

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL KHASIAT  
DAUN BIDARA UNTUK KESEHATAN KULIT  
BAGI REMAJA PEREMPUAN USIA 14-19 TAHUN  
DI KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN**

Tugas Akhir  
Prodi Desain Komunikasi Visual  
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

**Putri Marlina**  
NPM 2020620002

**Universitas Indo Global Mandiri  
Palembang  
2024**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA**

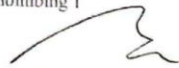
**JUDUL PERANCANGAN**  
**TUGAS AKHIR KARYA**

Diajukan oleh,

**Putri Marlina**  
NIM. 2020620002

Telah dipertahankan pada tanggal 07 Agustus 2024  
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

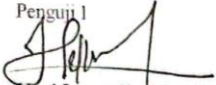
Pembimbing 1

  
**Bobby Halim, S.Sn,M.Ds**  
NIDN. 0206058602

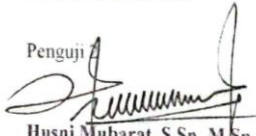
Pembimbing 2

  
**Muhksin Patriansah, S.Sn, M.Sn**  
NIDN. 0220058801

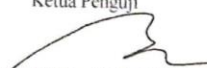
Penguji 1

  
**Heri Iswandi, S.Sn.,M.Sn**  
NIDN. 0230058703

Penguji

  
**Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn**  
NIDN. 0229128202

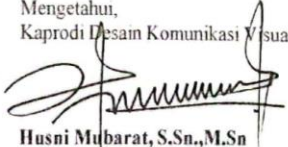
Ketua Penguji

  
**Bobby Halim, S.Sn,M.Ds**  
NIDN. 0206058602

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 14 Agustus 2024

Mengetahui,  
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual

  
**Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn**  
NIDN. 0229128202

FAKULTAS IPB  
Menyetujui  
Desain TIPB  


  
**Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.**  
NIDN. 0222028203

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### Motto:

“Tak ada jalan mudah menuju puncak, namun setiap langkah kecil membawa kita lebih dekat pada tujuan, keberhasilan bukanlah akhir dari perjalanan, melainkan bukti bahwa setiap proses, kerja keras, dan ketekunan adalah kekuatan sesungguhnya, di balik setiap lembar ini, ada doa, harapan, dan perjuangan yang tak pernah berhenti.”

Surat Al-Insyirah (94:6) "*Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.*"

(Q.S. Al-Insyirah 96:6)

#### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Marlina  
NIM : 2020620002  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

**“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL KHASIAT DAUN BIDARA  
UNTUK KESEHATAN KULIT BAGI REMAJA PEREMPUAN  
USIA 14-19 TAHUN DI KOTA PALEMBANG ”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 14 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



**Putri Marlina**

**NPM : 2020620002**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur Penulis panjatkan doa kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang melimpah. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan lancar dan tepat waktu. Tugas akhir ini **“Perancang Kampanye Sosial Khasiat Daun Bidara untuk Kesehatan Kulit Remaja Perempuan Usia 14-19 Tahun di Kota Palembang”** dan merupakan salah satu persyaratannya. program gelar, Universitas Indo Global Mandiri, Palembang. Dalam persiapan tugas akhir ini, penulis mendapat nasehat, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tuaku tercinta Ibu dan Ayah yang telah merawat, mendidik, serta membesarkanku hingga sampai saat ini beserta kakak dan adik tersayang maupun keluarga lainnya yang telah memberikan dukungan dan semangat selama masa perkuliahan dan dalam penulisan skripsi ini dan terima kasih kepada keluarga tante yang telah memberikan dorongan moral maupun matrial dan motivasi.
3. Dr. H. Marzuki Alie, SE., MM. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Dr. Sumi Amariena Hamim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

5. Dr. H. Juhaini, M.M. selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
6. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. selaku Wakil Rektor III Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
7. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
8. Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
9. Bobby Halim, S.Sn,M.Ds selaku dosen pembimbing 1 terima kasih telah bersedia memberikan ilmu, membantu dalam menyelesaikan penulisan dan saran-saran, ide dan motivasi pada perancangan tugas akhir ini.
10. Muhksin Patriansah, S,Sn, M.Sn selaku dosen pembimbing 2 terima kasih telah membimbing dan membantu dalam penulis, memberikan ide dan saran pada perancangan tugas akhir.
11. Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn selaku pembimbing akademik yang telah senantiasa membimbing dan memberikan arahan dalam pengambilan mata kuliah setiap semester.
12. Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn., M.Sn dan Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn selaku penguji sidang akhir, terimakasih atas saran, dan kritiknya nya, pada penulisan, serta kritikan tentang karya yang telah penulis buat.
13. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri yang telah memberikan banyak ilmu selama masa perkuliahan dan

pengalaman, sarana maupun membimbing sampai penulis dapat menyelesaikan studi

14. Teman-teman yang telah memberikan semangat dan motivasi dan membantu dalam penulisan terima kasih telah senantiasa memberikan masukan dan saran dalam menyelesaikan tugas akhir. Rosa Pratiwi, Tiara Puspita, Elza Adelia Pratiwi, Asnia dan kepada teman-teman yang lainnya.
15. Teman-teman kelas sore yang telah berjuang dan berbagi cerita, pengalaman, senang-senang, sedih, bahagia dan saling memberikan support satu sama lain masa perkuliahan. Fadhilah Mutiara, Fatwani Felanty, Sandi Hibdayana, Eggy Wardana Samudra dan Teman-teman seperjuangan Tugas Akhir 2024.

Dalam penyusunan Laporan ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan, kesalahan dan kekhilafan karena keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas laporan ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun kita bersama.

Palembang, 20 Agustus 2024



Putri Marlina  
NPM. 2020620002

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL KHASIAT DAUN BIDARA  
UNTUK KESEHATAN KULIT BAGI REMAJA PEREMPUAN  
USIA 14-19 TAHUN DI KOTA PALEMBANG**

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2024

Oleh Putri Marlina

**ABSTRAK**

Tanaman (Bidara) yang berpotensi, dijadikan khasiat menyembuhkan untuk penyakit (kulit), bagi remaja perempuan sebagai kecantikan (Yulianto, 2017). Pada perancangan ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan AISAS yang mempunyai 5 tahapan yaitu *Attention, Interest, Search, Action, dan Share*. Proses pengumpulan data, observasi, wawancara dan dokumentasi, data.

Perancangan kampanye sosial khasiat daun Bidara untuk kesehatan kulit bagi remaja perempuan usia 14-19 tahun di kota Palembang, sebagai media komunikasi visual pada pembahasan perancangan kampanye ini. Perancang bertujuan untuk mengenalkan kepada masyarakat terutama kepada remaja perempuan khasiat daun Bidara yang dapat dimanfaatkan sebagai *clay mask* Bidara untuk kesehatan kulit wajah. Pada perancangan ini menggunakan media-media seperti, *motion graphics*, poster, x-banner, brosur, *feed instagram*, totebag, cermin, gantungan kunci, *t-shirt, packing clay mask, pouch*.

**Kata kunci:** Tanaman, Kesehatan, Remaja, AISAS, *Motion Graphics*.



**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL KHASIAT DAUN BIDARA  
UNTUK KESEHATAN KULIT BAGI REMAJA PEREMPUAN  
USIA 14-19 TAHUN DI KOTA PALEMBANG**

Pertanggungjawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2024

Oleh Putri Marlina

***ABSTRACT***

*The Bidara plant has potential healing properties for skin diseases, especially for teenage girls concerned with beauty (Yulianto, 2017). This study employs a qualitative method using the AISAS approach, which consists of five stages: Attention, Interest, Search, Action, and Share. Data collection processes include observation, interviews, and documentation.*

*This social campaign aims to introduce the benefits of Bidara leaves as a clay mask for skin health among teenage girls aged 14-19 in Palembang City. Various visual communication media are utilized in this campaign design, including motion graphics, posters, x-banners, brochures, Instagram feeds, tote bags, mirrors, keychains, t-shirts, clay mask packaging, and pouches.*

***Keywords:*** *Plant, Health, Teenagers, AISAS, Motion Graphics.*

## DAFTAR ISI

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL KHASIAT DAUN BIDARA UNTUK KESEHATAN KULIT BAGI REMAJA PEREMPUAN USIA 14-19 TAHUN DI KOTA PALEMBANG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Perancangan.....	7
E. Manfaat Perancangan Bagi Target <i>Audiens</i> .....	7
e. Kajian Ide Perancangan.....	9
f. Landasan Teori.....	16
g. Sistematika Perancangan.....	23
J. Alur Pemikiran Perancangan.....	25
BAB II PENGOLAHAN DATA.....	26
A. Identifikasi Data.....	26
1. Landasan Hukum.....	49
2. Organisasi Pendukung.....	50
3. Faktor Penghambat dan Pendukung.....	53

4.Upaya Pemerintah.....	54
5.Peranaan Masyarakat .....	55
6.ILM (Iklan Layanan Masyarakat).....	56
7.Usulan Pemecahan Masalah.....	58
8.Contoh-Contoh Kasus .....	64
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>65</b>
A.    Konsep Kreatif .....	65
B.    Konsep Media .....	87
<b>BAB IV VISUALISASI DESAIN.....</b>	<b>100</b>
A.    Logo .....	100
B.    Maskot.....	103
C.    Ilustrasi.....	106
D. <i>Graphic Standard Manual</i> .....	109
E. Media Kampanye .....	117
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>167</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>169</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>172</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Infografis Manfaat Daun Bidara.....	9
Gambar 1. 2 Infografis Manfaat Daun Bidara.....	11
Gambar 1. 3 Infografis Manfaat Lidah Buaya .....	12
Gambar 1. 4 Infografis manfaat konsumsi jahe setiap hari.....	13
Gambar 1. 5 Manfaat Semangka .....	15
Gambar 2. 1 Tanggapan kuesioner usia .....	45
Gambar 2. 2 Tanggapan kuesioner gendre .....	46
Gambar 2. 3 Tanggapan kuesioner pekerjaan .....	46
Gambar 2. 4 Tanggapan kuesioner pertanyaan 1 .....	47
Gambar 2. 5 Tanggapan kuesioner pertanyaan 2 .....	47
Gambar 2. 6 Tanggapan kuesioner pertanyaan 3 .....	48
Gambar 2. 7 Tanggapan kuesioner pertanyaan 4 .....	48
Gambar 2. 8 Jamiah Rizqi Herbal.....	51
Gambar 2. 9 Logo Kemenkes.....	51
Gambar 2. 10 Logo Dinas Kesehatan Kota Palembang.....	52
Gambar 2. 11 Kunjungan Dinkes Kota Palembang .....	54
Gambar 2. 12 Kunjungan Disbudpar Provinsi Sumsel .....	55
Gambar 2. 13 Kunjungan Disbudpar Provinsi Sumsel .....	56
Gambar 2. 14 Ayo Taman Toga” warisan leluhur sejuta manfaat.....	57
Gambar 2. 15 Main Mapping .....	59
Gambar 3. 1 Daun Bidara.....	71

Gambar 3. 2 <i>Rubber Bowl</i> (Mangkuk) .....	72
Gambar 3. 3 <i>brush</i> (kuas) .....	73
Gambar 3. 4 Font Moolboran .....	76
Gambar 3. 5 <i>Poster Of Art Middle School</i> .....	77
Gambar 4. 1 Sketsa logo .....	101
Gambar 4. 2 Comprehensive Logo .....	102
Gambar 4. 3 Final logo.....	103
Gambar 4. 4 Komponen logo .....	109
Gambar 4. 5 Filosofi logo .....	110
Gambar 4. 6 Clear space area .....	111
Gambar 4. 7 Grid logo.....	111
Gambar 4. 8 Minimum size.....	112
Gambar 4. 9 Colour palate logo .....	113
Gambar 4. 10 Typeface logo .....	113
Gambar 4. 11 Incorrect Logo Use .....	115
Gambar 4. 12 Color system logo.....	116
Gambar 4. 13 Logo Vertikal Horizontal .....	117
Gambar 4. 14 Proses mendesain ilustrasi opening video motion.....	122
Gambar 4. 15 Proses mengedit di after effect .....	123
Gambar 4. 16 Sketsa Poster.....	125
Gambar 4. 17 Comprehensive Layout poster.....	130
Gambar 4. 18 Sketsa X banner .....	134
Gambar 4. 19 Comprehensive Layout X banner.....	135

Gambar 4. 20 Sketsa brosur .....	137
Gambar 4. 21 Comprehensive Layout brosur .....	138
Gambar 4. 22 final desain brosur .....	138
Gambar 4. 23 Sketsa totebag.....	148
Gambar 4. 24 Comprehensive Layout totebag.....	149
Gambar 4. 25 Final desain totebag.....	150
Gambar 4. 26 Sketsa cermin .....	151
Gambar 4. 27 Comprehensive Layout cermin .....	152
Gambar 4. 28 Sketsa gantungan kunci.....	153
Gambar 4. 29 Comprehensive Layout gantungan kunci .....	154
Gambar 4. 30 final desain gantungan kunci.....	155
Gambar 4. 31 Sketsa t-shirt.....	156
Gambar 4. 32 Comprehensive Layout t-shirt.....	157
Gambar 4. 33 Final desain t-shirt.....	158
Gambar 4. 34 Rough Layout Packaging masker.....	159
Gambar 4. 35 Comprehensive Layout Packaging masker .....	160
Gambar 4. 36 Rough Layout Packaging Mangkuk .....	162
Gambar 4. 37 Comprehensive Layout Packaging Mangkuk.....	163

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kandungan tanaman bidara .....	40
Tabel 3. 1 <i>Headline</i> .....	67
Tabel 3. 2 <i>Subheadline</i> .....	68
Tabel 3. 3 <i>Tagline</i> .....	69
Tabel 3. 4 Panduan Main Media .....	93
Tabel 3. 5 Panduan Pre Media .....	93
Tabel 3. 6 Panduan Follow Up Media .....	94
Tabel 3. 7 Biaya Media .....	98

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. 1 Lampiran Halaman Revisi .....	172
Lampiran 1. 2 Kartu Bimbingan .....	173
Lampiran 1. 3 Dokumentasi Wawancara DINKES .....	174
Lampiran 1. 4 Dokumentasi Wawancara Asman Toga.....	174
Lampiran 1. 5 Pengunjung Booth Pameran .....	175
Lampiran 1. 6 Pengunjung Booth Pameran .....	176
Lampiran 1. 7 Pengunjung Booth Pameran .....	177