

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
PENGUNAAN TAWAS SEBAGAI *DEODORANT*
KEPADA GENERASI *ZOOMER* DI KOTA
PALEMBANG**



Tugas Akhir Karya

Prodi Desain Komunikasi Visual

Minat Utama Desain Komunikasi Visual

FANEZA

2019620037

UNIVERSITAS INDO GLOBAL MANDIRI PALEMBANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN

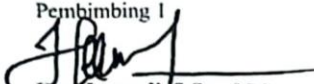
HALAMAN PENGESAHAN⁷
PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS TUGAS AKHIR KARYA
**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENGGUNAAN TAWAS
SEBAGAI DEODORANT KEPADA GENERASI ZOOMER DI KOTA
PALEMBANG**

Diajukan oleh,

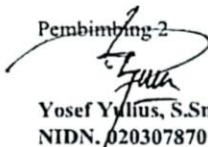
**FANEZA
2019620037**

Telah dipertahankan pada tanggal 8 agustus 2024
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari


Pembimbing 1


**Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230058703**

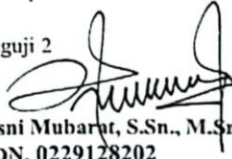
Pembimbing 2


**Yosef Yulius, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0203078701**

Penguji 1


**Bobby Halim S.Sn., M.Ds
NIDN. 0206058602**

Penguji 2


**Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202**

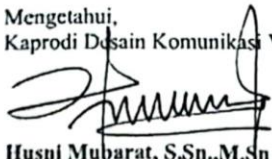
Ketua Penguji


**Heri Iswandi, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0230058703**

Pertanggungjawaban tertulis ini telah diuji dan diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain

Palembang, 16 Agustus 2024

Mengetahui,
Kaprodik Desain Komunikasi Visual


**Husni Mubarat, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0229128202**

Menyetujui,
FAKULTAS IPB
Dekan FIPB


**Dr. Doris Febriyanti, S.IP., M.Si.
NIDN. 0222028203**

HALAMAN PERSEMBAHAN

“You have people come into your life shockingly and surprisingly. You have losses that you never thought you’d experience. You have rejection and you have learn how to deal with that and how to get up the next day and go on with it”.

(Taylor Swift)

*“From sprinkler splashes to fireplace ashes
I gave my blood, sweat, and tears for this”.*

(Taylor Swift)

*“You've gotta dance like there's nobody watching,
Love like you'll never be hurt,
Sing like there's nobody listening,
And live like it's heaven on earth”.*

(William W. Purkey)

*“There are only two ways to live your life. One is as though nothing is a miracle.
The other is as though everything is a miracle”.*

(Albert Einstein)

Persembahan:

Karya ini perancang dedikasikan kepada orang tua, sahabat, serta kekasih yang telah mendampingi perancang selama proses. Terima kasih atas cinta, dukungan, dan dorongan yang tiada henti, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Tanpa kalian, perjalanan ini tidak akan mungkin terlaksana dengan baik. Semoga karya ini dapat menjadi bukti kecil dari rasa terima kasih dan penghargaan yang tulus untuk setiap bantuan dan doa yang telah diberikan. Semoga karya ini juga dapat menginspirasi dan memberi manfaat bagi banyak orang, sebagaimana kalian telah memberikan inspirasi dan makna dalam hidupku.

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Faneza
NIM : 2019620037
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Tahun Akademik : 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya desain dan pertanggungjawaban tertulis dengan judul :

“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENGGUNAAN TAWAS SEBAGAI DEODORANT KEPADA GENERASI ZOOMER DI KOTA PALEMBANG”

Adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiatisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam dunia akademik. Apabila dikemudian hari ditemukan suatu jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima akibat berupa sanksi akademis dan sanksi lain yang diberikan oleh yang berwenang sesuai ketentuan, peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 16 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Faneza

NPM : 2019620037

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga perancang dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir Karya yang berjudul **Perancangan Kampanye Sosial Penggunaan Tawas sebagai Deodorant kepada Generasi Zoomer di Kota Palembang**, sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana di Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

Dalam penyusunan laporan Proposal Tugas Akhir karya ini, perancang banyak mengalami hambatan serta rintangan, namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan menerima bantuan serta dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, perancang mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, serta kenikmatan kepada penulis untuk terus berusaha dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. H. Marzuki Alie, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
3. Dr. Sumi Amariena Hamim, S.T., M.T., I.P.M., ASEAN. Eng selaku Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
4. Dr. H. Juhaini, M.M., selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi dan Keuangan Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
5. Prof. Erry Yulian T. Adesta, PhD. selaku Wakil Rektor Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Indo Global Mandiri Palembang.
6. Dr. Doris Febriyanti, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pemerintahan dan Budaya Universitas Indo Global Mandiri.
7. Husni Mubarat, M.Sn. selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual dan Dosen Penguji II Sidang akhir Universitas Indo Global Mandiri Palembang.

8. Heri Iswandi, M.Sn. Selaku dosen pembimbing I dan Ketua Penguji Sidang Akhir yang selalu meluangkan banyak waktunya, memberikan masukan, ide, saran, nasehat, dan motivasi selama perancang menyelesaikan Tugas Akhir.
9. Yosef Yulius, M.Sn. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan saran, ide dan masukan serta yang selalu meluangkan banyak waktu dalam perancang menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Bobby Halim, M.Ds. selaku pembimbing akademik dan dosen penguji I sidang Akhir yang telah membimbing dan memberikan saran dalam perancangan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh dosen Desain Komunikasi yang telah memberikan saran dan masukan dalam proses perancangan karya tugas akhir.
12. Bapak dan Umak, yang sudah membiayaku dari lahir sampai sekarang, terima kasih sudah menjadi sumber kehidupanku.
13. My strangers, Adhelia Karenina, Cindy Amelia, dan Leny Mardiana, yang sudah menemani proses berkembangnya diriku dari masa SMA sampai masa perkuliahanku berakhir.
14. Sahabat masa perkuliahanku, Dita Dara Esaliana, terima kasih telah menemani masa-masa gila diperkuliahanku hingga sekarang masih memberi semangat untuk tetap hidup dan berjuang bersama.
15. Nurul Suciani dan Selvia Anggraini, terima kasih sudah menjadi teman pada untuk hal-hal yang tidak aku ketahui di dunia ini.
16. Muhammad Alif Pasya, terima kasih sudah mendampingi, membantu, menemani dan menyemangatiku pada saat aku sedang tidak baik-baik saja hingga aku bisa kembali berjuang untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
17. Terakhir, kepada Faneza, terima kasih sudah bertahan dengan ujian yang sangat tidak pernah kamu bayangkan. Usahamu dalam mempertahankan kewarasan diri harus sangat diapresiasi dengan tinggi. Terima kasih sudah bertahan hingga sekarang, dan aku harap bertahan hingga seterusnya sampai waktunya datang.

Terlepas dari itu, kita tahu bahwa tidak ada manusia atau hal yang sempurna di dunia ini. Semua pasti pernah melakukan kesalahan serta memiliki kekurangan dalam hidupnya. Oleh karena itu, dengan tangan terbuka Perancang menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar dapat dijadikan sebagai pertimbangan untuk memperbaiki kesalahan dalam tugas ini baik dari segi penulisan maupun segi substansi tugas. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan digunakan oleh pembaca.

Palembang, 8 agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Faneza', written in a cursive style.

Faneza

**Perancangan Kampanye Sosial Penggunaan Tawas sebagai *Deodorant* kepada
Generasi *Zoomer* di *Kota Palembang***

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Indo Global Mandiri Palembang 2023

Oleh Faneza

ABSTRAK

Deodoran adalah kebutuhan harian bagi Generasi Zoomer di Palembang untuk menjaga kebersihan dan kepercayaan diri. Namun, masih kurangnya kesadaran akan alternatif alami seperti tawas yang aman dan ramah lingkungan. Penelitian ini merancang kampanye sosial edukatif untuk memperkenalkan tawas sebagai deodoran alami bagi Gen Zoomer. Dengan strategi komunikasi visual yang sesuai, kampanye ini diharapkan meningkatkan pemahaman dan minat Gen Zoomer terhadap penggunaan tawas, sekaligus mendorong gaya hidup lebih berkelanjutan.

Kata kunci: Kampanye, Tawas, Deodorant, Generasi *Zoomer*, Palembang.

ABSTRACT

Deodorant is a daily necessity for Generation Zoomer in Palembang to maintain hygiene and confidence. However, awareness of natural, eco-friendly alternatives like alum remains low. This study designs an educational social campaign to introduce alum as a natural deodorant for Gen Zoomer. Using appropriate visual communication strategies, the campaign aims to increase Gen Zoomer's understanding and interest in using alum, while promoting a more sustainable lifestyle.

Keywords: Campaign, Alum, Deodorant, Generation Zoomer, Palembang.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Perancangan	6
E. Manfaat Perancangan	6
F. Tinjauan Ide Perancangan	7
G. Metode Perancangan	11
H. Landasan Teori	17
I. Sistematika Perancangan	26
J. Alur Pemikiran Perancangan	27
K. Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	28
BAB II PENGOLAHAN DATA.....	29
A. Identifikasi Data.....	29
B. Analisis Data	50
BAB III KONSEP PERANCANGAN	55
A. Konsep Perancangan Kreatif.....	55
B. Konsep Perancangan Media	65
BAB IV VISUALISASI DESAIN	73

A. Logo	73
B. <i>Graphic Standar Manual</i>	76
C. Pre Media.....	80
D. Main Media	84
E. Follow Up Media.....	92
BAB V PENUTUP.....	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis penjelasan tentang Tawas	8
Gambar 1.2 Deodorant Spray by Jenskin.naturals	9
Gambar 1.3 Video cara menggunakan tawas by Demi Bumi	10
Gambar 1.4 Peirce’s Traid of Semiotics	20
Gambar 2.1 batu Tawas.....	34
Gambar 2.2 Tawas <i>Stick Roll-on</i>	35
Gambar 2.3 Tawas semprot.....	35
Gambar 2.4 Tawas bubuk	36
Gambar 2.5 Tawas Balm.....	36
Gambar 2.6 Logo BPOM.....	38
Gambar 2.7 Tribun News yang diterbitkan pada 10 Februari 2023.....	44
Gambar 2.8 Wolipop Detik, 18 Agustus 2017	44
Gambar 2.9 Kuisisioner.....	45
Gambar 2.10 Kuisisioner.....	45
Gambar 2.11 Kuisisioner.....	46
Gambar 2.12 Kuisisioner.....	47
Gambar 2.13 Kuisisioner.....	47
Gambar 2.14 Kuisisioner.....	49
Gambar 2.15 Kuisisioner.....	49
Gambar 2.16 Kuisisioner.....	50
Gambar 2.17 Mind Mapping	50
Gambar 3.1 Batu Tawas.....	56
Gambar 3.2 Kristal.....	60
Gambar 3.3 Deodorant Roll on.....	61
Gambar 3.3 <i>Luxurious Design</i>	63
Gambar 3.4 Ilustrasi Bunga	64
Gambar 4.1 <i>Rough Layout Logo</i>	74
Gambar 4.2 <i>Comprehensive Layout Logo</i>	75
Gambar 4.3 <i>Final Logo</i>	75

Gambar 4.4 Komponen Logo	76
Gambar 4.5 Clear Space Logo.....	77
Gambar 4.6 <i>Grid Logo</i>	77
Gambar 4.7 <i>Minimum size</i>	78
Gambar 4.8 <i>Color Palette</i>	78
Gambar 4.9 Typeface Logo.....	79
Gambar 4.10 Incorrect Logo Use	79
Gambar 4.11 <i>Rough Layout Poster</i>	80
Gambar 4.12 <i>Comprehensive Layout Poster</i>	81
Gambar 4.12 <i>Final Design Poster</i>	81
Gambar 4.13 <i>Rough Layout Feed Instagram</i>	82
Gambar 4.14 <i>Comprehensive Layout Feed Instagram</i>	83
Gambar 4.15 <i>Rough Layout Feed Instagram</i>	83
Gambar 4.16 <i>Rough Layout Perhiasan</i>	84
Gambar 4.17 <i>Comprehensive Layout Perhiasan</i>	85
Gambar 4.18 <i>Final Design Perhiasan</i>	85
Gambar 4.19 <i>Rough Layout Produk Tawas</i>	86
Gambar 4.20 <i>Comprehensive Produk Tawas</i>	86
Gambar 4.21 <i>Final Design Produk Tawas</i>	87
Gambar 4.22 <i>Rough Layout Kaca Ukir</i>	88
Gambar 4.23 <i>Comprehensive Kaca Ukir</i>	88
Gambar 4.24 <i>Final Design Kaca Ukir</i>	89
Gambar 4.26 <i>Rough Layout Video</i>	91
Gambar 4.27 <i>Comprehensive Layout Video</i>	91
Gambar 4.28 <i>Final Design Video</i>	92
Gambar 4.29 <i>Rough Layout Packaging</i>	93
Gambar 4.30 <i>Comprehensive Layout Packaging</i>	93
Gambar 4.31 <i>Final Design Packaging</i>	94
Gambar 4.32 <i>Rough Layout Jam</i>	94
Gambar 4.33 <i>Comprehensive Layout Jam</i>	95

Gambar 4.34 <i>Final Design Jam</i>	95
Gambar 4.35 <i>Rough Layout Kalender</i>	96
Gambar 4.3 <i>Comprehensive Layout Kalender</i>	96
Gambar 4.37 <i>Final Design Kalender</i>	97
Gambar 4.38 <i>Rough Layout Set alat Mandi</i>	97
Gambar 4.39 <i>Comprehensive Set alat Mandi</i>	98
Gambar 4.40 <i>Final Design Set alat Mandi</i>	98
Gambar 4.41 <i>Rough Layout Kotak Perhiasan</i>	99
Gambar 4.42 <i>Comprehensive Layout Kotak Perhiasan</i>	99
Gambar 4.43 <i>Final Design Kotak Perhiasan</i>	100
Gambar 4.44 <i>Rough Layout Lilin</i>	101
Gambar 4.45 <i>Comprehensive Layout Lilin</i>	101
Gambar 4.46 <i>Final Design Lilin</i>	102
Gambar 4.47 <i>Rough Layout Namecard</i>	102
Gambar 4.48 <i>Comprehensive Layout Namecard</i>	103
Gambar 4.49 <i>Final Design Namecard</i>	103
Gambar 4.50 <i>Rough Layout X bannner</i>	104
Gambar 4.51 <i>Comprehensive Layout X bannner</i>	104
Gambar 4.52 <i>Final Design X bannner</i>	105
Gambar 4.53 <i>Rough Layout Sticker</i>	106
Gambar 4.54 <i>Comprehensive Layout Sticker</i>	106
Gambar 4.55 <i>Final Design Sticker</i>	107
Gambar 4.56 <i>Rough Layout Katalog</i>	107
Gambar 4.57 <i>Comprehensive Layout Katalog</i>	108
Gambar 4.58 <i>Final Design Katalog</i>	108
Gambar 4.59 <i>Rough Layout Pena, Pensil, Set Penggaris</i>	109
Gambar 4.60 <i>Comprehensive Layout Pena, Pensil, Set Penggaris</i>	109
Gambar 4.61 <i>Final Design Layout Pena, Pensil, Set Penggaris</i>	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	28
Tabel 3.1 Panduan Media.....	69
Tabel 3.2 Distribusi Desain.....	70
Tabel 3.3 Biaya Media	72

DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1.1 Halaman Revisi</i>	116
<i>Lampiran 1. 2 Formulir Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 1.....</i>	117
<i>Lampiran 1. 3 Formulir Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing 2.....</i>	118
Lampiran 1. 4 Dokumentasi Pameran Tugas Akhir	120