

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
DAMPAK BURUK KEKERASAN TERHADAP ANAK USIA 5 - 11 TAHUN
DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN
Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

Akhmad Shodiq
(2020620017)

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2024**

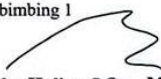
Halaman Pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
Perancangan Komunikasi Visual Iklan Layanan Masyarakat
Dampak Buruk Kekerasan Terhadap Anak Usia 5 – 11 Tahun
di Kota Palembang

Diajukan oleh,
Akhmad Shodiq
NIM. 2020620017

Telah dipertahankan pada tanggal (9 Agustus) 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1


Bobby Halim, S.S.n., M.Ds
NIDN. 0206058602

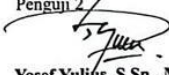
Pembimbing 2


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0220058801

Penguji 1


Aji Windu Viatka, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0221017901

Penguji 2



Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

Ketua Penguji


Bobby Halim, S.S.n., M.Ds
NIDN. 0206058602

Pertanggung jawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain
Palembang, 14 Agustus 2024

Mengetahui
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FIPB


Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

Halaman Persembahan

Dengan rasa syukur yang mendalam, halaman ini dipersembahkan kepada: Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan bimbingan-Nya yang tiada henti dalam setiap langkah kehidupan dan perjalanan ini.

Orang Tua Tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, serta doa tulus, tanpa henti. Segala pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa pengorbanan dan cinta kalian.

Keluarga dan Sahabat, yang selalu ada dalam suka dan duka, memberikan semangat dan dorongan dalam segala tantangan yang dihadapi.

Para Guru dan Mentor, yang telah membagikan ilmu, pengetahuan, serta pengalaman berharga, sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, halaman ini juga dipersembahkan kepada mereka yang terus berjuang meraih impian, dengan harapan bahwa semangat dan ketekunan tak akan pernah padam.

Halaman Pernyataan

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Akhmad Shodiq
NIM : 2020620017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

PERANCANGAN KOMUNIAKSI VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DAMPAK BURUK KEKERASAN ANAK USIA 5 – 11 TAHUN DI KOTA PALEMBANG

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 14 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Akhmad Shodiq

NPM : 2020620017

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan ini mari kita panjatkan puji Syukur atas kehadiratnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir dengan baik. Proposal Tugas Akhir ini telah penulis kerjakan semaksimal mungkin dengan bantuan dari beberapa pihak lain sehingga dapat memperlancar penulis dalam proses pembuatan proposal ini, maka dari itu penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Pimpinan Universitas Indo Global Mandiri, Bapak Dr. H. Marzuki Alie. SE., M.M, selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
2. Ibu Dr. Sumi Amariena Hanim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng., Selaku Wakil Rektor I Universitas Indo Global Mandiri
3. Bapak John Roni Coyanda, S.Kom., M.Si., Selaku Wakil Rektor II Universitas Indo Global Mandiri
4. Bapak Prof. Erry Yulian T. Adesta., PhD., Selaku Wakil Rektor III Universitas Indo Global Mandiri
5. Ibu Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri
6. Bapak Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn, Selaku Kepada Prodi Desain Komunikasi Visual
7. Dosen Pembimbing 1, Bapak Bobby Halim, S.Sn., M.Ds, yang telah membimbing penulis dengan memberikan arahan, bimbingan serta dorongan yang membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Dosen Pembimbing 2, Bapak Mukhsin Patriansah, S.Sn., Msn sebagai dosen pembimbing yang telah membantu penulis menghasilkan karya tulis Laporan Tugas Akhir serta memberikan bimbingan, arahan, motivasi dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mengharapkan, semoga dari Laporan Tugas Akhir ini dapat diambil manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap

pembaca. Selain itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk perbaikan laporan ini kedepannya.

Palembang, Agustus 2024

Akhmad Shodiq

ABSTRAK

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DAMPAK BURUK KEKERASAN TERHADAP ANAK USIA 5 - 11 TAHUN DI KOTA PALEMBANG

Oleh: Akhmad Shodiq

Penelitian ini bertujuan untuk merancang iklan layanan masyarakat yang efektif mengenai dampak buruk kekerasan terhadap anak usia 5-11 tahun di Kota Palembang. Kekerasan pada anak dalam rentang usia ini memiliki efek jangka panjang yang signifikan, baik secara fisik maupun psikologis. Melalui pendekatan komunikasi visual yang strategis, iklan ini diharapkan mampu meningkatkan kesadaran masyarakat akan bahaya kekerasan terhadap anak, serta mendorong tindakan pencegahan. Dengan memanfaatkan media cetak dan digital, kampanye ini menargetkan keluarga, guru, dan masyarakat umum agar lebih proaktif dalam melindungi anak-anak dari kekerasan.

Proses perancangan iklan ini melibatkan analisis masalah kekerasan anak di Palembang, pemilihan konsep visual yang menarik dan empatik, serta uji coba efektivitas pesan pada audiens target. Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan gambar dan narasi yang emosional serta mudah dipahami, mampu memperkuat pesan dalam iklan layanan masyarakat. Diharapkan, hasil perancangan iklan ini dapat berkontribusi dalam mengurangi angka kekerasan pada anak di Kota Palembang dan meningkatkan kepedulian publik terhadap hak-hak anak.

Kata Kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Dampak Buruk Kekerasan, Anak Usia 5 – 11 Tahun di Kota Palembang

ABSTRACT

VISUAL COMMUNICATION DESIGN OF PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENTS ON THE BAD IMPACT OF VIOLENCE ON CHILDREN AGED 5-11 YEARS IN PALEMBANG CITY

By: Akhmad Shodiq

This study aims to design an effective public service advertisement regarding the bad impact of violence on children aged 5-11 years in Palembang City. Violence against children in this age range has significant long-term effects, both physically and psychologically. Through a strategic visual communication approach, this advertisement is expected to be able to increase public awareness of the dangers of violence against children, as well as encourage preventive measures. By utilizing print and digital media, this campaign targets families, teachers, and the general public to be more proactive in protecting children from violence.

The design process of this advertisement involves analyzing the problem of child violence in Palembang, selecting an attractive and empathetic visual concept, and testing the effectiveness of the message on the target audience. Research shows that the use of emotional and easy-to-understand images and narratives can strengthen the message in public service advertisements. It is hoped that the results of this advertisement design can contribute to reducing the number of cases of violence against children in Palembang City and increasing public awareness of children's rights.

Keywords: Public Service Advertisements, Negative Impact of Violence, Children Aged 5 – 11 Years in Palembang City

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| Halaman Judul | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Halaman Persembahan | iii |
| Halaman Pernyataan | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Abstrak | vii |
| Abstract | viii |
| Daftar Isi | xi |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Batasan Masalah | 7 |
| D. Tujuan | 7 |
| E. Manfaat | 8 |
| F. Kajian Ide Perancangan | 10 |
| G. Metode Perancangan | 15 |
| H. Landasan Teori | 17 |
| I. Sistematika Perancangan | 24 |
| J. Alur Pemikiran Perancangan | 26 |
| K. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir | 27 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| PENGELOLAHAN DATA | 28 |
| A. Identifikasi Data | 28 |
| B. Analisis Data | 49 |
| C. Sintesis | 53 |
| KONSEP PERANCANGAN | 54 |
| A. Konsep Perancangan Kreatif | 54 |
| B. Konsep Media | 67 |
| C. Khalayak Sasaran | 71 |
| D. Panduan Media | 72 |
| E. Program Media | 74 |
| F. Biaya Produksi Media | 75 |
| VISUALISASI DESAIN | 78 |
| A. Logo | 78 |
| B. Graphic Standar Manual | 80 |
| C. Pre Media | 83 |
| D. Main Media | 96 |
| E. Follow UP Media | 101 |
| PENUTUP | 132 |
| A. Kesimpulan | 132 |
| B. Saran | 134 |
| C. Daftar Pustaka | 136 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Kekerasan Anak | 3 |
| Gambar 1.2 Flayer | 5 |
| Gambar 1.3 Poster Stop Kekerasan Anak | 11 |
| Gambar 1.4 Stop Kekerasan Anak | 12 |
| Gambar 1.5 Stop Pelecehan Seksual | 13 |
| Gambar 1.6 Hentikan Kekerasan Seksual | 14 |
| Gambar 1.7 Alur Pemikiran Perancang | 26 |
| Gambar 1.8 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir | 27 |
| Gambar 2.1 Foto Kekerasan anak | 28 |
| Gambar 2.2 Data Kekerasan anak 2022 | 30 |
| Gambar 2.3 Foto Kekerasan anak 2023 | 30 |
| Gambar 2.4 Kekerasan anak | 32 |
| Gambar 2.5 Dinas perlindungan anak | 39 |
| Gambar 2.6 Dinas perlindungan anak | 40 |
| Gambar 2.7 Respon Kuisisioner 1 | 43 |
| Gambar 2.8 Respon Kuisisioner 2 | 44 |
| Gambar 2.9 Respon Kuisisioner 3 | 44 |
| Gambar 2.10 Respon Kuisisioner 4 | 45 |
| Gambar 2.11 Respon Kuisisioner 5 | 45 |
| Gambar 2.12 Respon Kuisisioner 6 | 46 |
| Gambar 2.13 Respon Kuisisioner 7 | 46 |
| Gambar 2.14 Respon Kuisisioner 8 | 47 |

| | |
|---|----|
| Gambar 2.15 Respon Kuisisioner 9 | 48 |
| Gambar 3.1 Anak | 55 |
| Gambar 3.2 Tangan | 56 |
| Gambar 3.3 Tangan..... | 62 |
| Gambar 3.4 Anak | 62 |
| Gambar 3.5 Stop kekerasan terhadap anak | 63 |
| Gambar 3.6 Color Pallate | 63 |
| Gambar 3.7 Font Poppins | 65 |
| Gambar 3.8 Font Poppins | 65 |
| Gambar 3.9 Digital Imaging | 66 |
| Gambar 3.10 Panduan Produksi Media | 73 |
| Gambar 3.11 Program Media | 74 |
| Gambar 3.12 Biaya Produksi Media | 75 |
| Gambar 4.1 Tangan | 76 |
| Gambar 4.2 Anak | 77 |
| Gambar 4.3 Sketsa Logo | 78 |
| Gambar 4.4 Rouht Layout Logo | 79 |
| Gambar 4.5 Final Desain Logo | 80 |
| Gambar 4.6 Komponen Logo | 81 |
| Gambar 4.7 Warna dan Font | 81 |
| Gambar 4.8 Logo Grid | 82 |
| Gambar 4.9 Clear Space Area Logo | 82 |
| Gambar 4.10 Penggunaan Logo Yang salah | 83 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.11 Reverse Logo | 83 |
| Gambar 4.12 Rouht Layout Logo | 84 |
| Gambar 4.13 Comperenshive Layout Poster | 85 |
| Gambar 4.14 Final Desain Poster | 85 |
| Gambar 4.15 Rouht Layout Poster | 86 |
| Gambar 4.16 Comperenshive Layout Poster | 87 |
| Gambar 4.17 Final Desain Poster | 87 |
| Gambar 4.18 Rouht Layout Poster | 88 |
| Gambar 4.19 Comperenshive Layout Poster | 89 |
| Gambar 4.20 Final Desain Poster | 89 |
| Gambar 4.21 Rouht Layout Poster | 90 |
| Gambar 4.22 Comperenshive Layout Poster | 91 |
| Gambar 4.23 Final Desain Poster | 91 |
| Gambar 4.24 Rouht Layout Poster | 92 |
| Gambar 4.25 Comperenshive Layout Poster | 93 |
| Gambar 4.26 Final Desain Poster | 93 |
| Gambar 4.27 Rouht Layout Flayer | 94 |
| Gambar 4.28 Comperenshive Layout Flayer | 95 |
| Gambar 4.29 Final Desain Flayer | 96 |
| Gambar 4.30 Storyboard video | 99 |
| Gambar 4.31 Proses Editing Video | 99 |
| Gambar 4.32 Final Video | 100 |
| Gambar 4.33 Rouht Layout T- Shirt | 101 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.34 Comperenshive Layout T-Shirt | 102 |
| Gambar 4.35 Final Desain T-Shirt | 102 |
| Gambar 4.36 Rouht Layout Totbage | 103 |
| Gambar 4.37 Comperenshive Layout Totbage | 104 |
| Gambar 4.38 Final Desain Totbage | 104 |
| Gambar 4.39 Rouht Layout Pin | 105 |
| Gambar 4.40 Comperenshive Layout Pin | 105 |
| Gambar 4.41 Final Desain Pin | 106 |
| Gambar 4.42 Rouht Layout Ganci | 107 |
| Gambar 4.43 Comperenshive Layout Ganci | 107 |
| Gambar 4.44 Final Desain Ganci | 108 |
| Gambar 4.45 Rouht Layout Mug | 108 |
| Gambar 4.46 Comperenshive Layout Mug | 109 |
| Gambar 4.47 Final Desain Mug | 109 |
| Gambar 4.48 Rouht Layout Stiker | 110 |
| Gambar 4.49 Rouht Layout Stiker | 110 |
| Gambar 4.50 Final Desain Stiker | 111 |

Daftar Lampiran

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Halaman Revisi | 138 |
| Lampiran 2 Form Bimbingan Dosen Pembimbing 1 | 139 |
| Lampiran 2 Form Bimbingan Dosen Pembimbing 2 | 140 |
| Lampiran 4 Dokumentasi Pameran tugas akhir | 141 |