

TESIS

PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN (*PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION*) TERHADAP DAYA SAING PERUSAHAAN DI PT. TIRA AUSTENITE, TBK CABANG PALEMBANG



Oleh :

MUHAMMAD BAARI AL RAZAK
NPM. 2022501019

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MAGISTER MANAJEMEN
PALEMBANG
2024**



FM-PM-09.5/05

FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER

PENGESAHAN TESIS

JUDUL TESIS

“Pengaruh strategi bauran pemasaran (*product, price, place, promotion*) terhadap peningkatan daya saing perusahaan di PT. Tira Austenite, Tbk cabang Palembang”

Nama Mahasiswa : Muhammad Baari Al Razak
NPM : 2022501019
Program Studi : Manajemen Program Magister
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah Diuji Dalam Sidang Tesis
Pada Tanggal 05 / 08 / 2024

No	Komisi Penguji Sidang Tesis,	Tanda Tangan
01	Dr. Juhaini Alie, MM NIDN. 0210067003 Ketua Komisi Penguji / Pembimbing Utama	
02	Dr. Hj. Luis Marnisah, MM NIDN. 0005096301 Anggota Komisi Penguji I	
03	Dr. Jefirstson R. Riwu Kore, MM NIDN. 0213016001 Anggota Komisi Penguji II	
Disetujui oleh; Dekan Fakultas Ekonomi, Budi Setiawan, SE., MM., Ph.D NIDN. 0208048701		Diketahui oleh; Ketua Program Studi Manajemen Program Magister, Dr. Muhammad Wadud, S.E., M.Si., CF., CDM., CMarcom. NIDN. 0007077501



FM-PM-09.5/05

FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Tesis ini diajukan oleh,

Judul : “Pengaruh strategi bauran pemasaran (*product, price, place, promotion*) terhadap peningkatan daya saing perusahaan di PT. Tira Austenite, Tbk cabang Palembang”

Nama Mahasiswa : Muhammad Baari Al Razak
NPM : 2022501019
Program Studi : Manajemen Program Magister

Telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Sidang Tesis, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Manajemen Program Magister Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Komisi Penguji Sidang Tesis,

**Ketua Komisi Penguji /
Pembimbing Utama,**


Dr. Juhaini Alie, MM
NIDN. 0210067003

Anggota Komisi Penguji I

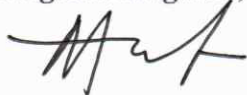

Dr. Hj. Luis Marnisah, MM
NIDN. 0005096301

Anggota Komisi Penguji II


Dr. Jefirston R. Riwu Kore, MM
NIDN. 0213016001

Disahkan oleh:

**Ketua Program Studi Manajemen
Program Magister,**



Dr. Muhammad Wadud, S.E., M.Si., CF.,
CDM., CMarcom.
NIDN. 0007077501

Dekan Fakultas Ekonomi,

FAKULTAS EKONOMI




Budi Setiawan, SE., MM., Ph.D
NIDN. 0208048701



FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER

PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS

JUDUL TESIS

“Pengaruh strategi bauran pemasaran (*product, price, place, promotion*) terhadap peningkatan daya saing perusahaan di PT. Tira Austenite, Tbk cabang Palembang”

Nama Mahasiswa : Muhammad Baari Al Razak
NPM : 2022501019
Program Studi : Manajemen Program Magister
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah Memenuhi Kriteria Dan Disetujui Perbaikan Tesis

Palembang, / 08 / 2024

Ketua Komisi Penguji/
Pembimbing,



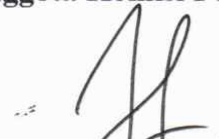
Dr. Juhaini Alie, MM
NIDN. 0210067003

Anggota Komisi Penguji I,



Dr. Hj. Luis Marnisah, MM
NIDN. 0005096301

Anggota Komisi Penguji II,



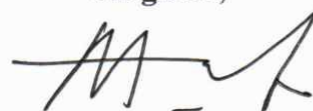
Dr. Jefirstson R. Riwu Kore, MM
NIDN. 0213016001

Palembang, / 08 / 2024
Dekan Fakultas Ekonomi,

FAKULTAS EKONOMI


Budi Setiawan, SE., MM., Ph.D
NIDN. 0208048701

Palembang, / 08 / 2024
Ketua Program Studi Manajemen Program
Magister,



Dr. Muhammad Wadud, S.E., M.Si., CF.,
CDM., CMarcom.
NIDN. 0007077501

PERNYATAAN BUKAN PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama lengkap : Muhammad Baari Al Razak

NPM : 2022501019

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya tesis saya yang berjudul :

“Pengaruh strategi bauran pemasaran (*product, price, place, promotion*) terhadap peningkatan daya saing perusahaan di PT. Tira Austenite, Tbk cabang Palembang”

Tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi lain dan benar-benar hasil penelitian saya, sesuai kode etik akademik penulisan ilmiah. Pengutipan hasil penelitian orang lain atau penggunaan teori penelitian, saya selalu disebutkan sumber kutipan yang bersangkutan. Jika saya melakukan *plagiarisme* dan melanggar pernyataan tersebut, maka saya bersedia dikenakan sanksi akademik yang berlaku di Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dan saya tanda tangani secara sadar dan sebenarnya, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang , 14 / 08 / 2024
Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Baari Al Razak
NPM. 2022501019

**DEKLARASI HAK CIPTA TESIS
DAN PERSEMBAHAN LICENSI TERBATAS
KEPADA PROGRAM MAGISTER EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI PALEMBANG**

DEKLARASI HAK CIPTA KEKAYAAN INTELEKTUAL

Dengan ini, saya selaku penulis dan pemilik hak cipta kekayaan intelektual berupa tesis yang berjudul;

“Pengaruh strategi bauran pemasaran (*product, price, place, promotion*) terhadap peningkatan daya saing perusahaan di PT. Tira Austenite, Tbk cabang Palembang”

Dengan sebenarnya memberikan kewenangan terbatas kepada Program Studi Manajemen Program Magister Universitas Indo Global Mandiri Palembang; untuk menyimpan pada perpustakaan, menggandakan dan mensitasi untuk kepentingan penelitian ilmiah.

Demikianlah deklarasi ini dibuat dengan sesungguhnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 14 / 08 / 2024
Yang Mendeklarasikan



**Muhammad Baari Al Razak
NPM. 2022501019**

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah *subhanahu wa ta'ala* yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan karya ilmiah tesis ini.

Hasil penelitian karya ilmiah tesis ini telah kami susun dengan maksimal dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan dan penyelesaiannya. Untuk itu kami menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan karya ilmiah ini.

Terlepas dari semua itu, kami menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka kami menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat memperbaiki karya ilmiah tesis ini menjadi lebih baik.

Akhir kata kami berharap semoga karya ilmiah tesis tentang bauran pemasaran (produk, harga, tempat, promosi) dapat memberikan manfaat untuk organisasi atau perusahaan dalam menjalankan bisnis perusahaan yang bergerak di bidang pemasaran dan dapat memberikan manfaat maupun wawasan terhadap pembaca.

Palembang, 14 Agustus 2024
Penulis



Muhammad Baari Al Razak
2022501019

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi bauran pemasaran *4P* (produk, harga, tempat dan promosi) terhadap daya saing perusahaan pada PT. Tira Austenite, Tbk cabang Palembang. Penelitian ini diolah menggunakan *software* SPSS versi 29. Lewat pendekatan kuantitatif deskriptif, informasi didapatkan dari 100 responden yang merupakan pelanggan dari PT. Tira Austenite, Tbk cabang Palembang dengan memakai angket dengan rasio *Likert* 5 nilai. Hasil riset membuktikan kalau strategi penjualan, yang tercantum *product*, *price*, *place*, serta *promotion*, mempunyai pengaruh yang penting dalam tingkatkan daya saing perusahaan. Teknik analisis yang di gunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Kata Kunci : Bauran pemasaran 4P (produk, harga, tempat, promosi), daya saing

ABSTRACT

This research aims to find out the impact of 4P marketing mix strategy (product, price, location and promotion) on the competitiveness of the company in PT. Tira Austenite, Tbk branch of Palembang. The research was processed using SPSS software version 29. Through a descriptive quantitative approach, information was obtained from 100 respondents who were clients of PT. Tira Austenite, Tbk branch of Palembang using a lift with a Likert ratio of 5 values. Research shows that sales strategies, which list products, prices, places, and promotions, have an important influence in improving the competitiveness of companies. The analysis technique used in this study is using double linear regression analysis.

Keywords: *4P marketing mix (product, price, place, promotion), competitiveness*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah *subhanahu wa ta'ala*, Tuhan semesta alam, atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini dengan lancar dan tepat waktu. Shalawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad *sallallahu alayhi wa sallam*, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak **Patrizal Bambang** (*rahimahullah*) dan Ibu **Nurliani** atas doa, kasih sayang, dukungan dan bimbingan yang tiada henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan mencapai tahap ini.
2. Bapak **Dr. Juhaini Alie., MM** selaku pembimbing tesis.
3. Bapak **Dr. Muhammad Wadud, S.E., M.Si** Ketua Program Studi Magister Manajemen.
4. Bapak **Budi Setiawan, SE., MM., Ph.D** Dekan Fakultas Ekonomi
5. Dosen Penguji Ibu **Dr. Hj. Luis Marnisah., MM** dan Bapak **Dr. Jefirstson R. Riwu Kore, MM.**
6. Semua bapak/ibu dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di program studi magister manajemen Universitas Indo Global Mandiri.
7. Pimpinan dan segenap staf di PT. Tira Austenite, Tbk Cabang Palembang, PT. Tira Austenite, Tbk Regional Sumatera dan PT. Tira Austenite, Tbk Kantor pusat.
8. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Magister Manajemen Angkatan 2022 yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan selama masa perkuliahan.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan tesis ini di masa depan. Penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat menjadi sumbangsih yang berarti bagi kemajuan bangsa.

Palembang, 14 Agustus 2024
Penulis



Muhammad Baari Al Razak
2022501019

Motto :

“ *Humans are successful not because they can or not, but because they want to or not* ”

Manusia sukses bukan karena bisa atau tidak tetapi karena mau atau tidak.

Antara lelah, menyerah dan sajudah, ketika kamu merasa lelah dan seakan-akan ingin menyerah, bentangkanlah sajudah bersujudlah pada ALLAH maka mintalah pertolongan pada ALLAH.

QS. Al-Jumu'ah ayat 10

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

"Apabila telah ditunaikan shalat, maka bertebaranlah kamu di muka bumi dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung,".

Dipersembahkan Kepada :

1. Ayah Anda tercinta Patrizal Bambang (*rahimahullah*) dan Ibunda tercinta Nurliani yang telah mendidik dan membesarkan penulis dan selalu memberikan do'a terbaik untuk perjalanan hidup penulis.
2. Istri tercinta Dewi Septia Ningsih, S.Hum yang selalu setia menemani penulis dalam suka atau pun duka.
3. Anak-anak ku tercinta dan tersayang Khaira Alesha Al Razaq dan Muhammad Shakeel Hafidz Al Razaq
4. Seluruh adik-adik penulis dan keluarga besar penulis yang berada di Padang
5. Keluarga besar PT. Tira Austenite, Tbk Cabang Palembang, PT. Tira Austenite, Tbk Regional Sumatera dan PT. Tira Austenite, Tbk Kantor pusat.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	
LEMBAR PERBAIKAN TESIS	
PERNYATAAN BUKAN PLAGIARISME	i
DEKLARASI HAK CIPTA	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABTRACT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Strategi Pemasaran	12
2.1.3 Bauran Pemasaran <i>4P (Product, Price, Place, Promotion)</i>	14
2.1.4 Daya Saing	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
2.3 Hipotesis	21
2.4 Penelitian terdahulu yang relevan	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.6 Definisi Operasional Variabel	34
3.7 Rancangan Analisis Data	34
3.7.1 Analisis Data	36
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.8 Rancangan Pengujian Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	43

4.2	Karakteristik Responden	44
4.3	Uji Instrumen Penelitian	48
4.3.1	Uji Validitas	48
4.3.2	Uji Reliabilitas	51
4.4	Uji Asumsi Klasik	
4.4.1	Uji <i>Normalitas</i>	52
4.4.2	Uji <i>Multikolinearitas</i>	54
4.4.3	Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	56
4.5	Uji Hipotesis	56
4.5.1	Uji t.....	57
4.5.2	Uji F (Uji Simultan).....	57
4.5.3	Pengujian Hipotesis 1	59
4.5.4	Pengujian Hipotesis 2	59
4.5.5	Pengujian Hipotesis 3	59
4.5.6	Pengujian Hipotesis 4	59
4.6	Analisis Pembahasan	60
4.6.1	Karakteristik Responden.....	60
4.6.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	63
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran	68
5.3	Implikasi Manajerial	68
DAFTAR PUSTAKA		70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Populasi tabel penelitian berdasarkan jabatan	32
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	35
Tabel 4.1 Profil Perusahaan	44
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jabatan	45
Tabel 4.3 Responden berdasarkan masa kerja	45
Tabel 4.4 Responden berdasarkan segmen industri.....	46
Tabel 4.5 Responden berdasarkan nama perusahaan.....	47
Tabel 4.6 Uji Validitas peneliti dengan aplikasi <i>SPSS for Windows Versi 29</i>	49
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.8 <i>Normalitas</i>	53
Tabel 4.9 Uji <i>Multikolinearitas</i>	55
Tabel 4.10 Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	56
Tabel 4.11 Uji t	58
Tabel 4.12 Pengujian Karakteristik Segmen Industri	61
Tabel 4.13 Pengujian Karakteristik Jabatan	62
Tabel 4.14 Pengujian Karakteristik Masa Kerja.....	62
Tabel 4.15 Deskripsi Jawaban responden.....	63
Tabel 4.16 Kurva sebaran kuesioner	65
Tabel 4.17 Distribusi sebaran kuesioner.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Penjualan Cabang Palembang periode tahun 2013 - 2023	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 3.1 Tabel Skala Nilai	25
Gambar 3.1 Sumber : Junaidi (2010)	31
Gambar 4.1 Uji Validitas data diolah dengan aplikasi <i>SPSS for Windows Versi 29</i>	36
Gambar 4.2 Uji Reliabilitas data diolah dengan aplikasi <i>SPSS for Windows Versi 29</i>	38
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Normalitas Kolmogorov-Smirnov</i> data diolah dengan aplikasi <i>SPSS for Windows Versi 29</i>	40
Gambar 4.4 Uji <i>Multikolinearitas</i> data diolah dengan aplikasi <i>SPSS for Windows Versi 29</i>	41

DATA LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan	71
Lampiran 2. Surat izin Penelitian dari Fakultas	72
Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian dari Perusahaan.....	73
Lampiran 4. Kuesioner	74
Lampiran 5. Hasil Kuesioner.....	75