

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KAMPANYE *INFUSED WATER* SEBAGAI
ALTERNATIF MINUMAN KESEHATAN BAGI
MASYARAKAT DI KOTA PALEMBANG**



Laporan Tugas Akhir

Tugas Akhir Karya

Prodi Desain Komunikasi Visual

Minat Utama Desain Komunikasi Visual

ANISYA

NIM 2020620051

UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN

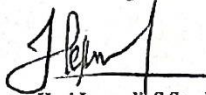
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KAMPANYE *INFUSED WATER* SEBAGAI ALTERNATIF MINUMAN
KESEHATAN BAGI MASYARAKAT DI KOTA PALEMBANG

Diajukan oleh,

Anisya
NIM. 2020620051

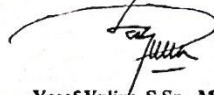
Telah dipertahankan pada tanggal 9 Agustus 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



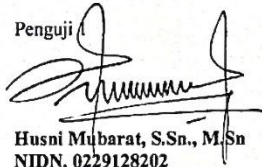
Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230058703

Pembimbing 2



Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0206078701

Penguji 1



Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Penguji 2



Bobby Halim, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602

Ketua Penguji

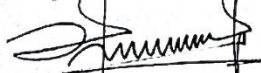


Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230058703

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain


Palembang, 13 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual



Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

FAKULTAS IPB Menyerahkan,
UIGM FIPB



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, *Prove Them Wrong*”

“Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

“Banggalah dengan siapa dirimu, dan jangan malu dengan cara orang lain melihatmu”

“Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!”
(Nadin Amizah)

Saya persembahkan karya ini dengan segenap cinta kepada :

Ibu saya, Iffa Isnaini, dan Papa saya, Musa Iskandar

Terima kasih untuk semua do’a dan dukungan ibu dan papa saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu tolong hiduplah lebih lama lagi.

Serta terima kasih juga kepada orang-orang yang senantiasa memberikan do’a dan semangat, kasih sayang juga dukungan dan motivasi kepada saya dari awal hingga akhir pembuatan Karya Tugas Akhir ini.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anisya
NIM : 2020620051
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE *INFUSED WATER* SEBAGAI ALTERNATIF MINUMAN KESEHATAN BAGI MASYARAKAT DI KOTA PALEMBANG

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 13 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



00194ALX319416075
METRIKA
TEMPEL

Anisya

2020620051

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-nya kepada Penulis sehingga berhasil menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **”Perancangan Komunikasi Visual Kampanye *Infused Water* Sebagai Alternatif Minuman Bagi Masyarakat di Kota Palembang”** sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Penyusunan laporan Tugas Akhir karya ini, penulis banyak menghadapi banyak rintangan, namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan bantuan serta dukungan dari banyak pihak sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. yang tentunya sudah memperlancar segala urusan penulis.
2. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T., M.T., I.P.M., ASEAN. Eng selaku Wakil Rektor 1 Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Dr. H. Junaini, M.M. Selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. selaku Wakil Rektor III Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

6. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang,
7. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri, serta penguji I Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir karya ini.
8. Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing I Tugas Akhir yang telah membimbing dan meluangkan waktu selama proses bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir karya.
9. Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing II Tugas Akhir yang telah membimbing dan meluangkan waktu selama proses bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir karya.
10. Bobby Halim, S.Sn., M.Ds. selaku dosen penguji II Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir karya ini.
11. Seluruh dosen pengajar di jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya.
12. Mira selaku owner dari bisnis *Infused Water* di kota Palembang yang telah membantu penulis mengumpulkan data dalam perancangan ini.
13. Teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, khususnya ibu saya, Ibu Iffa Isnaini yang telah menjadi ibu terbaik. Terimakasih yang tidak terhingga atas limpahan kasih sayang dan cinta yang tulus, doa yang tak pernah putus, materi, motivasi, nasehat, perhatian, dan pengorbanan yang diberikan selalu membuat penulis bersyukur telah memiliki keluarga yang luar biasa. Hingga sampailah ditahap anakmu bisa ketahap tugas akhir dan meraihr gelar sarjana S1, tanpa ridho dan kekuatanmu Nisa bukanlah apa-apa bu, pa. Terimakasih banyak untuk semuanya.

14. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, M. Ariq Baihaqi.

Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam tugas akhir ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung, ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah sellau memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

15. Semua pihak yang sudah membantu hingga terselesaikannya pembuatan tugas akhir serta teman-teman HIMA DKV yang sudah membantu mengurus dan menyukseskan kegiatan pameran TA *Artventure*.

16. Terimakasih untuk orang-orang yang pernah menyakiti, tanpa mereka mungkin penulis tidak akan menjadi orang yang sekuat ini, tanpa mereka mungkin penulis tidak akan pernah tahu rasanya bangkit setelah jatuh, tanpa mereka mungkin penulis tidak akan pernah tahu rasanya sakit, dan karena mereka penulis ingin menjadi pribadi yang lebih baik lagi.

17. *Last but not least*. Terimakasih untuk Anisya, diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun rintangan perkuliahan ataupun proses penyusunan Tugas Akhir ini, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.

Dengan selesainya tugas akhir ini, semoga kontribusi kecil ini dapat memberikan pemahaman dan manfaat bagi masyarakat. Penulis menyadari bahwa

laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar kesalahan yang ada bisa menjadi evaluasi kedepannya. Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang telah diberikan selama proses perancangan tugas akhir ini.

Palembang, 10 Agustus 2024

Anisya

ABSTRAK

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL

KAMPANYE *INFUSED WATER* SEBAGAI ALTERNATIF MINUMAN

KESEHATAN BAGI MASYARAKAT DI KOTA PALEMBANG

Oleh : Anisya

Infused water sangatlah bermanfaat dalam mempromosikan gaya hidup sehat di masyarakat. Dengan mencampurkan berbagai buah-buahan, sayuran, atau rempah-rempah ke dalam air, *infused water* tidak hanya memberikan sensasi kesegaran tetapi juga menyediakan nutrisi penting. Banyak masyarakat suka mengonsumsi minuman cepat saji seperti minuman bersoda, karena kemudahan dan ketersediaannya di berbagai tempat. Sebagai respons terhadap kesadaran akan pentingnya pola makan sehat, perancang di sini mengambil langkah untuk mengkampanyekan *infused water*. Mulai dari menjelaskan pengertian *infused water*, yaitu praktik merendam buah dalam air untuk memberikan rasa dan aroma pada minuman. Selanjutnya, perancang juga menjelaskan manfaat dari *infused water*, seperti meningkatkan hidrasi tubuh, membersihkan racun, dan memberikan antioksidan.

Tujuan dari kampanye ini adalah agar masyarakat memahami bahwa *infused water* bukan hanya menyegarkan, tetapi juga bermanfaat bagi kesehatan. Dengan pemahaman yang lebih baik tentang *infused water*, diharapkan masyarakat akan lebih cenderung menjadikannya sebagai alternatif minuman sehat dalam kehidupan sehari-hari. Media-media komunikasi yang ada masih sangat kurang untuk menjelaskan, serta tampilan visual yang kurang menarik dari segi isi konten. Maka diperlukan sebuah media yang dapat menyampaikan isi pesan secara tepat agar target sasaran dapat tertarik dan mulai mengonsumsi *infused water* di kehidupan sehari-hari. Dengan adanya perancangan komunikasi visual kampanye *infused water* sebagai alternatif minuman kesehatan bagi masyarakat di kota Palembang ini diharapkan masyarakat dapat menjadikannya sebagai alternatif minuman sehat dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci : Infused water, Gaya hidup sehat, Minuman kesehatan

ABSTRACT

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

INFUSED WATER CAMPAIGN AS AN ALTERNATIVE HEALTH DRINK FOR PEOPLE IN PALEMBANG CITY

By : Anisya

Infused water is very useful in promoting a healthy lifestyle in the community. By mixing various fruits, vegetables, or spices into the water, infused water not only provides a sensation of freshness but also provides essential nutrients. Many people like to consume fast food drinks such as soft drinks, because of their convenience and availability in various places. In response to the awareness of the importance of healthy eating, the designers here took steps to campaign for infused water. Starting from explaining the meaning of infused water, which is the practice of soaking fruit in water to give taste and aroma to the drink. Furthermore, the designer also explained the benefits of infused water, such as increasing body hydration, cleansing toxins, and providing antioxidants.

The purpose of this campaign is for the public to understand that infused water is not only refreshing, but also beneficial for health. With a better understanding of infused water, it is hoped that people will be more inclined to use it as an alternative to healthy drinks in daily life. The existing communication media are still very lacking to explain, as well as the visual appearance is less attractive in terms of content content. Therefore, a media is needed that can convey the content of the message accurately so that the target audience can be interested and start consuming infused water in their daily lives. With the design of visual communication for the infused water campaign as an alternative to health drinks for people in the city of Palembang, it is hoped that the community can make it an alternative to healthy drinks in daily life.

Keywords : *Infused water, Healthy lifestyle, Health drinks*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Perancangan	8
E. Kajian Ide Perancangan	12
F. Metode Perancangan	20
G. Landasan Teori Perancangan	26
H. Sistematika Perancangan	34
I. Alur Pemikiran Perancangan	37
BAB II	38
Pengolahan Data	38
A. Identifikasi Data	38
B. Landasan Hukum	59
C. Organisasi / Lembaga Pendukung	62
D. Faktor Penghambat dan Pendukung	66
E. Upaya Pemerintah	68

F. Peranan Masyarakat	68
G. Kampanye yang Pernah Dibuat.....	70
H. Usulan Pemecahan Masalah.....	70
I. Analisa Data	72
J. Contoh Kasus – Kasus	78
K. Sintesis	79
BAB III	81
KONSEP PERANCANGAN	81
A. Konsep Perancangan Kreatif.....	81
B. Perencanaan Media	93
BAB IV	105
VISUALISASI DESAIN (TATA DESAIN).....	105
A. Visualisasi Desain	105
1. Logo	105
2. <i>Pre - Media</i> (Media Isu).....	112
3. <i>Main Media</i> (Media Utama).....	124
4. <i>Followup Media</i> (Media Pendukung)	132
BAB V	
PENUTUP.....	154
A. Kesimpulan	154
B. Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Infused Water</i> dari buah Jeruk Dan Strawberry	4
Gambar 1. 2 Poster Manfaat <i>Infused Water</i>	13
Gambar 1. 3 Poster <i>Infused Water</i> Fish in Fun	14
Gambar 1. 4 <i>Packaging Dried Fruit</i>	16
Gambar 1. 5 Maskot Brand Mie Djoetek	17
Gambar 1. 6 Poster Hi-Tea Kombucha Detox	18
Gambar 1. 7 <i>Packaging</i> Botol Kombucha	19
Gambar 1. 8 Tahapan <i>Design Thinking</i>	21
Gambar 2. 1 <i>Infused Water</i> berbahan Lemon, Strawberry, Mentimun, Daun Mint	41
Gambar 2. 2 <i>Infused Water</i> Mentimun, Lemon, Chia Seed	43
Gambar 2. 3 <i>Infused Water</i> Lemon, Daun Mint	44
Gambar 2. 4 Foto Minuman <i>Infused Water</i>	48
Gambar 2. 5 Wawancara Dinas Kesehatan, Veniranda Neny Widyastuti, S.KM. M.KM	49
Gambar 2. 6 Wawancara Dinas Kesehatan, Samsul Basri, S.Ip	49
Gambar 2. 7 Tanggapan Kuisisioner 1	51
Gambar 2. 8 Tanggapan Kuisisioner 2	52
Gambar 2. 9 Tanggapan Kuisisioner 3	53
Gambar 2. 10 Tanggapan Kuisisioner 4	53
Gambar 2. 11 Tanggapan Kuisisioner 5	54
Gambar 2. 12 Tanggapan Kuisisioner 6	55
Gambar 2. 13 Tanggapan Kuisisioner 7	55
Gambar 2. 14 Tanggapan Kuisisioner 8	56
Gambar 2. 15 Tanggapan Kuisisioner 9	57
Gambar 2. 16 Tanggapan Kuisisioner 10	57
Gambar 2. 17 Tanggapan Kuisisioner 11	58
Gambar 2. 18 Tanggapan Kuisisioner 12	59
Gambar 2. 19 Logo Kementerian Kesehatan Republik Indonesia	62

Gambar 2. 20 Logo Dinas Kesehatan kota Palembang	65
Gambar 2. 21 Mind Mapping	72
Gambar 3. 1 Botol Infus.....	87
Gambar 3. 2 Buah - buahan.....	88
Gambar 3. 3 Air	89
Gambar 3. 4 Warna Perancangan	90
Gambar 3. 5 Gaya Design Material Design	91
Gambar 4. 1 Sketsa Logo	108
Gambar 4. 2 Comprehensive Layout Logo	109
Gambar 4. 3 Final Design Logo	110
Gambar 4. 4 Logo Grid	110
Gambar 4. 5 <i>Clear Space Area</i>	111
Gambar 4. 6 Black & White, Grayscale Logo	111
Gambar 4. 7 Warna Logo.....	112
Gambar 4. 8 <i>Rough Layout</i> Poster.....	113
Gambar 4. 9 <i>Comprehensive Layout</i> Poster	113
Gambar 4. 10 <i>Final Design</i> Poster	118
Gambar 4. 11 <i>Rough Layout</i> X-Banner	119
Gambar 4. 12 <i>Comprehensive Layout</i> X-Banner.....	120
Gambar 4. 13 Final Design X-Banner	120
Gambar 4. 14 <i>Rough Layout</i> Maskot.....	122
Gambar 4. 15 <i>Comprehensive Layout</i> Maskot.....	122
Gambar 4. 16 <i>Final Design</i> Maskot	123
Gambar 4. 17 <i>Rough Layout Ambient Media</i> Tiang Infus	125
Gambar 4. 18 <i>Comprehensive Layout Ambient Media</i> Tiang Infus.....	126
Gambar 4. 19 <i>Final Design Ambient Media</i> Tiang Infus	127
Gambar 4. 20 <i>Rough Layout Boardgame The Infusion Challenge</i>	128
Gambar 4. 21 <i>Comprehensive Layout Boardgame</i>	128
Gambar 4. 22 <i>Final Design</i> Kartu Resep	129

<i>Gambar 4. 23 Final Design Kartu Pertanyaan</i>	129
<i>Gambar 4. 24 Final Design Bel</i>	130
<i>Gambar 4. 25 Final Design Packaging Box</i>	130
<i>Gambar 4. 26 Final Design Papan Permainan</i>	131
<i>Gambar 4. 27 Final Design Keseluruhan Permainan</i>	131
<i>Gambar 4. 28 Rough Layout T- Shirt</i>	133
<i>Gambar 4. 29 Comprehensive Layout T- Shirt</i>	133
<i>Gambar 4. 30 Final Design T- Shirt</i>	134
Gambar 4. 31 Rough Layout Gelas	136
Gambar 4. 32 Comprehensive Layout Mug	136
Gambar 4. 33 Final Design Gelas	137
<i>Gambar 4. 34 Rough Layout Botol Tumblr</i>	138
Gambar 4. 35 Comprehensive Layout Botol Tumblr	139
Gambar 4. 36 Final Design Botol Tumblr	139
Gambar 4. 37 Rough Layout Tatakan Gelas	140
Gambar 4. 38 Comprehensive Layout Tatakan Gelas	141
Gambar 4. 39 Final Design Tatakan Gelas	141
Gambar 4. 40 Rough Layout Gantungan Kunci	142
Gambar 4. 41 Comprehensive Layout Gantungan Kunci	143
Gambar 4. 42 Final Design Gantungan Kunci	144
Gambar 4. 43 Rough Layout Pouch Tumblr	145
Gambar 4. 44 Comprehensive Layout Pouch Tumblr	146
Gambar 4. 45 Final Design Pouch Tumblr	146
Gambar 4. 46 Rough Layout Slingbag	148
Gambar 4. 47 Comprehensive Layout Slingbag	148
Gambar 4. 48 Final Design Slingbag	149
<i>Gambar 4. 49 Rough Layout Knife Set</i>	150
<i>Gambar 4. 50 Final Design Knife Set</i>	151
Gambar 4. 51 Rough Layout Stiker	152
Gambar 4. 52 Comprehensive Layout Stiker	153
Gambar 4. 53 Final Design Stiker	153

DAFTAR TABEL

Bagan 1. 1 Alur Pemikiran Rancangan	37
Tabel 3. 1 Ukuran Media	93
Tabel 3. 2 <i>Time Schedule</i> Program Media	103
Tabel 3. 3 Biaya Media.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Asistensi Bimbingan TA 1	164
Lampiran 2 Kartu Asistensi Bimbingan TA 2	165