

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
MEDIA PROMOSI BATIK PALEMBANG  
PADA REMAJA USIA 17-25 TAHUN**



**LAPORAN**

Tugas Akhir Karya

Prodi Desain Komunikasi Visual

Minat Utama Desain Komunikasi Visual

**FADHILAH MUTIARA SALSABILAH SOHA**

NPM 2020620020

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI PALEMBANG**

**2024**

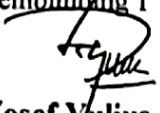
**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL**  
**MEDIA PROMOSI BATIK PALEMBANG PADA REMAJA USIA 17-25 TAHUN**

Diajukan oleh,

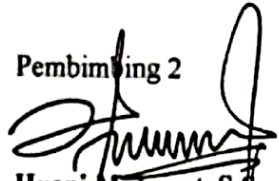
**FADHILAH MUTIARA SALSABILAH SOHA**  
NIM. 2020620020

Telah dipertahankan pada tanggal 6 Agustus 2024  
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

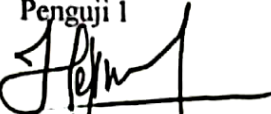
Pembimbing 1

  
**Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0203078701

Pembimbing 2

  
**Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0229128202


Penguji 1

  
**Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0230058703

Penguji 2

  
**Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0221017901


Ketua Penguji

  
**Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0203078701

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 12 Agustus 2024

Mengetahui,  
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual

  
**Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0229128202

Menyetujui,  
Dekan FKB



**Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.**  
NIDN. 0222028203

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya, Dia mendapat ( pahala) dari ( Kebajikan ) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya.” (QS.Albaqarah:286)

“ Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu, perbayak sabar karena semua yang kau tanam akan menjadikan dirimu serupa dengan yang kau impikan, mungkin jalannya tidak selalu mulus, mungkin jalannya tidak akan selalu lancar. Tapi percayalah, gelombang -gelombang itu yang akan menjadi cerita dari perjuanganmu yang hebat ” (Angkasa.dl)

### **PERSEMBAHAN**

Tiada lembar yang paling indah didalam laporan ini kecuali lembar persembahan,

Bismillahirrahmanirrahim Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Allah SWT yang telah memberikan saya kekuatan, kemudahan serta pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.

Kedua orang tua yang tercinta dan terkasih Ayah M Syukri S.Ag.M.H dan Ibu Nurul Qurniaty S.Pd yang selalu melangitkan doa oda baik dan menjadikan motivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah menghantarkan saya sampai di tempat ini, saya persembahkan karya tulis dan gelar ini untuk Ayah dan Ibu tercinta.

Diri saya sendiri Fadhilah Mutiara Salsabilah Soha karena telah mampu bertahan dan berusaha untuk sampai ketitik ini. Terimakasih karena mampu mengendalikan diri walaupun banyak tekanan dari luar dan tidak pernah menyerah dalam keadaan sesulit apapun pada proses penyusunan skripsi ini.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadhilah Mutiara Salsabilah Soha

NIM : 2020620020

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

**“ PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
MEDIA PROMOSI BATIK PALEMBANG PADA REMAJA USIA 17-25 TAHUN ”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, .....<sup>12</sup> Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Fadhilah Mutiara Salsabilah Soha

**NPM : 2020620020**

## **KATA PENGANTAR**

Kami ucapkan puji syukur serta nikmat pada Allah SWT atas rahmat-Nya yang melimpah, atas terselesaikannya laporan tugas akhir karya dengan judul Perancangan Komunikasi Visual Media Promosi Batik Palembang Pada Remaja Usia 17-25 Tahun sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang Dalam penyusunan laporan ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang terkait itu di antaranya sebagai berikut:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Bapak Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri.
3. Bapak Dr. Sumi Amariena Hamim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng. Selaku Wakil Rektor Bidang Akademi dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri.
4. Bapak Dr. H. Juhaini, M.M., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri.
5. Bapak Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. selaku Wakil Rektor Bidang Perencanaan dan Kerja Sama Universitas Indo Global Mandiri.
6. Bapak Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.
7. Bapak Husni Mubarat, M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual sekaligus dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir.
8. Bapak Yosef Yulius., M.Sn selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir.
9. Seluruh dosen di Program Studi Desain Komunikasi Visual yang sudah memberikan begitu banyak informasi.
10. Orang tua dan teman-teman penulis, terima kasih banyak atas

dukungannya.

Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan tadi maka penulis bisa menyelesaikan laporan ini dengan sebaik-baiknya. Laporan ini memang masih jauh dari kesempurnaan, tapi penulis sudah berusaha sebaik mungkin.

Palembang, 12 Agustus 2024

Penulis,



**Fadhilah Mutiara Salsabilah**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
MEDIA PROMOSI BATIK PALEMBANG  
PADA REMAJA USIA 17-25 TAHUN**

Pertanggung Jawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2024

Oleh Fadhilah Mutiara Salsabilah Soha

**ABSTRAK**

Batik sebagai salah satu warisan budaya Indonesia yang telah diakui secara global. Batik, dengan keanekaragaman motif dan teknik pembuatannya, motifnya yang mencerminkan kekayaan budaya dan identitas lokal yang berbeda-beda di seluruh Nusantara. Meskipun batik telah mendapatkan pengakuan dunia, namun tidak banyak masyarakat yang mengetahui mengenai keberadaan batik di kota Palembang. Maka dari itu sangat penting dilakukan upaya untuk mempromosikan batik Palembang dengan tujuan memperkenalkan dan mempertahankan nilai budaya agar masyarakat di kota Palembang dapat melestarikan batik Palembang. Perancangan ini menggunakan metode design thinking yang mempunyai 5 tahapan yaitu Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test.

Dalam perancangan promosi ini adapun media media yang di hasilkan adalah buku, ambient media mobil, poster, brosur, kemeja, slingbag, slingbag pouch, pouch, notebook, stiker, dan gantungan kunci. Perancangan ini bertujuan agar masyarakat dapat mengetahui mengenai keberadaan Batik Palembang serta dapat melestarikan dan menghadirkan produk produk batik Palembang yang inovasi dalam desain ataupun fungsi di kehidupan sehari hari.

**Kata kunci:** Promosi, Batik, Buku, Palembang, Desain Komunikasi Visual

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL  
MEDIA PROMOSI BATIK PALEMBANG  
PADA REMAJA USIA 17-25 TAHUN**

Pertanggung Jawaban Tertulis  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2024

Oleh Fadhilah Mutiara Salsabilah Soha

***ABSTRACT***

*Batik is one of Indonesia's cultural heritages that has been recognized globally. Batik, with its diversity of motifs and manufacturing techniques, its motifs reflect the richness of culture and different local identities throughout the archipelago. Even though batik has received world recognition, not many people know about the existence of batik in the city of Palembang. Therefore, it is very important to make efforts to promote Palembang batik with the aim of introducing and maintaining cultural values so that people in the city of Palembang can preserve Palembang batik. This design uses the design thinking method which has 5 stages, namely Empathize, Define, Ideate, Prototype, Test.*

*In designing this promotion, the media produced are books, car ambient media, posters, brochures, shirts, slingbags, slingbag pouches, pouches, notebooks, stickers and key chains. This design aims to ensure that the public knows about the existence of Palembang Batik and can preserve and present Palembang batik products that are innovative in design or function in everyday life.*

***Keywords:*** *Promotion, Batik, Books, Palembang, Visual Communication Design*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Batasan Masalah .....	11
D. Tujuan Perancangan.....	12
E. Manfaat Perancangan.....	12
F. Kajian Ide Perancangan .....	14
G. Metode Perancangan .....	21
H. Landasan Teori.....	28
I. Sistematika Perancangan.....	36
J. Alur Pemikiran Perancangan .....	38
K. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	39
BAB II.....	41
PENGEOLAHAN DATA.....	41
A. Identifikasi Data.....	41
1. Definisi Batik.....	42
2. Sejarah Batik di Indonesia .....	43

3. Jenis Jenis Batik.....	46
4. Batik Palembang .....	51
5. Promosi Batik Palembang.....	62
6. Data Hasil Kuesioner .....	63
7. Data Hasil Wawancara.....	72
8. Lembaga Pendukung.....	76
B. Analisis Data.....	77
C. Pemecah Masalah.....	80
D. Mind Mapping .....	81
E. Sintesis .....	81
<b>BAB III .....</b>	<b>83</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>83</b>
A. Perencanaan Kreatif .....	83
1. Strategi Kreatif.....	83
2. Program Kreatif .....	83
B. Perencanaan Media .....	95
1) Tujuan media .....	95
2) Strategi Media.....	96
3) Pemilihan Media .....	96
6) Biaya Media .....	103
<b>BAB IV .....</b>	<b>105</b>
<b>VISUALISASI DESAIN .....</b>	<b>105</b>
A. Visualisasi Desain .....	105
a. Logo .....	105
b. Poster.....	108
c. Buku.....	115
d. Ambient Media Mobil.....	149
e. Kemeja Batik .....	150
f. <i>Slingbag</i> Batik.....	152

g. <i>Slingbag Pouch</i> Batik .....	154
h. <i>Pouch</i> Batik.....	155
i. <i>Notebook</i> Batik.....	157
j. Stiker.....	158
k. Gantungan Kunci .....	160
BAB V .....	162
PENUTUP .....	162
A. Kesimpulan .....	162
B. Saran .....	164
DAFTAR PUSTAKA .....	167
LAMPIRAN.....	171

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kain Batik Papua Motif Burung Cendrawasi.....	5
Gambar 1. 2 Poster Fotografi Melakoni Batik Palembang .....	15
Gambar 1. 3 Poster Kearifan Lokal .....	16
Gambar 1. 5 Poster Inforgrafis Batik .....	17
Gambar 1. 6 Poster Infografis Mengenal Batik .....	18
Gambar 1. 7 Buku Literasi “ Sahabat Batik ” .....	19
Gambar 1. 8 Buku Koleksi Batik Jawa .....	20
Gambar 1. 9 Tahapan <i>Design Thinking</i> .....	22
Gambar 1. 10 Alur Pemikiran Perancangan.....	38
Gambar 2. 1 <i>Mind Mapping</i> .....	81
Gambar 3. 1 Bunga Tanjung .....	85
Gambar 3. 2 Pucuk Rebung .....	86
Gambar 3. 3 Jembatan Ampera.....	91
Gambar 3. 4 Motif Pucuk Rebung .....	92
Gambar 3. 5 Motif Bunga Tanjung.....	92
Gambar 4. 1 <i>Rough Layout Logo</i> .....	106
Gambar 4. 2 <i>Comprehensive Layout Logo</i> .....	107
Gambar 4. 3 Final Design Logo.....	107
Gambar 4. 4 Rough Layout Poster.....	109
Gambar 4. 5 Comprehensive Layout Poster .....	109
Gambar 4. 6 <i>Final Design</i> Poster 1.....	110
Gambar 4. 7 <i>Final Design</i> Poster 2.....	111
Gambar 4. 8 <i>Final Design</i> Poster 3.....	112
Gambar 4. 9 <i>Final Design</i> Poster 4.....	113
Gambar 4. 10 <i>Final Design</i> Poster 4.....	114
Gambar 4. 11 <i>Rough Layout</i> Buku.....	115
Gambar 4. 12 <i>Comprehensive Layout</i> buku.....	116

Gambar 4. 13 Cover Depan Buku.....	117
Gambar 4. 14 Cover Depan Buku ( Bagian dalam ).....	118
Gambar 4. 15 Daftar Isi Buku.....	119
Gambar 4. 16 <i>Final Design</i> Buku 3.....	119
Gambar 4. 17 Kata Pengantar Buku.....	120
Gambar 4. 18 Isi Buku Sejarah Palembang.....	121
Gambar 4. 19 Isi Buku Sejarah Batik Palembang.....	122
Gambar 4. 20 Isi Buku Sejarah Batik Palembang.....	123
Gambar 4. 21 Isi Buku Sejarah Batik Palembang.....	124
Gambar 4. 22 Isi Buku Sejarah Batik Palembang.....	125
Gambar 4. 23 Isi Buku Motif Batik Palembang.....	126
Gambar 4. 24 Isi Buku Motif Batik Palembang.....	127
Gambar 4. 25 Isi Buku Motif Batik Palembang.....	128
Gambar 4. 26 Isi Buku Motif Batik Palembang.....	129
Gambar 4. 27 Isi Buku Motif Batik Palembang.....	130
Gambar 4. 28 Isi Buku Motif Batik Palembang.....	131
Gambar 4. 29 Isi Buku Motif Batik Palembang.....	132
Gambar 4. 30 Isi Buku Motif Batik Palembang.....	133
Gambar 4. 31 Isi Buku Motif Batik Palembang.....	134
Gambar 4. 32 Isi Buku Motif Batik Palembang.....	135
Gambar 4. 33 Isi Buku Motif Batik Palembang.....	136
Gambar 4. 34 Isi Buku Motif Batik Palembang.....	137
Gambar 4. 35 Isi Buku Jenis Batik Palembang.....	138
Gambar 4. 36 Isi Buku Jenis Batik Palembang.....	139
Gambar 4. 37 Isi Buku Jenis Batik Palembang.....	140
Gambar 4. 38 Isi Buku Jenis Batik Palembang.....	141
Gambar 4. 39 Isi Buku Jenis Batik Palembang.....	142
Gambar 4. 40 Isi Buku Sampel Kain Batik Palembang.....	143
Gambar 4. 41 Isi Buku Sampel Kain Batik Palembang.....	144
Gambar 4. 42 Isi Buku Sampel Kain Batik Palembang.....	145
Gambar 4. 43 Isi Buku Sampel Kain Batik Palembang.....	146

Gambar 4. 44 Isi Buku Sampel Kain Batik Palembang .....	147
Gambar 4. 45 Cover Belakang Buku .....	148
Gambar 4. 46 <i>Rough Layout</i> Ambient Media Mobil .....	149
Gambar 4. 47 <i>Comprehensivre Layout</i> Ambient Media Mobil .....	149
Gambar 4. 48 <i>Final Design</i> Ambient Media Mobil.....	150
Gambar 4. 49 <i>Final Design</i> Buku 2 .....	150
Gambar 4. 50 <i>Rough Layout</i> Kemeja Batik.....	151
Gambar 4. 51 <i>Comprehensive Layout</i> Kemeja Batik .....	151
Gambar 4. 53 <i>Final Desain</i> Kemeja Batik .....	152
Gambar 4. 54 <i>Rough Layout Slingbag</i> .....	153
Gambar 4. 55 <i>Final Design Slingbag</i> .....	153
Gambar 4. 56 <i>Rough Layout</i> Slingbag Pouch.....	154
Gambar 4. 57 <i>Final Design Slingbag Pouch</i> .....	155
Gambar 4. 58 <i>Rough Layout Pouch</i> .....	156
Gambar 4. 59 <i>Final Design Pouch</i> .....	157
Gambar 4. 60 <i>Rough Layout Notebook</i> .....	157
Gambar 4. 61 <i>Final Design Notebook</i> .....	158
Gambar 4. 62 <i>Rough Layout Stiker</i> .....	159
Gambar 4. 63 <i>Final Design Stiker</i> .....	159
Gambar 4. 64 <i>Rough Layout</i> Gantungan Kunci.....	160
Gambar 4. 65 <i>Final Desain</i> Gantungan Kunci .....	161

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	40
Tabel 2. 1 Motif Batik Palembang.....	61
Tabel 2. 2 Tabel Hasil Kuisisioner .....	71
Tabel 3. 1 <i>Headline</i> .....	88
Tabel 3. 2 <i>Subheadline</i> .....	89
Tabel 3. 3 <i>Tagline</i> .....	90
Tabel 3. 4 Panduan media.....	103
Tabel 3. 5 Biaya Media.....	104

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Rekomendasi Dosen Pembimbing .....	172
Lampiran 2 Formulir Bimbingan Dosen Pembimbing 1.....	173
Lampiran 3 Formulir Bimbingan Dosen Pembimbing 1.....	174
Lampiran 4 Surat Keterangan Siap Sidang .....	175
Lampiran 5 Halaman Revisi .....	176