

**Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Intensitas Internet Terhadap Keputusan  
Pembelian Jasa Ojek Online Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus  
Konsumen Ojek Online di Kecamatan Talang Kelapa  
Kota Palembang)**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Akuntansi (S.Ak)  
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Indo Global Mandiri**



**Disusun Oleh :**

**MOCH ISYARAQ FATHAN**

**2016520033**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**TAHUN 2023**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : **Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Intensitas Internet Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online Pada Saat Pandemi Covid-19 (Konsumen Ojek Online Di Kecamatan Talang Kelapa Kota Palembang)**

Nama : **Moch Isyaraq Fathan**

NPM : **2016520033**

Program Studi : **Akuntansi**

Pembimbing I : **Dr. H. Harsi Romli, M., Ak., CA**

Pembimbing II : **Aris Munandar, SE., M.Si, Ak**

Tanggal Ujian Skripsi : **20 Juli 2023**

Palembang, 27 Juli 2023

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,



**Dr. H. Harsi Romli, M.M., Ak., CA**  
NIDN. 8815640017

Pembimbing II,



**Aris Munandar, SE., M.Si, Ak**  
NIDN. 0224057901

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Akuntansi



**Drs. R.M Rum Hendarmin,**  
**Ak., MM., PIA., CA., CSRS**  
NIDN. 0229106101

FAKULTAS EKONOMI  
Dekan Fakultas Ekonomi



**Endah Dewi Purnamasari,**  
**SE., MM., CFP**  
NIDN. 0204128602

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Skripsi ini di ajukan oleh :

**Judul Skripsi** : Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Intensitas Internet Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online Pada Saat Pandemi Covid-19 (Konsumen Ojek Online Di Kecamatan Talang Kelapa Kota Palembang)  
**Nama** : Moch Isyaraq Fathan  
**NPM** : 2016520033  
**Program Studi** : Akuntansi

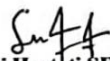
Telah dipertahankan di hadapan Dosen Penguji Ujian Skripsi & Komprehensif, dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Indo Global Mandiri.

**Ketua Penguji** :



**Dr. H. Harsi-Romli, M.M., Ak., CA**  
NIDN. 8815640017

**Penguji I** :



**Dr. Lesi Hartati SE., M.Si., Ak., CA.,**  
CTA.,ACPA.,CPA.,CAPM.,CAPF  
NIDN. 0217067204

**Penguji II** :



**Dr. Lukita Tripermatita, SE.,M.Si.,Ak.,CA**  
NIDN. 0216028202

Disahkan Oleh,

**Ketua Program Studi Akuntansi**



**Drs. R.M Rum Hendarmin,**  
Ak.,MM.,PIA.,CA.,CSRS  
NIDN. 0229106101

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Endah Dewi Purnamasari,**  
SE.,MM.,CFP  
NIDN. 0204128602

**LEMBAR REVISI**

Nama : Moch Isyaraq Fathan  
NPM : 2016520033  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Intensitas Internet Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online Pada Saat Pandemi Covid-19 (Konsumen Ojek Online Di Kecamatan Talang Kelapa Kota Palembang)

**Ketua Penguji** :



**Dr. H. Harsi Romli., M.M., Ak., CA**  
NIDN : 8815640017

**Penguji I** :



**Dr. Lesi Hartati SE., M.Si., Ak., CA.,**  
**CTA., ACPA., CPA., CAPM., CAPF**  
NIDN : 0217067204

**Penguji II** :



**Dr. Lukita Tripermata, SE., M.Si., Ak., CA**  
NIDN : 0216028202

**Palembang, 27 Juli 2023**  
**Ketua Program Studi Akuntansi**



**Drs. R.M Rum Hendarmin, Ak., MM., PIA., CA., CSRS**  
NIDN. 0229106101

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moch Isyaraq Fathan

NPM : 2016520033

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Indo Global Mandiri maupun di perguruan tinggi lain.

Demikian pernyataan ini buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, 27 Juli 2023



Moch Isyaraq Fathan  
NPM. 2016520033

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Intensitas Internet Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Konsumen Ojek Online di Kecamatan Talang Kelapa Kota Palembang)”. Dalam penyusunan skripsi, penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Oleh

karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Marzuki Alie, SE., M.M selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Endah Dewi Purnamasari, SE., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Drs. RM. Rum Hendarmin, Ak., MM., PIA., CA., CSRS selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Dr. H. Harsi Romli, M.M., Ak., CA selaku pembimbing I, Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, kesabaran, perhatian, kritik dan sarannya yang telah membantu selama mengerjakan skripsi.
5. Dr. Lesi Hartati SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CTA.,ACPA.,CPA.,CAPM.,CAPF dan Lili Syafitri SE.,Ak.,M.Si selaku Penguji I, Terima Kasih atas waktu yang telah diluangkan, kesabaran, perhatian, kritik dan sarannya yang telah membantu selama sidang skripsi.

6. Dr. Lukita Tripermata, SE., M.Si.,Ak.,CA selaku penguji II Terima Kasih atas waktu yang telah diluangkan, kesabaran, perhatian, kritik dan sarannya yang telah membantu selama sidang skripsi
7. Aris Munandar, SE., M.Si., MM selaku dosen pembimbing II saya. Terima kasih atas waktu yang telah diluangkan, perhatian, kesabaran, saran dan kritik yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Indo Global Mandiri Palembang atas segala ilmu dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama ini kepada penulis.
9. Seluruh staf tata usaha, staf perpustakaan dan staf keamanan Universitas Indo Global Mandiri atas segala bantuannya selama ini.
10. Orang tua, Bapak dan Mama ku ter cinta, terima kasih atas segala kasih dan sayang, dukungan, dan doa di setiap keringat yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan dan meraih cita-cita.
11. Teman-temanku Fahrurrozi, M. Titan Alfahrezi, Addairobi, Alfaridzi, R.M Idris Muslim, Bagas, Aditya Pratama dan Eko Humair Pramudita, terima kasih atas segala kebersamaan dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis bias menyelesaikan skripsinya.

Palembang,25 Juli 2023

Penulis

## ABSTRAK

### **Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Intensitas Internet Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Konsumen Ojek Online di Kecamatan Talang Kelapa Kota Palembang)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Intensitas Internet terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online. Penelitian ini dilakukan pada konsumen ojek online di Kecamatan Talang Kelapa kota Palembang, dengan populasi 145.290 jiwa. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner melalui pamflet atau kuesioner yang langsung diberikan ke pada masyarakat, pengambilan sampel ini dengan menggunakan Teknik *convenience sampling* yaitu sebanyak 100 responden dari populasi. Metode regresi linear berganda yang didahului oleh uji F dan uji T serta analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ). Hasil analisis data dengan bantuan *statistical product and service solutions* (SPSS) Versi 19 . Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variable Harga dan Intensitas Internet berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian jasa ojek online sedangkan variable fasilitas tidak berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian jasa ojek online.

**Kata Kunci** : Harga, Fasilitas, Intensitas, Keputusan Pembelian Jasa Ojek Online



## ABSTRACT

### **Influence of Prices, Facilities, and Internet Intensity on Purchase Decisions for Online Ojek Services During the Covid-19 Pandemic (Case Study of Online Ojek Consumers in Talang Kelapa District, Palembang City)**

*This research aims to determine the effect of price, facilities, and internet intensity on the decision to purchase online motorcycle taxi services. This research was conducted on online motorcycle taxi consumers in Talang Kelapa District, Palembang City, with a population of 145,290 people. The type of research used is quantitative research by distributing questionnaires through pamphlets or questionnaires that are directly given to the community, this sample is taken using a convenience sampling technique, namely as many as 100 respondents from the population. The multiple linear regression method is preceded by the F test and T test and analysis of the coefficient of determination (R<sup>2</sup>). Results of data analysis with the help of statistical product and service solutions (SPSS) Version 19 . The results of this study indicate that the price and internet intensity variables have a significant effect on the decision to purchase online motorcycle taxi services, while the facility variable has no significant effect on the decision to purchase online motorcycle taxi services.*

**Keywords:** *Price, Facilities, Intensity, Decision to Purchase Online Ojek Services*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR REVISI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori .....	10
2.2. Harga.....	11
2.3. Fasilitas.....	14
2.4. Intensitas Internet .....	16
2.5. Keputusan Pembelian .....	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1. Definisi Operasional Variabel.....	28
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	29
3.3. Populasi dan Sampel.....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5. Uji Instrumen.....	33
3.6. Teknik Analisis Data.....	34
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	 39
4.1. Uji Instrumen.....	39
4.1.1. Uji Reliabilitas.....	39
4.1.2. Uji Validitas.....	39
4.2. Deskripsi Responden.....	43
4.2.1. Jenis Kelamin.....	43
4.2.2. Pekerjaan.....	44
4.2.3. Usia.....	44
4.3. Deskripsi Kuesioner.....	45
4.3.1. Variabel Harga ( $X_1$ ).....	45
4.3.2. Variabel Fasilitas ( $X_2$ ).....	48
4.3.3. Variabel Intensitas Internet( $X_3$ ).....	52
4.3.4. Variabel Keputusan Pembelian( $X_4$ ).....	56
4.4. Hasil Uji Hipotesis.....	63
4.4.1. Model Regresi Linier Berganda.....	63
4.4.2. Uji t (Uji Parsial).....	63
4.4.3. Uji F (Uji Simultan).....	66
4.4.4. Uji F (Uji Simultan).....	67
4.5. Pembahasan.....	68

4.6. Gambaran Umum.....	69
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	73
5.1. Simpulan.....	73
5.2. Keterbatasan.....	73
5.3. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	72

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1. Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1. Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas.....	41
Tabel 4.4. Hasil Uji Validitas Intensitas Internet.....	41
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.6. Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.7. Pekerjaan Responden.....	44
Tabel 4.8. Usia Responden.....	44
Tabel 4.9. Hasil Jawaban Responden Variabel Harga.....	45
Tabel 4.10. Hasil Jawaban Responden Variabel Fasilitas.....	48
Tabel 4.11. Hasil Jawaban Responden Variabel Intensitas Internet.....	53
Tabel 4.12. Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.13. Hasil Koefisien Regresi.....	63
Tabel 4.14. Hasil Uji Persial Variabel Independen.....	64
Tabel 4.15. Hasil Uji F Variabel Independen.....	66
Tabel 4.16. Hasil Uji F Variabel Independen.....	67

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1. Penggunaa Internet di Provinsi Sumatera .....	4
Gambar 2.1. Kontribusi Penetrasi Internet di Provinsi Sumatera.....	18
Gambar 2.2. Kerangka Berfikir .....	27
Gambar 3.1. Uji t satu sisi kanan .....	36
Gambar 3.2. Uji F satu sisi kanan.....	36
Gambar 4.1. Uji t Hipotesis Satu.....	64
Gambar 4.2. Uji t Hipotesis Dua.....	65
Gambar 4.3. Uji t Hipotesis Tiga.....	66
Gambar 4.4. Uji t Hipotesis Tiga.....	68
Gambar 4.5. Struktur Organisasi Perusahaan Jasa Ojek Online.....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kartu Bimbingan.....	72
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 3. Hasil Analisis Data.....	79