

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI  
KERAJINAN LIDI NIPAH PADA KAMPUNG  
KREATIF PRAJURIT NANGYU DI KOTA  
PALEMBANG**



**LAPORAN**

Tugas Akhir Karya

Prodi Desain Komunikasi Visual

Minat Utama Desain Komunikasi Visual

**Wahyu Iswandi**

2020620037

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**

**PALEMBANG**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA


### Perancangan Komunikasi Visual Promosi Kerajinan Lidi Nipah Pada Kampung Kreatif Prajurit Nangyu di Kota Palembang

Diajukan oleh,

**Wahyu Iswandi**  
2020620037

Telah dipertahankan pada tanggal 9 agustus 2024  
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1

  
**Heri Iswandi, S.Sn.,M.Sn**  
NIDN: 0230058703

Pembimbing 2

  
**Bobby Halim, S.Sn.,M.Ds**  
NIDN: 0206058602


Penguji 1

  
**Aji Windu Viatrai, S.Sn.,M.Sn**  
NID: 0221017901

Penguji 2

  
**Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn**  
NIDN: 0229128202


Ketua Penguji

  
**Heri Iswandi, S.Sn.,M.Sn**  
NIDN. 0230058703


Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 9 Agustus 2024

Mengetahui,  
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual

  
**Husni Mubarat, S.Sn.,M.Sn**  
NIDN: 0229128202

Menyetujui  
Dekan FIPP  


  
**Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.**  
NIDN: 0222028203

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur dan cinta, karya ini kupersembahkan kepada: Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu memberikan dukungan tanpa syarat, baik dalam suka maupun duka. Orang Tua Tercinta, yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan, serta doa tulus, tanpa henti. Segala pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa pengorbanan dan cinta kalian. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan doa yang tak pernah henti untukku. Karya ini juga kupersembahkan kepada sahabat-sahabatku, yang selalu ada di sisiku dengan tawa, semangat, dan nasihat ketika aku hampir menyerah. Tak lupa, kepada para guru dan mentor yang dengan sabar membimbing serta menginspirasi, memberikan wawasan dan kesempatan untuk tumbuh dan berkembang. Untuk kalian semua, karya ini adalah buah dari cinta, kerja keras, dan dukungan yang tiada henti. Terima kasih

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahyu Iswandi  
NIM : 2020620037  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Tahun Akademik : 2023-2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

**“Perancangan Komunikasi Visual Promosi Kerajinan Lidi Nipah Pada Kampung Kreatif Prajurit Nangyu di Kota Palembang”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 9 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Wahyu Iswandi

NPM :2020620037

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga perancang dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Komunikasi Visual Promosi Kerajinan Lidi Nipah Pada Kampung Kreatif Prajurit Nangyu di Kota Palembang." Laporan ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Proses penyusunan laporan ini tidak terlepas dari berbagai tantangan yang harus dihadapi. Namun, dengan bimbingan, dukungan, serta bantuan dari banyak pihak, semua rintangan tersebut dapat teratasi, dan laporan ini pun berhasil diselesaikan dengan baik. Untuk itu, perancang ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

- 1 Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, serta kenikmatan kepada penulis untuk terus berusaha dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- 2 Orang tua dan Keluarga yang tidak pernah berhenti memberikan semangat, motivasi, dukungan dan juga doa kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
- 3 Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

- 4 Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T., M.T., I.P.M., ASEAN. Eng selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
- 5 Dr. H. Juhaini, M.M Selaku wakil Rektor II Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
- 6 Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. Selaku wakil Rektor III Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
- 7 Dr. Doris Febriyanti, S.IP, M.Si Selaku Dekan FIPB UIGM.
- 8 Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn Selaku Kaprodi DKV UIGM.
- 9 Heri Iswandi, M.Sn. Selaku dosen pembimbing I dan ketua penguji Tugas Akhir yang selalu meluangkan banyak waktunya, memberikan masukan, ide, saran, nasehat, dan motivasi selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
- 10 Bobby Halim, M.Ds. Selaku dosen pembimbing II dan ketua penguji Tugas Akhir yang selalu meluangkan banyak waktunya, memberikan masukan, ide, saran, nasehat, dan motivasi selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
- 11 Mukhsin Patriansyah, M.Sn selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing perancang dalam menghadapi tugas kuliah hingga tugas akhir.
- 12 Aji Windu Viatra, M.Sn. selaku dosen penguji I Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir karya ini.

- 13 Husni Mubarat, M.Sn. selaku dosen penguji II Tugas Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan tugas akhir karya ini.
- 14 Dosen-dosen dari jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses Belajar maupun pada saat perancangan karya tugas akhir.
- 15 Dinas Pertanian Dan Ketahanan Pangan Kota Palembang yang telah bersedia memberikan data informasi yang dibutuhkan sehingga dapat membantu perancang dalam menyelesaikan tugas akhir.
- 16 Masyarakat Kampung Kreatif Prajurit Nangyu terkhususnya Bapak juhdan dan ibu ida selaku pengerajin kerajinan Nipah yang telah memberikan ilmu dan bersedia melakukan sesi wawancara dalam mengumpulkan data.
- 17 Teman Seperjuangan M. Septian Adi Kuncoro, dan M. Edy, yang selalu berusaha Bersama dalam mengerjakan tugas akhir.
- 18 Dan teman saya Maulidin Abdullah yang selalu support dalam membantu saya semasa kuliah sampai tugas akhir.
- 19 Terakhir, Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Wahyu Iswandi, selaku Perancang tugas akhir yang telah berusaha untuk menyelesaikan tugas akhir dalam meluangkan banyak waktu, tenaga serta pikiran walaupun banyak tantangan dan rintangan yang dihadapi, namun semua itu dapat dilalui dengan baik, dengan harapan semua ilmu yang di dapat dapat berguna di masa depan.

Terlepas dari itu, kita tahu bahwa tidak ada manusia atau hal yang sempurna di dunia ini. Semua pasti pernah melakukan kesalahan serta memiliki kekurangan dalam hidupnya. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka Penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat dijadikan sebagai pertimbangan untuk memperbaiki kesalahan dalam tugas ini baik dari segi penulisan maupun segi substansi tugas. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan digunakan oleh pembaca



## **ABSTRACT**

### ***Visual Communication Design For Promotion Nipah Palm Crafts In Prajurit Nangyu Creative Village, In Palembang City***

*Written Accountability for the Visual Communication Design Study Program,  
Indo Global Mandiri University, Palembang 2024*

*By Wahyu Iswandi*

*The Indonesian government is striving to improve the welfare of its people, particularly in the agricultural sector. However, due to limited land ownership, diversification into other sectors, such as small industries and household crafts, is essential. Nipah palm crafts in Palembang, processed by SMEs, hold significant potential but face challenges such as limited promotion, shifting consumer habits, and threats to the nipah ecosystem. Therefore, a more innovative promotional strategy is needed, including the use of digital media and visually appealing communication designs. This approach is expected to enhance the visibility and competitiveness of nipah crafts, support environmental sustainability, and improve community welfare.*

**Keywords:** *Nipah Palm Crafts, Promotion, Environmental Sustainability*

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI KERAJINAN LIDI NIPAH PADA KAMPUNG KREATIF PRAJURIT NANGYU DI KOTA PALEMBANG**

Pertanggungjawaban Tertulis Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2024

Oleh Wahyu iswandi

Pemerintah Indonesia berupaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat, terutama di sektor pertanian. Namun, dengan keterbatasan lahan, diversifikasi ke sektor lain seperti industri usaha kecil dan kerajinan rumah tangga menjadi penting. Kerajinan dari pohon nipah di Palembang, yang diolah oleh UMKM, memiliki potensi besar namun menghadapi tantangan seperti kurangnya promosi, perubahan pola konsumsi, dan ancaman terhadap ekosistem nipah. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi promosi yang lebih inovatif, termasuk penggunaan media digital dan desain komunikasi visual yang menarik. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan visibilitas, daya saing produk kerajinan nipah, mendukung keberlanjutan lingkungan, dan kesejahteraan masyarakat.

**Kata Kunci:** KerajinanNipah, Promosi, Keberlanjutan Lingkungan

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	8
<b>C. Tujuan dan Manfaat</b> .....	9
<b>D. Kajian Ide Perancangan</b> .....	11
<b>E. Metode Perancangan</b> .....	17
<b>1. Emphatize</b> .....	18
<b>2. Define</b> .....	18
<b>3. Ideate</b> .....	19
<b>4. Prototype</b> .....	19
<b>5. Test</b> .....	19
<b>F. Landasan Teori Perancangan</b> .....	20
<b>1. Teori Promosi</b> .....	20
<b>2. Teori Desain komunikasi visual</b> .....	22
<b>3. Teori Komunikasi</b> .....	23
<b>4. Teori Tipografi</b> .....	24
<b>5. Teori Semiotika</b> .....	26
<b>6. Teori Estetika</b> .....	27
<b>7. Teori Kriya</b> .....	28
<b>G. Sistematika Perancangan</b> .....	30
<b>H. Alur Pemikiran Perancangan</b> .....	31

<b>BAB II</b> .....	32
<b>PENGOLAHAN DATA</b> .....	32
<b>A. IDENTIFIKASI DATA</b> .....	32
<b>B. ANALISIS DATA</b> .....	68
<b>BAB III</b> .....	77
<b>KONSEP PERANCANGAN</b> .....	77
<b>BAB IV</b> .....	101
<b>Visualisasi Desain</b> .....	101
<b>1. Logo</b> .....	101
<b>2. Supergraphic</b> .....	105
<b>3. Pre Media (Media Isu)</b> .....	108
<b>BAB V</b> .....	128
<b>PENUTUP</b> .....	128
<b>A. Kesimpulan</b> .....	128
<b>B. Saran</b> .....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	131
<b>Lampiran</b> .....	135

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pohon Nipah.....	2
Gambar 1.2 Feed Instagram Hari Pariwisata .....	9
Gambar 1.3 Pengenalan Umkm Daerah Anyaman Nipah .....	10
Gambar 1.4 Feed Instagram Berkunjung ke Kampung Anyaman .....	11
Gambar 1.5 Poster Usaha Kerajinan Umkm Kota Depok.....	12
Gambar 1.6 Kemasan Produk Anyaman.....	13
Gambar 1.7 Poster Produk Anyaman Keranjang Tenteng.....	14
Gambar 2.1 Nipah .....	31
Gambar 2.2 Bunga Nipah.....	32
Gambar 2.3 Hutan Nipah .....	33
Gambar 2.4 Kampung Kreatif Prajurit Nangyu .....	34
Gambar 2.5 Maps Kampung Kreatif Prajurit Nangyu 2024 .....	35
Gambar 2.6 Pengrajin Nipah.....	37
Gambar 2.7 Kerajinan Tangan .....	38
Gambar 2.8 Kerajinan Anyaman .....	39
Gambar 2.9 Kerajinan Keramik .....	41
Gambar 2.10 Kapal Pengangkut Daun Nipah .....	44
Gambar 2.11 proses Pengupasan Daun dan Batang Daun Nipah .....	45
Gambar 2.12 Proses Pengeringan Daun dan Batang Nipah.....	45
Gambar 2.13 Proses Pembuatan Anyaman Nipah .....	46
Gambar 2.14 Proses Pembuatan Anyaman Nipah .....	47
Gambar 2.15 Keranjang Anyaman Nipah.....	48
Gambar 2.16 Topi Anyaman Nipah .....	49
Gambar 2.17 Senik Tahu Anyaman Nipah .....	50
Gambar 2.18 Parcel Buah Anyaman Nipah .....	50
Gambar 2.19 Piring Anyaman Nipah.....	51
Gambar 2.20 Mangkok Anyaman Nipah .....	52
Gambar 2.21 Wawancara Bersama dinas Pertanian dan Ketahanan.....	54
Gambar 2.22 Wawancara Bersama Pengrajin .....	57
Gambar 2.23 Hasil Kuesioner Segmentasi Demografis.....	60
Gambar 2.24 Hasil Kuesioner keterlibatan Masyarakat akan Kerajinan .....	62
Gambar 2.25 Hasil Kuesioner Pengetahuan Masyarakat akan Kerajinan.....	64
Gambar 2.26 Hasil kuesioner terhadap promosi Kerajinan Nipah .....	66
Gambar 3.1 Big Idea .....	74
Gambar 3.2 Motif Anyaman .....	78
Gambar 3.3 Buah Nipah.....	79
Gambar 3.4 Warna .....	79
Gambar 3.5 Tipografi.....	80
Gambar 3.6 Gaya Tampilan Desain .....	81
Gambar 3.7 warna Perancangan Kerajinan Nipah .....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Alur Pemikiran Perancangan .....	29
Tabel 1.2 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	30
Tabel 2.1 Pertanyaan wawancara Dinas.....	55
Tabel 2.2 Pertanyaan wawancara Narasumber .....	58
Tabel 3.1 Headline .....	75
Tabel 3.2 SubHeadline .....	76
Tabel 3.3 Tagline .....	77
Tabel 3.4 Panduan Media.....	14
Tabel 3.4 Panduan Media.....	94
Tabel 3.5 media Utama .....	95
Tabel 3.6 Media Isu .....	95
Tabel 3.7 Media Pendukung .....	95

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Halaman Revisi .....	135
Lampiran 2 : Kartu Asistensi Bimbingan TA .....	136
Lampiran 3 : Dokumentasi Pameran.....	138