

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KLINIK
KECANTIKAN LA DIVA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Indo Global Mandiri**



Disusun oleh:

**MARHAMAH
NPM. 2021510156P**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI

FAKULTAS EKONOMI

TAHUN 2023

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KLINIK
KECANTIKAN LA DIVA PALEMBANG**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Indo Global Mandiri



Disusun oleh:

**MARHAMAH
NPM. 2021510156P**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET, DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI

FAKULTAS EKONOMI

TAHUN 2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Klinik Kecantikan La Diva Palembang
Nama : **Marhamah**
NPM : **2021510156P**
Program Studi : **Manajemen**
Pembimbing I : **Dr. Siti Komariyah Hildayanti, MM., CIRR., CLMA**
Pembimbing II : **Endah Dewi Purnamasari, SE., MM., CFP**
Tanggal Ujian Skripsi : **26 Juli 2023**

Palembang, 28 Juli 2023

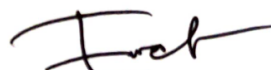
Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



**Dr. Siti Komariyah Hildayanti,
MM.,CIRR.,CLMA
NIDN.0201077302**

Pembimbing II,



**Endah Dewi
Purnamasari.,SE.,MM.,CFP
NIDN.0204128602**

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



**Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc
NIDN. 0213109401**

Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI



**Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini di ajukan oleh :

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Klinik Kecantikan La Diva Palembang
Nama : Marhamah
NPM : 2021510156P
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

Ketua Penguji :



Dr. Siti Komariyah Hildayanti, MM.,CIRR.,CLMA
NIDN. 0201077302

Penguji I :



Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd.,M.Si
NIDN.0225047302

Penguji II :



Roswaty, SE., M.Si
NIDN.0219096301

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuardi, SE.,M.Sc
NIDN. 0213109401

Dekan Fakultas Ekonomi
FAKULTAS EKONOMI



Endah Dewi Purnamasari, SE.,MM.,CFP
NIDN. 0204128602

LEMBAR REVISI

Nama : Marhamah
NPM : 2021510156P
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Klinik Kecantikan La Diva Palembang

Ketua Penguji :



Dr. Siti Komariyah Hildayanti, MM.,CIRR.,CLMA
NIDN : 0201077302

Penguji I :



Dr. Fauziah Afriyani, S.Pd.,M.Si
NIDN : 0225047302

Penguji II :



Roswaty, SE., M.Si
NIDN : 0219096301

Palembang, 28 Juli 2023
Ketua Program Studi Manajemen



Shafiera Lazuarni, SE.,M.Sc
NIDN. 0213109401

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marhamah
NPM : 2021510156P
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 28 Juli 2023



Marhamah

NPM. 2021510156P

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Klinik Kecantikan La Diva Palembang”. Dalam penyusunan proposal skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M. selaku rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Endah Dewi Purnamasari, SE., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Dosen Pembimbing II.
3. Shafiera Lazuardi, SE., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Dr. Siti Komariah Hildayati, MM, CIRR, CLMA selaku Dosen Pembimbing I. Terima kasih atas waktu yang diluangkan, perhatian, kesabaran, saran, dan kritik yang membangun selama proses penyusunan proposal skripsi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Indo Global Mandiri atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
6. Direktur, Manajemen dan seluruh karyawan Klinik Kecantikan La Diva Palembang yang dengan tangan terbuka mengizinkan penulis untuk mengambil data dan melakukan penelitian.
7. Keluargaku di Cilacap, terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, dan doa. Alm Bapak dan Alm Ibu tercinta di surga terimakasih telah melahirkan dan membesarkanku
8. Warga Wakanda, Atan, Indah Dian, Kucingku Raline & Adel atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun materil, terimakasih banyak.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat dan membutuhkan.

Palembang, April 2023
Penyusun,

Marhamah

ABSTRAK

Kebutuhan masyarakat semakin meningkat seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi. Masyarakat sudah mulai memikirkan kebutuhan untuk penampilan, kecantikan dan sebagainya. Fenomena yang ada sebagian besar masyarakat menganggap perempuan terlihat cantik apabila penampilannya terjaga dan berwajah bersih. Keputusan pembelian diawali dengan adanya faktor-faktor yang memengaruhi seperti tingkat promosi yang tinggi, kualitas produk yang baik, dan harga yang sesuai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh promosi, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Klinik Kecantikan La Diva Palembang. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif untuk melihat faktor-faktor yang terikat dengan keputusan pembelian konsumen dengan desain penelitaian survei langsung dengan memberikan kuesioner. Populasi penelitian ini 710 konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar pada 256 responden sebagai sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi, kualitas produk dan harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen ($\text{prob}=0,000 < 0,05$). Promosi berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian konsumen ($\text{prob}=0,000 < 0,05$). Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen ($\text{prob}=0,000 < 0,05$). Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian konsumen ($\text{prob}=0,000 < 0,05$). Kesimpulan dari penelitian ini menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh tertinggi terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Promosi, Kualitas Produk, Harga, Keputusan pembelian

ABSTRACT

Community needs are increasing along with the times and technology. Society has started to think about the need for appearance, beauty and so on. The phenomenon that exists is that most people think women look beautiful if their appearance is maintained and their faces are clean. The purchase decision begins with the presence of influencing factors such as high promotion rates, good product quality, and appropriate prices. The purpose of this study was to analyze the effect of promotion, product quality and price on consumer purchasing decisions at La Diva Beauty Clinic Palembang. This type of research is descriptive quantitative to see the factors that are tied to consumer purchasing decisions with a direct survey research design by giving a questionnaire. The population of this research is 710 consumers. The sampling technique uses the Slovin formula. The data collection technique used a questionnaire which was distributed to 256 respondents as a sample.

The results showed that promotion, product quality and price had a positive effect on consumer purchasing decisions (prob = 0.000 <0.05). Promotion has a positive effect on consumer purchasing decisions (prob=0.000 <0.05). Product quality has a positive effect on consumer purchasing decisions (prob=0.000 <0.05). Price has a positive effect on consumer purchasing decisions (prob=0.000 <0.05). The conclusion of this study states that product quality has the highest effect on purchasing decisions.

Keywords: Promotion, Product Quality, Price, Purchase decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR REVISI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Gambaran Umum Perusahaan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Promosi.....	24
2.2 Kualitas Produk	30
2.3 Harga	34
2.4 Keputusan Pembelian	39
2.5 Penelitian Terdahulu.....	44
2.6 Kerangka Pemeikiran	51
2.7 Hipotesis	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	54
3.1.1 Objek Penelitian.....	54
3.1.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	55
3.1.3 Batassan Penelitian	55
3.2 Jenis dan Sumber Data	56

3.3 Teknik Pengumpulan Data	57
3.4 Populasi dan Sampel.....	59
3.5 Teknik Analisis.....	61
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Karakteristik Responden.....	69
4.1.2 Pengujian Kualitas Data.....	71
4.1.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	74
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	78
4.1.5 Pengajuan Hipotesis.....	80
4.1.6 Koefisien Kolerasi dan Determinasi	83
4.2 Pembahasan	85
4.2.1 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	86
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	87
4.2.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	88
4.2.4 Pengaruh Promosi, Kualiatas Produk dan Harga Secara Bersama-sama.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	93
Daftar Pustaka	94
Lampiran.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung La Diva Palembang 2020 - 2022	12
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung La Diva Palembang Tahun 2023	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	59
Tabel 3.1 Skala Likert	76
Tabel 3.2 Pengukuran Variabel	86
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	89
Tabel 4.2 Uji Validitas	91
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas.....	92
Tabel 4.4 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov	96
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	97
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	99
Tabel 4.7 Hasil Uji t Parsial	100
Tabel 4.8 Hasil Uji F	104
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	105
Tabel 4.10 Hasil Hipotesis	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Perawatan Tubuh dan Kecantikan di Indonesia.....	11
Gambar 1.2 Halaman Instagram Vorta Beauty Clinic.....	15
Gambar 1.3 Halaman Instagram Bening’s Clinic Palembang.....	16
Gambar 1.4 Halaman Instagram Amaze Skincare.....	17
Gambar 1.5 Halaman Instagram Klinik Kecantikan La Diva Palembang.....	19
Gambar 1.6 Perbandingan Daftar Harga <i>Treatment</i>	21
Gambar 1.7 Logo Perusahaan.....	27
Gambar 1.8 Klinik La Diva KM 8.....	29
Gambar 1.9 Klinik La Diva Sekip.....	29
Gambar 1.10 Klinik La Diva Kenten.....	30
Gambar 1.11 Klinik La Diva Plaju.....	31
Gambar 1.12 Klinik La Diva Talang Kelapa.....	31
Gambar 1.13 Klinik La Diva Indralaya.....	32
Gambar 1.14 Klinik La Diva Betung.....	33
Gambar 1.15 Klinik La Diva Sekayu.....	33
Gambar 1.16 Klinik La Diva Lubuk Linggau.....	34
Gambar 1.17 Klinik La Diva Pagar Alam.....	34
Gambar 1.18 Struktur Organisasi.....	36
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	69
Gambar 4.1 Histogram.....	94
Gambar 4.2 Probability Plot.....	95
Gambar 4.3 Scatter Plot.....	98
Gambar 4.4 Diagram Jalur.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2. Surat Izin Penelitian dari Fakultas
- Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian dari Perusahaan
- Lampiran 4. Kuesioner
- Lampiran 5. Rekapitulasi Data
- Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 10. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)