

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA  
PENGUNAAN FASILITAS PUBLIK TERKAIT  
KESELAMATAN PEJALAN KAKI DI KOTA  
PALEMBANG**



**LAPORAN**

Tugas Akhir Karya

Prodi Desain Komunikasi Visual

Minat Utama Desain Komunikasi Visual

**Mseptian Adi Kuncoro**

2020620036

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**

**PALEMBANG**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

**Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Pentingnya Penggunaan Fasilitas Publik terkait Keselamatan Pejalan Kaki di Kota Palembang**

Diajukan oleh,

**M Septian Adi Kuncoro**  
NIM. 2020620036

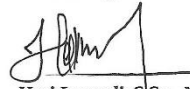
Telah dipertahankan pada tanggal 06 Agustus 2024  
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



**Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0221017901

Pembimbing 2



**Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0230058703

Penguji 1



**Bobby Halim, S.Sn., M.Ds**  
NIDN. 0206058602

Penguji 2



**Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0203078701

Ketua Penguji



**Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0221017901

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 14 Agustus 2024

Mengetahui,  
Kaprodi Desain Komunikasi Visual



**Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0229128202

Menyetujui,  
Dekan FIPB



FAKULTAS IPB  
**UIGM**

**Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.**  
NIDN. 0222028203

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. atas karunia serta rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Tidak lupa dengan banyak rasa terimakasih dan juga rasa syukur yang mendalam, penulis ingin mengucapkan terimakasih serta mempersembahkan Tugas Akhir ini kepada:

1. Diri saya sendiri yang telah susah payah hingga ke titik sekarang ini.
2. Keluarga besar penulis, Terutama ibu dan kakak – kakak yang telah memberikan dukungan sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini
3. Segenap dosen program studi Desain Komunikasi Visual, terutama Pembimbing akademik yaitu Bpk. Mukhsin Patriansyah, S.Sn., M.Sn, dan Bpk Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn selaku Pembimbing satu, dan juga Bpk Heri Iswandi S.Sn., M.Sn selaku Pembimbing dua. Yang selalu memberikan ilmu, saran dan masukan untuk penulis baik selama perkuliahan maupun selama pelaksanaan Tugas Akhir ini.
4. Teman - teman penulis, Desi Fitria, Amanda Adelia, Shafa Naila, Wahyu Iswandi, M. Edy Saputra, M. Syafiq, M.Seno Ibrahim, Rehna Widyalisa, serta teman teman lain yang tentunya tidak bisa disebutkan satu persatu satu yang selalu memberikan semangat, masukan dan juga bantuan sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M Septian Adi Kuncoro

NIM : 2020620036

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

**“Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Pentingnya Penggunaan Fasilitas Publik terkait Keselamatan Pejalan Kaki di Kota Palembang”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 14 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



(M Septian Adi Kuncoro)

NPM : 2020620036

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga berhasil menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Pentingnya Penggunaan Fasilitas Publik terkait Keselamatan Pejalan Kaki di Kota Palembang”. Laporan ini dibuat untuk memenuhi syarat menyelesaikan program Sarjana di Universitas Indo Global Mandiri. Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan sarannya yang bersifat membangun, penulis harapkan demi kesempurnaan laporan Tugas Akhir ini, sehingga laporan ini berguna nantinya.

Pada kesempatan ini penulis memberikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu yaitu:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kesehatan dan kenikmatan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua serta keluarga yang telah memberikan semangat, kasih sayang, dukungan dan doa yang tulus setiap harinya.
3. Dr. H. Marzuki Alie, SE., MM. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
4. Dr. Sumi Amariena Hamim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri.
5. Dr. H. Junaini, M.M. Selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

6. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. selaku Wakil Rektor III Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri.
7. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.
8. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri.
9. Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan saran serta masukan dalam perancangan Tugas Akhir ini.
10. Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan saran serta masukan dalam perancangan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri, yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman.
12. Teman-teman HIMA DKV UIGM, yang telah membantu menyelesaikan pameran Tugas Akhir “Artventure”

## ABSTRAK

# PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA PENGGUNAAN FASILITAS PUBLIK TERKAIT KESELAMATAN PEJALAN KAKI DI KOTA PALEMBANG

Oleh: M Septian Adi Kuncoro

Keselamatan pejalan kaki di area perkotaan merupakan isu kritis yang sering kali diabaikan, terutama di kota-kota besar seperti Palembang. Meskipun kota ini telah menyediakan berbagai fasilitas publik seperti trotoar, zebra cross, dan jembatan penyeberangan, kenyataannya masih banyak kecelakaan yang terjadi. Hal ini disebabkan oleh kurangnya kesadaran masyarakat dalam memanfaatkan fasilitas-fasilitas tersebut dengan benar, dan juga tentunya dikarenakan keadaan fasilitas publik itu sendiri. Padahal seharusnya fasilitas publik ini dirancang untuk meningkatkan keamanan dan kenyamanan pejalan kaki dalam beraktivitas di lingkungan perkotaan yang padat dan sibuk.

Perancangan ini bertujuan untuk mengeksplorasi lebih dalam hubungan antara ketersediaan fasilitas publik dan perilaku pejalan kaki, serta dampaknya terhadap keselamatan mereka. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan, ditemukan bahwa banyak pejalan kaki menghadapi berbagai kendala dalam menggunakan fasilitas yang ada, seperti kurangnya pengetahuan atau kebiasaan buruk yang membuat mereka mengabaikan fasilitas yang sudah tersedia. Sebagai akibatnya, sebagian besar pejalan kaki mengalami atau hampir mengalami kecelakaan saat berada di area Pejalan Kaki.

Untuk mengatasi masalah ini, dirancang sebuah kampanye sosial yang bertujuan untuk mengedukasi masyarakat tentang pentingnya penggunaan fasilitas publik. Kampanye ini dirancang menggunakan metode Design Thinking, yang berfokus pada pemahaman mendalam terhadap target audiens serta analisis data melalui metode 5W + 1H (*What, Why, Who, Where, When, dan How*). Dengan pendekatan ini, kampanye diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat, sehingga keselamatan pejalan kaki di kota-kota besar seperti Palembang dapat terjaga dengan lebih baik.

**Kata Kunci:** Pejalan Kaki, Kampanye Sosial, Fasilitas Publik, Keselamatan

## ABSTRACT

### ***VISUAL COMMUNICATION DESIGN FOR SOCIAL CAMPAIGN ON THE IMPORTANCE OF USING PUBLIC FACILITIES RELATED TO PEDESTRIAN SAFETY IN PALEMBANG CITY***

***By: M Septian Adi Kuncoro***

*Pedestrian safety in urban areas is a critical issue that is often overlooked, especially in large cities like Palembang. Although the city has provided various public facilities such as sidewalks, zebra crossings, and pedestrian bridges, accidents still frequently occur. This is due to a lack of public awareness in utilizing these facilities properly, and also, of course, due to the public facilities' condition. In fact, these public facilities should be designed to enhance the safety and comfort of pedestrians in the bustling and congested urban environment.*

*This design aims to explore in greater depth the relationship between the availability of public facilities and pedestrian behavior and their impact on safety. Based on observations, it was found that many pedestrians face various challenges in using the existing facilities, such as a lack of knowledge or bad habits that lead them to neglect the available facilities. As a result, most pedestrians experience or nearly experience accidents while in pedestrian areas.*

*To address this issue, a social campaign has been designed to educate the public about the importance of using public facilities. This campaign was designed using the Design Thinking method, which focuses on an in-depth understanding of the target audience and data analysis through the 5W + 1H method (What, Why, Who, Where, When, and How). With this approach, the campaign is expected to have a significant positive impact in raising public awareness, thereby better-ensuring pedestrian safety in large cities like Palembang*

***.Keywords: Pedestrian, Social Campaign, Public Facilities, Safety***



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Perancangan .....	9
E. Manfaat Perancangan .....	10
F. Kajian Ide Perancangan.....	11
G. Metode Perancangan .....	16
H. Landasan Teori Perancangan .....	19
I. Sistematika perancangan .....	26
J. Alur Pemikiran perancangan.....	27
K. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	28
BAB II PENGOLAHAN DATA .....	29
A. Identifikasi Data .....	29
1. Gambaran Umum kota Palembang .....	29
2. Fasilitas Pejalan kaki secara umum .....	30
3. Data Fasilitas Pejalan kaki di kota Palembang .....	36
4. Data Wawancara .....	50
5. Data Kuisisioner .....	53
6. Organisasi Pendukung .....	56
7. Landasan Hukum .....	59
8. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	59

9. Upaya Pemerintah .....	60
10. Peranan masyarakat .....	61
11. Usulan pemecahan masalah .....	62
12. Contoh kasus yang pernah ada.....	67
B. Analisa Data .....	68
C. Sintesis .....	72
BAB III KONSEP PERANCANGAN .....	73
A. Konsep Kreatif .....	73
1. Tujuan Kreatif .....	73
2. Strategi kreatif.....	73
3. Program Kreatif .....	75
B. Konsep Media .....	95
1. Tujuan Media .....	95
2. Strategi Media.....	96
4. Khalayak Sasaran.....	98
5. Panduan Media.....	99
6. Program Media.....	103
7. Biaya Media .....	104
BAB IV VISUALISASI DESAIN .....	106
1. Logo .....	106
2. Pre-Media (Media Isu) .....	112
3. Main Media .....	117
4. Follow-up Media.....	120
BAB V PENUTUP.....	142
A. Kesimpulan .....	142
B. Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA .....	146
Lampiran .....	148

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh pejalan kaki yang tidak memanfaatkan fasilitas publik.....	5
Gambar 1. 2 Contoh Karya Tips Keselamatan Pejalan kaki .....	7
Gambar 1. 3 media kampanye mengenai tata cara menyebrang jalan .....	11
Gambar 1. 4 Media Kampanye mengenai kewaspadaan pejalan kaki .....	12
Gambar 1. 5 Media Kampanye mengenai kewajiban pejalan kaki .....	13
Gambar 1. 6 Media Kampanye mengenai Keselamatan Berlalu Lintas .....	14
Gambar 1. 7 Media Kampanye mengenai Keselamatan diri dalam Berkendara ..	15
Gambar 1. 8 Media Kampanye mengenai Keselamatan Diri.....	16
Gambar 1. 9 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir .....	28
Gambar 2. 1 Logo kota Palembang.....	29
Gambar 2. 2 Perspektif Jalur yang digunakan bersama .....	30
Gambar 2. 3 Marka Zebra Cross, dilengkapi dengan rambu penyeberang.....	35
Gambar 2. 4 Marka penyeberangan dua garis melintang sejajar .....	36
Gambar 2. 5 Wawancara Dinas PUPR kota Palembang .....	50
Gambar 2. 6 Wawancara Bersama Komunitas Koalisi Pejalan Kaki.....	51
Gambar 2. 7 Aksi Tamasya Fasilitas Pejalan Kaki KOPEKA Surabaya.....	52
Gambar 2. 8 Logo Dinas PUPR Kota Palembang .....	56
Gambar 2. 9 Badan Struktur Organisasi Dinas PUPR kota Palembang .....	57
Gambar 2. 10 Logo Koalisi Pejalan Kaki .....	58
Gambar 2. 11 Kondisi JPO PUSRI (Masjid Agung) setelah perbaikan.....	61
Gambar 2. 12 Masyarakat yang tidak memanfaatkan JPO .....	64
Gambar 2. 13 Masyarakat yang tidak memanfaatkan fasilitas penyeberangan .....	64
Gambar 2. 14 Fasilitas pejalan kaki yang diambil alih oleh pedagang.....	65
Gambar 2. 15 Contoh kasus fasilitas pejalan kaki “terbengkalai” .....	67
Gambar 2. 16 Contoh kasus kecelakaan pejalan kaki .....	67
Gambar 3. 1 Bentuk visual “jalan” .....	81
Gambar 3. 2 Bentuk visual “Bollard” .....	82
Gambar 3. 3 Bentuk visual “Lampu lalu lintas” .....	83
Gambar 3. 4 Warna yang dipilih .....	84
Gambar 3. 5 Huruf <i>Sans Serif</i> .....	85
Gambar 3. 6 Jenis font Inter .....	86
Gambar 3. 7 jenis font VVDS Fifties.....	86
Gambar 3. 8 Contoh Visualisasi Flat Design .....	87
Gambar 4. 1 <i>Rough Layout</i> Logo .....	107
Gambar 4. 2 <i>Comprehensive Layout</i> Logo.....	108
Gambar 4. 3 <i>Final Design</i> Logo .....	109
Gambar 4. 4 Logo Grid .....	110
Gambar 4. 5 Clear Space Area .....	110
Gambar 4. 6 Logo Color, Black & White, Grayscale Logo.....	111
Gambar 4. 7 <i>Rough Layout</i> Poster .....	112
Gambar 4. 8 <i>Comprehensive Layout</i> Poster .....	113

Gambar 4. 9 <i>Final Design</i> Poster .....	114
Gambar 4. 10 <i>Rough Layout</i> Brosur .....	115
Gambar 4. 11 <i>Comprehensive Layout</i> Brosur .....	116
Gambar 4. 12 <i>Final Design</i> Brosur .....	116
Gambar 4. 13 <i>Rough Layout Safety Sign</i> .....	117
Gambar 4. 14 <i>Comprehensive Layout Safety Sign</i> .....	118
Gambar 4. 15 <i>Final Design Safety Sign</i> .....	118
Gambar 4. 16 Pengaplikasian Main Media .....	119
Gambar 4. 17 <i>Rough Layout</i> Website .....	120
Gambar 4. 18 <i>Comprehensive Layout</i> Website .....	121
Gambar 4. 19 <i>Final Design</i> Website .....	121
Gambar 4. 20 <i>Rough Layout</i> T Shirt .....	122
Gambar 4. 21 <i>Comprehensive Layout</i> T Shirt .....	123
Gambar 4. 22 <i>Final Design</i> T Shirt .....	124
Gambar 4. 23 <i>Rough Layout</i> Totebag .....	125
Gambar 4. 24 <i>Comprehensive Layout</i> Totebag .....	125
Gambar 4. 25 <i>Final Design</i> Totebag .....	126
Gambar 4. 26 <i>Rough Layout</i> Notebook .....	127
Gambar 4. 27 <i>Comprehensive Layout</i> Notebook .....	128
Gambar 4. 28 <i>Final Design</i> Notebook .....	129
Gambar 4. 29 <i>Rough Layout</i> Sticker Pack .....	130
Gambar 4. 30 <i>Comprehensive Layout</i> Sticker Pack .....	130
Gambar 4. 31 <i>Final Design</i> Sticker Pack .....	131
Gambar 4. 32 <i>Rough Layout</i> Keychain .....	132
Gambar 4. 33 <i>Comprehensive Layout</i> Keychain .....	132
Gambar 4. 34 <i>Final Design</i> Keychain .....	133
Gambar 4. 35 <i>Rough Layout</i> Pin .....	134
Gambar 4. 36 <i>Comprehensive Layout</i> Pin .....	134
Gambar 4. 37 <i>Final Design</i> Pin .....	135
Gambar 4. 38 <i>Rough Layout X - Banner</i> .....	136
Gambar 4. 39 <i>Comprehensive Layout X - Banner</i> .....	136
Gambar 4. 40 <i>Final Design X - Banner</i> .....	137
Gambar 4. 41 <i>Rough Layout</i> Katalog .....	138
Gambar 4. 42 <i>Comprehensive Layout</i> Katalog .....	138
Gambar 4. 43 <i>Final Design</i> Katalog .....	139
Gambar 4. 44 <i>Rough Layout</i> Tumbler .....	140
Gambar 4. 45 <i>Comprehensive Layout</i> Tumbler .....	141
Gambar 4. 46 <i>Final Design</i> Tumbler .....	141

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Rambu Rambu Pejalan Kaki .....	32
Tabel 2. 2 Fasilitas Pejalan Kaki di kota Palembang .....	37
Tabel 3. 1 Headline .....	78
Tabel 3. 2 Sub - Headline.....	79
Tabel 3. 3 Tagline.....	80
Tabel 3. 4 Bodycopy .....	81
Tabel 3. 5 Panduan Media.....	99
Tabel 3. 6 Jadwal Pelaksanaan Media.....	103
Tabel 3. 7 Biaya Media .....	104