

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL STOP STIGMA LGBT
TERHADAP WANITA MASKULIN DI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN

Tugas Akhir Karya
Prodi Desain Komunikasi Visual
Minat Utama Desain Komunikasi Visual

FATWANI FELANTY
NIM 2020 620 062

**FAKULTAS ILMU PEMERINTAHAN DAN BUDAYA
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INDO GLOBAL
PALEMBANG
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL STOP STIGMA LGBT WANITA
MASKULIN DI KOTA PALEMBANG

Diajukan oleh,
Fatwani Felanty
NIM 2020620062

Telah dipertahankan pada tanggal 9 Agustus 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing 1



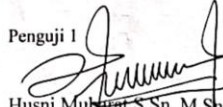
Bobby Halim, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602

Pembimbing 2



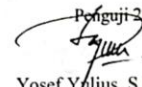
Mukshin Patriansyah, S.Sn., M.Sn
NIDN. 02220058801

Penguji 1



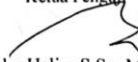
Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Penguji 2



Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701

Ketua Penguji

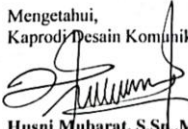


Bobby Halim, S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 15 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual



Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202

Menyetujui,
Dekan FIPB
UIGM



Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto dan Persembahan

رَشِيَّتٌ وَبِ مَرَّسٍ وَالثَّلِثِ وَالْأُلْفِ مُوَاصِرٍ مَنَ .

اَللّٰ وَنَقَى جُوعَ خَوْفٍ وَآلٍ مَّ بِشِئِئِءٍ مَّنَ الِ وَتَنَكُّهُ وَلَنْ بَلِ الِ صَبِيْرٍ ١٥٥ نِ

“Kami pasti akan mengujimu dengan sedikit ketakutan dan kelaparan, kekurangan harta, jiwa, dan buah-buahan. Sampaikanlah (wahai Nabi Muhammad,) kabar gembira kepada orang-orang sabar” (Q.S Al-Baqarah: 155)

“ Bandingkan dirimu dengan siapa dirimu kemarin,
bukan dengan siapa orang lain hari ini.”

- Jordan Peterson

Ku Persembahkan Skripsi ini dengan penuh cinta dan perjuangan untuk:

Orang Tua saya

Merry Ratna Sari dan Ishak

Serta saudara kandung saya Daaris Alwan Azmi

dan kepada mereka yang selalu memberikan doa, semangat, kasih sayang, serta dukungan dan motivasi kepada saya sejak awal hingga akhir proses penyusunan Tugas Akhir ini.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fatwani Felanty
NIM : 2020620062
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

“ PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL STOP STIGMA LGBT WANITA MASKULIN DI KOTA PALEMBANG”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 15 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan



(Fatwani Felanty)

NPM : 2020620062

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL STOP STIGMA LGBT TERHADAP WANITA MASKULIN DI KOTA PALEMBANG

Oleh : Fatwani Felanty

Stigma mengacu pada pandangan atau sikap negatif terhadap aspek mental, fisik, atau sosial individu atau kelompok, mencerminkan ketidaksetujuan sosial. Labeling, sebagai bentuk stigma, adalah proses pemberian identitas kepada individu berdasarkan ciri-ciri minoritas. Kehadiran komunitas LGBT dengan perilaku atau penampilan non-normatif sering memicu stigma dan label negatif, meskipun individu tersebut tidak berperilaku menyimpang. Isu utama adalah anggapan bahwa perempuan dengan penampilan tomboy atau maskulin identik dengan orientasi seksual lesbian, yang tidak selalu benar. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pembentukan pandangan tersebut dampaknya terhadap individu yang mengalami stigma, serta upaya mengurangi stereotip di Kota Palembang. Metode design thinking diterapkan mencakup premedia, media utama, dan follow-up media, dengan data dikumpulkan melalui observasi, kuesioner, wawancara, literatur, dan situs web. Penelitian ini akan menghasilkan berbagai media termasuk poster, t-shirt, tote bag, kaca refleksi, feed Instagram, kalender, pin, gantungan kunci, magnet kulkas, video naratif, dan photo story.

Kata kunci: *Desain Thingking*, Labeling minoritas, Stigma sosial, Wanita Maskulin

ABSTRACT

Designing a Social Campaign to Stop LGBT Stigma Against Masculine Women in Palembang

By: Fatwani Felanty

Stigma refers to a negative view or attitude towards the mental, physical, or social aspects of an individual or group, reflecting social disapproval. Labeling, as a form of stigma, is the process of assigning identity to individuals based on minority traits. The presence of the LGBT community with non-normative behaviors or appearances often triggers stigma and negative labels, even if the individuals are not behaving deviantly. A key issue is the assumption that women with a tomboyish or masculine appearance are synonymous with lesbian sexual orientation, which is not always true. This research aims to explore the formation of such views and their impact on stigmatized individuals, as well as efforts to reduce stereotypes in Palembang City. A design thinking method is applied covering premedia, main media, and follow-up media, with data collected through observation, questionnaires, interviews, literature, and websites. This research will produce various media including posters, t-shirts, tote bags, reflection glass, Instagram feeds, calendars, pins, key chains, fridge magnets, narrative videos, and photo stories.

Keywords: Design Thinking, Minority Labeling, Social Stigma, Masculine Women

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, kami mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas segala karunia, rahmat, dan petunjuk-Nya yang senantiasa mendampingi proses perancangan ini. Berkat bimbingan-Nya, laporan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Kampanye Sosial Stigma LGBT Terhadap Wanita Maskulin Di Kota Palembang”** ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Selama proses penyusunan laporan ini, perancang menghadapi berbagai hambatan dan tantangan. Namun, semua itu dapat diatasi berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, perancang ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada orang tua yang terkasih, yang telah dengan sabar memberikan bantuan, kasih sayang, dan doa yang tiada henti selama proses tugas akhir ini, serta senantiasa menjadi sumber kekuatan dan inspirasi yang tak ternilai sepanjang perjalanan akademik saya.
2. Kepada patner saya Thania Miranda, yang telah memberikan dukungan dan bantuan berharga selama persiapan pameran, serta memberikan dorongan dan motivasi yang berarti selama proses persiapan tugas akhir ini.
3. Bobby Halim, S.Ds, M.Ds selaku dosen pembimbing I saya, terima kasih atas segala bimbingan, dukungan, dan arahan yang diberikan selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini.

4. Mukhsin Patriansah, S.Sn, M.Sn Selaku dosen pembimbing II saya, terima kasih atas telah memberikan arahan yang tepat dan konstruktif, serta menyajikan perspektif tambahan yang sangat membantu dalam pengembangan perancangan ini.
5. Dr. H. Marzuki Alie, S.E, M.M Selaku Rektor Univesitas indo Gobal Mandiri, Palembang.
6. Dr.Sumi Amariena Hamim, S.T, M.T Selaku Rektor 1 Universitas Indo Global Mandiri Palembang
7. Jhon Roni Coyanda, S.Kom, M.Si Selaku Rektor II Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
8. Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si. Selaku dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan Budaya Universitas Indo Global Mandiri, Palembang
9. Terima Kasih Para dosen di jurusan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan saran berharga dalam perancangan karya ini.
10. Ucapan terima kasih saya sampaikan kepada teman-teman yang telah memberikan bantuan dalam proses produksi karya serta memberikan masukan berharga dalam perancangan ini, termasuk selama persiapan tugas akhir.

Palembang 20 Agustus 2024



Fatwani Felanty

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|-------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | II |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | III |
| HALAMAN PERNYATAAN | IV |
| ABSTRAK | V |
| KATA PENGANTAR | VII |
| DAFTAR ISI | IX |
| DAFTAR GAMBAR | XII |
| DAFTAR TABEL | XVI |
| DAFTAR LAMPIRAN | XVII |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Batasan Masalah | 10 |
| D. Tujuan Perancangan | 10 |
| E. Manfaat Perancangan..... | 11 |
| F. Kajian Ide Perancangan | 13 |
| G. Metode Perancangan | 18 |
| H. Landasan Teori | 27 |
| 1. Teori Kampanye..... | 27 |
| 2. Desain Komunikasi Visual | 28 |
| 3. Teori Komunikasi Massa | 31 |
| 4. Teori Semiotika..... | 33 |
| 5. Teori Estetika | 36 |
| 6. Teori Warna | 37 |
| I. Sistematika Perancangan | 38 |
| J. Alur Pemikiran Perancangan | 41 |
| BAB PENGOLAHAN DATA | 42 |
| A. Identifikasi Data | 42 |
| B. Analisa Data | 95 |

| | |
|--|------------|
| C. Metode Konsep Perancangan | 100 |
| D. Sintesis | 100 |
| BAB III KONSEP PERANCANGAN | 102 |
| A. Konsep Kreatif | 102 |
| 1. Strategi kreatif..... | 102 |
| 2. Tujuan Kreatif..... | 102 |
| 3. Program Kreatif | 103 |
| 4. Penulisan Teks dan pengarahan visual..... | 114 |
| B. Konsep Media..... | 119 |
| 1. Tujuan Media | 120 |
| 2. Strategi Media | 120 |
| 3. Pemilihan media:..... | 120 |
| 4. Khalayak sasaran..... | 126 |
| 5. Panduan Media..... | 127 |
| 6. Program media | 133 |
| 7. Biaya Media | 133 |
| BAB IV VISUALISASI DESAIN | 136 |
| A. Logo | 136 |
| B. <i>Graphic Standar Manual (GSM)</i> | 141 |
| C. Media Kampanye..... | 147 |
| A. Pre- Media | 147 |
| 1. Poster Infografis..... | 147 |
| 2. X- Banner..... | 150 |
| 3. Feed Instagram..... | 153 |
| 4. Brosur..... | 157 |
| B. Main-Media | 160 |
| 1. Photo Story | 160 |
| 2. Video Naratif | 165 |
| 3. Kaca Refleksi | 174 |
| C. FollowUp- Media | 176 |

| | | |
|-----------------------------|-----------------------|------------|
| 1. | T-Shirt..... | 176 |
| 2. | Gantungan Kunci | 179 |
| 3. | Tote Bag..... | 181 |
| 4. | Magnet Kulkas | 183 |
| 5. | Pin | 186 |
| 6. | Kalender..... | 188 |
| BAB V_PENUTUP..... | | 190 |
| A. | Kesimpulan..... | 190 |
| B. | Saran | 190 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 192 |
| LAMPIRAN..... | | 196 |