

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL
MENCEGAH HIPERTENSI DENGAN PISANG AMBON KUNING
BAGI REMAJA USIA 17-25 TAHUN DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN

Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

Elza Adelia Pratiwi

2020620008

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA

Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial
Mencegah Hipertensi Dengan Pisang Ambon Kuning
Bagi Remaja Usia 17-25 tahun di Kota Palembang

Diajukan oleh,

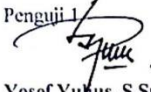
Elza Adelia Pratiwi
NIM. 2020620008

Telah dipertahankan pada tanggal 7 Agustus 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari


Pembimbing 1


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602

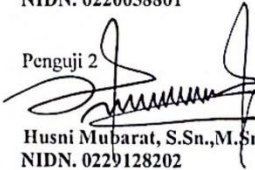
Penguji 1


Yosef Yulus, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

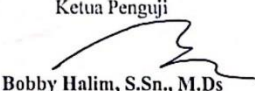
Pembimbing 2


Muhksin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0220058801

Penguji 2


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

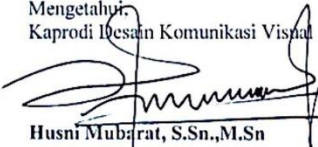
Ketua Penguji


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 14 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

FAKULTAS IPB
Mengetahui
Dekan FIPB



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Orang lain ga akan bisa paham struggle dan masa sulitnya saya, yang mereka tahu hanya bagian *success*-nya tanpa tahu prosesnya. Berjuang untuk diri sendiri walaupun ga ada tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan saat ini. Terimakasih diri untuk diri sendiri yang sudah mau berjuang sejauh ini”

“Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya allah bersama kita”

(Q.S. At-Taubah: 40).

“Hidup dengan emosi negative yang terkendali”.

(Filosofi Teras)

Saya persembahkan Karya ini dengan segenap cinta kepada:

Mama saya, Ratiya dan Papa saya, Purwanto

Serta saudara kandung saya Kinanti Aulia Pramadita dan orang-orang yang senantiasa memberikan do'a dan semangat, kasih sayang dan juga dukungan dan motivasi kepada saya dari awal hingga akhir pembuatan Karya Tugas Akhir ini.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elza Adelia Pratiwi
NIM : 2020620008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

**“Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial
Mencegah Hipertensi Dengan Pisang Ambon Kuning
Bagi Remaja Usia 17-25 tahun di Kota Palembang”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 14 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan


Elza Adelia Pratiwi
NPM : 2020620008

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir “Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Mencegah Hipertensi Dengan Pisang Ambon Kuning Bagi Remaja Usia 17-25 tahun di Kota Palembang” dengan baik dan tanpa ada hambatan yang berarti. terselesaikannya tugas ini juga tak luput dari kontribusi berbagai pihak, maka dari itu kami haturkan banyak ucapan terima kasih kepada :

1. Mama dan Papa, dua orang tua yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk yang telah diberikan, sehingga penulis merasa terdukung di segala pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis serta tanpa lelah mendengar keluh kesah penulis hingga di titik ini. Semoga Allah Swt memberikan keberkahan di dunia serta ditempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi figur terbaik bagi penulis.
2. Saudara Kandung saya Kinanti Aulia Pramadita yang turut memberikan doa, motivasi dan dukungan.
3. Dr. H. Marzuki Alie, SE., MM. Selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang
4. Dr. Sumi Amariena Hamim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng. Selaku wakil Rektor I Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

5. Dr. H. Juhaini, M.M. Selaku wakil Rektor II Universitas Global Mandiri Palembang.
6. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. Selaku wakil Rektor III Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
7. Dr. Doris Febriyanti, S.IP, M.Si. Selaku Dekan FIPB UIGM.
8. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. Selaku Kaprodi DKV UIGM.
9. Bobby Halim, S.Sn., M.Ds Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran dan masukan selama proses Tugas Akhir ini.
10. Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran dan masukan selama proses Tugas Akhir ini.
11. Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran dan motivasi selama proses perkuliahan.
12. Seluruh Dosen Desain Komunikasi Visual di Universitas Indo Global Mandiri yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalamannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
13. Seseorang dengan NPM 2021620030, Sebagai salah satu *support system* setelah kedua orang tua saya, terimakasih telah menjadi pendengar yang baik, mampu merangkul hingga memberikan saran dan dukungan dari awal hingga akhir pembuatan karya tugas akhir ini.
14. Asnia dan Putri Marlina sebagai sahabat yang penulis sayangi, terimakasih sudah menjadi sahabat yang baik, mampu merangkul hingga memberikan

saran,dukungan serta motivasi dari awal pembuatan karya tugas akhir ini hingga selesai, kehadiran kalian sangat berarti bagi penulis.

Terlepas dari itu, kita tahu bahwa tak ada gading yang tak retak, begitupun juga tak ada manusia yang sempurna tanpa ada salah. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka kami menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat kami jadikan sebagai pertimbangan untuk memperbaiki kesalahan dalam tugas ini baik dari segi penulisan. Semoga laporan ini dapat berguna bagi pembaca.

Palembang, 10 Agustus 2024



Elza Adelia Pratiwi

NPM. 2020620008

ABSTRAK

Hipertensi adalah suatu keadaan dimana meningkatnya tekanan darah pada tubuh, seseorang dinyatakan hipertensi jika tekanan darah diatas 120/80mmhg. faktor penyebab hipertensi adalah pola makan yang kurang sehat dan kebiasaan gaya hidup yang buruk, sebagian besar remaja memiliki faktor kebiasaan gaya hidup yang buruk sehingga rentan terjadinya hipertensi. Salah satu buah yang memiliki kandungan kalium yang baik untuk mencegah Hipertensi adalah Pisang Ambon Kuning. Dalam hal ini masalah utama adalah kurangnya pengetahuan remaja terkait mencegah hipertensi dengan pisang ambon kuning, sehingga menyebabkan terjadinya hipertensi pada usia muda. Oleh karena itu perlunya dilakukan kampanye sosial Mencegah Hipertensi Dengan Pisang Ambon Kuning Bagi Remaja Usia 17-25 tahun di Kota Palembang. Dalam proses perancangan media, metode yang digunakan adalah *design thinking* yang terdiri dari 5 tahapan yaitu *Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test*. Media utama yang digunakan yaitu Papan Permainan dan Tensimeter. Melalui perancangan ini diharapkan remaja mampu mencegah hipertensi sejak usia remaja dengan mengkonsumsi pisang ambon kuning.

Kata kunci : Hipertensi, Pisang Ambon Kuning, Remaja

ABSTRACT

Hypertension is a condition where blood pressure in the body increases, a person is declared hypertensive if the blood pressure is above 120/80mmHg. The factors that cause hypertension are unhealthy diets and poor lifestyle habits, most adolescents have poor lifestyle habits so they are prone to hypertension. One of the fruits that has a good potassium content to prevent hypertension is the Yellow Ambon Banana. In this case, the main problem is the lack of knowledge of adolescents related to preventing hypertension with yellow bananas, thus causing hypertension at a young age. Therefore, it is necessary to carry out a social campaign to Prevent Hypertension with Yellow Ambon Bananas for Adolescents Aged 17-25 years in Palembang City. In the media design process, the method used is design thinking which consists of 5 stages, namely Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. The main media used is Game Board and Sphygmomanometer. Through this design, it is hoped that adolescents will be able to prevent hypertension from adolescence by consuming yellow bananas.

Keywords : Hypertension, Yellow Ambon Banana, Adolescents

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat	7
E. Kajian Ide Perancangan	9
F. Metode Perancangan	19
G. Landasan Teori Perancangan	29
H. Sistematika Perancangan	39
I. Alur Pemikiran Perancangan	41

BAB II IDENTIFIKASI DATA

A. Identifikasi Data	42
B. Landasan Hukum	70
C. Lembaga Pendukung	72
D. Faktor Penghambat dan Pendukung	76

E. Upaya Pemerintah	77
F. Peranan Masyarakat	78
G. Upaya Pemecahan Masalah	79
H. Contoh Studi Kasus	80
I. Analisa Data	81
 BAB III KONSEP PERANCANGAN	
A. Konsep Perencanaan Kreatif	89
B. Konsep Perencanaan Media	102
 BAB IV VISUALISASI DESAIN	
A. Visualisasi Desain	114
B. Ide <i>layout</i>	119
C. Rought Layout Media Utama	124
D. Rought Layout Pre Media	132
E. Rought Layout Follow up media	148
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	168
B. Saran	169
 DAFTAR PUSTAKA	 171
LAMPIRAN	174