

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
KAMPANYE MANFAAT DAUN KENIKIR
BAGI KESEHATAN TUBUH UNTUK REMAJA
USIA 13-25 TAHUN DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN
Tugas Akhir
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

Tiara Rahmadani Olivia
2020620044

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

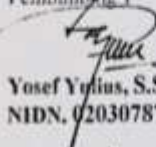
HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
**Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Manfaat Daun Kenikir
Bagi Kesehatan Tubuh Untuk Remaja Usia 13 – 25 Tahun
Di Kota Palembang**

Diajukan oleh,


Tiara Rahmadani Olivia
NIM 2020620044

Telah dipertahankan pada tanggal 08 Agustus 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

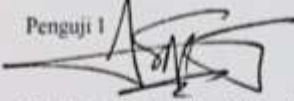
Pembimbing 1


Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

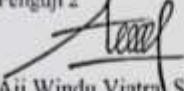
Pembimbing 2


Heri Hawandil S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230058703


Penguji 1


Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0220058801

Penguji 2


Aji Windu Viatra, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0221017901

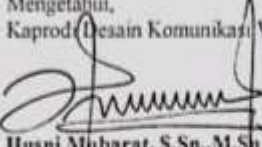
Ketua Penguji


Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701


Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 08 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprod. Desain Komunikasi Visual


Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Mengetahui,
Dekan FIPD



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”

“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release; you can't carry all things, decide what is yours to hold and let the rest go.

NEVER BE ASHAMED OF TRYING.” - Taylor Swift

“Everything, you've gone through It Will Pass” - Buna

“Ada waktu-waktu

Hal buruk datang berturut-turut

Semua yang tinggal, juga yang hilang

Seberapa pun absurdnya pasti ada makna

Untungnya, bumi masih berputar

Untungnya, ku tak pilih menyerah

Itu memang paling mudah

Untungnya, kupilih yang lebih susah” – Bernadya

Saya persembahkan karya ini dengan segenap cinta untuk kedua orang tua saya :

Mama saya Sudarlina dan Papa saya Arip Pioner

Terima kasih untuk semua doa dan dukungan selama ini, sehat selalu dan hidup lebih lama lagi agar bisa terus menemani perjalanan saya.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiara Rahmadani Olivia

NIM : 2020620044

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tahun Akademik : 2023-2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

**“Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Manfaat Daun Kenikir
Bagi Kesehatan Tubuh Untuk Remaja Usia 13 – 25 Tahun Di Kota Palembang”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang,¹⁵ Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



(Tiara Rahmadani Olivia)

NPM : 2020620044

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan ini kami panjatkan puji dan syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Manfaat Daun Kenikir Bagi Kesehatan Tubuh Untuk Remaja Usia 13-25 Tahun Di Kota Palembang terselesaikan dengan baik.

Laporan ini telah di usahakan semaksimal mungkin dan tentunya dengan bantuan dari banyak pihak sehingga dapat memperlancar proses pembuatann laporan ini. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan bimbingan-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Seluruh proses penelitian ini merupakan bagian dari perjalanan yang penuh tantangan dan pembelajaran dan saya merasa sangat bersyukur atas segala petunjuk dan kekuatan yang diberikan-Nya.
2. Kepada kedua orang tua saya, Mama dan papa tercinta Sudarlina dan Arip Pioner yang dari awal selalu mendoakan dan mengusahakan segala hal agar penulis dapat menyelesaikan kuliahnya. Tanpa doa, dukungan dan kesabaran kedua orang tua semua perjuangan ini tiada artinya. Gelar sarjana ini saya berikan kepada kedua orang tua yang selalu berharap anak-anaknya mampu menyelesaikan pendidikan dengan baik dan mencapai gelar sarjana. Kesabaran, pengertian, dan dorongan mereka

telah menjadi sumber motivasi dan kekuatan yang tak ternilai selama penulis menjalani studi ini.

3. Kedua saudara saya, Terdy Rizky Maulana dan Tasya Citra Larassati yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada saya. Meskipun kadang menyebalkan tetapi terima kasih sudah menjadi adik-adik yang baik.
4. Dr. H. Marzuki Alie, SE., MM. Selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Dr. Sumi Amariena Hamim, ST., MT., IPM., ASEAN Eng. Selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
6. Dr. H. Junaini, M.M. Selaku Wakil Rektor II Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri.
7. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. Selaku wakil Rektor III Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri.
8. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Universitas Indo Global Mandiri.
9. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn. Selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual.
10. Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn. Selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir yang telah membimbing Penulis.
11. Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn. Selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir yang telah Membimbing Penulis.

12. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Kgs Ahmad Riski Ridwan, S.Ds. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya, berkontribusi banyak dalam proses perkuliahan baik tenaga, waktu, dan dukungan kepada saya. Telah menjadi rumah, serta pendamping dalam segala hal dan selalui memberi semangat untuk tidak mudah menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
13. Sahabat saya tercinta, Nadirah, S.Hub.Int yang selalu menjadi *support system* terbaik selama ini. Terima kasih untuk semua kebaikan, dukungan, maupun doa yang telah diberikan. Semoga allah selalu menjaga persahabatan ini.
14. Sahabat – sahabat terbaik saya, Faris dan Devi yang selalu menghibur, dan mendukung ketika saya sedih dan ingin menyerah. Terima kasih untuk dukungan dan kehadirannya.
15. Sahabat SMA saya yang sampai saat ini terus bersama, Dea Arinda, Dea Pertiwi, dan Indah Permata Sari. Terima kasih untuk dukungan dan selalu menyempatkan hadir disetiap sidang yang telah saya lalui.
16. Rekan kerja terbaik saya, Dwi Sri Lestari, S.Sos yang selalu memberikan dukungan dan menemani dimasa sulit saya. Terima kasih karena bukan hanya menjadi rekan kerja namun sudah seperti sahabat.
17. Rekan seperjuangan saya, Ajeng, Alya dan Yulia. Terima kasih telah berjuang bersama selama 4 tahun dimasa perkuliahan.

18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua bantuan dan dukungan selama proses penyelesaian tugas akhir ini.

19. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

Akhirnya penulis mengharapkan, semoga dari laporan Tugas Akhir ini dapat diambil manfaatnya sehingga dapat memberikan inspirasi terhadap pembaca. Selain itu, kritik dan saran dari pembaca sangat penulis tunggu untuk perbaikan laporan ini nantinya.

Palembang, 07 Oktober 2024

Tiara Rahmadani Oliva

ABSTRAK

Laporan tugas akhir ini berfokus pada perancangan komunikasi visual untuk kampanye yang mempromosikan manfaat kesehatan daun kenikir (*Cosmos caudatus*) bagi remaja usia 13-25 tahun di Palembang. Kenikir merupakan tanaman tropis yang banyak ditemukan di Asia Tenggara dan memiliki banyak manfaat kesehatan, seperti bertindak sebagai antioksidan, meningkatkan nafsu makan, dan mencegah penyakit seperti diabetes. Proyek ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran di kalangan remaja tentang pentingnya mengonsumsi produk alami seperti daun kenikir sebagai alternatif sehat dibandingkan makanan olahan. Melalui media interaktif, termasuk poster, feed media sosial, dan desain kemasan, kampanye ini mendorong penerapan gaya hidup sehat di kalangan remaja. Laporan ini menjelaskan proses desain, strategi media, dan implementasi berbagai elemen komunikasi visual untuk melibatkan dan mengedukasi target sasaran.

Kata Kunci : Komunikasi visual, *Cosmos caudatus*, kampanye kesehatan, remaja, Palembang.

ABSTRACT

*This final project report focuses on the design of visual communication for a campaign promoting the health benefits of *Cosmos caudatus* leaves for teenagers aged 13-25 in Palembang. *Cosmos caudatus*, commonly known as "kenikir," is a tropical plant widely found in Southeast Asia and has numerous health benefits, including acting as an antioxidant, boosting appetite, and preventing diseases such as diabetes. The project aims to raise awareness among teenagers about the importance of consuming natural products like *Cosmos caudatus* as a healthy alternative to processed foods. Through interactive media, including posters, social media feeds, and packaging designs, the campaign encourages the adoption of healthier lifestyles among teenagers. This report explores the design process, media strategies, and the implementation of various visual communication elements to engage and educate the target audience.*

Keywords : Visual communication, *Cosmos caudatus*, health campaign, teenagers, Palembang.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan & Manfaat	8
E. Kajian Ide Perancangan	10
1. Kajian Karya Terdahulu	10
2. Kajian Karya Sejenis	13
F. Metode Perancangan	17
1. <i>Empathize</i> (Empati)	18
2. <i>Define</i> (Menetapkan).....	19
3. <i>Ideate</i> (Ide).....	25
4. <i>Prototipe</i> (Desain Berpikir)	26
5. <i>Test</i> (Tes)	27
G. Landasan Teori	27
1. Teori Kampanye Sosial	27
2. Teori Komunikasi Persuasif	28
3. Teori Desain komunikasi Visual	30
4. Teori Estetika.....	31
5. Teori Semiotika.....	33
H. Sistematika Perancangan	35

I. Alur Pemikiran Perancangan	37
JADWAL PELAKSANAAN TUGAS AKHIR.....	38
BAB II	39
PENGOLAHAN DATA.....	39
A. Identifikasi Data.....	39
1. Sejarah Daun Kenikir	39
2. Kandungan Gizi.....	41
3. Manfaat Daun Kenikir.....	44
4. Efek Samping.....	47
5. Perkembangan Daun Kenikir di Kota Palembang	48
6. Data Wawancara Ahli Gizi.....	52
7. Data kuisisioner.....	55
B. Landasan Hukum.....	59
C. Organisasi Pendukung.....	61
D. Faktor Penghambat dan Pendukung	64
1. Faktor Penghambat.....	64
2. Faktor Pendukung.....	64
E. Peranan Masyarakat.....	65
F. Kampanye Yang Pernah Dibuat.....	65
G. Usulan Pemecahan Masalah.....	68
H. Sintesis.....	74
BAB III.....	76
KONSEP PERANCANGAN	76
A. Konsep Perancangan Kreatif.....	76
1. Strategi Kreatif	76
2. Program Kreatif.....	80
B. Konsep Perencanaan Media.....	87
1. Tujuan Media	89
2. Strategi Media	89
3. Pemilihan Media.....	90
4. Khalayak Sasaran	95
5. Panduan Media	97

6. Program Media	99
7. Biaya Media	100
BAB IV	102
VISUALISASI DESAIN	102
A. Logo	102
8. <i>Ide Layout</i>	102
9. <i>Rough Layout</i>	103
10. <i>ComprehensiveLayout</i>	104
11. <i>Final Design</i>	104
B. Maskot.....	105
12. <i>Ide Layout</i>	105
13. <i>Rough Layout</i>	106
14. <i>Comprehensive Layout</i>	106
15. <i>Final Design</i>	108
C. Graphic Standard Manual	109
16. <i>Komponen Logo</i>	109
17. <i>Filosofi Logo</i>	109
18. <i>Minimum Clear Space</i>	110
19. <i>Color Pallate</i>	110
20. <i>Typeface Logo</i>	111
21. <i>Incorrect Logo Use</i>	112
22. <i>Color System</i>	112
D. Main Media	112
23. <i>Rough Layout</i>	113
24. <i>Comprehensive Layout</i>	113
25. <i>Final Design</i>	114
E. Pre Media.....	115
a. Poster	115
b. X – Banner	118
c. Feed Instagram	120
F. Follow up Media.....	122
a. Sweater	122

b. <i>Tumbler</i>	124
c. <i>Tote bag</i>	126
d. <i>Packaging Kemasan Teh & Keripik</i>	128
e. Kotak Pensil	130
f. <i>Pouch Bibit Tanaman</i>	133
g. <i>Note Book</i>	135
h. Gantungan Kunci	137
i. Stiker Pack	138
BAB V	141
PENUTUP	141
A. Kesimpulan	141
B. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Teh Daun Kenikir	10
Gambar 1. 2 Produk Keripik Daun Kenikir	12
Gambar 1. 3 Poster Sehat Bersama Jamu	13
Gambar 1. 4 Buku Interaktif	14
Gambar 1. 5 Postingan Medsos Infografis Tanaman Herbal	15
Gambar 1. 6 Produk Keripik	16
Gambar 1. 7 Dinas Kesehatan Kota Palembang.....	19
Gambar 1. 8 Alur Pemikiran Perancangan.....	37
Gambar 1. 9 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	38
Gambar 2. 1 Daun Kenikir.....	40
Gambar 2. 2 Wawancara bersama Dinas Kesehatan Kota Palembang.....	51
Gambar 2. 3 Wawancara bersama Dinas Kesehatan Kota Palembang (Bapak Samsul Bahri, S.IP)	51
Gambar 2. 4 Wawancara bersama Ibu Widy Astuti, S.Gz	54
Gambar 2. 5 Tanggapan Kuesioner	55
Gambar 2. 6 Tanggapan Kuesioner	56
Gambar 2. 7 Tanggapan Kuesioner	56
Gambar 2. 8 Tanggapan Kuesioner	57
Gambar 2. 9 Tanggapan Kuesioner	57
Gambar 2. 10 Tanggapan Kuesioner	58
Gambar 2. 11 Tanggapan Kuesioner	58
Gambar 2. 12 Logo Kemenkes.....	62
Gambar 2. 13 Logo Dinas Kesehatan Kota Palembang	63
Gambar 2. 14 Produk Teh Daun Kenikir	66
Gambar 2. 15 Produk Keripik Daun Kenikir	67
Gambar 2. 16 Mind Mapping	69
Gambar 3. 1 Daun Kenikir.....	79
Gambar 3. 2 Daun Kenikir.....	84
Gambar 3. 3 Typografi	86
Gambar 3. 4 Typografi	87
Gambar 4. 1 Sketsa Manual Logo	103
Gambar 4. 2 Sketsa Digital Logo	104
Gambar 4. 3 Final Desain Logo	105
Gambar 4. 4 Sketsa Manual Maskot.....	106
Gambar 4. 5 Sketsa Digital Maskot.....	108
Gambar 4. 6 Final Desain.....	108
Gambar 4. 7 Komponen Logo.....	109
Gambar 4. 8 Filosofi Logo	110
Gambar 4. 9 Clear Space Area	110
Gambar 4. 10 Color Pallate.....	111
Gambar 4. 11 Typeface Logo	111

Gambar 4. 12 Incorrect Logo.....	112
Gambar 4. 13 Color System	112
Gambar 4. 14 Sketsa Manual Cover Buku	113
Gambar 4. 15 Sketsa Digital Cover Buku.....	113
Gambar 4. 16 Final Desain Cover Buku	115
Gambar 4. 17 Sketsa Manual Poster	115
Gambar 4. 18 Sketsa Digital Poster	116
Gambar 4. 19 Final Design.....	117
Gambar 4. 20 Sketsa Manual X-Banner	118
Gambar 4. 21 Sketsa Digital X-Banner.....	118
Gambar 4. 22 Final Design X-Banner	119
Gambar 4. 23 Sketsa Manual Feed IG	120
Gambar 4. 24 Sketsa Digital Poster.....	120
Gambar 4. 25 Final Design Poster	121
Gambar 4. 26 Sketsa Manual Sweater	122
Gambar 4. 27 Sketsa Digital Sweater	122
Gambar 4. 28 Final Design Sweater	123
Gambar 4. 29 Sketsa Manual Tumbler.....	124
Gambar 4. 30 Sketsa Digital Tumbler	124
Gambar 4. 31 Final Design Tumbler.....	125
Gambar 4. 32 Sketsa Manual Tas.....	126
Gambar 4. 33 Sketsa Digital Tas	126
Gambar 4. 34 Final Design.....	127
Gambar 4. 35 Sketsa Manual Packaging	128
Gambar 4. 36 Sketsa Digital Packaging.....	129
Gambar 4. 37 Final Design Packaging	130
Gambar 4. 38 Sketsa Manual Kotak Pensil.....	131
Gambar 4. 39 Sketsa Digital Kotak Pensil.....	131
Gambar 4. 40 Final Design Kotak Pensil.....	132
Gambar 4. 41 Sketsa Manual Pouch Bibit Tanaman	133
Gambar 4. 42 Sketsa Digital Pouch Bibit Tanaman	133
Gambar 4. 43 Sketsa Digital Pouch Bibit Tanaman	134
Gambar 4. 44 Sketsa Manual Note Book.....	135
Gambar 4. 45 Sketsa Digital Note Book.....	135
Gambar 4. 46 Final Design Note Book.....	136
Gambar 4. 47 Sketsa Manual Ganci.....	137
Gambar 4. 48 Sketsa Digital Ganci	137
Gambar 4. 49 Final Desain Ganci.....	138
Gambar 4. 50 Sketsa Manual Stiker Pack.....	139
Gambar 4. 51 Sketsa Digital Stiker Pack.....	139
Gambar 4. 52 Final Design Stiker Pack.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kandungan Daun Kenikir	42
Tabel 2. 2 Hasil wawancara bersama Dinas Kesehatan Kota Palembang	48
Tabel 2. 3 Hasil wawancara bersama Ahli Gizi	52
Tabel 3. 1 Headline.....	81
Tabel 3. 2 Subheadline.....	82
Tabel 3. 3 Tagline	83
Tabel 3. 4 Panduan Media.....	97
Tabel 3. 5 Program Media.....	99
Tabel 3. 6 Biaya Media	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Form Kesiediaan Pembimbing	146
Lampiran 1. 2 Form Sidang Proposal	147
Lampiran 1. 3 Form Bimbingan Preview	148
Lampiran 1. 4 Form Bimbingan Preview	149
Lampiran 1. 5 Surat Rekomendasi Preview 1	150
Lampiran 1. 6 Form Bimbingan Preview 2	151
Lampiran 1. 7 Form Bimbingan Preview 2	152
Lampiran 1. 8 Surat Rekomendasi Preview 2	153
Lampiran 1. 9 Surat Persetujuan Final Tugas Akhir.....	154
Lampiran 1. 10 Surat Pernyataan Siap Sidang.....	155
Lampiran 1. 11 Surat Pernyataan Mahasiswa Tugas Akhir	156
Lampiran 1. 12 Surat Rekomendasi Dosen Pembimbing	157
Lampiran 1. 13 DKN	158
Lampiran 1. 14 Form Bimbingan	159
Lampiran 1. 15 Form Bimbingan	160
Lampiran 1. 16 Halaman Revisi	161