

**PENGARUH *PRODUCT KNOWLEDGE* DAN SISTEM PEMBAYARAN
CASH ON DELIVERY (COD) TERHADAP MINAT BELI PENGGUNA
APLIKASI TIKTOK DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (SM)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun Oleh :

TASYA ANGGRAINI

NPM. 2020510090

**KEMENTRIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
TAHUN 2024**

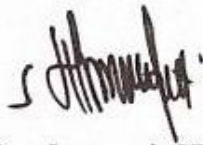
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh *Product Knowledge* dan Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* terhadap Minat Beli pengguna aplikasi TikTok di Kota Palembang
Nama : Tasya Anggraini
NPM : 2020510090
Program Studi : Manajemen
Pembimbing I : Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc.,CFP.,AFA
Pembimbing II : Try Wulandari, SE.,M.Fin.,CFP
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Juli 2024

Palembang, 31 Juli 2024

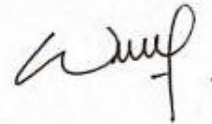
Disetujui Oleh :

Pembimbing 1,



Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc.,CFP.,AFA
NIDN 0213109401

Pembimbing 2,



Try Wulandari, SE.,M.Fin.,CFP
NIDN 0223109401

Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen,



Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc.,CFP.,AFA
NIDN 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi,



Budi Setiawan, SE., M.M., Ph.D
NIDN 0208048701

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh,

Judul Skripsi : Pengaruh *Product Knowledge* dan Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi TikTok di Kota Palembang
Nama : Tasya Anggraini
Npm : 2020510090
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Pengujian Ujian Skripsi dan Komprehensif,

Ketua Penguji

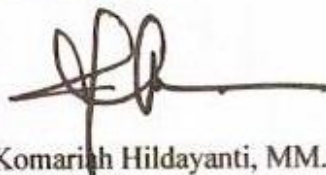
:



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA
NIDN. 0213109401

Penguji I

:



Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA
NIDN. 0201077302

Penguji II

:



Budi Setiawan, SE., M.M., Ph.D
NIDN. 0208048701

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen,



Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA
NIDN 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI



Budi Setiawan, SE., M.M., Ph.D
NIDN 0208048701

LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tasya Anggraini
Npm : 2020510090
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 31 Juli 2024



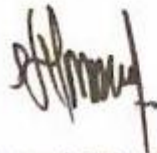
Tasya Anggraini

Npm. 2020510090

LEMBAR REVISI


Nama : Tasya Anggraini
Npm : 2020510090
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Product Knowledge* dan Sistem Pembayaran *Cash On Delivery (COD)* Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi TikTok di Kota Palembang

Ketua Penguji :



Shafiera Lazuarni, SE., M.Sc., CFP., AFA
NIDN 0213109401

Penguji I :



Dr. Siti Komariah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA
NIDN 0201077302

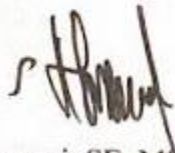
Penguji II :



Budi Setiawan, SE., M.M., Ph.D
NIDN 0208048701

Palembang, 31 Juli 2024

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuarni, SE., M.Sc., CFP., AFA
NIDN 0213109401

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Product Knowledge* dan Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* terhadap Minat Beli pengguna aplikasi Tiktok di Kota Palembang. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Budi Setiawan, SE., M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc., CFP., AFA selaku Dosen Pembimbing I dan Try Wulandari, SE., M.Fin., CFP selaku dosen pembimbing II. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
6. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan, dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
7. Cinta pertama, Ayahanda Asnawi. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
8. Mama tersayang, Ibunda Zurfayani. Terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas nasihat yang telah diberikan. Mama menjadi penguat yang paling hebat.

9. Adik terkasih, Ghazali Al Rifki. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, serta memberikan semangat dan dukungan setiap saat.
10. Seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Sony Irdan Wijaya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Terimakasih telah menjadi sosok pendamping dan memberikan semangat. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu dan materi kepada saya.
11. Teman satu perjuangan, Fhytria Amrina Rosyada, S.M. Yang selalu kebersamai penulis dalam menyelesaikan skripsi serta dukungan dan kerjasamanya dalam menempuh pendidikan
12. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri Tasya Anggraini, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, 31 Juli 2024

Penulis,



Tasya Anggraini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggali sejauh mana Pengaruh *Product Knowledge* dan Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) terhadap Minat Beli pengguna aplikasi TikTok di Kota Palembang. Pentingnya hasil penelitian ini bagi pengguna TikTok Shop yang memiliki banyak pesaing dengan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana faktor-faktor ini berinteraksi, TikTok dan penjual dapat mengoptimalkan strategi pemasaran mereka untuk meningkatkan daya tarik merek, mempengaruhi konsumen, dan meningkatkan penjualan. Penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 147 responden. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner ke pengguna aplikasi TikTok di Kota Palembang. Teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda, dengan uji t dan uji F. Untuk melihat sejauh mana keakurasian dan kelayakan variabel penelitian digunakan uji validitas dan reabilitas pada SPSS versi 26. Hasil analisis uji t penelitian ini memperoleh nilai signifikan *Product Knowledge* sebesar $9,119 > 1,976$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, yang secara parsial *Product Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli. Hasil analisis uji t penelitian ini juga memperoleh nilai signifikan COD sebesar $1,298 < 1,976$ dengan tingkat signifikansi $0,000 > 0,05$, yang secara parsial COD berpengaruh positif dan tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli. Hasil analisis uji F menunjukkan secara simultan *Product Knowledge* dan COD memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli sebesar $49,122 > 3,058$. Hasil uji koefisien pada penelitian ini juga memperoleh nilai R^2 sebesar 0,406 (40,6%) yang artinya variabel bebas dalam penelitian ini mempengaruhi variabel terikat sebesar 40,6% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain selain variabel bebas dalam penelitian.

Kata Kunci : *Product Knowledge, Cash On Delivery, Minat Beli*

ABSTRACT

*This research aims to explore the extent of the influence of Product Knowledge and the Cash On Delivery (COD) Payment System on the Purchase Interest of TikTok application users in Palembang City. The importance of the results of this research for TikTok Shop users who have many competitors with a deeper understanding of how these factors interact, TikTok and sellers can optimize their marketing strategies to increase brand appeal, influence consumers, and increase sales. This research uses quantitative analysis, the sample in this research are 147 respondents. The data obtained in this research by distributing questionnaires to TikTok application users in kota Palembang. The data analysis technique uses multiple linear analysis, with the *t* test and *f* test. Meanwhile, to see the extent of the accuracy and appropriateness of the research variables, validity and reliability tests were used in SPSS version 26. The results of the *t* test analysis of this research obtained a significant Product Knowledge value of $9.119 > 1.976$ with a significance level of $0.000 < 0.05$, which partially means that Product Knowledge has a positive and significant effect on Purchase Interest. The results of the *t* test analysis of this research also obtained a significant COD value of $1.298 < 1.976$ with a significance level of $0.000 > 0.05$, which partially COD has a positive effect and has no significant effect on Purchase Interest. The results of the *F* test analysis show that simultaneously Product Knowledge and COD have a positive and significant influence on Purchase Interest of $49.122 > 3.058$. The results of the coefficient test in this study also obtained an *R*² value of 0.406 (40.6%), which means that the independent variable in this study influenced the dependent variable by 40.6% while the remainder was explained by variables other than the independent variable in the study.*

Keyword : Product Knowledge, Cash On Delivery, Interested In Buying

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR REVISI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR IAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
<u>1.1.</u> Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Gambaran Umum Perusahaan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Product Knowledge</i>	15
2.1.2 Sistem Pembayaran <i>Cash On Delivery</i>	18
2.1.3 Minat Beli	21
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.4 Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	35
3.1.1 Objek Penelitian.....	35

3.1.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
3.1.3 Batasan Penelitian.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 Populasi dan Sampel.....	37
3.5 Teknik Analisis.....	39
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	39
3.5.1.1 Uji Validitas.....	39
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	40
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	41
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.5.4 Uji Parsial.....	42
3.5.5 Uji Simultan.....	43
3.5.6 Koefisien Determinasi Berganda.....	43
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.6.1 Definisi Operasional.....	44
3.6.2 Pengukuran Variabel.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.2 Uji Kualitas Data.....	49
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.1.5 Uji Parsial.....	56
4.1.6 Uji Simultan.....	57
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	59
4.2 Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66

5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas <i>Product Knowledge</i>	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Cash On Delivery</i>	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach Alpha	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Media Sosial di Indonesia Tahun 2023	1
Gambar 1.2 Data Populix Penggunaan Social E - <i>Commerce</i> di Indonesia (2022)	3
Gambar 1.5 Logo Tiktok	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan.....	72
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data	76
Lampiran 4 Hasil Analisis Data.....	87
Lampiran 5 Hasil Uji Kualitas Data	88
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	93
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	94
Lampiran 8 Hasil Uji Simultan.....	94
Lampiran 9 Hasil Uji Parsial	94
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda.....	95
Lampiran 11 Distribusi Nilai r - tabel.....	95
Lampiran 12 Distribusi Nilai t - tabel.....	97
Lampiran 13 Distribusi Nilai F - tabel.....	98