

TUGAS AKHIR

**KONSEP PROMOSI DESA WISATA BERBASIS SMART TOURISM
(STUDI KASUS: DESA BURAI, KECAMATAN TANJUNG BATU,
KABUPATEN OGAN ILIR)**



Disusun Oleh :

LADIANTI

NPM : 2019280015

PROGRAM STRATA 1

PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI

PALEMBANG

2024

**KONSEP PROMOSI DESA WISATA BERBASIS SMART TOURISM
(STUDI KASUS: DESA BURAI, KECAMATAN TANJUNG BATU,
KABUPATEN OGAN ILIR)**



**Disusun untuk memenuhi syarat dalam
Menyelesaikan Studi guna memperoleh Gelar Sarjana
Perencanaan Wilayah dan Kota**

Disusun Oleh :

LADIANTI

NPM : 2019280015

**PROGRAM STRATA 1
PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI
PALEMBANG**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**KONSEP PROMOSI DESA WISATA BERBASIS SMART TOURISM
(STUDI KASUS: DESA BURAI, KECAMATAN TANJUNG BATU,
KABUPATEN OGAN ILIR)**

Oleh:

LADIANTI

NPM : 2019.28.0015

**Palembang, 13 Agustus 2024
Menyetujui**

Dekan Fakultas Teknik

**Ketua Program Studi
Perencanaan Wilayah dan Kota**

FAKULTAS TEKNIK
UIGN




**Dr. Ir. Sumi Amariena Hamim, S.T.,
M.T., IPM., ASEAN.Eng
NIDN: 0229117101**

**Dr. Ir. Endy Agustian, S.T.,M.Eng
NIDN: 0218089301**

HALAMAN PENGESAHAN


TUGAS AKHIR

**KONSEP PROMOSI DESA WISATA BERBASIS SMART TOURISM
(STUDI KASUS: DESA BURAI, KECAMATAN TANJUNG BATU,
KABUPATEN OGAN ILIR)**

Oleh:
LADIANTI
NPM : 2019.28.0015

**Palembang, 13 Agustus 2024
Menyetujui**

Pembimbing I



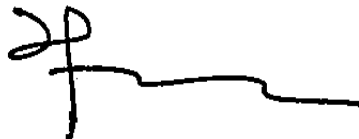
Dr. Ir. Endy Agustian, S.T.,
M.Eng
NIDN: 02240277501

Pembimbing II



Hala Haidir, S.T., M. P.W.K
NIDN: 0225129401

**Program Studi Perencanaan Wilayah Dan Kota
Universitas Indo Global Mandiri
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah Dan Kota**



Dr. Ir. Endy Agustian, S.T., M.Eng
NIDN : 0218089301

PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI

**KONSEP PROMOSI DESA WISATA BERBASIS SMART TOURISM
(STUDI KASUS: DESA BURAI, KECAMATAN TANJUNG BATU,
KABUPATEN OGAN ILIR)**

**Tugas Akhir diajukan kepada
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas Teknik Universitas Indo Global Mandiri**


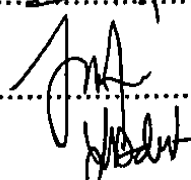
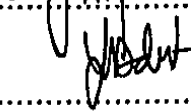
**Oleh :
LADIANTI
2019.28.0015**

**Diajukan pada Sidang Ujian Tugas Akhir
Tanggal 19 Juli 2024**

**Dinyatakan Lulus
Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota**

Palembang, 13 Agustus 2024

Tim Penguji :

Dosen Penguji I : Hala Haidir, S.T., M. P.W.K 
Dosen Penguji II : Zenal Mutaqin, S.T., M.Si 
Dosen Penguji III : Yogie Ardiwinata, S.T., M.P.W.K, IAP 

**Mengetahui
Ketua Program Studi
Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas Indo Global Mandiri**



**Dr. Ir. Endy Agustian, S.T., M.Eng
NIDN : 0218089301**

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI

LEMBAR PERSETUJUAN REVISI TUGAS AKHIR

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Ladianti

NPM : 2019280015

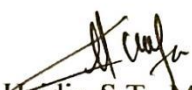
Prodi : Perencanaan Wilayah dan Kota

Judul : Konsep Promosi Desa Wisata Berbasis Smart Tourism (Studi Kasus:
Desa Burai, Kecamatan Tanjung Batu, Kabupaten Ogan Ilir)

Dikeluarkan pada tanggal :
Palembang, 13 Agustus 2024

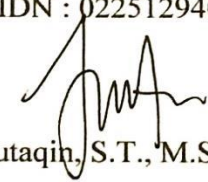
Penguji Tugas Akhir

Tanggal 19 Juli 2024, Penguji I :


Hala Haidir, S.T., M. P.W.K

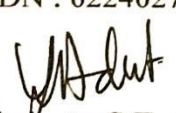
NIDN : 0225129401

Tanggal 19 Juli 2024, Penguji II :


Zenal Mutaqin, S.T., M.Si

NIDN : 0224027501

Tanggal 19 Juli 2024, Penguji III :



Yogie Ardiwata, S.T., M.P.W.K, IAP

NIDN : 0210599002

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota


Dr. Ir. Sumi Amariena Hamim, S.T.,
M.T., IPM., ASEAN.Eng
NIDN: 0229117101


Dr. Ir. Endy Agustian, S.T., M.Eng
NIDN: 0218089301

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT



SURAT PERNYATAAN
FM-PM-09.3/13-02/R0

Dengan ini saya menyatakan dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya / pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Acuan / Daftar Pustaka.

Apabila ditemukan suatu jiplakan / plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 13 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



(LADIANTI)

NPM : 2019280015

Abstrak

Desa Wisata Burai warna - warni merupakan salah satu desa yang berada Kecamatan Tanjung Batu, Kabupaten Ogan Ilir, Provinsi Sumatra Selatan. Secara historis, Desa Burai merupakan daerah yang tenang dan terbelakang. Transformasinya dimulai dengan pelestarian daya tarik alamnya, khususnya Sungai Kelekar, dan penerapan konsep desa yang dinamis. Hal ini melibatkan pengecatan bangunan, termasuk rumah-rumah lokal di sepanjang sungai, dengan pola warna-warni untuk meningkatkan pesona desa dan daya tarik bagi wisatawan. Inisiatif yang diraih melalui kerja sama PT Pertamina EP Aset dua (2) Lapangan Prabumulih dengan Pemerintah Kabupaten Ogan Ilir ini, mengantarkan Desa Burai diakui sebagai salah satu dari 50 desa wisata teratas dalam Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2021 (Firwanto, 2018; sudarwan, 2021). Pelestarian budaya juga merupakan aspek kunci dari daya tarik Desa Burai. Masyarakat tetap mempertahankan praktik tradisional, seperti contoh tetak (mandi di sungai) untuk pengantin baru dan Tari Beume, yang berfungsi sebagai pertunjukan bagi wisatawan yang berkunjung. Daya tarik lain nya yaitu di Desa Burai Terdapat kerajinan songket yang dibuat langsung oleh masyarakat setempat dan sekitar 80% dari wanita di Desa Burai adalah penenun songket. Penelitian ini berfokus pada promosi Desa Wisata Burai dengan menggunakan konsep smart tourism atau dikenal dengan istilah pariwisata cerdas yang memanfaatkan teknologi ITC guna memperbesar cangkupan promosi suatu desa wisata. Tentunya penerapan konsep *smart tourism* pada perencanaan pengembangan di Desa Burai ini sangat cocok di terapkan, dilihat dari permasalahan yang ada di Desa Burai tersebut seperti kurangnya promosi desa wisata, kurangnya fasilitas umum untuk wisatawan, dan kurangnya pemandu wisata, dengan menerapkan konsep *smart tourism* seperti penyediaan paket lengkap untuk para wisatawan tentu wisatawan yang datang dapat dengan mudah mendapatkan fasilitas lengkap seperti penginapan, makanan, kendaraan, tiket wahana, serta pemandu wisata ketika berwisata di Desa Burai itu sendiri.

Kata kunci: Pariwisata, desa wisata, promosi, *smart tourism*.

Abstract

The colorful Burai Tourism Village is one of the villages in Tanjung Batu District, Ogan Ilir Regency, South Sumatra Province. Historically, Burai Village is a quiet and underdeveloped area. The transformation began with preserving its natural attractions, especially the Kelekar River, and implementing a dynamic village concept. This involves painting buildings, including local houses along the river, with colorful patterns to enhance the village's charm and appeal to tourists. This initiative achieved through the collaboration of PT Pertamina EP Asset two (2) Prabumulih Fields with the Ogan Ilir Regency Government, has resulted in Burai Village being recognized as one of the top 50 tourist villages in the 2021 Indonesian Tourism Village Award (ADWI) (Firwanto, 2018; Sudarwan , 2021). Cultural preservation is also a key aspect of Burai Village's appeal. The community still maintains traditional practices such as tetak (bathing in the river) for newlyweds and the Beume Dance which is a performance for visiting tourists. Another attraction in Burai Village is the songket craft which is made directly by the local community and around 80% of the women in Burai Village are songket weavers. This research focuses on the promotion of the Burai Tourism Village using the concept of smarttourism or known as smart tourism which utilizes ITC technology to increase the scope of promotion of the tourist village. Of course, the application of the smart toursim concept in development planning in Burai Village is very suitable to be applied, judging from the problems that exist in Burai Village such as the lack of promotion of tourist villages, lack of public facilities for tourists, and lack of tour guides, by applying the smart toursim concept such as providing A complete package for tourists, of course tourists who come can easily get complete facilities such as accommodation, food, vehicles, ride tickets and tour guides when touring Burai Village itself.

Keywords: *Tourism, tourist villages, promotion, smart tourism.*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Keberhasilan selalu datang pada dia yang tidak takut akan kegagalan”

“Keberhasilan selalu datang pada dia yang tidak takut akan kegagalan”

Kupersembahkan skripsi ini kepada :

- Ibunda Tercinta
- Saudara - saudariku yang tersayang
- Almamater kebanggaanku
- Orang – orang yang akan membaca skripsi ini

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas taufik dan hinayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal dengan judul “**konsep promosi desa wisata berbasis smart tourism (studi kasus: desa burai, kecamatan tanjung batu, kabupaten ogan ilir)**”.

Proposal ini penulis susun untuk diseminarkan dalam rangka memenuhi tugas metodologi penelitian. Atas terwujudnya tugas akhir ini penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Ibunda Tercinta **Maruwiyah** atas semua doa dan usaha selama penulis menuntut ilmu
2. **Dr.Endy Agustian, S.T., M.Eng** selaku dosen pembimbing skripsi I
3. Ibu **Hala Haidir, S.T., M. P.W.K** selaku dosen pembimbing Skripsi II
4. Diri saya sendiri Telah menyelesaikan Skripsi ini dengan baik
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian skripsi ini.

Akhir kata, Saya berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa jurusan perencanaan wilayah dan kota di masa yang akan datang.

Palembang , 17 Juli 2024

Penulis,

LADIANTI
NPM. 2019280015

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
PERSETUJUAN DEWAN PENGUJI	IV
LEMBAR PERSETUJUAN REVISI	V
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	VI
Abstrak	VII
Abstract	VIII
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	IX
KATA PENGANTAR	X
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Permasalahan penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Sasaran Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Ruang Lingkup	8
1.6.1 Ruang Lingkup Materi	9
1.6.2 Ruang Lingkup Wilayah	9
1.7 Keaslian Penelitian	12
1.8 Kerangka Pemikiran	31
1.9 Sistematika Penulisan	32
BAB II LANDASAN TEORI	34
2.1 Konsep Promosi pariwisata	34
2.1.1 Daya Tarik Pariwisata	35
2.2 Konsep Smart Tourism	36
2.2.1 Komponen Smart Tourism	36
Gambar 2.1 komponen smart toursim	38
2.3 Konsep Promosi Desa Wisata	38
2.3.1 Komponen Desa Wisata	39

2.3.2 Kriteria Desa Wisata	40
2.3.3 Faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan Desa Wisata	41
2.4 Pengembangan Desa Wisata.....	42
2.4.1 Prinsip Dasar Pengembangan Desa Wisata.....	43
2.4.2 Pengembangan Desa Wisata Berbasis Konsep Smart Toursim	44
2.5 Ketersediaan Sarana prasarana Priwisata	45
2.6 Ringkasan Teori Konsep Pengembangan Desa Wisata berbasis Smart Tourism.....	46
2.6.1 Sasaran 1 Identifikasi objek wisata di desa Burai.....	47
2.6.2 Sasaran 2 Merumuskan konsep pengembangan berbasis smart toursim	48
BAB III METODELOGI PENELITIAN	50
3.1 Pendekatan penelitian.....	50
3.2 Alasan memilih metode penelitian.....	51
3.4 Proposisi Penelitian	52
3.5 Sumber Data	53
3.6 Kebutuhan data	54
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.7.1 Proses pengumpulan data.....	63
BAB IV	65
GAMBARAN UMUM WILAYAH.....	65
4.1 Profil Desa Burai	65
4.1.1 Sejarah Desa Burai.....	65
4.2. Kondisi Fisik	65
4.3 Kondisi Geografis.....	66
4.3 Kondisi Demografi	67
4.3.1 kependudukan	67
4.3.2 Jumlah Penduduk	67
4.4 Kondisi Perekonomian.....	67
4.5. Kondisi Fisik dan Kebudayaan.....	69
BAB V.....	73
HASIL DAN PEMBAHASAN	73
5.1 Mengidentifikasi Objek Desa Wisata Burai Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir 73	
5.1.1 Atraksi	73
5.1.1.1 Susur Sungai Kelekar	74
5.1.1.2 Ziarah makam puyang Sang Dara Putih.....	77
5.1.1.3 Kampung warna-warni	80

1.1.2.3 Sarana Transportasi	85
5.1.2.4 Lapangan parkir.....	86
5.1.3 Amenitas.....	89
5.1.3.1 Penginapan dan homestay	89
5.1.3.2 Agen perjalanan wisata	91
5.1.4 Utilitas	91
5.1.4.1 Jaringan listrik	92
5.1.4.2 Jaringan air bersih	92
5.1.4.3 Toilet umum	93
5.1.4.4 sarana peribadatan	94
5.1.4.5 Sarana kesehatan	96
5.1.4.6 Sarana persampahan	97
5.1.5 Pelayanan Tambahan.....	99
5.1.6. Manfaat yang diterima Masyarakat	100
5.2 Merumuskan Konsep Pengembangan Desa Wisata Burai Berbasis <i>Smart Tourism</i> Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir.....	101
5.2.1 <i>Smart Experience</i>	102
5.2.1.1 Update informasi terbaru.....	104
5.2.1.2 Promosi desa wisata	105
5.2.2 <i>Smart Business Coosystem</i>	106
5.2.2.1 Pemasaran produk khas desa	106
5.2.2.2 Mendorong inofasi desa	106
5.2.2.3 Memfasilitasi pertumbuhan desa.....	107
5.2.3 <i>Smart Destination</i>	107
5.2.3.1 Keunggulan di banding desa wisata lain	107
5.2.3.2 Menciptakan nilai tambah	108
BAB VI	111
PENUTUP	111
6.1. Kesimpulan	111
6.2. Rekomendasi.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keaslian Penelitian.....	11
Tabel 2.1 Indikator Objek Wisata	45
Tabel 2.2 Indikator konsep Smart Tourism.....	46
Tabel 3.1 Proposisi Penelitian	52
Tabel 3.2 Kebutuhan Data.....	55
Tabel 3.3 Pedoman Wawancara	57
Tabel 3.4 Pedoman Observasi	60
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencarian	68
Tabel 4.3 Prasarana Pendidikan	69
Tabel 4.4 Sarana Dan Prasarana Kesehatan	69
Tabel 4.5 Prasarana Peribadatan	70
Tabel 5.1 Fitur Wisata Burai	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Objek Sport Poto	5
Gambar 1.2 Peta kawasan Wisata Desa Burai	10
Gambar 1.3 Skema Keaslian Penelitian	28
Gambar 1.4 Bagan Alir Kerangka Bepikir	29
Gambar 2.1 Komponen Smart Tourism	37
Gambar 2.3 Diagram Skema Landasan Teori	48
Gambar 4.1 Pengolahan Ikan Hasil Tangkapan	68
Gambar 4.2 Peta Batas Administrasi Desa Burai	71
Gambar 5.1 Susur Sungai Kelekar	73
Gambar 5.2 Unit Informasi Susur Sungai Kelekar.....	74
Gambar 5.3 Peta Objek Wisata Susur Sungai	75
Gambar 5.4 Makam Puyang Sang Dara Putih.....	76
Gambar 5.5 Unit Makam Puyang Sang Dara Putih.....	77
Gambar 5.6 Peta Objek Wisata Makam Puyang Sang Dara Putih.....	78
Gambar 5.7 Kampung Warna-Warni	79
Gambar 5.8 Unit Informasi Kampung Warna-Warni.....	80
Gambar 5.9 Unit Informasi Variabel Atraksi.....	80
Gambar 5.10 Peta Objek Wisata Kampung Warna-Warni.....	81
Gambar 5.11 Kondisi Jaringan Jalan.....	82
Gambar 5.12 Peta Jaringan Jalan	83
Gambar 5.13 Lapangan Parkir Semetara.....	85
Gambar 5.14 Pembangunan Lahar Parkir	86
Gambar 5.15 Unit Informasi Aksesibilitas.....	86
Gambar 5.16 Peta Lokasi Lahan Parkir.....	87
Gambar 5.17 Kondisi Homestay	88
Gambar 5.18 Peta Lokasi Homestay	89
Gambar 5.19 Jaringan Listrik.....	91
Gambar 5.20 Jaringan Air Bersih.....	92
Gambar 5.21 Kondisi Toilet Umum.....	93

Gambar 5.22 Kondisi Prasarana Peribadah	93
Gambar 5.23 Peta Lokasi Sarana Peribadatan.....	94
Gambar 5.24 SD N Tanjung Batu	95
Gambar 5.25 MTS Nurul Uda.....	96
Gambar 5.26 MA Nurul Uda.....	96
Gambar 5.27 Peta Lokasi Sarana Pendidikan	97
Gambar 5.28 Puskesmas Pembantu.....	98
Gambar 5.29 Kondisi Persampahan	99
Gambar 5.30 Peta Lokasi Bank Sampah	100
Gambar 5.31 Kantor Kepala Desa.....	101
Gambar 5.32 Kondisi Balai Desa	101
Gambar 5.33 Wawancara Ketua Pokdarwis	102
Gambar 5.34 Warung Dekat Objek Wisata.....	103
Gambar 5.35 Tampilan Website Desa Burai.....	105
Gambar 5.36 Pusat Informasi.....	107
Gambar 5.37 Promosi Desa.....	107
Gambar 5.38 Produk Hasil Desa	108
Gambar 5.39 Proses Tenun Kain.....	119
Gambar 5.40 Kondisi Sungai Kelakar.....	110
Gambar 5.41 Skema Diagram Konsep Smart Toursim Desa Wisata Burai.....	112