

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL  
PERAN ORANG TUA TERHADAP PERKEMBANGAN MOTORIK  
ANAK PENYANDANG *AUTISME* DI KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN**

Tugas Akhir Karya

Prodi Desain Komunikasi Visual

Minat Utama Desain Komunikasi Visual

**Asnia**

**NPM 2020620013**

**UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI**

**PALEMBANG**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

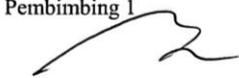
HALAMAN PENGESAHAN  
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL  
PERAN ORANG TUA TERHADAP PERKEMBANGAN MOTORIK  
ANAK PENYANDANG AUTISME DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan oleh,

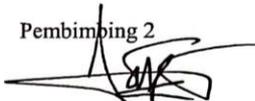
**Asnia**  
NIM. 2020620013

Telah dipertahankan pada tanggal (7 Agustus) 2024  
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

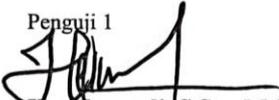
Pembimbing 1

  
**Bobby Halim, S.Sn., M.Ds**  
NIDN. 0206058602

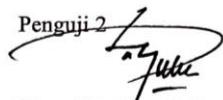
Pembimbing 2

  
**Mukhsin Patriansah, M.Sn**  
NIDN. 0220058801

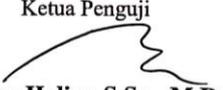
Penguji 1

  
**Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0230058703

Penguji 2

  
**Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0203078701

Ketua Penguji

  
**Bobby Halim, S.Sn., M.Ds**  
NIDN. 0206058602

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 15 Agustus 2024

Mengetahui,  
Kaprosdi Desain Komunikasi Visual

  
**Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn**  
NIDN. 0229128202

FAKULTAS IPB  
Menyetujui,  
Dekan FIDB  


  
**Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.**  
NIDN. 0222028203

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **Motto :**

“Bila ingin jadi orang dalam hidup, bila ingin menghasilkan sesuatu, bila ingin menang, selalu dengar kata hatimu dan bila tidak ada jawaban maka tutup matamu dan sebut nama ayah dan ibu, dan lihatlah kau akan mencapai tujuan, semua kesulitan akan jadi mudah, kau akan menang, hanya kau.”

(Shahrukh Khan)

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

Dengan segenap cinta dan kasih, karya tugas akhir ini ku persembahkan untuk :

### **Ayah “Herman” dan ibu “Saima”**

Serta saudara kandung saya kakak satu-satunya Endang, orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih untuk semua berkat doa dan dukungan ayah dan ibu saya bisa berada di titik ini. Tolong hidup lebih lama lagi.

## HALAMAN PERNYATAAN

### HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Asnia  
NIM : 2020620013  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

### **“PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE SOSIAL PERAN ORANG TUA TERHADAP PERKEMBANGAN MOTORIK ANAK PENYANDANG AUTISME DI KOTA PALEMBANG”**

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 15 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Asnia

NPM : 2020620013

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Atas segala karunianya sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam semoga senantiasa abadi tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Sehubungan dengan selesainya tugas akhir karya dengan judul Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Peran Orang Tua Terhadap Perkembangan Motorik Anak Penyandang Autisme di Kota Palembang sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana di Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang. Dalam penyusunan laporan ini, tentunya banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik itu secara moral maupun spiritual dan finansial, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih banyak kepada:

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan kesempatan, waktu, dan kekuatan untuk menempuh pendidikan hingga selesai di Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
2. Kedua orang tua saya, ayahanda Herman dan Ibunda Saima yang telah memberikan dukungan dan doa tanpa henti, cinta yang tulus, dan doa yang tak pernah putus yang mendorong saya untuk terus maju dan tidak menyerah. Terima kasih telah selalu ada, memberikan dorongan dan kepercayaan. Kalian selalu ada untuk memberikan semangat dan inspirasi, serta mendukung saya dalam setiap langkah.

3. Kepada kakak tersayang sekaligus saudara saya satu-satunya Endang Kurniawan, Terima kasih banyak atas dukungan dan semangat yang selalu kakak berikan selama menyusun tugas akhir ini. Setiap bantuan dan dorongan kakak, baik di saat suka maupun duka, sangat berarti bagiku. Aku sangat bersyukur memiliki kakak di sisiku. Semoga ini bisa menjadi ungkapan kecil dari rasa terima kasihku.
4. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T., M. T., IPM., Asean Ang selaku wakil rektor I Bidang Akademik & Kemahasiswaan.
6. Dr. H. Juhaini, M.M selaku wakil rektor II bidang SDM & Keuangan.
7. Prof. Erry Yulian T. Adesta, Ph.D., C. Eng., MIMechE. selaku wakil rektor III Bidang Perencanaan & Kerjasama.
8. Dr. Doris Febriyanty, S.IP, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan & Budaya Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
9. Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
10. Bobby Halim, S.Sn., M.Ds selaku dosen pembimbing akademik, dosen pembimbing I serta dosen ketua penguji yang membantu penulis sejak awal perancangan tugas akhir hingga selesai.
11. Mukhsin Patriansah, S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing II atas segala bimbingan dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

12. Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji I atas segala bimbingan dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji II yang telah membimbing dan memberikan saran dalam menyelesaikan tugas akhir.
14. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses tugas akhir ini.
15. Elza dan Putri Marlina sebagai sahabat maupun teman terimakasih yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan tawa sebagian perjalanan penyusunan tugas akhir ini. Kehadiran kalian sangat berarti, terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini, dan semoga kita selalu bisa berbagi kebahagiaan dan kesuksesan di masa depan.
16. Teman-teman seperjuangan tugas akhir “*ARTVENTURE*” yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
17. Terakhir kabinet HIMA Desain Komunikasi Visual yang telah membantu penyelenggaraan acara pameran “*ARTVENTURE*”
18. Terima kasih kepada diri sendiri yang masih bertahan dan usaha yang telah dilakukan dalam menyusun Tugas Akhir ini. Meski banyak tantangan, saya tetap berdiri teguh dan terus berjuang. Saya bangga atas kerja keras dan dedikasi ini. saya layak mendapatkan apresiasi ini.

Demikianlah kata pengantar ini saya sampaikan sebagai bagian awal dari laporan perancangan tugas akhir yang saya susun. Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh

dari kata sempurna, baik dalam penyajian maupun pembahasannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat saya harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Terakhir, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik berupa pemikiran, tenaga, maupun doa, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan perancangan tugas akhir ini dengan baik.

Palembang, 12 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Asnia', with a long horizontal stroke extending to the right.

Asnia

NPM. 2020620013

## ABSTRAK

Autisme adalah gangguan perkembangan yang mempengaruhi komunikasi, interaksi sosial, perilaku dan kemampuan belajar. Autisme disebabkan oleh kombinasi faktor genetik dan lingkungan. Gejala autisme umumnya mulai muncul usia 1,5 hingga 3 tahun, dengan penurunan fisik dan mental yang terlihat jelas dibandingkan individu yang tidak mengalami autisme. Dalam hal ini, masalah utama adalah bimbingan orang tua yang sangat mempengaruhi, seperti Kurangnya pengetahuan atau pemahaman orang tua tentang cara meningkatkan perkembangan atau kemampuan anaknya hal ini membawa dampak yang sangat buruk, karena hanya membuat anak autis merasa tidak dipahami dan diterima apa adanya. Untuk menanggulangi masalah pada gangguan perkembangan anak autis ditemukanlah solusi yaitu dengan terapi yang diberikan kepada setiap anak autisme memang akan lebih efektif apabila melibatkan peran orang tua secara aktif. Oleh karena itu perlunya dilakukan Perancangan Komunikasi Visual Kampanye Sosial Peran Orang Tua Terhadap Perkembangan Motorik Anak Penyandang Autisme di Kota Palembang. Dalam proses merancang media, digunakan metode design thinking yang meliputi empathize, define, ideate, prototype, dan test. Dengan adanya Perancangan ini diharapkan mampu menjadi sebuah wadah edukasi khususnya peran orang tua yang dapat meningkatkan perkembangan motorik anak penyandang autisme di Kota Palembang.

**Kata Kunci :** Autisme, Peran Orang Tua, Perkembangan Motorik

## ABSTRACT

*Autism is a developmental disorder that affects communication, social interaction, behavior and learning ability. Autism is caused by a combination of genetic and environmental factors. Autism symptoms generally begin to appear at the age of 1.5 to 3 years, with obvious physical and mental decline compared to individuals who do not have autism. In this case, the main problem is parental guidance which is very influential, such as the lack of knowledge or understanding of parents about how to improve the development or ability of their children. This has a very bad impact, because it only makes autistic children feel not understood and accepted as they are. To overcome the problems in the developmental disorders of autistic children, a solution was found, namely the therapy given to each child with autism will indeed be more effective if it involves the active role of parents. Therefore, it is necessary to design a Visual Communication Social Campaign on the Role of Parents towards the Motoric Development of Children with Autism in Palembang City. In the process of designing media, the design thinking method is used which includes empathize, define, ideate, prototype, and test. With this design, it is expected to be an educational platform, especially the role of parents that can improve the motoric development of children with autism in Palembang City.*

**Keywords :** *Autism, Role of Parents, Motor Development*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Batasan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat.....	9
E. Kajian Ide Perancangan .....	11
a) Kajian Karya Perancangan Terdahulu .....	11
F. Metode Perancangan .....	22
G. Landasan Teori Perancangan.....	30
H. Sistematika Perancangan .....	39
I. Alur Pemikiran Perancangan .....	41
<b>BAB II PENGOLAHAN DATA</b> .....	<b>42</b>
A. Identifikasi Data .....	42
B. Landasan Hukum.....	82
C. Organisasi Pendukung .....	83

D. Faktor Penghambat dan Pendukung .....	88
E. Upaya Pemerintah .....	89
F. Peranan Masyarakat.....	90
G. ILM (Iklan Layanan Masyarakat) yang pernah dibuat.....	91
H. Usulan Pemecahan Masalah .....	92
I. Contoh-contoh studi kasus .....	93
J. Analisa data .....	94
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>100</b>
A. Konsep Perencanaan Kreatif .....	100
B. Konsep Media.....	119
C. Khalayak sasaran .....	130
D. Panduan Media .....	131
E. Program Media .....	134
F. Biaya Media.....	136
<b>BAB IV VISUALISASI DESAIN .....</b>	<b>138</b>
A. Logo.....	138
B. Graphic Standar Manual.....	144
C. Pre Media.....	148
D. Main Media .....	162
E. Follow up media .....	170
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>186</b>
A. Kesimpulan.....	186
B. Saran .....	188
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>189</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>192</b>