

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PROMOSI JAJANAN GELENAK KHAS PALEMBANG
MELALUI MEDIA KEMASAN**



LAPORAN

Tugas Akhir Karya

Prodi Desain Komunikasi Visual

Minat Utama Desain Komunikasi Visual

MUHAMMAD EDY SAPUTRA

NPM : 2020620015

UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

2024

HALAMAN PENGESAHAN


HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PROMOSI JAJANAN GELENAK KHAS PALEMBANG
MELALUI MEDIA KEMASAN**

Diajukan oleh,


Muhammad Edy Saputra
NIM : 2020620015

Telah dipertahankan pada tanggal 05 Agustus 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

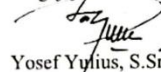
Pembimbing 1


Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230058703

Pembimbing 2


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602


Penguji 1


Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

Penguji 2


Husni Mubarat, S.Sn.,
NIDN.0229128202


Ketua Penguji


Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230058703

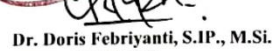
Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 05 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

FAKULTAS IPB
Menyetujui,
Dekan FIPB



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa serta berkat dukungan dan doa dari orang-orang terkasih, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dengan perasaan bangga dan bahagia, saya menyampaikan rasa syukur dan terima kasih saya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan izin dan karunia-Nya, skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan tepat waktu. Rasa syukur yang tak terhingga saya panjatkan kepada Tuhan penguasa alam yang telah memberikan ridho dan mengabulkan setiap doa saya.
2. Dengan rasa syukur dan hormat, penulis ingin menyampaikan apresiasi yang mendalam kepada orang tua yang selalu memberikan dukungan tanpa pamrih di setiap langkah kehidupan penulis. Dukungan ini bukan hanya berupa materi, tetapi juga berupa bimbingan, nasihat, dan kasih sayang yang tiada henti. Mereka selalu hadir untuk mendampingi penulis, memberikan dorongan saat menghadapi rintangan, dan merayakan setiap keberhasilan yang dicapai.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatrit di hati
4. Saudara saya (kakak dan adik), yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan doanya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan kobaran semangat yang menggebu, terimakasih dan sayang ku untuk kalian.
5. Sahabat dan teman tersayang, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin saya sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!

6. Musisi favorit penulis “Denny Caknan” dimana seluruh lagunya selalu penulis dengarkan disaat menemani dalam mengerjakan laporan tugas akhir.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Edy Saputra
NIM : 2020620015
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggung jawaban tertulis dengan judul

“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL

PROMOSI JAJANAN GELENAK KHAS PALEMBANG

MELALUI MEDIA KEMASAN”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 05 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



M. Edy Saputra

NPM : 2020620015

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam berkat limpahan nikmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul **“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI JAJANAN GELENAK KHAS PALEMBANG MELALUI MEDIA KEMASAN”** dapat selesai pada waktunya sebagai syarat untuk menyelesaikan Progam Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik tentu tidak lepas dari bantuan, arahan, masukan, serta bimbingan dari berbagai pihak kepada penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., MM. Selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Dr. Sumi Amariena Hamim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng. Selaku wakil Rektor I Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. Dr. H. Junaini, M.M. Selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. Selaku wakil Rektor III Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya.

6. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri.
7. Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn. Selaku dosen pembimbing I dan ketua penguji Tugas Akhir yang selalu meluangkan banyak waktunya, memberikan masukan, ide, saran, nasehat, dan motivasi selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
8. Bobby Halim, S.Sn., M.Ds. Selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir yang telah membimbing dan meluangkan waktunya selama proses bimbingan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir.
9. Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. Selaku Dosen Penguji I Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir ini.
10. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. Selaku Dosen penguji II Tugas Akhir, yang telah membimbing dan memberikan saran dan masukan dalam perancangan tugas akhir ini.
11. Seluruh Dosen pengajar di jurusan prodi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
12. Ibu Ninik selaku kepala bidang Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata Kota Palembang yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data untuk perancangan tugas akhir ini.
13. Ibu Maimunah selaku pembuat jajanan Gelenak khas Palembang yang telah baik kepada penulis dan membantu mengumpulkan data dan mengizinkan

pengambilan video proses pembuatan jajanan Gelenak dari awal sampai selesai dalam perancangan tugas akhir ini.

Dengan selesainya laporan tugas akhir ini, semoga dapat memberikan pemahaman dan manfaat bagi masyarakat luas. Demikian apa yang dapat penulis sampaikan. Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi referensi yang bagi pembaca khususnya mahasiswa/I Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri yang hendak melaksanakan perancangan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini, sehingga penulis secara terbuka menerima saran dan kritik positif yang sifatnya membangun dari pembaca agar menjadi penyusun laporan yang lebih baik lagi kedepannya. Terima kasih untuk kalian semua atas dukungan selama proses perancangan tugas akhir ini.

Palembang, 16 Agustus 2024

M. Edy Saputra

ABSTRACT

VISUAL COMMUNICATION DESIGN

PROMOTION OF PALEMBANG TYPICAL GELENAK SNACKS

VIA PACKAGING MEDIA

By : Muhammad Edy Saputra

Gelenak is a typical Palembang snack, which is a sweet and soft cake that contains a special taste, namely spices. This design aims to design effective visual communication in promoting Palembang's typical Gelenak snacks through packaging media. Gelenak, as a traditional snack, has the potential to be more widely known through the right packaging design strategy.

This design process involved exploring visual elements such as logos, colors, typography and illustrations that represent Palembang's cultural identity. The designed packaging not only functions as product protection, but also as a promotional medium that is able to attract consumer attention and increase marketing competitiveness. By combining traditional and modern elements, it is hoped that the resulting design can strengthen Gelenak's image as a quality local product, as well as help in preserving and popularizing typical Palembang culinary delights.

Keywords: *Gelenak, Promotion, PackagingMedia.*

ABSTRAK

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL

PROMOSI JAJANAN GELENAK KHAS PALEMBANG

MELALUI MEDIA KEMASAN

Oleh : Muhammad Edy Saputra

Gelenak yaitu jajanan khas Palembang, merupakan kue manis dan lembut yang menyimpan rasa khas di dalamnya yaitu rempah-rempah. Perancangan ini bertujuan untuk merancang komunikasi visual yang efektif dalam mempromosikan jajanan Gelenak khas Palembang melalui media kemasan. Gelenak, sebagai salah satu jajanan tradisional, memiliki potensi untuk lebih dikenal luas melalui strategi desain kemasan yang tepat.

Proses perancangan ini melibatkan eksplorasi elemen visual seperti logo, warna, tipografi, dan ilustrasi yang merepresentasikan identitas budaya Palembang. Kemasan yang dirancang tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai media promosi yang mampu menarik perhatian konsumen dan meningkatkan daya saing pemasaran. Dengan memadukan unsur tradisional dan modern, hasil desain diharapkan dapat memperkuat citra Gelenak sebagai produk lokal yang berkualitas, serta membantu dalam melestarikan dan mempopulerkan kuliner khas Palembang.

Kata Kunci : Gelenak, Promosi, Media Kemasan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Perancangan	10
E. Manfaat Perancangan	11
F. Kajian Ide Perancangan	13
a. Kajian Karya Terdahulu	13

b. Kajian Karya Sejenis.....	15
G. Metode Perancangan.....	17
H. Landasan Teori Perancangan.....	23
1. Teori Desain komunikasi Visual	23
2. Teori Promosi.....	26
3. Teori estetika	28
4. Teori Semiotika	30
5. Teori Ilustrasi	32
6. Teori Fotografi	33
I. Sistematika Perancangan.....	34
J. Alur Pemikiran Perancangan.....	36
K. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	37
BAB II PENGOLAHAN DATA	38
A. Identifikasi Data.....	38
1. Gelenak	39
2. Kuliner Jajanan Khas Kota Palembang.....	40
3. Kuliner jajanan Khas Palembang Berbahan Dasar Tepung Ketan .	45
4. Proses Pembuatan Jajanan Gelenak	48
5. Pemasaran Kue Gelenak	53
6. Lokasi Produksi Jajanan Kue Gelenak.....	54
7. Hasil Kuesioner.....	55
8. Wawancara	59
9. Organisasi Pendukung.....	60

B. Analisis Data	61
C. Sintesis	67
BAB III KONSEP PERANCANGAN	69
A. Perencanaan Kreatif	69
1. Strategi Kreatif.....	69
2. Program Kreatif.....	82
3. Penulisan Teks dan Pengarahan visual.....	83
4. Perencanaan Media	93
5. Biaya Media	102
BAB IV VISUALISASI DESAIN.....	104
1. Logo	104
2. Main Media (Media Utama).....	109
3. Follow Up Media (Media Pendukung)	131
4. Pre Media (Media Isu)	147
BAB V PENUTUP	156
1. KESIMPULAN	156
2. SARAN	156
DAFTAR PUSTAKA.....	158
LAMPIRAN.....	162

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Gelenak Sebelumnya	5
Gambar 1.2 Jajanan Gelenak	13
Gambar 1.3 Acara TV Jejak Si Gundul	14
Gambar 1.4 Desain Packaging Makanan Ringan	15
Gambar 1.5 Packaging Wajik Kletik	16
Gambar 2.1 Gelenak Khas Palembang	39
Gambar 2.2 Kue Lapis Kojo	40
Gambar 2.3 Pempek Khas Palembang	42
Gambar 2.4 Kue Maksuba Khas Palembang	43
Gambar 2.5 Gulo Puan Khas Palembang	44
Gambar 2.6 Ulen-ulen Khas Palembang	46
Gambar 2.7 Engkak Ketan Khas Palembang.....	47
Gambar 2.8 Getas Kemplang Tepung Ketan	47
Gambar 2.9 Tepung Ketan.....	48
Gambar 2.10 Parutan Kelapa Goreng.....	49
Gambar 2.11 Tepung Ketan dan kelapa Parut Goreng	49
Gambar 2.12 Rebusan Air Gula Pasir.....	50

Gambar 2.13 Tepung Ketan dan Air Gula Pasir	50
Gambar 2.14 Adonan Gelenak Setelah kalis	51
Gambar 2.15 Adonan Gelenak Setelah Jadi	51
Gambar 2.16 Proses Pembentukan Gelenak.....	52
Gambar 2.17 Hasil Gelenak Setelah Jadi	52
Gambar 2.18 Toko Sarapan Pagi Sera-sera 7 Ulu Palembang.....	53
Gambar 2.19 Denah Lokasi Produksi Gelenak.....	54
Gambar 2.20 Hasil Kuesioner 1	55
Gambar 2.21 Hasil Kuesioner 2	56
Gambar 2.22 Hasil Kuesioner 3	57
Gambar 2.23 Hasil Kuesioner 4	58
Gambar 2.24 Wawancara.....	59
Gambar 2.25 Logo Dinas Pariwisata Kota Palembang	60
Gambar 3.1 Jajanan Gelenak.....	75
Gambar 3.2 Motif Geometris.....	76
Gambar 3.3 Limas Segitiga	77
Gambar 3.4 Warna Perancangan	78
Gambar 3.5 Font Super Foods.....	79

Gambar 3.6 Font Montserrat	80
Gambar 3.7 Early Modern Design.....	81
Gambar 4.1 Gelenak dan Kayu Manis.....	104
Gambar 4.2 Sketsa Logo Manual 1	105
Gambar 4.3 Sketsa Logo Manual 2	106
Gambar 4.4 Sketsa Logo Manual 3	106
Gambar 4.5 Comprehensive Layout Logo	107
Gambar 4.6 Final Desain Logo.....	107
Gambar 4.7 Clear Space Area.....	108
Gambar 4.8 Logo Grid.....	108
Gambar 4.9 Black and White, Grayscale Logo	109
Gambar 4.10 Warna Logo.....	109
Gambar 4.11 Rough Layout Kemasan 1	110
Gambar 4.12 Rough Layout Kemasan 2	110
Gambar 4.13 Rough Layout Kemasan 3	111
Gambar 4.14 Comprehensive Layout Kemasan 1	111
Gambar 4.15 Comprehensive Layout Kemasan 2	112
Gambar 4.16 Comprehensive Layout Kemasan	112

Gambar 4.17 Final Desain	113
Gambar 4.18 Comprehensive Layout Video Gelenak	119
Gambar 4.19 Final Desain Video Gelenak 1	119
Gambar 4.20 Final Desain Video Gelenak 2	120
Gambar 4.21 Final Desain Video Gelenak 3	120
Gambar 4.22 Final Desain Video Gelenak 4	121
Gambar 4.23 Final Desain Video Gelenak 5	121
Gambar 4.24 Final Desain Video Gelenak 6	122
Gambar 4.25 Final Desain Video Gelenak 7	122
Gambar 4.26 Final Desain Video Gelenak 8	123
Gambar 4.27 Final Desain Video Gelenak 9	123
Gambar 4.28 Final Desain Video Gelenak 10	124
Gambar 4.29 Final Desain Video Gelenak 11	124
Gambar 4.30 Final Desain Video Gelenak 12	125
Gambar 4.31 Final Desain Video Gelenak 13	125
Gambar 4.32 Final Desain Video Gelenak 14	126
Gambar 4.33 Final Desain Video Gelenak 15	126
Gambar 4.34 Final Desain Video Gelenak 16	127

Gambar 4.35 Final Desain Video Gelenak 17	127
Gambar 4.36 Final Desain Video Gelenak 18	128
Gambar 4.37 Final Desain Video Gelenak 19	128
Gambar 4.38 Final Desain Video Gelenak 20	129
Gambar 4.39 Final Desain Video Gelenak 21	129
Gambar 4.40 Final Desain Video Gelenak 22	130
Gambar 4.41 Final Desain Video Gelenak 23	130
Gambar 4.42 Rough Layout T-shirt.....	131
Gambar 4.43 Comprehensive Layout T-shirt.....	132
Gambar 4.44 Final Desain T-shirt.....	132
Gambar 4.45 Final Desain T-shirt.....	133
Gambar 4.46 Rough Layout Apron	134
Gambar 4.47 Comprehensive Layout Apron	134
Gambar 4.48 Final Desain Apron	135
Gambar 4.49 Rough Layout Gantungan Kunci	136
Gambar 4.50 Comprehensive Layout Gantungan Kunci.....	137
Gambar 4.51 Final Desain Gantungan Kunci.....	137
Gambar 4.52 Rough Layout Totebag.....	138

Gambar 4.53 Comprehensive Layout Totebag	139
Gambar 4.54 Final Desain Totebag	139
Gambar 4.55 Final Desain Totebag	140
Gambar 4.56 Rough Layout Pin	141
Gambar 4.57 Comprehensive Layout Pin.....	142
Gambar 4.58 Final Desain Pin.....	142
Gambar 4.59 Rough Layout Maskot	143
Gambar 4.60 Comprehensive Layout Maskot.....	144
Gambar 4.61 Final Desain Maskot	144
Gambar 4.62 Rough Layout Stiker Pack	145
Gambar 4.63 Comprehensive Layout Stiker Pack.....	146
Gambar 4.64 Final Desain Stiker Pack.....	146
Gambar 4.65 Rough Layout Poster	147
Gambar 4.66 Comprehensive Layout Poster	148
Gambar 4.67 Comprehensive Layout Poster	148
Gambar 4.68 Final Desain Poster 1	149
Gambar 4.69 Final Desain Poster 2	150
Gambar 4.70 Final Desain Poster 3	151

Gambar 4.71 Final Desain Poster 4	152
Gambar 4.72 Rough Layout Brosur	153
Gambar 4.73 Comprehensive Layout Brosur	154
Gambar 4.74 Final Desain Brosur	154
Gambar 4.75 Final Desain Brosur	155
Gambar 5.1 Dokumentasi Pameran	165
Gambar 5.2 Dokumentasi Pameran	166
Gambar 5.3 Dokumentasi Pameran	167

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Alur Pemikiran Perancangan	36
Tabel 1.2 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	37
Tabel 3.1 Headline.....	72
Tabel 3.2 Subheadline	73
Tabel 3.3 Tagline	74
Tabel 3.4 Ukuran Media	92
Tabel 3.5 Media Isu (Pre Media)	102
Tabel 3.6 Media Utama (Main Media).....	103
Tabel 3.7 Media Pendukung (Follow Up Media).....	103
Tabel 4.1 Rough Layout Storyboard Video Gelenak.....	116
Tabel 4.2 Rough Layout Storyboard Video Gelenak.....	117
Tabel 4.3 Rough Layout Storyboard Video Gelenak.....	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Bimbingan TA	162
Lampiran 2 Form Bimbingan TA	163
Lampiran 3 Halaman Revisi.....	164
Lampiran 4 Dokumentasi Pameran	165