaku dosen pembimbing akademik dan

pembimbing II Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir karya ini.

8. Keni Dion M.Ds Selaku dosen pembimbing I Tugas Akhir yang telah membantu perjuangan perancang dari awal hingga selesai.

9. Dosen- dosen dari Jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses perancangan karya Tugas Akhir.

10. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Suci, Nanda, Putri, Mayang, Nessya, Desti dan Emy yang telah membantu perancangan ini dan juga saat persiapan pameran berlangsung.

11. Terima Kasih yang sebanyak- banyaknya kepada, teman - teman DKV lainnya dan HIMA DKV, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan tenaga pada saat pameran berlangsung. Perancang memohon maaf atas segala kesalahan dan kekeliruan yang pernah dibuat, semoga tugas akhir karya ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak.

Palembang, 7 Januari 2023

Niken Azizah Vahrosi

ABSTRAK

Kerajinan purun memiliki sejumlah keunikan sebagai warisan budaya dengan bahan utamanya adalah purun. Sistem pengolahan bahan baku purun mampu membeikan kesan alamiah dan ekologis pada setiap kerajinannya. Kekuatan dan fleksibilitas serat purun memberikan daya tahan tinggi pada produk, menjadikannya pilihan ideal untuk pembuatan tikar dan anyaman. Desain tradisional dengan pola anyaman khas mencerminkan identitas budaya dan nilai-nilai lokal serta warna alamiah tanpa pewarnaan tambahan menonjolkan keindahan alami tanaman purun itu sendiri, proses pembuatan yang ramah lingkungan tanpa dampak negatif pada lingkungan dan inovasi dalam desain menghadirkan produk-produk yang tetap relevan dengan pasar modern. Seiring dengan perubahan tren dan preferensi konsumen, produk purun mungkin mengalami kurangnya inovasi dalam desain atau fungsi. Branding ini tujuan memperkenalkan kembali dan mempertahankan nilai budaya pada kerajinan Purun yang ada di Kota Palembang khususnya pada umur 17 - 26 tahun, sehingga dapat mengembalikan nilai fungsional kerajinan purun dari aspek ekonomi, fashion dan budaya, serta melibatkan mereka secara aktif melalui media sosial, dan mengintegrasikan teknologi modern dapat menjadi langkah-langkah yang efektif untuk memperkenalkan dan mempopulerkan kerajinan purun di kalangan generasi muda.

Kata Kunci : Branding, Kerajinan Purun, Generasi Z, Palembang

ABSTRACT

Purun crafts have a number of unique qualities as cultural heritage with the main ingredient being purun. The purun raw material processing system is able to give a natural and ecological impression to each craft. The strength and flexibility of purun fiber gives the product high durability, making it an ideal choice for making mats and matting. Traditional designs with distinctive woven patterns reflect cultural identity and local values as well as natural colors without additional coloring highlighting the natural beauty of the purun plant itself, environmentally friendly manufacturing processes without negative impacts on the environment and innovation in design presenting products that remain relevant to the world. modern market. As consumer trends and preferences change, purun products may experience a lack of innovation in design or function. This branding aims to reintroduce and maintain the cultural value of Purun crafts in Palembang City, especially for those aged 17 - 26 years, so that they can restore the functional value of Purun crafts from economic, fashion and cultural aspects, as well as involving them actively through social media, and Integrating modern technology can be effective steps to introduce and popularize purun crafts among the younger generation.

Keywords : *Branding, Purun Crafts, Generation Z, Palembang*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	V
ABSTRAK	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Perancangan	5
D. Manfaat Perancangan	5
E. Batasan Masalah	7
F. Tinjauan Ide Perancangan	7
G. Metode Perancangan	14
H. Landasan Teori	21
I. Alur Pemikiran Perancangan	28
BAB II PENGOLAHAN DATA	29
A. Identifikasi Data	29
B. Analisa Data	44
C. Sintesis	74
BAB III KONSEP PERANCANGAN	75
A. Perancangan Media	75
1. Tujuan Media	75
2. Strategi Media	76
3. Program Media	78
4. Biaya Media	80
B. Perancangan Kreatif	81
1. Strategi Kreatif	81
BAB IV Visualisasi Desain	93
A. Idea Layout	93
1. Definisi Logo	93
2. Main Media Packaging	101
3. Follow Up Media	110
1. Hangtag	110
2. Label Produk	110
3. Nota	111
4. Brosur	111
5. Name Card	112
6. Poster	113
7. X-Banner	115
BAB V PENUTUP	116
Daftar Pustaka	119
LAMPIRAN	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Branding Identity Cathering</i>	8
Gambar 1. 2 <i>Branding Identity Coffee</i>	9
Gambar 1. 3 <i>Buku Ilustrasi</i>	11
Gambar 1. 4 <i>Flyer Tas Purun</i>	12
Gambar 1. 4 <i>Denah Lokasi Kota Purun</i>	15
Gambar 2. 1 <i>Tanaman Purun</i>	29
Gambar 2. 2 <i>Purun Danau</i>	31
Gambar 2. 3 <i>Pengambilan Purun</i>	35
Gambar 2. 4 <i>Penumbukan Purun Basah</i>	35
Gambar 2. 5 <i>Penumbukan Purun Kering</i>	35
Gambar 2. 6 <i>Penjemuran Purun</i>	36
Gambar 2. 7 <i>Penumbukan Purun Setelah Pewarnaan</i>	37
Gambar 2. 8 <i>Pewarnaan</i>	38
Gambar 2. 9 <i>Penjemuran</i>	39
Gambar 2. 10 <i>Penumbukan Tikar Purun</i>	40
Gambar 2. 11 <i>Penganyaman Tas Purun</i>	41
Gambar 2. 12 <i>Finishing</i>	40
Gambar 2. 13 <i>Tikar Purun</i>	41
Gambar 2. 14 <i>Tas Purun</i>	41
Gambar 2. 15 <i>Dompot Purun</i>	42
Gambar 2. 16 <i>Sendal Purun</i>	43
Gambar 2. 17 <i>Wawancara Bersama Bu Eli</i>	44
Gambar 2. 18 <i>Wawancara Bersama Pak Pegang</i>	46
Gambar 2. 19 <i>Wawancara Bersama Kang Anan</i>	51
Gambar 2. 19 <i>Wawancara Bersama Kang Anan</i>	51
Gambar 2. 21 <i>Hasil Kuesioner Segmentasi Demografis</i>	52
Gambar 2. 22 <i>Hasil Kuesioner Keterlibatan Masyarakat Akan Tanaman Purun</i>	54
Gambar 2. 23 <i>Hasil Kuesioner Pengetahuan Masyarakat akan tanaman purun</i>	56
Gambar 2. 24 <i>Hasil Kuesioner Pengenalan Kerajinan Purun</i>	60
Gambar 2. 25 <i>Hasil Kuesioner Peminilhan Mode Kerajinan Purun</i>	62
Gambar 2. 26 <i>Pemilihan Mode Dompot Pada Kuisisioner</i>	64
Gambar 2. 27 <i>Hasil Kuesioner Tampilan Desain Kerajinan Purun</i>	65
Gambar 2. 28 <i>Hasil Kuesioner Tampilan Desain Kerajinan Purun</i>	65
Gambar 2. 29 <i>Logo Dinas Kota Palembang</i>	67
Gambar 2. 30 <i>Logo Kementrian Perindustrian</i>	67
Gambar 2. 31 <i>Flyer Purun Goods</i>	72
Gambar 3. 1 <i>Tikar Purun</i>	81
Gambar 3. 2 <i>Sketsa Generasi Z</i>	87
Gambar 3. 3 <i>Sketsa Pengrajin Purun</i>	87
Gambar 3. 4 <i>Sketsa Pengrajin Purun</i>	88
Gambar 3. 5 <i>Warna</i>	89
Gambar 3. 6 <i>Font Damascus dan Chocin</i>	90
Gambar 3. 7 <i>Art Design</i>	91

Gambar 4. 1 Elemen Logo.....	93
Gambar 4. 2 Anyaman Tikar.....	94
Gambar 4. 3 Bentuk Hati.....	95
Gambar 4. 4 Songket Motif Bunga Tanjung.....	96
Gambar 4.5 Sketsa Logo.....	97
Gambar 4.6 Logo Yang Dipilih.....	98
Gambar 4.7 Final Logo.....	98
Gambar 4.8 Logo Reverse.....	99
Gambar 4.9 Font Logo.....	99
Gambar 4.10 Logo Grid.....	100
Gambar 4.11 Logo Space.....	100
Gambar 4.12 Logo Black and White.....	101
Gambar 4.13 Rough Sketsa Packaging Hampers.....	102
Gambar 4.14 Comprehensive Layout.....	102
Gambar 4.15 Final Desain.....	103
Gambar 4.16 Rough Sketesa Packaging Tas.....	104
Gambar 4.17 Final Layout Packaging Tas.....	105
Gambar 4.18 RoughLayout Packaging Tikar.....	106
Gambar 4.19 Comprehensve Layout	106
Gambar 4.20 Final Desain.....	107
Gambar 4.21 Rough Sketsa PackagingTikar.....	108
Gambar 4.22 Comprehensive Layout.....	108
Gambar 4.23 Final Desain.....	109
Gambar 4.24 Hangtag.....	110
Gambar 4.25 Label.....	110
Gambar 4.26 Nota.....	111
Gambar 4.27 Brosur.....	111
Gambar 4.28 Kartu Nama.....	112
Gambar 4.29 Poster.....	114
Gambar 4.30 X-Banner.....	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Halaman Pengesahan.....	II
Lampiran 2 Halaman Pernyataan.....	III
Lampiran Gambar1 Booth Pameran.....	12